



ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
«ЄВРОПЕЙСЬКА НАУКОВА ПЛАТФОРМА»

ОО «ЕВРОПЕЙСКАЯ НАУЧНАЯ ПЛАТФОРМА» ♦ NGO «EUROPEAN SCIENTIFIC PLATFORM»

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ «ΛΟΓΟΣ»

МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СЬОГОДЕННЯ»

20 БЕРЕЗНЯ 2018 РІК

ТОМ 8

м. Вінниця

УДК 001(08)
ББК 72.4(4УКР)я 431
А 43

А 43 **Актуальні питання сьогодення** : зб. наук. праць «ЛОГОС» з матеріалами міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 20 березня 2018 р. / відп. за випуск М.А. Голденблат. Обухів: Друкарня «Друкарник» (ФОП Гуляєва В.М.), 2018. Т. 8. 124 с.

Викладено тези доповідей та статті учасників міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання сьогодення», яка відбулася у місті Вінниця, 20 березня 2018 року.

Збірник присвячено для студентів, аспірантів, докторантів, здобувачів, молодих фахівців, викладачів, науковців та інших зацікавлених осіб, а також для широкого кола читачів.

Бібліографічний опис матеріалів конференції представлено у Науковій електронній бібліотеці «Elibrary.ru».

Збірник включено до міжнародних наукометричних баз «РИНЦ» та «Google Академія».

УДК 001 (08)
ББК 72.4(4УКР)я 431

© Колектив авторів конференції, 2018
© Збірник наукових праць «ЛОГОС», 2018
© ГО «Європейська наукова платформа», 2018

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 17.

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЯ

ВИЯВИ СЕКСИЗМУ В УКРАЇНСЬКІЙ РЕКЛАМІ АЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ Власова С.С.	6
ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПРОЦЕС ІНФОРМАТИЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА Черняк Г.А. , Крилов Н.Г.	8
ГРАФІЧНО-ЗОБРАЖАЛЬНА КОМПОНЕНТА ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНОМОВНОГО РАДІО Гиріна Т.С.	11
ЕТНОГЕНЕЗ У ВИЗНАЧЕННІ КУЛЬТУРНОГО ФЕНОМЕНУ МОЛДОВИ Кантемирова А.Т., Маркова О.М.	13
МУЗИЧНА КУЛЬТУРА СІЧОВИХ СТРІЛЬЦІВ ЯК ЧИННИК УКРАЇНСЬКОГО ДЕРЖАВОТВОРЕННЯ Макаренко Л.П.	18
РОЗГАЛУЖЕННЯ ПОНЯТТЯ «ІНФОРМАЦІЇ» У СУЧАСНОМУ СПРИЙНЯТТІ Шоу А.І.	21
ТЕМАТИКА ВЕБІНАРІВ ЗА ОСТАННЄ П'ЯТИРІЧЧЯ В ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ БІБЛІОТЕК Бублик О.Г.	25
ТРАНСФОРМАЦІЯ ПОНЯТТЯ ПУБЛІЦИСТИЧНОГО ОБРАЗУ: ВІД ВИТОКІВ ДО СЬОГОДЕННЯ Волик А.В.	33
ФАНДРЕЙЗИНГ ЯК СКЛАДОВА ФЕСТИВАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ Олефір Д.В.	37
ФЕМІНІТИВИ У РЕГІОНАЛЬНИХ ІНТЕРНЕТ-ВИДАННЯХ Власова С.С.	41

м'яку, за переконанням виробника, дію. Отже, жінка репрезентується як частина рекламованого продукту.

Висновки. Досліджені зразки реклами алкогольних напоїв дозволяють стверджувати, що українська реклама алкоголю використовує сексистські технології. Зокрема, у рекламі жіноче тіло репрезентується як частина рекламованої продукції, при зображенні жінки увага концентрується на її тілі або його частин. Також в рекламних матеріалах містяться мачистські стереотипи, що виявляється у асоціюванні чоловіків із фізичною силою, доміантною роллю, твердістю характеру, не емоційністю, відсутністю слабких сторін характеру.

Список використаних джерел:

1. Андрушко Л. М. Гендерні стереотипи в українській телерекламі [Текст] / Л. М. Андрушко // Вісник Львівської національної академії мистецтв. – 2012. – Вип. 23. – С. 397-407.
2. Кошкалда О. Гендерні стереотипи в рекламі: теоретичні засади функціонування [Текст] / О. Кошкалда // Інформаційне суспільство. – 2013. – Вип. 17. – С. 72-74.
3. Марценюк Т. О. Гендер для всіх. Виклик стереотипам [Текст] / Т. О. Марценюк. – К. : Основи, 2017. – 256 с.

