

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Міжкафедральна комплексна кваліфікаційна робота бакалавра

Тема

Розробка проєкту енотуристично-рекреаційного комплексу та формування іміджу для винзаводу «Коблево» в умовах конкурентного середовища

Головні керівники кваліфікаційної роботи бакалавра

д.е.н., професор кафедри ТБтаР

Добрянська Н.А.

д.е.н., професор кафедри МПіТ

Лагодієнко В.В.

(посада, кафедра)

(підпис)

(прізвище, ініціали)

Тема індивідуальної кваліфікаційної роботи бакалавра

Проект енотуристично-рекреаційного комплексу на базі винзаводу АТ «Коблево»

Керівник кваліфікаційної роботи бакалавра

к.т.н., доц. кафедри ТБтаР

Калмикова І.С.

(посада, кафедра)

(підпис)

(прізвище, ініціали)

Розробив

242 – «Туризм», кафедра ТБтаР

(спеціальність, кафедра)

Паскар П.Ю.

(підпис)

(прізвище, ініціали)

Кваліфікаційна робота допускається до захисту

Рішення кафедри від 01.06.2023 р., протокол №10

Завідувач кафедри ТБтаР _____ Наталя ДОБРЯНСЬКА

Одеса - 2023 рік

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет	<u>Технології вина та туристичного бізнесу</u>
Кафедра	<u>Туристичного бізнесу та рекреації</u>
Ступінь вищої освіти	<u>Бакалавр</u>
Спеціальність	<u>242 Туризм</u>
Освітня програма	<u>Міжнародний туризм</u>

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри ТБ та Р
Наталя ДОБРЯНСЬКА

« ____ » _____ 2023 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧА**Паскар Поліни Юріївни
ПШБ

1. Тема роботи: Проект енотуристично-рекреаційного комплексу на базі винзаводу АТ «Коблево».

Затверджена наказом ОНТУ від 23.02.2023 р., наказ № 80-03.

2. Термін здачі студентом закінченої роботи: «01» червня 2023 р.

3. Вихідні дані роботи: підручники, навчальні посібники, первинні документи, законодавчі та нормативні акти, звіти туристичних підприємств, статистична звітність.

4. Перелік питань, які необхідно розробити:

РОЗДІЛ 1 Оцінка стану рекреаційних можливостей дестинації Коблево

РОЗДІЛ 2 Характеристика об'єкту, на базі якого втілюється проект

РОЗДІЛ Розробка проекту енотуристично-рекреаційного комплексу

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначення обов'язкових креслень):
презентація до кваліфікаційної роботи бакалавра (38 слайдів).

6. Консультанти по роботі із зазначенням розділів роботи(для кваліфікаційної роботи бакалавра):

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 3	Наталя ДОБРЯНСЬКА	06.02.23	10.05.23

7. Дата видачі завдання – 06.02.2023р.

Керівник _____ Ірина КАЛМИКОВА
(підпис)
Завдання прийняв до виконання _____ Поліна ПАСКАР
(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра	Термін виконання етапів роботи
1	Розгляд інформації стосовно потенціалу ресурсів дестинації Коблево для розвитку рекреації та туризму	15.02.2023
2	Аналіз конкуренції на ринку туристично-рекреаційних послуг та засобів розміщення	28.02.2023
3	Надання 1 розділу на перевірку керівнику	09.08.2023
4	Опис винзаводу АТ «Коблево»	20.03.2023
5	Аналіз структури надання еготуристичних послуг на винзаводі та пропозиції щодо розширення їх номенклатури	04.04.2023
6	Надання 2 розділу на перевірку керівнику	21.04.2023
7	Розробка проекту еготуристично-рекреаційного комплексу	05.05.2023
8	Перевірка 3 розділу керівником	10.05.2023

Здобувачка _____ Поліна ПАСКАР
(підпис)

Керівник роботи _____ Ірина КАЛМИКОВА
(підпис)

Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних та не заперечую проти розміщення кваліфікаційної роботи на офіційних web-ресурсах ОНТУ.

Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.

Здобувач-дипломник _____ Поліна ПАСКАР
(підпис)

АНОТАЦІЯ

до кваліфікаційної роботи бакалавра

Робота містить 108 сторінок, 4 таблиці, 25 рисунків, список літератури з 62 найменувань.

Мета роботи полягає в розробці і обґрунтуванні проєкту інноваційного туристично-рекреаційного комплексу на базі винзаводу АТ «Коблево».

Об'єктом дослідження є винзавод АТ «Коблево» та його потенціал як основа для створення енотуристично-рекреаційного комплексу.

Предмет дослідження: процес розробки проєкту енотуристично-рекреаційного комплексу на базі винзаводу АТ «Коблево».

Завданням роботи передбачено проаналізувати, згрупувати інформацію, статистичні дані, розробити концепцію енотуристично-рекреаційного комплексу на базі винзаводу АТ «Коблево», включаючи планування інфраструктури, розташування об'єктів та пропозиції щодо активностей та програм.

Кваліфікаційна робота має практичну значимість, тому що матеріали дослідження можуть бути використані регіональними органами влади, туристичними організаціям та підприємствами зайнятими у туризмі для розвитку туристичної галузі на основі енотуристичного підходу.

Рік захисту роботи 2023.

ANNOTATION

to the qualification work of the bachelor

The work contains 108 pages, 4 tables, 25 figures, a bibliography of 62 items.

The goal of the work is to develop and justify a project for an innovative tourist-recreational complex based on the winery of Koblevo JSC.

The object of the research is the winery of Koblevo JSC and its potential as a basis for creating an enotourism-recreational complex.

Subject of research: the process of developing a project for an enotourism-recreational complex based on the winery of Koblevo JSC.

The tasks of the work include analyzing and organizing information, statistical data, and developing the concept of an enotourism-recreational complex based on the winery of Koblevo JSC, including infrastructure planning, location of facilities, and proposals for activities and programs.

The qualifying work has practical significance because the research materials can be used by regional authorities, tourism organizations, and tourism-related enterprises for the development of the tourism industry based on the enotourism approach.

The year of defense of the work is 2023.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1	11
ОЦІНКА СТАНУ РЕКРЕАЦІЙНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ДЕСТИНАЦІЇ КОБЛЕВО	11
1.1 Потенціал природно-рекреаційних можливостей дестинації Коблево для розвитку рекреації та туризму	11
1.2 Аналіз конкуренції на ринку туристично-рекреаційних послуг	16
1.3 Огляд пропозицій засобів розміщення на курорті Коблево.....	27
Висновки до розділу 1.....	34
РОЗДІЛ 2	35
ХАРАКТЕРИСТИКА ОБ’ЄКТУ, НА БАЗІ ЯКОГО ВТІЛЮЄТЬСЯ ПРОЄКТ	35
1.2 Опис винзаводу АТ «Коблево»	35
2.2 Аналіз структури надання еготуристичних послуг на винзаводі.....	38
2.3 Пропозиції щодо розширення номенклатури супутніх послуг	41
Висновки до розділу 2.....	44
РОЗДІЛ 3	46
РОЗРОБКА ПРОЄКТУ ЕНОТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ	46
3.1 Концепція проєкту	46
3.2 Функціональні характеристики проєкту	53
3.3 Фірмовий стиль (брендбук)	56
3.4 Бюджет проєкту.....	61
3.5 Програма туру до еготуристично-рекреаційного комплексу «Koblevo Recreation & Winery»	63
Висновки до розділу 3.....	67
ВИСНОВКИ	69
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	71
ДОДАТКИ.....	76

ВСТУП

Розвиток туризму та рекреації є важливими факторами для суспільства в цілому. Туристична галузь є одним з головних джерел доходів багатьох країн і регіонів. На даний момент енотуризм і розвиток енотуристичних комплексів на базі винзаводів виявляють зростаючий інтерес в туристичній індустрії та академічних дослідженнях. Існують окремі наукові статті, дослідження та публікації, що стосуються енотуризму та виноробного туризму загалом. Наприклад праці М. Холла, Л. Маціоніса, С. Чартерса, М. Алі-Найта, О. Вовк, І. Мельник, О. Заліщука та інших.

Однак, відсутність конкретних досліджень або публікацій, спрямованих саме на створення енотуристично-рекреаційного комплексу на базі винзаводу, може свідчити про потребу в додаткових дослідженнях і аналізі цієї конкретної теми.

Створення енотуристично-рекреаційного комплексу на базі винзаводу може сприяти розвитку туристичного потенціалу дестинації Коблево та збільшенню привабливості регіону для туристів.

Крім того, будівництво такого комплексу може мати значний соціальний вплив на місцеве населення. Створення нових робочих місць у туристичній індустрії сприятиме зменшенню безробіття та покращенню життєвого рівня мешканців регіону. Також, розвиток туризму може сприяти збереженню та відновленню культурно-історичної спадщини, традицій та звичаїв регіону.

