

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

15 – 16 жовтня 2019 р.

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції 15-16 жовтня 2019 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2019. – 230 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Редакційна колегія:

Агеєва І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - д.е.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., доц., Каламан О.Б. – к.е.н., доц., Мельник Ю.М. – к.е.н., доц.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом №2 від 01.10.2019 р.

2. Damanpour, F., (1991), Organizational Innovation: A meta-analysis of effects of determinants and moderators, Academy of management journal, Vol.34/ No.3
3. Dewar, R.D., Dutton, J.E., (1986), The adoption of radical and incremental innovations, Management Science, Vol.11/ No.32
4. Tushman, M.L., (2002), A structural approach to assessing innovation: construct development of innovation locus, type and characteristics, Management Science, Vol.48/ No.9
5. Drury, D.H., Farhoomand, A., (1999), Innovation Diffusion and Implementation, International Journal of Innovation Management, Vol.3/ No.2

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Гриза А.С., аспірант

Одеська національна академія харчових технологій

Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД) – діяльність суб'єкта господарської діяльності України та такого ж самого іноземного суб'єкта, побудованої на взаємовідносинах між ними як на території України, так і за її межами. ЗЕД – це комплекс міжнародних торговельних операцій, які спрямовані на утворення проведення і регулювання процесу обміну товарами та послугами.

Зовнішньоекономічна діяльність здійснюється на рівні виробничих структур, таких як: фірми, організації, підприємства і т.д., з самостійним підбором іноземного контрагенту, який має певний товарний асортимент для експортно-імпортової угоди, який встановлює ціни і вартість контракту, розмір та часові рамки відвантаження і виступають часткою виробничо-комерційної діяльності як з внутрішніми, так і з закордонними партнерами.

Зовнішньоекономічна діяльність – один з важливіших векторів росту у багатьох сьгоднішніх державах та виступає джерелом товарів, які не країна не здатна виробляти самостійно, а також частково у видобутку прибутку від експортно-імпортової діяльності.

Сьогодні існує два стримуючі розвиток зовнішньоекономічної діяльності в Україні вектори: внутрішній та зовнішній. Під «внутрішнім» вектором, йдеться мова про питання державного рівня.

Питання збільшення продуктивності зовнішньоекономічної діяльності країни перебувають у винятковому сенсі і все це через питання всередині держави: явним дисбалансом структури країни є перехід до ринкової механізму господарювання; велика енерго- та ресурсоемісність ділянок національної економіки; національне виробництво знаходиться на низькому рівні серед конкурентів; відсутній інноваційний розвиток, зруйновані технічний та технологічний, індустріальний потенціал, тощо.

Також до важливих проблем та труднощів розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні, можна виділити наступні пункти:

- у порівнянні з іншими країнами неефективне державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності, яке тягне за собою проблематику узгодження різноманітних питань у міністерствах, відомствах, місцевих адміністраціях та враховує велике марнування часу та намагань суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності;
- нестабільна законодавча база та право в цілому;
- економічний та політичний дисбаланс держави, який виступає основним посередником процвітання інтернаціональних відносин, зв'язків, зовнішньоторговельної політики, так який потребує системного розгляду, тому що зовнішньоекономічна діяльність – це структурний елемент загальнодержавних механізмів.

Основне угруповання зовнішніх чинників, стримуючих розвиток зовнішньоекономічної діяльності фірм є: фінансово-економічні, інституційні та політичні фактори. Утворення економічної взаємодії і її умов на інтернаціональному рівні вирішується комплексним впливом різних факторів, таких як: результат глобальної фінансово-економічної кризи 2008–2010 рр.; велика конкуренція на світовому ринку; перешкоди на вхід на ринки процвітаючих країн; певне ділення сфер та зон дії на країну та підготовленість ведучих підприємств світу.

Через малу інвестиційну привабливість та несприятливе інвестиційне положення країна не може прийняти достатню кількість фінансових ресурсів для підвищення рівня компаній, установку сучасних технологій, технічного переоснащення, наукових досліджень, застосування інновацій. Також, для багатьох видів занять характерний великий час окупності інвестицій, не дуже приємна динаміка цін, процеси інфляції тощо.

Для вирішення питань проблем розвитку зовнішньоекономічної діяльності треба переглянути державну політику щодо допомоги національним виробникам збільшити їх експортний потенціал та усунути імпортозаміщення в усіх його видах. Треба збільшити процент готового продукту в експорті, та зменшити частку екологічно-шкідливої, продуктам, які не відповідають вимогам, та популярних у вживанні товарів в імпорті.

Головні способи підвищення рівня зовнішньоекономічної діяльності компаній – зробити вигідні економічні умови для росту кількості виробництва вітчизняних продуктів та констатингу за рахунок удосконалення господарства, впровадження новітніх технологій, підвищення науково-технічного ресурсу, установа систем кредитування коштів, які знаходяться в обігу розробника, збільшення проценту механізації та автоматизації на виробництві, залучення до керування підприємствами висококваліфікованих фахівців.

Література

1. Тардаскина Т.М., Пінчук Т.А. Навчальний посібник Зовнішньоекономічна Діяльність. Одеса 2015. 121 с.
2. Черчик Лариса Основні проблеми зовнішньоекономічної діяльності підприємств України. 2015. 6 с.

3. Санду В.М., Галушка Є.О. Проблеми та перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності України // Чернівецький торгівельно-економічний інститут КНТЕУ. Чернівці. URL: http://globalnauka.com/naukova_ukraina/2490.html (дата звернення: 29.09.2019).

