

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**ЗБІРНИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ**
*МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ*



ОДЕСА
2018

ББК 36.81 + 36.82
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф.

Б.В. Єгоров
Н.М. Поварова
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія
доктори наук, професори:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,
К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельянц, Б.В. Косой,
С.В. Котлик, Г.В. Крусір, М.Р. Мардар, В.І. Мілованов,
В.В. Немченко, Л.А. Осипова, О.І. Павлов,
В.М. Плотніков, І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва,
Л.М. Тележенко, О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко,
О.Б. Ткаченко, Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін, Н.К. Черно,
О.О. Коваленко, Д.О. Жигунов

доктори наук:

Одеська національна академія харчових технологій
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2018. – 240 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 03.07.2018 р., протокол № 15
За достовірність інформації відповідає автор публікації

РОЗДІЛ 6

**СОЦІАЛЬНІ ТА ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ
СУЧАСНОЇ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ**

- бюджетні трансфери (виділення коштів з бюджету на безоплатних і безповоротних засадах – дотації, субвенції, субсидії).

Засобами фінансового регулювання є фінансові інструменти та фінансові важелі.

Фінансовими інструментами є податки і збори, відрахування і внески, позики, депозити, державні субсидії, цінні папери, оренда, стимули, санкції та ін. В свою чергу, використання останніх пов'язане із відповідними важелями, що визначають характер їх дії.

Фінансові важелі – це засоби дії фінансових методів, конкретні форми розподілу і перерозподілу ВВП. До фінансових важелів відносять: порядок обчислення і сплати податків та зборів; норми витрат у бюджетних установах; ставки заробітної плати, пенсій, стипендій, розміри субсидій; умови залучення депозитів і видачі кредитів; умови випуску і погашення цінних паперів; норми амортизаційних відрахувань та ін.

Фінансові стимули – це рівень заробітної плати, доходів працівників, матеріальні допомоги, премії, пенсії, стипендії, надання різних пільг. До стимулів належать також заохочувальні фонди, створювані з прибутку, бюджетне фінансування підготовки і перепідготовки кадрів тощо. У фінансових важелях важливе місце займають фінансові санкції. Вони покликані посилити матеріальну відповідальність суб'єктів господарювання у виконанні взятих зобов'язань. До них належать штраф і пеня. Для нормального функціонування фінансового механізму в його складі необхідне відповідне нормативно-правове та інформаційне забезпечення фінансових процесів.

Фінансовий механізм відіграє велику роль, від ефективності його функціонування залежить економічна належність держави. Правильне розпорядження фінансовими ресурсами є важливим чином забезпечення ефективності розв'язання економічних і соціальних питань. Саме тому держава намагається контролювати всі процеси, пов'язані із функціонуванням фінансового механізму.

Науковий керівник – к.е.н., доц. Тарасова О.В.

Література

1. Фінанси: підручник. / за ред. С.І. Юрія, В.М. Федосова. – 2-ге вид. переробл. і доповн. – Київ: Знання, 2012.
2. Кириленко О.П. Фінанси (теорія та вітчизняна практика) : Навч. посібник. / О.П. Кириленко. – Тернопіль : Економічна думка, 2000.

БІЗНЕС-ПРОЕКТ: «ГОТЕЛЬ НА КОЛЕСАХ»

Серединська Д.С., студентка ОКР «Молодший спеціаліст» спеціальності «Комерційна діяльність» Чорноморського морського коледжу ОНМУ

Одеська область – це чудовий курортний регіон, який окрім узбережжя Чорного моря налічує дуже багато місць для відпочинку. Накопичення туристів влітку приносить значні прибутки власникам готельного бізнесу та орендного житла. Але більша кількість стикаються з двома основними проблемами: це недоступна вартість проживання та прив'язка до частини міста, де це житло винаймається. Таким чином, якщо сім'я, наприклад, вирішила відпочити на узбережжі Чорного моря у Затоці, то буде не комфортно побувати на концерті у Одесі і потім повернутись назад.

Готель на колесах є унікальним вирішенням цих проблем. Вартість житла у такому готелі значно дешевша і туристи можуть обрати свій власний маршрут. Сьогодні

вони в аквапарку на атракціонах, завтра – на узбережжі Чорного моря у селищі Грибівка, а післязавтра на рок концерті у місті Одеса. І все це не покидаючи свого житла в дуже комфортних умовах. Таким чином, ідея створення мобільного готелю є дуже актуальною для нашого регіону.

Вперше пересувні контейнери для проживання з'явилися у Великобританії. Сьогодні ця ідея успішно використовується підприємцями по всьому світу.

Пересувний готель, або готель на колесах, складається із житлових осередків. Кількість номерів може варіюватись від 40 до 400. Але на початковому етапі бізнес проекту буде відкрита мінімальна кількість номерів і, поступово, з використанням частини прибутку, розвинута до максимальної. В одному осередку може проживати від 2 до 4 людей. Перебування у номерах буде доволі комфортним. Кімната буде оснащена зручним ліжком, меблями, телевізором, кондиціонером, WI-FI, все як у звичайному готелі. Проживання у такому готелі практично не відрізняється від звичних для нас номерів у звичайній будівлі.