Крім економічного та соціального аспектів, енотуристично-рекреаційний комплекс може мати значення для екологічної ситуації в регіоні. Правильно сплановані та реалізовані проекти в туристичній галузі можуть сприяти збереженню природних ресурсів, екосистем та біорізноманіття. Застосування екологічних підходів у будівництві та експлуатації комплексу може стати прикладом сталого розвитку та відповідального відношення до навколишнього середовища.

Створення проєкту енотуристично-рекреаційного комплексу на базі винзаводу АТ «Коблево» у науковому аспекті є **актуальним** з кількох причин.

Новаторство. Концепція енотуризму, яка поєднує винний туризм з рекреаційним комплексом, може вважатися новаторською і оригінальною. Дослідження, спрямовані на розробку такого комплексу, можуть внести нові ідеї та підходи до розвитку туристичної індустрії та виноробних підприємств.

Практична цінність. Реалізація енотуристично-рекреаційного комплексу може мати значний практичний вплив на розвиток туризму в регіоні, зокрема на привабливість Коблево для туристів та на покращення інфраструктури та послуг на винзаводі.

Економічний потенціал. Аналіз економічного потенціалу енотуристичного комплексу може бути цікавим з точки зору створення нових робочих місць, залучення інвестицій у туристичну галузь, збільшення прибутковості винзаводу та регіону загалом.

Розвиток туристичного ринку. У сучасних умовах зростає інтерес до нетрадиційних форм туризму, таких як винний туризм. Розробка енотуристичного комплексу може сприяти розвитку цього сегменту туристичного ринку та приверненню нових категорій туристів.

Дослідницький потенціал. Проведення наукового дослідження на тему енотуризму та розробки комплексу на базі винзаводу може сприяти генерації нових знань та розширенню наукової бази.

Метою дипломної роботи є розробка і обґрунтування проєкту створення інноваційного туристично-рекреаційного комплексу, який базується на енотуристичних принципах та використовує потенціал виноробного підприємства для привернення туристів та розвитку туристичної індустрії в регіоні.

Предметом дослідження є процес розробки проєкту енотуристично-рекреаційного комплексу на базі винзаводу АТ «Коблево», включаючи аналіз потенціалу винзаводу, вивчення потреб туристів, розробку концепції

комплексу та його інфраструктури, розрахунки економічної ефективності та соціального впливу, а також рекомендації щодо його реалізації та управління.

Об'єктом дослідження є винзавод АТ «Коблево» та його потенціал як основа для створення енотуристично-рекреаційного комплексу. Також об'єктом дослідження є потенційні туристи, які можуть бути зацікавлені відвідати комплекс та взяти участь в енотуристичних активностях.

Завдання дипломної роботи:

- Провести аналіз потенціалу винзаводу АТ «Коблево» для створення енотуристично-рекреаційного комплексу.
- Вивчити потреби туристів та оцінити їхній інтерес до енотуристичних активностей.
- Розробити концепцію енотуристично-рекреаційного комплексу на базі винзаводу АТ «Коблево», включаючи планування інфраструктури, розташування об'єктів та пропозиції щодо активностей та програм.
- Визначити соціальний вплив енотуристично-рекреаційного комплексу на місцеве населення, зайнятість, туристичну індустрію та розвиток регіону.
- Запропонувати рекомендації щодо маркетингової стратегії, просування та продажу енотуристичного комплексу, включаючи залучення потенційних партнерів та співпрацю з іншими туристичними підприємствами.
- Розробити проєкт рекреаційного комплексу «Koblevo Recreation & Winery».

Інформаційна база дослідження: інформаційну базу дослідження складають офіційні веб-сайти, журнали, наукові статті, документи місцевих органів влади та туристичних організацій

Теоретичне значення: дипломна робота сприяє розширенню наукових знань в галузі туризму, регіонального розвитку та енотуризму. Дослідження дозволить ознайомитись з теоретичними підходами до створення та управління енотуристичними комплексами, а також засвоїти методологію

проведення аналізу потенціалу, економічної оцінки та соціального впливу таких проєктів.

Практичне значення: результати дослідження та розроблені рекомендації дадуть можливість регіональним органам влади, туристичним організаціям та підприємствам зайнятим у туризмі отримати практичні рекомендації та стратегії для розвитку туристичної галузі на основі енотуристичного підходу.

Основні положення даної роботи були викладені в доповіді «Концепція розвитку туристичної дестинації Коблево» на XIX Всеукраїнській науковій ZOOM-конференції студентів з розділу «Харчові технології» в ОНТУ 12 травня 2023 року (Додаток А) та на Міжнародному конкурсі стартапів «TOURSYSTEMUKR CHALLENGE» (Київ, ДТЕУ, 29 березня 2023), секція Start-up Hospitality. Тема проєкту: «Рекреаційний комплекс «Koblevo Recreation & Winery».

РОЗДІЛ 1

ОЦІНКА СТАНУ РЕКРЕАЦІЙНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ДЕСТИНАЦІЇ КОБЛЕВО

1.1 Потенціал природно-рекреаційних можливостей дестинації Коблево для розвитку рекреації та туризму

За останні десятиліття галузь туризму і рекреації стала однією з найбільш рентабельних та передових сфер світового господарства.

Природно-рекреаційні ресурси стали базовими для розбудови спеціалізованих закладів для короткого та тривалого розміщення людей з метою задоволення їхніх рекреаційних потреб: культурно-освітніх, лікувально-оздоровчих та спортивних. Зазвичай їх розміщують за межами постійного місця проживання людей, на місцевості, що має певний рекреаційний потенціал [1].

Термін «рекреаційні ресурси» науковці почали використовувати наприкінці 60-х років 20 століття. Так за визначенням Л.А. Багрової рекреаційно-туристичні ресурси це синтез природних, природно-технічних і соціально-економічних геосистем та їх елементи, які можуть бути використані при існуючих матеріально-технічних можливостях для організації розвитку галузі [2].

А П. В. Большаник запропонував розуміти під рекреаційними ресурсами природні, природно-технічні і соціально-економічні геосистеми та їх елементи, які при існуючих технічних і матеріальних можливостях можуть бути використані для організації рекреаційного господарства [3].

Тож, якщо скласти ці два визначення, то під природними рекреаційними ресурсами можна розуміти геосистеми і явища природи, які використовують для забезпечення відпочинку для відновлення здоров'я людей і підтримання працездатності. Вони наділені комфортними властивостями для рекреаційної діяльності і можуть бути використані для її організації.

Рекреаційна діяльність зазвичай змінюється за порами року, адже, наприклад, для купання в морі необхідно, щоб вода у водоймі прогрілась хоча б до 18 °С, а повітря до 20 °С [4].

Розглянемо природно-рекреаційні можливості дестинації Коблево для розвитку рекреації та туризму.

Температурні показники з травня до вересня є сприятливими для відпочинку в Коблево.

Клімат на території селища Коблево є помірним-континентальним, вплив на нього здійснюють морські, лиманні і степові повітряні маси. Завдяки цьому мікроклімат курорту позитивно впливає на загальний стан людини, а також оздоровлює людей з судино-серцевими захворюваннями, лікує хронічні захворювання дихальної і нервової системи. Тут довге і жарке літо з теплою і м'якою зимою. Температура найхолоднішого зимового місяця січня становить не менше -2 °С, а середня температура найжаркішого місяця липня становить 23 °С, хоча інколи денна відмітка може сягати і 28-30 °С.

Графік середньої температури в Коблево впродовж року наведено в табл. 1.1 [5].

Таблиця 1.1

Графік середньої температури в Коблево впродовж року

Місяць	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Температура, °С	2	1	3	10	6	20	23	23	7	1	5	1

Чорноморське узбережжя розкинулось більше ніж на 5 км вздовж курорту Коблево (рис. 1.1).



Рис. 1.1 – Пляжі курорту Коблево

Пляжі пісочні з невеликою кількістю мілких ракушок на лінії прибою. Чорне море на побережжі дуже мілке, глибина починається в 200 метрах від лінії прибою. Вхід в море пологий, морська вода на пляжах Коблево має середню прозорість. На мілководді зустрічаються мідії та інколи медузи. Літня температура морської води на побережжі складає 26-28 °С. Саме тому купальний сезон на курорті починається наприкінці травня, а закінчується наприкінці вересня [6].

Дикі пляжі в Коблево розташовані в східній і західній околиці курортної зони, а також на побережжі Тилігульського лиману. Вони віддалені від основних місць для відпочивання та не облаштовані навісами та роздягальнями. Лише на пляжі Тилігульського лиману біля устричної ферми є декілька навісів від сонця, а також сміттєві баки.