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПРОЦЕС ІНФОРМАТИЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

Черняк Галина Анатоліїна

Крилов Никита Георгійович

Одеська національна академія харчових технологій

Україна

Кінець ХХ - початок ХХІ ст. відзначені стрімкими змінами в багатьох сферах людської діяльності, що проявляються в трансформації світової економіки в цілому як результат «проростання» індустріального суспільства в постіндустріальне, яке, в свою чергу, все більше і більше чітко оформляється як інформаційне суспільство. У ньому діяльність окремих людей, груп, колективів і організацій більшою мірою починає залежати від їх інформованості та здатності ефективно використовувати наявну інформацію.

Інформатизація — це процес широкомасштабного використання інформаційно-комп'ютерних технологій у всіх сферах соціально-економічного, політичного і культурного життя суспільства з метою підвищення ефективності використання інформації і знань для управління,

задоволення інформаційних потреб громадян, організацій і держави і створення передумов переходу країни до інформаційного суспільства [1].

Інформатизація суспільства — це створення високоорганізованого інформаційного середовища, яке обумовлює вирішення всього комплексу завдання, що висуюються суспільством [6].

Інформаційне середовище — сукупність технічних і програмних засобів зберігання, обробки і передачі інформації, а також політичні, економічні і культурні умови реалізації процесів інформатизації [2].

З інформатизацією пов'язують рішення проблем ефективності державного управління, прискорення темпів науково-технічного прогресу, розвитку наукомістких виробництв і високих технологій, якісного поліпшення системи освіти, зростання продуктивності праці, вдосконалення соціально-економічних відносин, духовного життя, поліпшення життєвого рівня і демократизації суспільного життя. Відбувається осмислення суті нинішньої технологічної трансформації в її взаємодіях з економікою і суспільством, отримані важливі результати в створенні і використанні електронних технологій. Зараз, перед кожною людиною постає завдання: перш ніж зробити якісь дії, необхідно провести велику роботу зі збору та переробки інформації, її осмислення та аналізу. Знаходження раціональних рішень в будь-якій сфері вимагає обробки великих обсягів інформації, що часом неможливо без спеціальних знань і залучення спеціальних технічних засобів.

Тому процес створення оптимальних умов для задоволення інформаційних потреб і реалізації прав громадян, органів державної влади, органів місцевого самоврядування, організацій, громадських об'єднань на основі формування і використання інформаційних ресурсів неможливо без інформатизації суспільства.

При інформатизації суспільства основна увага приділяється комплексу заходів, спрямованих на забезпечення повного використання достовірного, вичерпного і своєчасного знання у всіх видах людської діяльності. У такому суспільстві головне не стільки технічні засоби, скільки сутність і цілі соціально-технічного прогресу. Комп'ютери є лише базовою технічною складовою процесу інформатизації суспільства.

Таким чином, інформатизація суспільства забезпечує: активне використання інтелектуального потенціалу суспільства, сконцентрованого в друкованому фонді, і наукової, виробничої та інших видах діяльності його членів; інтеграцію інформаційних технологій в наукові і виробничі види діяльності, ініційовану розвиток всіх сфер суспільного виробництва, інтелектуалізацію трудової діяльності; високий рівень інформаційного обслуговування, доступність будь-якого члена суспільства до джерел достовірної інформації, візуалізацію представленої інформації, істотність використовуваних даних [3].

Застосування відкритих інформаційних систем, розрахованих на використання всього масиву інформації, доступної в даний момент

суспільству в певній його сфері, дозволяє удосконалити механізми управління суспільним устроєм, сприяє гуманізації і демократизації суспільства, підвищує рівень добробуту його членів. Процеси, що відбуваються в зв'язку з інформатизацією суспільства, сприяють не тільки прискоренню науково-технічного прогресу, інтелектуалізації всіх видів людської діяльності, а й створенню якісно нового інформаційного середовища соціуму, що забезпечує розвиток творчого потенціалу індивіда.