Готель на колесах є джерелом прибутку не тільки в літку для туристів. У нашому регіоні зосереджено багато проектів будівництва, де працюють, головним чином, німецькі робітники. Дуже часто будівельні компанії винаймають житло для персоналу. Наша компанія може запропонувати мобільний готель з номерами середнього класу, який розташований поблизу об'єкту будівництва і зекономити час та кошти на проживання і проїзд робітників.

Конкурентами в даному секторі є дешеві хостели, вартість житла яких 100-150грн. за добу з однієї людини. Але умови проживання в готелі на колесах є більш комфортними, а фактор мобільності робить цей бізнес поза конкуренцією. За підрахунками, при вартості житла 150 грн. за добу, чистий прибуток складе 67 500, 00 грн. у місяць.

Таким чином, унікальність даної ідеї для Одеського регіону та наявність потенційного великого попиту, гарантує стабільний прибуток бізнес-проекту як влітку, так і на протязі всього року. Мобільний готель – це актуальна ідея сьогоднішнього дня, яка поєднує економічність, комфорт та мобільність.

Науковий керівник – викладач економічних дисциплін ЧМК ОНМУ
Скоморощенко О.В.

Література

1. Армстронг Г., Котлер Ф. Маркетинг. Загальний курс, 5-те видання: Пер. з англ.: Уч. пос. – М.: Видавничий дім «Вільямс», 2001.-608с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства. Навчальний посібник.-К.: Атіка, 2004.-480с.
3. Мескон, Майкл Х., Альберт, Майкл, Хедоури, Франклин. Основы менеджмента, 3-е издание: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007.-672 с.
4. Пруссова Л.Г. Экономика в вопросах и ответах. Учебно-методическое пособие.-К.: ООО «УИПК «ЕксОб». 1999.-320 с.
5. Фельзер А.Б., Доброневський О.В. Техніка роботи керівника. – К.: Вища шк., 1993.-383 с.
6. Харів П.С. Економіка підприємства: Збірник задач і тестів: Навч. Посіб. – 2-ге вид., стер.-К.: Знання, 2006. – 301 с. – (Вища освіта 21 століття).
7. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: Підручник. – К.: Академвидав, 2005.-608с. (Альма-матер).

ECOLOGICAL CRISIS OF THE KUYALNIK AND HADZHIBEY ESTUARIES Artiukhova A.	117
BALANCED PUPPED OILS FOR FOOD AND COSMETIC PRODUCTS Lanzhenko L.O, Ivashchenko A.A, Manukyan V.O.	119
ANALYSIS OF GASTRONOMIC FESTIVALS MARKET IN ODESSA Sorokina A.	121
PROSECCO AND CHAMPAIGN. PRESENT SITUATION IN BRAND NAME DEFENSE ALL OVER THE WORLD. Fasolya A., Batrakove A.	124
ECOLOGICAL ISSUES IN BUSINESS MANAGEMENT Nemchenko H.	126
ВПРОВАДЖЕННЯ МОЛЕКУЛЯРНОЇ КУХНІ В ЗАКЛАДИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА Гібкін К.Р.	127
ОСОБЛИВОСТІ ШОКОЛАДУ МОЛОЧНОГО ТА ЙОГО ХАРАКТЕРИСТИКА Лебедюк М.І.....	128
АНАЛІЗ ДЕБИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ Васильєва Ю.В.	129
ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ Рудченко Ю.Л.	132
ОСНОВНІ ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ Георгієва Т.М.	133
БІЗНЕС-ПРОЕКТ: «ГОТЕЛЬ НА КОЛЕСАХ» Серединська Д.С.	135
ДОЦІЛЬНІСТЬ ЗАМІНИ ДЕРЕВ'ЯНИХ ЗАЛІЗНИЧНИХ ШПАЛ НА ПЛАСТИКОВІ Агамалян А.А.	137
РОСЛИННІ ЕКСТРАКТИ ЯК ОБ'ЄКТИ ПРИРОДНОЇ СИРОВИННОЇ БАЗИ КОСМЕТИЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ Гаргаун Р.В.	138
ДОСЛІДЖЕННЯ ЗВОЛОЖУЮЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ГІАЛУРОНОВОЇ КИСЛОТИ Попова З.М.	139
ТЕНДЕНЦІЇ СУЧАСНОГО РИНКУ КОСМЕТИЧНИХ ПРОДУКТІВ Устенко А.Є.	140
АНАЛІЗ РАЦІОНІВ ХАРЧУВАННЯ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ В УКРАЇНІ Целуйко Я.О.	142
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ КАТЕГОРІЇ «ОСНОВНІ ЗАСОБИ» Приймак В.О.	143
ВЛИЯНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА В ГОРОДЕ ОДЕССА Стоянова И.М.	146
ШУМОВЕ ЗАБРУДНЕННЯ МІСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА Пашняк А.В.	148

Наукове видання

**Збірник наукових праць
молодих учених, аспірантів
та студентів**

Том 1

Головний редактор, д-р техн. наук, проф. Б.В. Єгоров
Заст. головного редактора, канд. техн. наук, доц. Н.М. Поварова
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф. Г.М. Станкевич
Технічні редактори А.В. Коваль, Т.Л. Дьяченко

Ум. друк. арк. 27,9.