Усі облаштовані пляжі примикають до певних баз відпочинку чи пансіонатів, які слідкують за чистотою піску. Доступ в ці пляжні зони є безкоштовним для відпочивальників, але на території курорту діють такі пляжні клуби як «Бора-Бора», «Мама Пляж», які надають шезлонги і зонтики за додаткову плату. Вздовж всього побережжя рівномірно розташовані рятувальні пункти з вишками і черговим рятувальником. На території пляжу є багато катамаранів, водних мотоциклів і інших пляжних розваг, також там багато продавців пляжної їжі і реклами пляжних заходів.

На території курорту росте 50-річний сосновий бір (рис. 1.2).



Рис. 1.2 – Сосновий бір в Коблево

Хвойне повітря у поєднанні з морськими елементами та йодом створює унікальний «повітряний коктейль». Особливо корисним перебування в сосновому бору буде людям, які страждають на хронічні захворювання органів дихальної системи.

Додаткову привабливість регіону надає чорноморське узбережжя та Тилігульський лиман (рис. 1.3).



Рис. 1.3 – Тилігульський лиман

Тилігульський лиман розкинувся між Одеською та Миколаївською областями, його довжина 70 км, ширина до 3,5 км. Тилігульський лиман є джерелом для використання лікувальних грязей (пелоїдів), що зосередились на його дні. Грязі належать до слабо-сульфідних, низько та середньо-мінералізованих, магнієво-натрієвих лікувальних йодових, хлоридних грязей. Вони можуть використовуватись для лікування кістково м'язової системи, опорно-рухової системи та навіть у косметологічних цілях [7].

Також на акваторії Тилігульського лиману знаходиться Тилігульський регіональний ландшафтний парк з багатою флорою і фауною (рис. 1.4.).



Рис. 1.4 – Тилігульський регіональний ландшафтний парк

До складу цього комплексу також входять 5 заказників: орнітологічні («Коса Стрілка», «Тилігульський пересип»), ботанічний («Калинівський») та ландшафтні («Новомиколаївський ландшафтний заказник, «Каїровський»). Великою популярністю користуються екотуристичні маршрути: «Тилігульський пересип», «Атаманська коса» і «Ташинський», що були впроваджені на території парку для регульованої рекреації.

Тилігульський лиман є центром формування вітрів, тому його круті береги підходять для заняття екстремальними видами повітряного спорту. На лиманських косах проводять навчання, тренувальні збори і змагання кайтсерфери і віндсерфери (рис. 1.5).



Рис. 1.5 – Змагання з кайтсерфінгу

На акваторії лиману розташовані 2 кайт-школи («Windrider» і «Kite Club Odesa») [8], а також неподалік є устрична ферма «Устриці Скіфії» [9] (рис. 1.6).



Рис. 1.6 – ферма «Устриці Скіфії»

Підсумовуючи інформацію, що подана вище, можна зробити висновок, що серед природно-рекреаційних можливостей Коблево можна виокремити такі: лікувальні грязі, пляжне узбережжя, Тилігульський лиман, сосновий бір. Комфортні погодні умови, а також морські бризи дають змогу проводити тут аеротерапію та лікування морем (таласотерапію). Все це створює умови для оголошення даної рекреаційно-туристичної зони кліматичним та пелоїдним курортом місцевого та державного значення.

1.2 Аналіз конкуренції на ринку туристично-рекреаційних послуг

Туристично-рекреаційна сфера є важливою галуззю в економічній діяльності держав і окремих регіонів, вона забезпечує доцільне використання і збереження природно-екологічних, культурно-історичних, інформаційних та пізнавальних ресурсів території [10].

За визначенням Дутчака С.В. [11] туристично-рекреаційний потенціал території формують ті ресурси, які на сьогоднішній день використовуються, а

також ті, які через низку об'єктивних соціально-економічних причин недоступні, але можуть бути використані за певних умов. Туристично-рекреаційний потенціал включає два поняття, які нерозривні та взаємодоповнюють одне одного: рекреаційний потенціал, як природну складову, тобто ступінь здатності території позитивно впливати на фізичний, психічний та соціально-психологічний стан людини під час відпочинку, та туристичний потенціал – культурно-історичну спадщину – як антропогенну складову, а також певні ландшафтні комплекси, де відбувається туристична діяльність, знаходяться окремі природні або антропогенні туристичні об'єкти, які відвідуються туристами, зокрема музеї, пам'ятки культури, архітектури, археології, традиції населення, народні промисли тощо [12].

Підсумовуючи, можемо зробити висновок, що туристично-рекреаційними ресурсами є ресурси природнього і антропогенного походження, тобто створені людиною штучно, які використовуються для покращення загального стану здоров'я людини, відновлення сил, задовольняють потребу у відпочинку, а також надають нову пізнавальну інформацію в культурно-історичній, природо-екологічній сфері.

Рекреаційними установами можуть бути санаторії, будинки, вілли та бази відпочинку, готелі, котеджі, кемпінги тощо. Таким чином рекреаційні заклади разом з іншими підприємствами сфери обслуговування утворюють курорти, зони відпочинку і туризму [13].

На курорті Коблево більшість туристично-рекреаційних ресурсів розташовуються вздовж узбережжя між Коблево та Миколаєвом. Та деякі туристичні агенти пропонують подорожі на більш віддалені відстані, наприклад поїздки до Акерманської фортеці, у Вилково чи до гарячого джерела в Облоях. Нижче перераховані популярні напрямки, які мають на увазі одноденні поїдки з поверненням до Коблево до обіду чи вечері, щоб не втратити дорогоцінні денні і вечірні часи біля моря.

Острів Березань (рис. 1.7)



Рис. 1.7 – Острів Берзань

Від Коблево до острова 16 км морем. Експедиція проходить на катері і супроводжується розповідями гіда про історичне минуле острова, на якому в античні часи процвітало древньогрецьке поселення Борисфен. Звідси греки відправлялись освоювати нові території на континент, таким чином вони поклали початок ще одному легендарному поселенню біля сучасного Очакова – Ольвії.

Туристичний маршрут по острову прокладений поміж залишків споруд фортець різних епох. Тривалість даної екскурсії 2-3 години [14].

Мис Аджияск (рис. 1.8)



Рис. 1.8 – Мис Аджияск

Між Коблево та мисом відстань становить 10 км вздовж побережжя і 14 км по автодорогам. Мис є одним із найбільш мальовничих місць на узбережжі Тилігульського і Березанського лиманів. У підніжжі мису на рівні прибою є багато хвилеприбійних ніш, найбільша з яких класифікується як грот і є єдиною в своєму роді на материковій частині північно-західного побережжя Чорного моря [15].

Організаційних екскурсій на мис майже немає, але сюди можна доїхати самостійно на машині або громадським транспортом.

Солоне озеро Тузли (рис. 1.9)



Рис. 1.9 – Солоне озеро Тузли

Озеро знаходиться в 13 км від Коблево, рівень його солоності складає до 70%. Воно відоме своїми цілющими муловими грязями, а також солями, які мають лікувальний та косметичний ефект. В суху пору року сіль можна збирати прямо з поверхні озера, зверху вона білого кольору, а ближче до дна – рожева [16].

Організаційних екскурсій до озера немає, але сюди можна доїхати самостійно на машині або громадським транспортом.

Кінбурнська коса (рис. 1.10)



Рис. 1.10 – Кінбурнська коса

На Кінбурнську косу є організовані екскурсії. Вони починаються з прогулянки від пляжу Коблево на катері, що займає приблизно 40 хв. «Райське» місце зустрічає відпочивальників білосніжним піском і прозорою морською водою, шезлонгами і столиками під навісом, а також пляжним баром. Проте ціни за їжу і напої тут вище, ніж в Коблево у 4 рази [17].

Прогулянки вздовж чорноморського узбережжя (рис. 1.11)



Рис. 1.11 – Чорноморське узбережжя

Годинна прогулянка вздовж чорноморського узбережжя проходить з гідом, який знайомить з цікавими фактами про природу та історію регіону. Екскурсії проводяться на зручному теплоході, тому ціна залежить від кількості бажаючих, що хочуть провести час за морською прогулянкою.

Історико-археологічний заповідник «Ольвія» (рис. 1.12)



Рис. 1.12 – Історико-археологічний заповідник «Ольвія»

Знаходиться поміж Миколаєвом та Очаковом. Являє собою рештки древньогрецької колонії Ольвія, яка стала спадкоємицею поселення на острові Березань. До наших часів збереглися рештки кам'яних будівель, майстерень і частина некрополя [18].

Екскурсія проходить у вигляді морської прогулянки від Коблево до заповідника з відвідуванням самої Ольвії, та займає в цілому 5 годин.

Очаків (рис. 1.13)



Рис. 1.13 – Очаків

Курортне місто-порт має багату історію. Офіційно вважається, що Очаків був заснований у 15 столітті, як турецька фортеця, проте є данні про існування на цьому місці фортеці Дашев за часів Стародавньої Русі. Сьогодні в місті зареєстровано 30 пам'ятників історії і 10 пам'ятників архітектури, до яких входить військово-історичний музей і музей мариністичного живопису [19].

