

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ЗБІРНИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ
МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ



ОДЕСА
2017

ББК 36.81 + 36.82
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, професор
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, професор

Б.В. Єгоров
Н.М. Поварова
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія
доктори наук, професори:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,
О.К. Гладушняк, К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельяц,
М.Р. Мардар, В.І. Мілованов, В.В. Немченко,
Л.А. Осипова, О.І. Павлов, В.М. Плотніков,
І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва, Л.М. Тележенко,
О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко, О.Б. Ткаченко,
Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін, Н.К. Черно
О.О. Коваленко, Г.В. Крусір, Д.О. Жигунов

доктори наук:

Одеська національна академія харчових технологій
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2017. – 357 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 04.07.2017 р., протокол № 17
За достовірність інформації відповідає автор публікації

РОЗДІЛ 8

**ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-
ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
ХАРЧОВОЇ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

АНАЛІЗ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИННОГО ТУРИЗМУ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ

Жихарєва Н.О., студентка ІV курсу ф-ту ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Аналіз туристичного потенціалу Одеської області дозволяє виявити значні можливості для формування спеціалізованих винних турів різного спрямування. Основними об'єктами винного туризму виступають:

- підприємства виноградарсько-виноробного комплексу;
- дегустаційні зали та винні підвали;
- спеціалізовані музеї вина та виноробства;
- винні готелі, ресторани, санаторії;
- фестивальні та виставкові заходи, наукові форуми.

В Одеській області виноградарством більшою чи меншою мірою займаються 12 адміністративних районів. В останні роки площі насаджень винограду в області збільшуються, поступово змінюється сортовий склад, ставка робиться на сорти, що дають високоякісну сировину для виноробства.

Всього на Одещині налічується 205 підприємств виноградарсько-виноробного комплексу, більшість з яких – у приватній власності. З метою популяризації власної продукції при багатьох з них відкрито туристично-екскурсійні відділи. Групування господарств у виноградарській галузі за формою власності в Одеській області представлено у табл. 1 [1].

Перший і поки єдиний в Україні Центр культури вина «Шабо» розташований безпосередньо на місці виробничого комплексу компанії «Шабо», в одному з найдавніших виноробних регіонів Європи, традиції якого були закладені ще в античні часи. До послуг туристів-експозиція Музею, огляд технологічного циклу вініфікації, хересний підвал та зала витримки коньяків, де надають необхідні інформаційні матеріали професійні екскурсоводи-сомельє, споживчі дегустації ігристих і тихих вин, коньяків та вермутів місцевого виробництва, фірмовий магазин, також налагоджені маркетингові комунікації та транспортні маршрути. Центр культури вина «Шабо» включено комісією Ради Європи до туристичної карти європейських винних маршрутів.

Прикладом становлення інноваційної дестинації винного туризму є виноробне господарство «Колоніст» – невелика сімейна виноробня, заснована в 2005 році на півдні Одеської області, в с. Криничне – рідному селі засновника і власника Івана Плачкова. Компанія виробляє не більше 140 000 пляшок сухих вин преміум класу на рік, що дозволяє приділяти більше уваги якості вина і впроваджувати нові технології.

Спільно з партнерською туристичною фірмою на заводі ТМ «Колоніст» пропонують різні винні тури. До прикладу, навесні, крім екскурсії по виноградниках, знайомства з виробничими потужностями, дегустації вин у спеціально обладнаній камінній залі, проводять аукціон кращих вінтажних вин ТМ «Колоніст» та театралізацію болгарського народного свята з вечерею з традиційних страв національної кухні. А відвідавши виноробню у серпні-вересні, можна взяти участі у зборі винограду, подушити виноград босими ногами під запальну музику зарубіжних виконавців і спробувати свіжий виноградний сік. Для повноти вражень туристам організують дегустацію вин ТМ «Колоніст» на виноградниках і обід зі страв кухні Придунайської Бессарабії.