Один з напрямків процесу інформатизації сучасного суспільства є інформатизація освіти - процес забезпечення сфери освіти методологією і практикою розробки та оптимального використання сучасних або, як їх прийнято називати, нових інформаційних технологій, орієнтованих на реалізацію психолого-педагогічних цілей навчання, виховання.

Процес інформатизації так само торкнувся і економічні галузі. Їх радикальне вдосконалення і пристосування до сучасних умов стало можливим завдяки масовому використанню новітньої комп'ютерної і телекомунікаційної техніки, формування на її основі високоефективних інформаційно-управлінських технологій. Засоби і методи прикладної інформатики використовуються в менеджменті і маркетингу. Нові технології, засновані на комп'ютерній техніці, вимагають радикальних змін організаційних структур менеджменту, його регламенту, кадрового потенціалу, системи документації, фіксування і передачі інформації.

Сучасне суспільство навряд чи можна уявити без інформаційних технологій. Перспективи розвитку обчислювальної техніки сьогодні складно уявити навіть фахівцям.

Соціально-економічне планування та управління, виробництво і транспорт, банки та біржі, засоби масової інформації і видавництва, оборонні системи, соціальні та правоохоронні бази даних, сервіс і охорону здоров'я, навчальні процеси, офіси для переробки науковою та діловою інформації, нарешті, Інтернет - усюди інформаційні технології..

Розглядаючи загальну оцінку процесу інформатизації, що відбувається в Україні, можна стверджувати, що сьогодні в основному реалізуються традиційні підходи до інформатизації, що полягають в:

- розвитку національних і корпоративних комп'ютерних мереж;
- створенні інформаційних порталів, баз даних і баз знань;
- вдосконаленні телекомунікаційної інфраструктури;
- розширенні сфери використання Веб-технологій.

Тому, для вільної орієнтації в інформаційному потоці українці сьогодні повинні володіти знаннями в області інформаційних технологій, які проявляються в таких аспектах: в конкретних навичках по використанню технічних пристроїв (від телефону до персонального комп'ютера і комп'ютерних мереж); в здатності використовувати у своїй діяльності комп'ютерну інформаційну технологію, базовою складовою якої є численні програмні продукти; в умінні витягати інформацію з різних джерел: як з

періодичної преси, так і з електронних комунікацій, представляти її в зрозумілому вигляді і вміти її ефективно використовувати; у володінні основами аналітичної переробки інформації; в умінні працювати з різною інформацією; в знанні особливостей інформаційних потоків у своїй області діяльності.

Список використаних джерел:

1. Информатизация общества и переход к информационному обществу // Вестник РОИиВТ, 1994 г., №1-2.
2. Информационные технологии управления: Учебн. пособие для вузов/ Под ред. проф. Г.А. Титоренко. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003.
3. Макарова Н. В., Матвеева Л. А., Бройдо В. Л. Информатика: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 1997.
4. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 1999. С.21.
5. Нейл Дж. Рубенкинг. Эффективный поиск в Интернете// PC Magazine. – 2001. – №6.
6. Ядов Г.Б. Информация и общество// Вокруг света. – 2004. - № 2.
7. Інформаційні системи. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.islu.ru/k_inform/infsvstekst.html.
8. Інформаційні технології. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://kunegin.narod.ru/index.html>.

ГРАФІЧНО-ЗОБРАЖАЛЬНА КОМПОНЕНТА ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНОМОВНОГО РАДІО

к.соц.ком., доц. докторант Гіріна Тетяна Сергіївна
Київський національний університет імені Т. Шевченка
Україна

Графічний супровід є невід’ємною частиною візуалізації сайту радіостанції. Статичні та динамічні зображення, рисунки, графіки, діаграми, інфорграфіка, фотоелементи насичують віртуальний простір сайту радіостанції надаючи йому візуального вираження. Текст і картинки є елементарними, проте найпопулярнішими виражальними засобами цифрового середовища радіо. Окрім традиційно документальної функції вони ідентифікують бренд радіостанції, її фірмовий стиль, окремі проекти в ефірі, ілюструють новини, ведучих та спонсорів, музичних виконавців. На окремих сайтах представлені розділи “Фотогалереї”, оформлені як фотозвіти із заходів організованих радіостанцією, вручення призів переможцям конкурсів, “позаефірного життя” колективу тощо, надають наочність віртуальному простору радіо, наближають його до слухача. На сайті радіостанції “Херсон FM” (Херсон) представлені “Новини в картинках”, де через завантаження зображень можна перейти до перегляду тексту повідомлення.