Екскурсії до самого Очакова не проходять. Відстань між Коблево і Очаковим по автодорогам – 95 км, а по морю – 20 км.

Устрична ферма «Устриці Скіфії»

Ферма знаходиться на східному березі Тилігульського лиману. Екскурсія триває більше ніж годину, за цей час гості ферми дізнаються усі тонкощі у процесі розведення устриць і їхнього вживання, а також приймають участь у дегустації.

Вартість залежить від кількості блюд під час дегустації, також у вартість входить супровід гіда.

Равликова ферма «Пан Равлик» (рис. 1.14)



Рис. 1.14 – Равликова ферма «Пан Равлик»

Тут займаються розведенням різних равликів, заготовлюють їхню ікру, м'ясо та печінку, а також консервують слиз, в якому є муцин – цінний елемент, який використовується у виробництві популярних косметичних засобів [20].

Крім ознайомлення з процесом вирощування равликів і дегустації страв, тут можна придбати популярну сьогодні косметику з муцином.

Виноробня «Коблево» (рис. 1.15)



Рис. 1.15 – Виноробня «Коблево»

Екскурсії можуть бути індивідуальними і груповими, під час яких відвідувачі знайомляться з історією і технологією виробництва вин відомої торгівельної марки. В залежності обраного тарифу, у вартість екскурсії входить дегустація різноманітних тихих і ігристих вин, вермута і коньяка.

Аквапарк «Коблево» (рис. 1.16)



Рис. 1.16 – Аквапарк «Коблево»

Аквапарк знаходиться в північно-західній частині курортної зони Коблево. Це розважальний комплекс для дорослих і дітей. На його території є декілька басейнів, чаша з гідромасажем, 20 атракціонів для відвідувачів різного віку, а також інфраструктура, що необхідна для повноцінного відпочинку в комплексі на цілий день для усієї родини [21].

Дельфінарій «Немо» (рис.1.17)



Рис. 1.17 – Дельфінарій «Немо»

Це культурно-розважальний комплекс, що розташований в курортній зоні Коблево. Діяльність дельфінарію несе не лише розважальний характер, та й екологічно-освітній, адже направлена на популяризацію інформації про життя дельфінів [22].

Миколаївський зоопарк (рис. 1.18)



Рис. 1.18 – Миколаївський зоопарк

Цей зоопарк є найстарішим в Україні і був заснований у 1901 році на базі унікального для тих часів акваріума і колекції морських мешканців

миколаївського градоначальника М.П. Леонтовича, який і став його першим директором. Сьогодні тут можна побачити близько 460 видів тварин, птахів і риб, 220 з яких занесені до Міжнародної Червоної книги. Сучасна колекція тварин в Миколаївському зоопарку – це найбільша колекція в Україні, для повного огляду якої знадобиться цілий день [23].

Актуалізація цін на туристично-рекреаційні послуги представлена в табл. 1.2.

Таблиця 1.2

Ціни на туристично-рекреаційні послуги

Назва екскурсії	Ціна	Джерело
Острів Березань	Дорослий: 600 грн. Дитячий до 10-ти років 300, до 6-ти років - безкоштовно	https://koblevo-info.com/landing/book-an-excursion-from-koblevo/
Кінбурнська коса	Дорослий – 1000 грн. Діти до 6-ти років - безкоштовно	https://koblevo-info.com/landing/book-an-excursion-from-koblevo/
Прогулянки вздовж узбережжя	Дорослий: 300 грн. Діти до 6-ти років - безкоштовно	https://koblevo-info.com/place/relaxation/teplohod/
Історико-археологічний заповідник «Ольвія»	Дорослий: 1500 грн, діти до 5-ти років - безкоштовно	https://koblevo-info.com/place/relaxation/ekskursii-na-katerev-olviiyu/
Устрична ферма	Стандарт: 540 грн. VIP: 680 грн	https://koblevo-info.com/landing/book-an-excursion-from-koblevo/
Равликова ферма	750 грн/люд.	https://koblevo-info.com/landing/book-an-excursion-from-koblevo/
Виноробня «Коблево»	Лайт: 400 грн./люд. Преміум: 550 грн/люд.	https://koblevo-info.com/place/relaxati

		on/ekskursii-na-vinzavod-koblevo/
Аквапарк «Коблево»	Дорослий: 800 грн. Дитячий – 600 грн.	https://aquakoblevo.net/prices
Дельфінарій «Немо»	Дорослий: 350 грн. Дитячий до 9-ти років – 250 грн. До 3-х років - безкоштовно	https://koblevo-info.com/place/relaxation/delfinarij-nemo/
Миколаївський зоопарк	Дорослий: 100 грн. Дитячий до 13-ти років – 60 грн, до 6-ти років – безкоштовно	https://zoo.nikolaev.ua/ru/informacija_posetiteljam

Аналізуючи ринок туристично-рекреаційних послуг у Коблево, можна виділити декілька їх видів:

- Природно-рекреаційні (Тилігульський ландшафтний парк, острів Березань, мис Аджияск, озеро Тузли, Кінбурнська коса).
- Історичні (острів Березань, історико-археологічний заповідник «Ольвія», місто Очаків).
- Гастрономічні (устрична ферма «Устриці Скіфії», равликова ферма «Пан Равлик», виноробня «Коблево»).
- Туристичні (аквапарк «Коблево», дельфінарій «Немо», Миколаївський зоопарк).

Конкуренція в сфері туристично-рекреаційних послуг являє собою боротьбу туристичних організацій за найбільш вигідні умови виробництва і збуту продукту з найкращими показниками. Завдяки конкуренції на ринку, продукт розвивається, модифікується і оновлюється, для того щоб задовольняти потреби туристів і не втрачати актуальність з плином часу [24].

Так як на курорт Коблево може розміщати до 26 тис. осіб, таке різноманіття послуг є виправданим. Різноманіття даних продуктів сприяє збільшенню попиту і навпаки – завдяки попиту на нові види туристично-рекреаційних послуг з'являються оновлені продукти, адже кожен відпочивальник має широкий вибір в залежності від своїх побажань, часу на заплановану подорож і бюджету.

1.3 Огляд пропозицій засобів розміщення на курорті Коблево

Коблево є відносно молодим курортом. Він почав розвиватися лише у 60-х роках ХХ століття, коли молдавські та миколаївські підприємства почали будувати тут пансіонати та бази відпочинку для своїх співробітників. Миколаївська область має багату природну та культурну спадщину, в ній добре збереглися багато старовинних будівель та історичних пам'яток. Однак, не зважаючи на величезні природні, історико-культурні та соціально-економічні ресурси Миколаївської області, пляжний відпочинок на курорті Коблево залишається найпопулярнішим видом туризму.

Для того, щоб коректно розглянути засоби розміщення на курорті Коблево, необхідно використовувати певну класифікацію засобів розміщення. Наразі у світі використовується понад 30 різноманітних класифікацій, це пов'язано з різним культурно-історичним розвитком держав, економічною сферою, відмінностями в критеріях оцінювання якості обслуговування, а також різноманітням послуг, що надають засоби розміщення.

На основі цього Всесвітня туристична організація (ЮНВТО) запропонувала наступну класифікацію, в якій засоби розміщення поділяються на наступні групи в залежності від специфіки організації діяльності та особливостей використання в туризмі [25]:

- Колективні засоби розміщення;
- Індивідуальні засоби розміщення.

До колективних засобів розміщення готельного типу, згідно з ДСТУ 4268:2003. ПОСЛУГИ ТУРИСТИЧНІ ЗАСОБИ РОЗМІЩУВАННЯ [26], відносяться готелі, мотелі, пансіонати, клуби із проживанням, мебльовані кімнати, кемпінги тощо.

До індивідуальних засобів розміщення належать: квартири, кімнати в квартирах, будинки, котеджі, вілли, що винаймаються туристами у приватних осіб або через агентства.

Курорт Коблево пропонує велику різноманітність засобів розміщення для відпочивальників. Серед розглянутих засобів розміщення можна виділити такі: готелі, гостьові будинки, вілли, парк-готелі, котеджі, апартаменти, кемпінги.

До готелів у селищі Коблево належать:

- V.I.P. готель – цілорічний готель, що знаходиться саме на пляжі в Коблево. Готель надає обладнання для занять водними видами спорту, є велика варіація номерів та апартаментів [27].
- Delfin – трьозірковий готель, що знаходиться на першій лінії пляжу, на території готелю є відкритий басейн, ресторан і бар, Спа та оздоровчий центр [28].
- Beach Hotel – готель знаходиться на першій лінії пляжу, в усіх номерах готелю є балкон, на території готелю є відкритий басейн, є їдальня, де гості можуть поїсти протягом дня [29].

