



ВИННИЙ ТА ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ: ПОЄДНАННЯ ОСВІТИ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА БІЗНЕСУ

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
КРУГЛОГО СТОЛУ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
“ТЕХНОЛОГІЇ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ І КОМБІКОРМІВ”**



УДК 332.158:379.851 (663/664)
ББК 65.43
В 48

Рекомендовано до видавництва Вченою радою
Одеської національної академії харчових технологій

*Матеріали, занесені до збірника, друкуються за
авторськими оригіналами.*

Голова оркомітету Міжнародної науково-практичної конференції
«Технології харчових продуктів і комбікормів»
Заслужений діяч науки і техніки України, д-р техн. наук, професор
Єгоров Богдан Вікторович

Укладач: к.г.н., доцент кафедри туристичного бізнесу та рекреації
ОНАХТ Орлова Марія Леонідівна

Дизайн обкладинки: к.т.н., доцент кафедри туристичного бізнесу та
рекреації ОНАХТ Калмикова Ірина Семенівна

Винний та гастрономічний туризм: поєднання освіти,
технологій та бізнесу : збірник матеріалів круглого столу в рамках
міжнародної науково-практичної конференції «Технології харчових
продуктів і комбікормів» (м. Одеса, 27 вересня 2018 р.) / Одеська
національна академія харчових технологій. — Одеса : Друкарня
«Хамелеон К», 2018. — 101 с.

ЗМІСТ

НАПРЯМ РОБОТИ ОСВІТА І КАДРИ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Крупіца І. В., Апексімова Т. С.	5
Суспільне значення фахівців екскурсійної справи	8
Крупіца І. В., Воскресенська О. В., Лазука К. Д.	14
Особливості системи підготовки кадрів туристичного бізнесу	17
Меліх О. О., Ващеця Я. М.	20
Організація та планування подорожі в Європу: компетенції фахівців	
Меліх Т. Г., Гірченко В. О.	
Наповнення та впровадження мобільного додатку з дисципліни «Система туристичних атракцій»	
Мотузенко О. О., Дмитрук О. Ю.	
Міжнародне співробітництво у підготовці кадрів для еногастрономічного туризму: на прикладі магістерської програми з подвійним дипломуванням «Географія еногастрономічної рекреації та туризму»	

НАПРЯМ РОБОТИ ДИНАМІЗМ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ТА ІНФРАСТРУКТУРИ

Демирова М. Д.	26
Підходи до оцінки ефективності господарської діяльності підприємства ресторанного господарства	29
Добрянська Н. А., Гьокхан Сьонмез	34
Особливості турецької кухні при організації оздоровчих турів	36
Крупіца І. В., Браїлян Б. О.	39
Історична спадщина як фактор розвитку туризму	42
Кубриш Н. Р., Доробець М. А.	45
Туристичний бум через «ефект Більбао» в архітектурі музею міста Одеси	48
Меліх О. О., Кухаренко Т. В.	51
Інфраструктурні проблеми розвитку туризму м. Одеси	
Нестерчук І. К.	
Гастрономічний туризм в географічно-регіональних полімасштабних процесах	
Новічков В. К., Наджафова К. Р.	
Розвиток екологічного (сільського, зеленого) туризму в Одеській області	
Олешко Л. І., Головчанський В. О.	
Культура і туризм в поєднанні спорту та архітектури	
Орлова М. Л., Ярьоменко С. Г., Слаблюк М. В.	
Ринок туристичних послуг Одеської області	

Слаблюк М. В., Орлова М. Л.	55
Гастрономічні традиції та уподобання туристів з Нордичних країн	59
Ярьоменко С. Г., Дейнега З. В.	
Підходи до оцінки ефективності системи управління підприємства ресторанного господарства	

