

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



ЗБІРНИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ
МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ

Одеса 2022

РОЗДІЛ 1

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЗБЕРІГАННЯ ТА ТЕХНОЛОГІЇ
ПЕРЕРОБКИ ЗЕРНА, ОВОЧІВ ТА ФРУКТІВ**

рослинна сировина має свої корисні властивості, які вона привносить в пиво і насичує його додатковими вітамінами та мінералами.

Науковий керівник – к.т.н., доц. Мельник І.В.

Література

1. Мельник І.В. Крафтове пивоваріння: до питання і поняття «живого» пива // Глобальні тенденції в економіці, фінансах та управлінні: мат-ли Міжнар. наук.-практ. конф. – Одеса: Східноєвропейський центр наук. досліджень, 2020. – 144-146с.

2. Мельник І.В. Перспективна вітчизняна плодово-ягідна сировина для використання в технології спеціального пива // Збірник тез доповідей 80 Наукової конференції викладачів академії. – Одеса: ОНАХТ, 2020. – 142-144с.

СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ КОРМІВ ДЛЯ ДОМАШНІХ ТВАРИН В УКРАЇНІ

Пашенко Т.М., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗіЗБ
Герасимович О.О., студ. СВО «Магістр» ф-ту ТЗіЗБ
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса

Обсяг світового ринку кормів для домашніх тварин у 2021 році оцінювався в 94,76 млрд доларів США, і очікується, що з 2022 до 2030 року він зростатиме на 4,4 % у середньому за рік. Підвищення обізнаності споживачів щодо натуральних і органічних кормів для домашніх тварин змусило виробників переключити свою увагу з синтетичних на натуральні продукти, що стало однією з головних сил, що впливають на світовий ринок сьогодні [1, 2].

В Україні у 2017-2021 рр. категорія «Тварини – домашні улюбленці та корми для них» у структурі роздрібного товарообороту займала частку 0,3-0,5 %. Обсяг роздрібного товарообороту за цей період зріс у 3,4 рази, з 1612,5 млн грн у 2017 р. до 5468,6 млн грн у 2021 р. [3].

Продовольча індустрія для домашніх тварин є однією з тих галузей, які добре працюють, незважаючи на економічний спад та пандемію COVID-19. Найбільші світові ринки кормів для домашніх тварин у США, Франції, Німеччині та Японії, на які припадає понад половину обсягу продажів кормів для домашніх тварин.

Найбільшими світовими виробниками кормів для домашніх тварин, які користуються попитом у всьому світі є наступні торгові марки: J.M. Smucker, Pamplona Capital Management, Spectrum Brands Holdings і Nestle Purina Petcare [4].

Ринок готових кормів для домашніх тварин (котів, собак, декоративної птиці, гризунів та ін.) сформувався в Україні порівняно нещодавно, а саме протягом останніх 20 років, у той час як у розвинених країнах Європи і США подібні товари продаються більше 150 років. При цьому як стверджують аналітики компанії Euromonitor International український ринок кормів для домашніх тварин характеризується як швидкозростаючий. Україна знаходиться на 8 місці в ТОП-10 швидкозростаючих ринків кормів для домашніх тварин [5].

На ринку кормів для домашніх тварин в Україні є великий вибір повнораціонних кормів і різних видів ласощів, серед яких значну частку займають корми для собак та котів, численність яких серед непродуктивних тварин є найбільшою. Переважає частка кормів імпортного виробництва, зокрема з таких країн як Угорщина, США, Франція, Польща, Італія

та інші. Проте, вітчизняні виробники також нарощують потужності, щоб зайняти відповідну нішу та забезпечувати споживачів високоякісними і безпечними для здоров'я тварин кормами.

На сьогодні український ринок кормів для домашніх тварин складає близько 300 млн доларів на рік. Для порівняння, європейський ринок кормів для домашніх тварин складає більше 22 млрд доларів на рік, у США продається кормів понад 11 млрд доларів на рік, а в Польщі на них витрачають по 1 млрд доларів щорічно [5].