На території більшості готелів є приватна парковка, номери обладнанні кондиціонерами, телевізорами, постільна білизна і обслуговування номерів, що включає щоденне заправлення ліжок та прибирання в кімнаті та санвузлі, входить у вартість проживання.

Гостьові будинки:

- Admiral 2 – гостьовий дім пропонує гостям сезонний відкритий басейн, спільний лаундж, зона барбекю, сад і власний пляж, є спільна кухня, а також обмін валют і безкоштовна парковка [30].
- Admiral - гостьовий дім пропонує гостям спільний лаундж, зону барбекю, сад і власний пляж, є спільна кухня, парковка (за додаткову плату) [31].

В гостьових домах встановлена мінімальна тривалість проживання – 3 ночі. Також на території будівлі є безкоштовний Wi-fi, найближчий пляж на відстані 500 м.

Вілли:

- Admiral 3 – вілла має 4 спальні, є сезонний відкритий басейн, спільний лаундж і зона для барбекю, на території вілли є безкоштовний Wi-fi, парковка, тераса для засмаги [32].

- Marine Villas Koblevo - на віллі є 7 спалень, кухня, зона відпочинку, безкоштовний Wi-fi, парковка, зона для барбекю, приватна пляжна зона.

Мінімальна тривалість проживання – 5 ночей, найближчий пляж на відстані 450 [33].

Парк-готелі:

- Verizka Park Hotel – готель знаходиться на першій лінії пляжу (приватний пляж), в усіх номерах готелю є балкон, на території готелю є відкритий басейн, бар, на території розбитий великий сад. Встановлена мінімальна тривалість проживання – 2 ночі [34].

Котеджі:

- Cottage in Sosnovom Boru – на території працює ресторан і облаштовано місце з обладнанням для барбекю, для відпочинку є сад і спільний лаундж, є зона паркування та безкоштовний Wi-fi [35].

Апартаменти:

- Kokos Avenue Loft Apartments – апартаменти мають 1 спальню та кухню студію, є усе необхідне для комфортного проживання, безкоштовна парковка та Wi-fi. Мінімальна тривалість проживання – 2 ночей, найближчий пляж на відстані 600 м [36].

- Apart-hotel Sky – апартаменти мають декілька варіацій проживання (1-3 кімнати), є усе необхідне для комфортного проживання, ресторан, безкоштовна парковка та Wi-fi, найближчий пляж на відстані 900 м [37].

Кемпінги:

- Біля трьох сосен – Кемпінг знаходиться на другій лінії від Чорного моря до якого пішки за 3-5 хвилин. Тут є 10 одноповерхових будиночків із

номерами. На території встановлено кілька альтанок. Також відвідувачам надається місце для безкоштовного паркування, доступ до Wi-Fi, є спільна кухня, окрема кімната з пральними машинами. Є як тримісні варіанти, так і одномісні. У них є зручні ліжка, мінімальний набір меблів, санвузол, невеликий холодильник та кондиціонер [38].

- Автокемпінг – знаходиться біля самого узбережжя Чорного моря, поряд облаштована набережна та чистий піщаний пляж. По всій території постояльці можуть розташуватись у наметах. Парковка і мангал - платні. На території кемпінгу є туалет, душові кабінки та питна вода, користування якими не вимагає додаткової оплати [39].

- Кемпінг Seazone – сучасний комплекс для проживання. Він знаходиться на 3-й лінії, пішки до моря 10-15 хвилин. Тут одразу при вході знаходяться будиночки з номерами, мангал загального користування, кухня, паркування, доступ до Wi-Fi [40].

Актуалізація цін засобів розміщення в Коблево представлені в табл. 1.3.

Таблиця 1.3

Актуалізація цін засобів розміщення в Коблево

Назва закладу	Ціна за 2-хмістне розміщення за 1 ніч	Джерело
Готелі		
V.I.P. готель	1400 грн	https://www.booking.com/hotel/ua/vip-otel
Delfin	900 грн	https://www.booking.com/hotel/ua/dolphin
Beach Hotel	2000 грн	https://www.booking.com/hotel/ua/lazurnuybereg2
Гостьові будинки		
Admiral 2	850 грн	https://www.booking.com/hotel/ua/admiral-2
Admiral	830 грн	https://www.booking.com/hotel/ua/admiral-koblevo

Вілли		
Admiral 3	1940 грн	https://www.booking.com/hotel/ua/admiral-3-villa
Marine Villas Koblevo	6000 грн	https://www.booking.com/hotel/ua/marine-villas-koblevo
Парк-готель		
Berizka Park Hotel	1620 грн	https://www.booking.com/hotel/ua/park-berezka
Котеджі		
Cottage in Sosnovom Boru	3800 грн	https://www.booking.com/hotel/ua/cottage-in-sosnovom-boru
Апартаменти		
Kokos Avenue Loft Apartments	1008 грн	https://www.booking.com/hotel/ua/kokos-avenue-loft-apartments
apart-hotel Sky	750 грн	https://www.booking.com/hotel/ua/apart-sky
Кемпінги		
Біля трьох сосен	150-600 грн	https://koblevo-info.com/place/booking/kemping-u-treh-sosen/
Автокемпінг	100 грн	https://koblevo-info.com/place/booking/avtokemping/
Кемпінг Seazone	750 грн	https://koblevo-info.com/place/booking/kemping-seazone/

Аналізуючи засоби розміщення в Кobleво, можна прийти до висновку, що не зважаючи на велике різноманіття, кожна людина зможе знайти житло до смаку, що буде задовольняти її потреби в певних зручностях та у фінансовому плані.

Розглянемо те, чого саме не вистачає в Коблево та яким чином будівництво комплексу з бутік-готелем може сприяти розвитку туристичного сектору.

- Відсутність висококласного готельного простору. Одним із основних недоліків Коблево є відсутність висококласного готельного простору, зокрема бутік-готелів. Наявні готелі не відповідають вимогам сучасного туриста, який шукає комфорт, ексклюзивність та персоналізований сервіс. Такі готелі можуть привернути вищий сегмент туристів, які готові витратити більше коштів за комфортні умови проживання та незабутні враження [41].

- Недостатня розвиненість інфраструктури. Інфраструктура Коблево потребує додаткового розвитку, оскільки існуючі об'єкти та послуги недостатньо задовольняють потреби туристів. Недостатність розвинутої інфраструктури туризму ускладнює доступ до різних видів рекреації, а також обмежує можливості для розвитку місцевого бізнесу та залучення інвестицій [42].

- Потреба у додаткових розважальних та рекреаційних можливостях. Коблево, як популярний туристичний напрямок, має потенціал для розвитку різноманітних розважальних та рекреаційних видів діяльності. Будівництво туристично-рекреаційного комплексу може стати стимулом для створення нових атракцій, аквапарків, спортивних об'єктів та інших форм відпочинку, які привернуть туристів різного віку та інтересів [43].

- Підвищення престижності та привабливості регіону. Туристично-рекреаційний комплекс з бутік-готелем може сприяти підвищенню престижності та привабливості Коблево. Введення висококласного готельного простору з індивідуальним сервісом та унікальним дизайном приверне увагу багатоманітних туристів, включаючи відвідувачів з вищими соціальними статусами та вимогами [44].

- Залучення інвестицій та розвиток місцевої економіки. Будівництво туристично-рекреаційного комплексу сприятиме залученню інвестицій у

регіон, що позитивно вплине на розвиток місцевої економіки. Створення нових робочих місць, залучення туристів та розширення послугового сектору сприятимуть економічному зростанню та покращенню життя місцевого населення [45].

Коблево має великий потенціал для розвитку туризму, але потребує покращення інфраструктури та розширення рекреаційних можливостей. Пропозиція будувати туристично-рекреаційний комплекс з butik-готелем в Коблево має на меті вирішити деякі з проблем, з якими стикається цей регіон. Введення висококласного готельного простору та створення нових розважальних та рекреаційних можливостей приверне більше туристів та залучить інвестиції для розвитку місцевої економіки. Такий комплекс підвищить престижність та привабливість регіону, створить нові робочі місця та покращить якість життя місцевого населення.

Висновки до розділу 1

Коблево – невелике курортне селище, яке знаходиться на березі Чорного моря, майже на кордоні Миколаївської та Одеської областей. Курортна зона віддалена від промислових об'єктів і приватного сектора (найближче село знаходиться в 4 км), і вся інфраструктура Коблево створена виключно для туристів. Одночасно відпочивати тут можуть 15-17 тисяч людей.

На курорті дуже багаті природно-рекреаційні ресурси, до яких можемо віднести лікувальні грязі, пляжне узбережжя, Тилігульський лиман, сосновий бір. Комфортні погодні умови, а також морські бризи дають змогу проводити тут аеротерапію та лікування морем (таласотерапію). Все це створює умови для оголошення даної рекреаційно-туристичної зони кліматичним та пелюїдним курортом місцевого та державного значення.