НАПРЯМ РОБОТИ ЕНОГАСТРОНОМІЧНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Гілко О. К.	62
Конкурентоспроможність винного туризму в Україні: проблеми та перспективи розвитку	65
Добрянська Н. А., Конопля Д.	67
Особливості гастрономії в круїзній подорожі	70
Крупіца І. В., Златова Ю. В.	74
Популяризація фестивально-виставкової діяльності болгарського народу в Одеській області	76
Крупіца І. В., Мельничук Ю. О.	79
Просування гастротурів в хлібопекарській галузі	83
Любчук О. К., Ярченко Ю. В.	88
Маріуполь фестивальний: багатогранна сучасність	94
Меліх О. О., Саркісян Г. О., Калмикова І. С.	97
Привабливість туристичного та дегустаційного бізнесу Одеської області	
Мотузенко О. О., Бульба В. В., Кіреєва А. О.	
Аналіз ринку еногастрономічного туризму України	
Мотузенко О. О., Петліна Д. В.	
Досвід організації винних доріг Італії	
Петліна Д. В., Мотузенко О. О., Ганчукова О. В.	
Фестивальна діяльність у рамках винного туризму: європейський та український досвід	
Трішин Ф. А., Гусейнов С. Т.	
Конкуренція винних турів	
Шикіна О. В., Пилипенко А. О.	
Розвиток гастрономічного туризму в Одесі	

кілька років, а також середньорічний чисельністю трудового капіталу і середньорічною виробленям. Виникає необхідність визначити вплив зміни окремих факторів на приріст результативного показника за допомогою індексного факторної моделі.

Динаміка середньої по бізнес-напрямку продуктивності праці буде залежати від двох факторів: зміни обсягу виробленої продукції (послуг) даного ресторану і від зміни питомої ваги цього бізнес-напрямку в загальній чисельності трудового капіталу.

Література

1. Громадське харчування. Терміни та визначення : ДСТУ 3862-99: Вид. офіц. – К. : Держстандарт України, 1999.
2. Захарченко М. Н. Обслуговування на підприємствах громадського харчування : підручник. – 1986. – С. 158.
3. Світлична М. Л. Організація виробництва та обслуговування у підприємствах громадського харчування : навч. посіб. – Житомир, 2001.
4. Архіпов В. В. Організація ресторанного господарства : навч. пос. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 280 с.
5. Афанасьєва О. П. Маркетинг у підприємствах ресторанного господарства [текст]: навчально-методичний посібник / О. П. Афанасьєва, О. В. Жегус, О. Р. Мороз, Т. М. Парцирна ; Харк. держ. ун-т харч. та торг. – Х. : ХДУХТ, 2009. – 163с.
6. Ткаченко О. П. Менеджмент підприємств ресторанного господарства [Текст]: навч. пос. / О. П. Ткаченко, С. С. Ткачова; Харк. держ. університет харчування та торгівлі. – Х. : ХДУХТ, 2009. – 20 с.

НАПРЯМ РОБОТИ ЕНОГАСТРОНОМІЧНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ВИННОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Гілко О. К., асистент кафедри ТБ та Р

Одеська національна академія харчових технологій

У даній роботі було поставлено питання щодо проблем і перспектив розвитку винного туризму України. Також були виявленні основні виноградарсько-виноробні регіони України для проведення подібних турів, для більш ефективного та сталого розвитку туристичної галузі, як самих регіонів, так і держави в цілому.

За даними Всесвітньої туристичної організації (World Tourism Organization) до 2020 року одним з найпопулярніших видів міжнародного туризму стануть тематичні тури, одним з яких є винні тури [2].

На жаль, на сьогодні винні тури недостатньо широко представлені на українському туристичному ринку. Що стосується фундаментальних наукових досліджень українських авторів, з даної проблематики, то вони практично не ведуться.

Винний туризм – тематичний вид туризму, що має на меті дегустацію та купівлю вина безпосередньо у виробника, він передбачає ознайомлення з технологією вирощування винограду та виробництва вина, а також відвідування спеціалізованих установ і заходів, як дегустаційні зали, вини підвали, винні виставки, конкурси, фестивалі, аукціони [1].