У 2003 році в Україні була заснована компанія «Кормотех», яка сьогодні стала провідним вітчизняним виробником кормів для домашніх тварин, ввійшовши в ТОП-50 найбільших європейських виробників, яка істотно наростила виробництво, збільшивши свій портфель до 350 позицій і налагодивши експорт своєї продукції у 18 країн світу. На даний час бренди компанії «Кормотех» займають лідируючу позицію серед виробників у галузі виготовлення кормів для тварин в Україні: ТМ «Optimeal», ТМ «Club 4 Paws», ТМ «Мяу», ТМ «Гав» і Private Cable. ТОВ «Кормотех» успішно конкурує з відомими міжнародними брендами. Проте, одним із найважливіших напрямів, над яким підприємству необхідно працювати компанії, є розширенням асортименту кормів для домашніх тварин середньої цінової категорії, оскільки більша частина покупців керуються при виборі товару саме ціною [6].

Необхідно також зазначити, що близько 10-15 % прибутку від загального продажу кормів для домашніх тварин припадає на декоративну та співучу птицю, гризунів, акваріумних риб та інших екзотичних тварин. Зараз у продажі з'явилася велика кількість готових кормів та ласощів для різних видів декоративних та екзотичних тварин.

Понад 20 років бренд ТМ «Природа» є одним з найбільших в Україні виробників товарів для домашніх улюбленців, зокрема для декоративної птиці і гризунів [7]. Також, серед вітчизняних виробників на ринку представлені Hobby meal, ТМ «Лорі» та інші. Корми вітчизняних виробників в основному не дорогі і за ціновим критерієм відносяться до кормів «економ» та «бізнес» класів.

На основі аналізу світового та українського ринків для домашніх тварин можна виділити наступні основні фактори, які впливають на їх розвиток: демографічні зміни (чисельність населення, урбанізація населення, «старіння населення», підвищення рівня освіченості); психологічні зміни (зміна ролі тварин, зміна в підходах до годівлі тварин); зміна в менеджменті (загострення конкуренції за рахунок консолідації окремих компаній галузі, продовження наступу глобальних корпорацій, посилення конкуренції між спеціалізованими та неспеціалізованими магазинами, зростання вагомості налагодженої системи доставки, зменшення кількості ланок в ланцюжковій виробник – споживач, підвищення ролі інноваційних розробок, нових методів ведення маркетингу, технологій упаковки в розробці конкурентних переваг).

Таким чином, ми бачимо, що на ринку кормів для домашніх тварин в Україні спостерігається жорстка конкуренція. Асортимент кормів для домашніх тварин налічує велику кількість різних видів, більшість яких, закордонного виробництва. Проте, вітчизняні виробники знаходять можливості успішно конкурувати і просувати свою продукцію не лише на внутрішньому ринку, а й налагоджують експорт своєї продукції у різні країни світу.

Науковий керівник – канд. техн. наук, доцент Бордун Т.В.

Література

1. Pet Food Market Size, Share & Trends Analysis Report By Type (Dry Food, Wet Food, Snacks/Treats), By Animal (Dog, Cat, Others), By Region, And Segment Forecasts, 2022 – 2030.

URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/pet-food-industry> (дата звернення: 07.04.2022).

2. The global pet food market is projected to grow from USD 115.50 billion in 2022 to USD 163.70 billion by 2029, exhibiting a CAGR of 5.11 %. URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/pet-food-market-100554> (дата звернення: 07.04.2022).

3. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі 2017 – 2021 рр. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 08.04.2022).

4. Сіренко С.О. Вивчення ринку і формування попиту на ринку кормів для домашніх тварин. Економіка та управління підприємствами. – 2019. – Вип. 32. – С. 213–217.

5. Бордун Т.В. Стан і перспективи розвитку світового та українського ринку кормів для свійських тварин. Хранение и переработка зерна. – 2014. – № 5 (182). – С. 22–26.

6. Офіційний сайт ТОВ «Кормотех»: веб-сайт. URL: <http://kormotech.com> (дата звернення: 09.04.2022).

7. Офіційний сайт ТМ «Природа»: веб-сайт. URL: <http://priroda.ua> (дата звернення: 09.04.2022).