Так як курорт Коблево може розміщати до 26 тис. осіб, таке різноманіття послуг є виправданим, адже кожен знайде те, що буде відповідати його запитам.

Також курорт Коблево пропонує велику різноманітність засобів розміщення для відпочивальників. Серед розглянутих засобів розміщення можна виділити такі: готелі, гостьові будинки, вілли, парк-готелі, котеджі, апартаменти, кемпінги.

Але на курорті Коблево не вистачає інфраструктури, яка задовольнила б вимоги та потреби сучасних туристів. Наявні готелі не забезпечують високого рівня комфорту та персоналізованого сервісу, що могло б привернути вибагливих туристів. Крім того, розважальні та рекреаційні можливості обмежені, що не задовольняє потреби різноманітних груп відпочиваючих. Тому будівництво туристично-рекреаційного комплексу з бутік-готелем в Коблево може стати відповіддю на ці недоліки та задовольнити потреби як вибагливих туристів, так і місцевого населення.

РОЗДІЛ 2

ХАРАКТЕРИСТИКА ОБ'ЄКТУ, НА БАЗІ ЯКОГО ВТІЛЮЄТЬСЯ ПРОЄКТ

1.2 Опис винзаводу АТ «Коблево»

Промислове підприємство винзавод «Коблево» розташувалося біля Коблево у Березанському районі Миколаївської області. Точніше, село Виноградне, вул. Виноградна, 2А. Промислова будівля працює далеко від траси. Але проїжджаючи повз все ж таки можна розглянути вдалині величезну будівлю.

Кліматичні умови Коблево дуже сприятливі для вирощування винограду. Виноградники знаходяться в унікальній природній зоні поміж теплим Чорним морем та заповідним Тилігульським лиманом. Неповторний теруар цієї місцевості дозволяє вирощувати на 2500 гектарах виноградників лози кращих європейських сортів винограду: Аліготе, Шардоне, Совіньйон блан, Ркацителі, Іршаї Олівер, Рислінг рейнський, Мускат Оттонель, Трамінер рожевий, Каберне- Совіньйон, Мускат гамбурзький, Мерло, Одеський чорний, Бастардо магарачський, Сапераві та інші.

Виноробня «Коблево» – це один з провідних виробників вина в Україні. Вона розташована в 10 км від курортної зони, туристи приїжджають сюди на автобусі або автомобілі чи таксі. Щорічно підприємство відвідують тисячі гостей з України, а також Франції, Італії, Швейцарії, Німеччини, Китаю та інших країн.

Історія виноробні «Коблево» починається з 1954 року, коли було створено колгосп «Коблево». У 1961 році на території колгоспу було відкрито перший виноробний завод, а в 1999 році він був реконструйований і перетворений на сучасну виноробню «Коблево» [46].

Виробнича потужність виноробні «Коблево» складає 20 мільйонів пляшок вина на рік, що не заважає приділяти більше уваги якості вина та впроваджувати новітні технології та інновації.

Основний вид діяльності – це виробництво виноградних вин. До інших видів діяльності належить – вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур, вирощування винограду, роздрібна торгівля напоями в спеціалізованих магазинах, будівництво житлових і нежитлових будівель, оптова торгівля напоями, виробництво сидру та інших плодово-ягідних вин, виробництво інших недистильованих напоїв із зброджуваних продуктів [47].

На виноробні виробляють різні сорти вина, включаючи білі, червоні та рожеві. Лінійка продукції представлена усіма видами вин – сухими, напівсухими, напівсолодкими, десертними та міцними, ігристими, а також бренді.

Щорічно наприкінці курортного сезону на території виноградників відбувається збирання врожаю. Найважливішим при збиранні винограду є доба. Для того щоб виноград зберіг у собі смак і аромат повною мірою, його потрібно збирати вночі та рано вранці, коли грона холодні. Від посадки винограду до його збирання має пройти близько 5 років.

Крім того, на збиранні врожаю не закінчується етап підготовки до виробництва вина. Насправді це лише початок. Далі виноград вирушає до лабораторії для перевірки якості. І лише після всіх обов'язкових перевірок урожай може надходити на винзавод для приготування вишуканого напою.

Перше молоде вино із зібраного врожаю можна скуштувати вже за 2-3 місяці. Ну а повністю «дозрілий» напій можна дегустувати лише за рік.

Виноград збирають вручну, а також механічним способом за допомогою спеціального комбайна. При збиранні машина рухається над кущем, акуратно зриваючи ягоди без гребня (гілочки, де кріпляться ягоди). Збирання винограду буває селективним і звичайним.

Селективне прибирання виконується для вин лінійки Reserve. Білий виноград для цих вин забирається вночі. Мікробіологи проводили дослідження виноградної клітки та довели, що з 3-ї години ночі до 10-ї ранку у виноградній ягоді максимально концентрується аромат та смакові якості. Бо

виноград спить і не витрачає свої сили на життєдіяльність. Для такої лінійки резервних вин робітники вночі зі спеціальним освітленням збирають найкрасивіші та стиглі ягоди. Це і називається селективне прибирання. При звичайному прибиранні вдень акуратно в гаманець зрізаються всі грона. Складаються в причіп трактора і великими причепами вирушає прямо на виробництво дробильно-пресового відділення.

Свіжий виноград надходить у бункери з нержавіючої сталі. Перша операція – це безумовно відділення ягоди від гребня. Сам гребінь подрібнюють і вивозять на поля як добрива. Далі відбувається поділ приготування вина за білим або червоним способом [48].

Винзавод Коблево для розливу використовує лише нову стерильну пляшку. Виплавляння скла для винної тари проводиться за температури понад 300 градусів.

Пляшка, виставлена на лінію розливу, обов'язково ополіскується добрим натиском стерильної води, яка в свою чергу оброблена озоном. Робиться це для того, щоб змити дрібні порошинки, що потрапили всередину. Після цього із пляшки азотом видуваються залишки води. І вона надходить на наповнення вином чи вермутом. Вже розлите вино забивають пробкою, а вермут алюмінієвим ковпачком із дозатором.

Наступний етап – оформлення. Клеїться передня та задня етикетка, ковпачок, акцизна марка і одразу ж набивається дата. На вині дата набивається на контр етикетці, а ось вермут датують на ковпачку за допомогою лазера

Вино готове до упаковки та відправки на склад готової продукції. Усі вина розливаються холодним стерильним способом без використання консервантів. Тому вино перед розливом фільтрують на стерильній установці.

З 1982 року в одному зі сховищ винзаводу Коблево зберігаються та дозрівають найкращі вина. Тут знаходяться 103 ємності по 5000 декалітрів або ж по 50 тонн. У цьому сховищі містяться лише сухі вина, тому що саме для сухих вин важливий режим зберігання. Температура влітку тут не підвищується вище 20 градусів і не знижується нижче 14 градусів взимку.

Кожна ємність наповнюється до повного і простір між вином і кришкою заповнюють азотом, щоб не розвивалася мікрофлора [49].

Продукція, яку пропонує винзавод Коблево, вражає своїм асортиментом. Неповторні білі, червоні та рожеві вина. А також ігристі напої та коньяк. Крім того, вся продукція ділиться на колекції, зокрема й лімітовані.

Тож, винний дім «Коблево» є сучасним підприємством, яке використовує передові технології не лише для виготовлення вина, відповідальний процес починається з посадки виноградної лози, щоб отримати ідеальний результат лозу висаджую по європейському стандарту, також це робиться для того, щоб було зручно його збирати і вручну, і механізовано.

Бренд отримав золоті відзнаки в таких престижних конкурсах як: Grand Collectios, «ALCO+SOFT», World Food Ukraine, Вибір Року, Вибір Споживача, Vinitaly International (Італія), The Wines Of Friuli Venezia Giulia, USA Wine Ratings 2020 та ін. [50].

2.2 Аналіз структури надання енотуристичних послуг на винзаводі

Виноробство та винний туризм стають все більш популярними формами відпочинку та розваг для багатьох людей. У такому контексті винзаводи стають привабливими місцями для туристів, які бажають не лише побачити процес виробництва вина, але й насолодитися його смаком та атмосферою.

Один з важливих аспектів успішності винзаводу як туристичного пункту полягає у структурі надання енотуристичних послуг. Аналіз цієї структури дозволяє оцінити, наскільки добре винзавод впроваджує різноманітні елементи туристичного досвіду та задовольняє потреби відвідувачів.

Перш за все, важливо розглянути сам процес виробництва вина. Винзавод повинен мати можливість провести екскурсію по своїх виробничих приміщеннях, де туристи зможуть побачити різні етапи виробництва вина, від збору винограду до його ферментації та розливу. Цей елемент надає

можливість відвідувачам отримати унікальний уявлення про процес та майстерність виготовлення вина.