Таблиця 1 – Групування господарств у виноградарській галузі за формою власності в Одеській області

Район	Загальна к-ть господарств, шт.	у тому числі за формою власності, шт.			Площа виноградників у господарствах, га	у тому числі за формою власності, шт.		
		приватна	державна	комунальна		приватна	державна	комунальна
Арцизький	11	11	–	–	2215,0	2215,0	–	–
Б.-Дністровський	14	14	–	–	3931,0	3931,0	–	–
Біляївський	2	2	–	–	1156,0	1156,0	–	–
Болградський	36	35	1	–	6990,0	6124,0	866,0	–
В-Михайлівський	1	1	–	–	167,0	167,0	–	–
Ізмаїльський	22	22	–	–	1756,0	1756,0	–	–
Кілійський	4	4	–	–	1801,0	1801,0	–	–
Овідіопольський	16	14	2	–	2534,0	2201,0	–	–
Роздільнянський	6	6	–	–	1543,0	1543,0	–	–
Ренійський	19	19	–	–	1988,0	1988,0	–	–
Саратський	18	18	–	–	5033,0	5035,0	–	–
Тарутинський	43	43	–	–	7305,0	7305,0	–	–
Татарбунарський	13	13	–	–	2528,0	2528,0	–	–
Всього по області	205	202	3	–	38949,0	37750,0	1199,0	–
Частка, %	100	98	2	–	100,0	96,0	4	–

В Одесі, на Французькому бульварі, 36 розташовано одне з найстаріших виноробних підприємств регіону – «Одеський завод шампанських вин» (1896 р.), що позиціонує себе як єдиний завод шампанських вин в Україні, заснований французьким спеціалістом (Генрі Редерер). «Odessa» – партнер творчих зустрічей в «Терминалі 42», партнер The Marketing Jazz Camp та інших значних івентів в регіоні. До послуг туристів – екскурсія на підприємство та споживча дегустація на 8-10 позицій ігристих вин.

Одеський коньячний завод «Шустов» було засновано в 1863 році, тут вперше на території нашої країни почали виробляти коньяки за класичною французькою (шарантською) технологією. Завод – лідер коньячного виробництва в Україні. Йому належать торгові марки «Шустов», «Золотий Дюк», «Одеса», «Десна», «Чайка», «Аркадія», «Ювілейний» та ін., тут випускається 23 найменування ординарних і марочних коньяків, 13 найменувань горілок, 7 видів шампанського. Завод має повний цикл виробництва – від винограду до готового коньяку. У 2013 р. відкрився Музей заводу «Шустов», де представлено історію підприємства та коньячного виробництва, проводяться екскурсії та дегустації знаменитих коньяків, майстер-класи з купажування.

Поблизу Одеси, на березі Сухого лиману, розташований Національний науковий центр «Інститут виноградарства і виноробства ім. В.Є. Таїрова» – найстаріша в Україні наукова установа по виноградарству і виноробству, ініціатором створення та засновником якого був В.Є. Таїров – всесвітньо відомий вчений в галузі виноградарства і виноробства, віце-президент Міжнародної організації винограду і вина з 1905 по 1938 рік.

Для популяризації місцевих вин на Одещині проходять численні винно-гастрономічні фестивалі та виставки: Міжнародна виставка «Вино и виноделие. Высокий градус – 2014», одеський фестиваль вина та їжі «ТАКИ ДА, ВКУСНО!», «PICNIC», «Цимес-маркет», Фестиваль вина та сиру тощо.

Науковий керівник – ст. викладач Брайко М.Г.

Література

1. Виноградно-виноробна галузь України у 2013 році // ВиноГрад. – 2014 – № 1–2. – С. 14–17.

МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ МІСТА ОДЕСА

**Новак В.І., студентка ОКР «Магістр», ф-ту ММІЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

В Україні існують всі передумови для розвитку туристичної сфери. Але туристичний потенціал нашої країни на сьогодні розкрито не повною мірою. Основними перепонами, що перешкоджають розвитку туристичного сектору в Україні виступають переважно чинники управлінського, економічного, екологічного, соціального та культурного характеру. Проте, незважаючи на ряд несприятливих чинників, дана галузь, останнім часом, динамічно розвивається та має значну актуальність. Аналіз туристичних потоків в Україні, протягом останніх 10 років показує динамічний розвиток в'їзного туризму (середньорічний приріст становив 12,6 %), відносно стабільний розвиток виїзного туризму (середньорічний приріст – 3,8 %), та стабільну динаміку внутрішніх потоків (2,7 %), що може свідчити про підвищення рівня конкурентоздатності України на міжнародній арені [1]

Одеса один із головних економічних, культурних та туристичних центрів України, що поєднує в собі найбільший морський порт, розвинену промисловість, курортно-рекреаційний комплекс, транспортну, фінансову і соціальну інфраструктуру. [2]

В Одеській області існує достатньо багато передумов ефективного розвитку туристичної цієї сфери [3, 4]:

1. Вигідне географічне положення. Місто розташоване на перетині найважливіших міжнародних шляхів з Європи в Азію, із Центральної та Північної Європи на Близький Схід. Має вихід до моря.

2. Розвинена транспортна інфраструктура. Тут розвинені такі види транспорту як морський; повітряний; залізничний; автомобільний.

3. Кадровий та науково-технічний потенціал. м. Одеса – центр Одеської агломерації з населенням більше 1,5 млн. чоловік, великий центр вищої освіти і науки. Місто забезпечене висококваліфікованою робочою силою, що володіє іноземними мовами. Це дозволяє розвивати в Одесі бізнес з високими стандартами та вимогами до трудових ресурсів (високотехнологічне виробництво, послуги високої якості).

4. Ділова привабливість. За версією журналу Forbes м. Одеса посіла перше місце у рейтингу бізнес-привабливих міст України. Міста оцінювали виходячи з їх привабливості для компаній, що працюють у сегменті Business-to-Consumer (бізнес для споживача), та ранжувалися за кількістю балів, отриманих за п'ятьма групами показників: люд-

ВИВЕДЕННЯ НА РИНОК КОНЬЯКУ ДЛЯ ЖІНОК ПІД ТМ «ФРАНЦУЖЕНКА» НА ПРАТ «ОДЕСАВИНПРОМ» Бузинський В.О.	279
SWOT-АНАЛІЗ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ Ковтонюк Д.В.	282
ВИЯВЛЕННЯ ПЕРЕВАГ НАСЕЛЕННЯ М. ОДЕСИ ЩОДО ЗМІСТУ ТА ФОРМ РЕКЛАМНИХ ПОСЛУГ Берченко К.А.	284
АНАЛІЗ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИННОГО ТУРИЗМУ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ Жихарева Н.О.	286
МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ МІСТА ОДЕСА Новак В.І.	288
СТАН УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ СОКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ Махно Н.О.	289
PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE FISHING INDUSTRY IN UKRAINE Shuvalova Anastasia.....	291
MINIMIZING THE IMPACT OF ASF ON UKRAINIAN ECONOMICS Patyukova N.S.	293
ОЦІНКА ОПТИМАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ АГРОХОЛДИНГА «KERNEL» Федорова Т.С.	294
ДІЛОВА АКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КАПІТАЛІЗАЦІЇ Смертенюк Н. Ю.	297
СОБІВАРТІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ЯК ГОЛОВНИЙ ІНДИКАТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА Номеровська Т.С.	299
ОЦІНКА ОПТИМАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ ПАТ «МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ» Мініна В. О.	301
ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНОГО КАПІТАЛУ Кіщенко А.М.	303
КОНТРОЛЬ ДОСТОВІРНОСТІ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІ ЩОДО ТОВАРНО-МАТЕРІАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВА Жиговська А.В.	305
КЛАСИФІКАЦІЯ ГРОШОВИХ КОШТІВ ДЛЯ ПОТРЕБ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ Мартинівська О.С.	307
МЕТОДИЧНЕ ПИТАННЯ АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ Прокопенко О.А.	309

Наукове видання

**Збірник наукових праць
молодих учених, аспірантів
та студентів**

Головний редактор акад. Б.В. Єгоров
Заст. головного редактора, канд. техн. наук Н.М. Поварова
Відповідальний редактор акад. Г.М. Станкевич
Технічний редактор Т.Л. Дьяченко