РОЗРОБКА РЕЦЕПТІВ КОМБІКОРМІВ ДЛЯ ЛОСОСЕВИХ РИБ	
Чебан Х.В.	34
ДОСЛІДЖЕННЯ МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНИХ МЕТОДІВ ВИТРИМКИ ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА ПЛОДОВИХ ДИСТИЛЯТІВ	
Феєр В.І.	35
РОЗРОБКА РЕЦЕПТУР ФРУКТОВОГО ПИВА В КРАФТОВОМУ ПИВОВАРИННІ	
Шаталов А.О.	36
СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ КОРМІВ ДЛЯ ДОМАШНІХ ТВАРИН В УКРАЇНІ	
Пащенко Т.М., Герасимович О.О.	37

РОЗДІЛ 2 – ХОЛОДИЛЬНА ТЕХНІКА ТА ТЕХНОЛОГІЯ. ПРОЦЕСИ ТА АПАРАТИ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ПРОЕКТ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОЇ СУШИЛКИ	
Арістов М.А.	41
ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ МАШИН ДЛЯ ОТРИМАННЯ КРУПКИ І ДУНСТІВ	
Нізовцев О.О.	43
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ АВТОМАТИЗОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДГОТОВКОЮ СИРОВИНИ ДЛЯ ХЛІБОПЕКАРНОГО ВИРОБНИЦТВА НА ТОВ «ОДЕСЬКИЙ ХЛІБОЗАВОД № 4»	
Горшков І.С.	45
РОЗРОБКА ЦИКЛУ ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ З ДИСЦИПЛІНИ «ПРОГРАМУВАННЯ РОБОТОТЕХНІЧНИХ СИСТЕМ»	
Коцур І.О.	46
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ АВТОМАТИЗОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЗБУТУ ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ВИРОБІВ НА ВК ТОВ «ОСЬМІНОГ»	
Марочко О.М.	49
РОЗРАХУНОК ПАРАМЕТРІВ МОНТАЖНИХ ЩОГЛ	
Тодоров П.В.	51
ВІЗУАЛІЗАЦІЯ РУХІВ ІМІТАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ ПЛАТФОРМИ ГЕКСАПОДА	
Римар В.В., Чумаченко Д.І.	53
МЕТОД ДЕКОМПОЗИЦІЇ ПІДСИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІМІТАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ МЕХАНІЗМІВ ПАРАЛЕЛЬНОЇ СТРУКТУРИ ТИПУ ГЕКСАПОД	
Сидоров В.А.	55

РОЗДІЛ 3 – СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ТЕХНОЛОГІЇ ПИТНОЇ ВОДИ ТА ПЕРЕРОБЦІ М'ЯСА, МОЛОКА Й МОРЕПРОДУКТІВ

М'ЯКИЙ СИР «КАМАМБЕР» ІЗ МОЛОКА КОРІВ ГОЛШТИНСЬКОЇ ПОРОДИ	
Ткаченко Н., Анічін В.	59
ПЕРЕРОБКА МОЛОКА КОРІВ УКРАЇНСЬКОЇ ЧОРНО-РЯБОЇ МОЛОЧНОЇ ПОРОДИ У БІФІДО-ПРОДУКТИ ДЛЯ РЕАБІЛІТАЦІЇ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ	
Ткаченко Н.	62
ВПЛИВ МОЛОКА-СИРОВИНИ ВРХ НА ФОРМУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ М'ЯКОГО СИРУ «МОЦАРЕЛЛА»	
Скрипніченко Д.	64
НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПЕРЕРОБКИ МОЛОКА У МОРОЗИВО ПІДВИЩЕНОЇ БІОЛОГІЧНОЇ ЦІННОСТІ	
Сідлецька Г.	66
	158

Наукове видання

**Збірник наукових праць
молодих учених, аспірантів та студентів**

Головний редактор, д-р техн. наук, проф. Б.В. Єгоров
Заст. головного редактора, канд. техн. наук, доц. Н.М. Поварова
Технічні редактори А.В. Коваль, Т.Л. Дьяченко

Ум. друк. арк. 19,1