Другий аспект структури надання енотуристичних послуг пов'язаний зі зразками та дегустацією вина. Винзавод повинен мати спеціально обладнану кімнату для проведення дегустацій, де туристи зможуть спробувати різні сорти вина та оцінити їх якість та смакові характеристики. Компетентний персонал повинен бути присутнім для пояснення процесу дегустації та винних нот.

Третій аспект структури надання енотуристичних послуг на винзаводі пов'язаний зі створенням комфортного та привітного середовища для відвідувачів. Це може включати організацію винних куточків або ресторанів, де гості зможуть насолодитися вином у поєднанні зі стравами, що підкреслюють його смакові якості. Додатковими послугами можуть бути проведення винних вечорів, майстер-класів з приготування страв з використанням вина або організація тематичних заходів та фестивалів, пов'язаних зі святкуванням виноробних традицій.

Крім того, важливо враховувати можливості для придбання вина та сувенірів на винзаводі. Магазин або винний бутік можуть бути організовані для продажу винних продуктів, включаючи різні сорти вина, подарункові набори, винні аксесуари та сувеніри. Це дає можливість туристам забрати з собою частину винного досвіду та поділитися ним з родиною та друзями.

Окремий аспект структури надання енотуристичних послуг на винзаводі може включати організацію тематичних екскурсій, присвячених історії та традиціям виноробства в регіоні. Це може включати відвідування винних погребів, архітектурних пам'яток, пов'язаних з виноробством, а також інших визначних місць, які розкривають багатогранність виноробного спадку.

Енотуристичні послуги на винзаводі «Коблево» включають в себе широке різноманіття видів туристичної діяльності:

- Відвідування виноградників.

- Дегустації вина у спеціалізованих дегустаційних залах, підвалах чи ресторанах.
- Відвідування тематичних екскурсій, що розкривають перед відвідувачами головні секрети виноробства.
- Відвідування фестивалів і майстер-класів.
- Купівля ексклюзивних товарів в спеціалізованих магазинах.
- Приймання участі у зборі, відборі та чавленні винограду.
- Безпосереднє ознайомлення з традиціями виноробства і регіоном в цілому.

На винзаводі «Коблево» практикують дегустацію вин, організують спеціалізовані винні тури на виробництво, під час яких гості дізнаються секрети виноробства, можуть долучитися до збору врожаю та чавлення грон босими ногами під запальну музику, як це робили у давнину. Дегустаційні тури проходять серед мальовничих виноградників регіону Коблево, у старовинному шато (рис. 2.1), де вперше створив вино граф Кобле, на честь якого названа виноробня «Коблево» та селище Коблево. За ратні подвиги англієць граф Томас Кобле, отримав в 1792 році землі поблизу Тилігульського лиману, де і посадив свої перші виноградники. Так почалась історія бренду «Koblevo» [48].



Рис. 2.1 – Виноградники регіону Коблево

Під час дегустації досвідчені сомельє навчають всім тонкощам правильної дегустації, а також розказують про правила гастрономічного поєднання різних вин і страв.

На виноробні працює винний шоу-рум, в якому можна придбати популярні або рідкісні вина, що зберігаються в історичних підвалах винного дому «Коблево».

Однією з найбільш затребуваних еногастрономічних послуг є винний тур, під час яких гості дізнаються секрети виноробства, можуть долучитися до збору врожаю та чавлення грон босими ногами під запальну музику, як це робили у давнину, що може бути груповим та індивідуальним.

Під час екскурсії відвідують всі цікаві місця АТ «Коблево», демонструють технологічні майданчики та цехи, розповідають про всі стадії виробництва, проводять екскурс у вирощування винограду, дають інформацію про обрізування та підв'язування лози, рекомендації щодо догляду за виноградником та правильного вибору моменту початку збору врожаю. З екскурсиводом відвідують картинну галерею – прикрасу заводу «Коблево».

Також під час даного винного туру можна долучитися до мистецтва, виноробня пропонує полотно та фарби, намальовану картину можна забрати з собою або лиши у картинній галереї виноробні.

Зареєструватись на такий винний тур можна на сайті Koblevo.ua [51]. На ньому можна знайти інформацію про продукцію, виробництво, новинки та акції. Тривалість екскурсії становить приблизно 30 хвилин і коштує від 350 до 450 грн.

Виноробня АТ «Коблево» надає доволі широкий спектр енотуристичних послуг своїм відвідувачам, завдяки яким можна поринути у виробничий процес починаючи зі збору винограду до потрапляння останнього у келих у вигляді вина, а також атмосферу виноградарства і виноробства.

2.3 Пропозиції щодо розширення номенклатури супутніх послуг

На заводі можна отримати такі послуги як: екскурсії, дегустації, майстер-класи з малювання, можливість придбати колекційні та ексклюзивні види алкоголю у спеціалізованому магазині.

Для того щоб збільшити популярність вітчизняного продукту на теренах України можна розширити номенклатуру супутніх послуг, що надає виноробня.

Однією з цих послуг може бути влаштування фестивалів, адже це один з найкращих видів розважальних заходів, що може використовуватися для знайомства з енотуризмом.

У 2020 році бренд став партнером WEDDING FEST 2020 в Хмельницькому.

Бренд «Koblevo» приймає активну участь у різних фестивалях на території України. Так наприклад у 2021 році у Львові відбулося Свято Сиру і Вина. Бренд частував відвідувачів новинками, серед яких – Pinot Grigio з лінійки RESERVE! Також пропонували широкий асортимент вин. Для формату заходу команда бренду підготувала вино різних смаків та коньяки [52].

У 2023 році в національний прокат вийшов фільм виробництва Animagrad (FILM.UA Group) – «Мавка. Лісова пісня». Допрем'єрні покази пройшли у Львові і Києві. Серед гостей були представники кіно-індустрії та шоу-бізнесу, міністри культури та міжнародних справ. Бренд «Koblevo» залюбки пригощав гостей, а також перед показом стрічки був показаний рекламний ролик бренду – «Можна, якщо хочеться!» [53].

Не дивлячись на те, що бренд приймає активну участь у різноманітних фестивалях і подіях, увагу багатьох поціновувачів вина можна було б привернути створенням власного фестивалю на території виноробні.

На фестивалі на виноробні «Коблево» можна організувати ярмарку з дегустацією вин та місцевої продукції, майстер класи від професіональних сомельє, винні пішохідні тури виноградниками Коблево, організувати виставку з устаткуванням і обладнанням для дегустацій і їх наступний продаж.

Однією з додаткових супутніх послуг може бути послуга харчування, адже після довгої екскурсії по виноробні, що включає прогулянку по виноградникам і довгу дегустацію, екскурсантам захочеться відвідати затишне

місце, де вони зможуть розслабитися, поділитися враженнями, скуштувати страви місцевої кухні і запити все келихом справжнього українського вина.

Для збільшення потоку туристів, які зацікавлені в рекреаційній діяльності, можна організувати новий вид дозвілля, який буде поєднувати в собі енотуризм і лікування – wellness-туризм.

Сучасні дослідження показали, що лікувальний ефект енотерапії пов'язаний із наявністю у виноградному напої поліфенолу, який має антиоксидантну дію. Проведення різних процедур енотерапії сприяє виведенню з організму токсинів, нормалізації кровообігу, зміцненню кровоносних судин. Окрім того, винні маски, масажі та обгортання поліпшують мікроциркуляцію крові в судинах, насичують шкіру мікроелементами, звожують і пом'якшують її, повертають молодість і пружність [54].

Інтерес до ампелотерапії – використання виноградного листа та кісточок із лікувальними цілями – пояснюється їх косметологічними властивостями. Було доведено, що у виноградних кісточках міститься велика кількість активних речовин – поліфенолів, які володіють унікальною здатністю зв'язувати вільні радикали, що утворюються в організмі під дією сонячних променів, сигаретного диму, стресу, забрудненого повітря. Вільні радикали є однією з причин старіння організму і виникнення злоякісних і серцево-судинних захворювань [55].

Тому можна запропонувати створення на базі винзаводу «Коблево» wellness-салону (SPA) з елементами енотерапії (метод лікування різних захворювань і зміцнення здоров'я людини за допомогою спеціально підібраних вин в певних дозах) та ампелотерапії (використання свіжого винограду та його соку для лікування різних захворювань) – це «природотерапія», яка сповідує досягнення здоров'я за допомогою природних засобів та завдяки унікальним характеристикам винограду й вина.

Висновки до 2 розділу

АТ «Коблево» є сучасним підприємством, яке використовує передові технології не лише для виготовлення вина, відповідальний процес починається з посадки виноградної лози, щоб отримати ідеальний результат лозу висаджують по європейському стандарту. Використовується сучасне європейське обладнання, перед витримкою і розливом, вино проходить лабораторний контроль, під час якого контролюються фізико-хімічні та мікробіологічні показники. Можна зробити висновок, що підприємство виготовляє якісний вітчизняний продукт.