PRIORITIES OF CONSUMERS OF EDUCATIONAL SERVICES AT LECTURES AT UNIVERSITIES IN ASIA, EUROPE AND NORTH AMERICA

Edgar J. Saucedo Acosta¹, Srećko Goić², Marta Latkowska³, Walery Okulicz-Kozaryn⁴
 Universidad Veracruzana, Xalapa, Veracruz¹, Mexico
 University of Split², Croatia
 County College of Morris³, USA
 Pedagogical University of Krakow⁴, Poland

Introduction

The aim of the study was to assess priorities of consumers of educational services at lectures at universities in Asia, Europe and North America.

This goal stems from a purely economic issue: «In what way to study at lectures to invest: in auditory or visual?». On the other hand, our goal is related to the management system and answers the question: «How to reform the higher education system?».

The study was supported by the East European research group (Azerbaijan, Belarus, Poland, Serbia, Ukraine).

Materials and methods

The study covered one country in Asia (Kazakhstan), two countries in Europe (Croatia and Ukraine), two countries in North America (Mexico and the USA) in January 2018-September 2019. Several groups of students in selected countries were selected as the object of the study.

The main research methods were literature review, survey and statistical processing of survey results [1]. Six groups of students were interviewed (table).

Table-characteristics of respondents

№	Specialty	Number	Form of training	University
Asia				
1	Translation business, bachelor study	10	full-time	Baishev University, Aktobe, Kazakhstan [2]
2	Pedagogy and psychology, bachelor study	11	full-time	
	in total:	21	-	-
Europe				
3	Accounting and audit, bachelor study	10	full-time	Odessa national Academy of food technologies, Ukraine [3]
4	Project management, bachelor study	18	full-time	University in Split, Croatia
	in total:	28	-	-
North America				

- Брюшкова Н. О., к.е.н., доцент, Анікієнко Ю. О., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса
50. ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНІЗАЦІЯХ ПУБЛІЧНОЇ СФЕРИ 136
Козак К. Б., к.е.н., доцент, Мироненко Б. В., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса
51. ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УКРАИНЫ 139
Егорова-Гудкова Т.И., к.э.н., доцент, Тихонина Л.С, магістрант, ОНУ им. И.И.Мечникова, г. Одесса
52. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ЦІНОВИХ СТРАТЕГІЙ НА ПРИКЛАДІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПЕРША ПРИВАТНА БРОВАРНЯ» 141
Агеева І. М., к.е.н., доцент, Тимчук Ю. М., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса
53. REFLECTIONS ON THE REGIONAL COMPETITIVENESS IN THE BLACK SEA BASIN-STUDY ON CEREAL MARKET 142
Voicilas D.M., Assoc.prof.dr., Senior researcher, Romanian Academy-Institute of Agricultural Economics, Certan I., Senior researcher, University of Agronomic Sciences and Veterinary Medicine of Bucharest
54. ALTERNATIVES FOR CASH CROPS IN A SMALL FARM 146
Ion Certan, Dinu Toma Adrian, University of Agronomic Sciences and Veterinary Medicine Bucharest
55. ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕСТНЫХ САМОУПРАВЛЕНИЙ ГРУЗИИ 149
Борис Чичинадзе, д.е.н. Лектор Кутаисского (Грузия) Государственного Университета им. Ак. Церетели, Член научного общества экономистов Грузии, Член научного совета журнала „Бизнес и Законодательство”
56. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ І ІННОВАЦІЇ 151
Лагодієнко В.В., д.е.н., професор, Голодонюк О.М., старший викладач, Мільчева В.В., аспірант, ОНАХТ, м.Одеса
57. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ 154
Гриза А.С., аспірант, ОНАХТ, м.Одеса
58. PRIORITIES OF CONSUMERS OF EDUCATIONAL SERVICES AT LECTURES AT UNIVERSITIES IN ASIA, EUROPE AND NORTH AMERICA 156
Edgar J. Saucedo Acosta, Universidad Veracruzana, Xalapa, Veracruz, Mexico, Srećko Goić, University of Split, Croatia, Marta Latkowska, County College of Morris, USA, Walery Okulicz-Kozaryn, Pedagogical University of Krakow, Poland
59. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ 159
Константинова Т.В., к.е.н., ст.викладач, ОНАХТ, м. Одеса
60. СТВОРЕННЯ ФОНДУ ПІДТРИМКИ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ, ЯК ОСНОВА ЗМІЦНЕННЯ ЕКОНОМІКИ 162
Немченко Г.В., асистент, аспірант, ОНАХТ, м. Одеса
61. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ 164
Савченко Т.В., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса
62. ВПЛИВ ПОЗИТИВНИХ І НЕГАТИВНИХ НАСЛІДКІВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПСИХОЛОГІЧНУ СТІЙКІСТЬ ЛЮДИНИ 166
Петракова Є. Р., к.п.н., доцент, Черняк Г. А. к.і.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса
63. УЧАСТЬ СТУДЕНТСТВА В ПОЛІТИЦІ 168
Мордовець М. В., к.п.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса
64. МЕХАНІЗМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ МІСТ І ГРОМАД В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ 171
Лайко О.І., д.е.н., с.н.с., Талпа В.П., Інститут проблем ринку та

МАТЕРІАЛИ

VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

15-16 жовтня 2019 р.

ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА

ПОЧАТКУ XXI СТОЛІТТЯ

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 2 від 01.10.2019 р.

Підписано до друку 01.10.2019. Формат 60x84/16.
Папір офсетний.
Ум. друк. арк. 13,15.
Тираж 500 екземплярів.

Видавництво «Друк Південь»
Тел.: 0972122975