Таким чином, метою дослідження виступає – виявлення проблем та перспектив розвитку винного туризму в Україні, як досить перспективний напрям туристичної діяльності, який може актуалізувати потенціал різних районів України.

Для досягнення даної мети були поставлені наступні завдання:

- виявити вже наявні винні тури в нашій країні;
- проаналізувати основні проблеми та визначити перспективи розвитку даного виду туризму для України;
- розглянути основні виноградарсько-виноробні регіони України, які повинні бути задіяні в винному туризмі.

Найбільш перспективними регіонами для винного туризму є: Причорноморський регіон (Одеська, Миколаївська та Херсонська області) та Закарпатська область. Кожен з цих регіонів досить розвинений в туристичному відношенні, тут є необхідна туристична інфраструктура і розвинений виноградарсько-виноробний комплекс, зі своїми виробниками, марками і брендами.

Таблиця 1. Сильні і слабкі сторони виноробних українських підприємств [4, с. 186]

Аспект діяльності	Сильні сторони	Слабкі сторони
Продукція та виробництво	1. Унікальність місцевих умов (географія, геологія, клімат) і смакових якостей сировини. 2. Можливість виробляти продукцію на рівні світових стандартів якості 3. Власна сировинна база	1. Слабке завантаження переробних потужностей 2. Зростання тіншового обороту фальсифікованої продукції.
Маркетинг	1. Розвиток дегустаційної діяльності (винний туризм). 2. Позитивний імідж підприємств 3. Широкий асортимент продукції	1. Нерозвиненість системи збуту готової продукції. 2. Слабка рекламна компанія
Організація	1. Ручний збір винограду 2. Використання досвіду роботи іноземних консультантів	1. Імпортна залежність від постачальників 2. Відсутність багатьох підтримуючих галузей (техніка та обладнання, пробки, бочки, добрива та ін.) 3. Низький рівень механізації і культури обробки і добрива ґрунтів
Інновації	1. Нові унікальні проекти	1. Дорожнеча проектів з модернізації
Фінанси	1. Інвестиційна привабливість	2. Великі початкові вкладення

Основними проблемами в просуванні українських винних турів на європейський і світовий ринок, є:

- низький рівень інформатизації туристичного бізнесу;
- ліцензування виноробного бізнесу;
- винні тури поки продукт немасовий і специфічний, вони в основному цікаві суто фахівцям – сомельє або людям, пов'язаним з ресторанним бізнесом;
- нерациональне використання ресурсного потенціалу рекреації і туризму;
- відсутність узгодженої маркетингової діяльності в сфері туризму;
- неконкурентоспроможність туристичної і готельної пропозиції по співвідношенню ціна / якість.

Отже, винний туризм – порівняно нове явище на ринку туристичних послуг України. Перспективи розвитку винного туризму в Україні повинні бути зосереджені в наступних напрямках:

- розробка програм сталого розвитку регіонів, державна і муніципальна підтримка заходів зі створення сприятливого організаційно-правового клімату для розвитку туризму, створення регіональних і національних винних і гастрономічних маршрутів;
- вивчення міжнародного досвіду розвитку винного туризму співпрацю з кращими виробниками Італії, Іспанії, Франції, Швейцарії в області виноробної промисловості;
- просування винних турів по Україні з метою збільшення внутрішніх і міжнародних туристичних потоків, підвищення культури споживання вина, ознайомлення з якісною натуральною продукцією місцевих виробників [3].

Література

1. Вино України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrwine.kiev.ua/news/1944>
2. Заячківська Г. А. Основні засади сталого розвитку туризму в Україні [Електронний ресурс] / Г. А. Заячківська // Якість економічного розвитку: глобальні та локальні аспекти: наук.-практ. конф., 2016. – Режим доступу: <http://www.confcontact.com/20110629/1-zayacj.php>
3. Стратегія сталого розвитку туризму и курортів в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.vincult.org.ua>
4. Іванов С. В., Домарецький В. О., Басюк Д. І. та ін. Винний туризм. – Кам'янець – Подільський. 2012. – 472с.