Підтвердженням цього є безліч золотих відзнак, наприклад, в таких престижних конкурсах як: Grand Collectios, «ALCO+SOFT», World Food Ukraine, Вибір Року, Вибір Споживача, Vinitaly International (Італія), The Wines Of Friuli Venezia Giulia, USA Wine Ratings 2020 та ін.

Виноробня АТ «Коблево» надає доволі широкий спектр енотуристичних послуг своїм відвідувачам, завдяки яким можна поринути у виробничий процес починаючи зі збору винограду до потрапляння останнього у келих у вигляді вина, а також атмосферу виноградарства і виноробства. На заводі можна отримати такі послуги як: екскурсії, дегустації, майстер-класи з малювання, можливість придбати колекційні та ексклюзивні види алкоголю у спеціалізованому магазині

Для приваблення більшої кількості поціновувачів вина і популяризації заводу на теренах України, пропонується вводити в якості супутніх послуг наступні заходи: розважальні фестивалі з ярмарками, організація харчування для відвідувачів (ресторан з дегустаційним залом), використання залишку винограду з виробництва для формування нових послуг в сфері лікування. Пропонується створення на базі винзаводу «Коблево» wellness-салону (SPA) з елементами енотерапії (метод лікування різних захворювань і зміцнення здоров'я людини за допомогою спеціально підібраних вин в певних дозах) та ампелотерапії (використання свіжого винограду та його соку для лікування

різних захворювань) – це «природотерапія», яка сповідує досягнення здоров'я за допомогою природних засобів та завдяки унікальним характеристикам винограду й вина.

РОЗДІЛ 3

РОЗРОБКА ПРОЄКТУ ЕНОТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ

3.1 Концепція проекту

Відпочинок є невід’ємною складовою частиною життя людини. Він торкається багатьох аспектів життя суспільства, впливаючи на особисте, соціальне, економічне та екологічне благополуччя.

Активний відпочинок або рекреація (від лат. *recreatio* – відновлення), як концепція, охоплює низку видів дозвілля, якими люди займаються, щоб відпочити, розслабитися та відновити сили після періодів роботи або стресу. Як правило, це заходи, пов’язані з використанням вільного часу людей для їх оздоровчої, культурно-ознайомчої та спортивної діяльності на спеціалізованих територіях, які розміщені поза їх постійним помешканням [56].

Але рекреація не повинна зводитися тільки до прогулянок на свіжому повітрі, фізичної культури та активних видів туризму. Тому необхідно стимулювати, мотивувати споживачів туристичного продукту до підтримання загального здоров’я за допомогою, наприклад, туризму здорового способу життя (*wellness-tourism*). Це різновид туризму, метою якого є підвищення якості життя людини у всіх його основних сферах, включаючи фізичну, розумову, емоційну, професійну, інтелектуальну та духовну діяльність, а також підтримку належного балансу між ними [57]. Основна мотивація для *wellness*-туризму – це займатися профілактичними, проактивними заходами, що покращують самопочуття, наприклад фітнес, здорове харчування, релаксація, масаж, турбота про тіло, оздоровчі процедури тощо.

Пропонуючи для втілення на практиці нові проєкти, пов’язані з наданням послуг в сфері рекреації, необхідно враховувати потенціал конкретної локації, оцінювати конкурентну обстановку, а також цілі сталого розвитку, такі як

зменшення шкоди довкіллю, збільшення соціальної відповідальності та економічної стійкості проєкту, щоб забезпечити його успішну реалізацію та позитивний вплив на розвиток місцевої територіальної громади.

У післявоєнний період серед громадян України виникне очевидний підвищений попит на відновлення сил після стресу, психологічну реабілітацію, підтримання загального здоров'я, тому пропозиція створення рекреаційного комплексу з розширеним спектром послуг є актуальною.

Миколаївська область має багату природну та культурну спадщину, в ній добре збереглися багато старовинних будівель та історичних пам'яток. Однак, не зважаючи на величезні природні, історико-культурні та соціально-економічні ресурси Миколаївської області, пляжний відпочинок на курорті Коблево залишається найпопулярнішим видом туризму. З огляду на рекреаційний потенціал курорту Коблево та потенціал енотуристичних і wellness-послуг виноробні «Коблево» виникла ідея поєднати ці ресурси в одному комплексі.

Енотуристично-рекреаційний комплекс «Koblevo Recreation & Winery» є інноваційним проєктом, спрямованим на створення відпочинкового комплексу, що поєднує виноробство та рекреацію. Цей проєкт покликаний розвивати туризм та привертати відвідувачів до регіону, сприяючи економічному та соціокультурному розвитку.

Мета проєкту – створення на базі виноробні «Коблево» унікального енотуристично-рекреаційного комплексу «Koblevo Recreation & Winery» з наданням широкого спектру послуг. В цьому проєкті тісно поєднані пропозиції для відновлення фізичних і духовних сил людини (Recreation) й енотуристичні та wellness-послуги, які може надавати виноробня (Winery). Тому всі послуги та заходи даного проєкту будуть об'єднані спільною програмою «Recreation & Winery».

Такий проєкт, з одного боку, дасть можливість збільшити обсяг туристичного потоку до регіону та підвищити прибуток від туризму, а з іншого

дозволить підняти популярність виноробні «Коблево» та привернути увагу до його продукції.

Основні принципи:

- **Виноробство:** одним з основних компонентів комплексу є виноробство. Виноробний завод «Коблево» є центральною фігурою, яка надає можливість відвідувачам дізнатися про процес виробництва вина, проводити дегустації та брати участь у майстер-класах з виноробства.

- **Енотуризм:** в рамках комплексу будуть організовуватись різноманітні туристичні активності, такі як екскурсії до виноробного заводу, велосипедні прогулянки по мальовничій місцевості виноградників, а також дегустації місцевих вин в дегустаційному залі з гастро-шоу тощо.

- **Рекреаційні зони і wellness-послуги:** комплекс має широкий спектр рекреаційних зон, що включають wellness-салон (SPA), басейн, сауну, лаунж зону (озеленені алеї, як квіткові, так і чагарникові; насадження дерев, включаючи хвойні породи; трав'яний газон на майданчику для релаксації). Ці зони створюють комфортне середовище для відпочинку та релаксації.

- **Спортивні активності:** плавання та водні види спорту.

- **Культурна спадщина:** енотуристично-рекреаційний комплекс «Koblevo Recreation & Winery» також прагне презентувати культурну спадщину регіону. Будуть організовані культурні події, мистецькі виставки, концерти та фольклорні шоу, що дозволять відвідувачам ознайомитися з багатошаровою історією та культурою регіону.

- **Гастрономічні враження:** комплекс запропонує гостям можливість смакувати автентичні страви місцевої кухні, які відповідають виноробній тематиці. Ресторан комплексу пропонуватиме унікальні страви, створені з використанням місцевих інгредієнтів та вин.

- **Екологічна свідомість:** проєкт «Koblevo Recreation & Winery» прагне дотримуватись принципів сталого розвитку та екологічної свідомості. Завдяки використанню екологічно чистих матеріалів та раціональному

використанню енергії, комплекс буде сприяти збереженню природного середовища та стимулювати екологічно свідому поведінку серед відвідувачів.

Концепція проєкту енотуристично-рекреаційного комплексу «Koblevo Recreation & Winery» полягає в тому, щоб об'єднати рекреаційні, енотуристичні та wellness-послуги в одній локації з метою надання відвідувачам незабутніх вражень та позитивних емоцій. Проєкт розрахований на людей, які хочуть поєднати відпочинок з вивченням нового та насолодитися унікальною атмосферою виноробні.

Місія проєкту енотуристично-рекреаційного комплексу «Koblevo Recreation & Winery» – створення нового чудового місця і підтримання якісних умов для відпочинку та рекреації, щоб кожен гість відчував себе особливим;

Концепція бутік-готелю пов'язана з виноробством та вином, традиціями вирощування винограду й виготовлення вина. Це готель, який має багато спільного з культурою місця, де він знаходиться. Він заповнює нішу, яка зараз відсутня на курорті Кobleво, а саме – готель в стилі «бутік» з послугами за помірну ціну. Дві будівлі готелю побудовані з природних матеріалів, таких як дерево та декоративний камінь. Кількість номерів у готелі всього 26, а значить, це тихі затишні локації, де не буде штапованого сервісу та підозрілих гостей. Кожна кімната оформлена в природних тонах й унікальному стилі з використанням авторського дизайну та елементів сільської архітектури (кантрі). В номерах передбачені великі вікна, які дозволяють гостям насолоджуватися видом на виноградники.

Щоб створити унікальну **атмосферу** світу виноробства, готель поєднує найновіші технології, такі як безкоштовний Wi-Fi, зі старовинними предметами меблів та декором з використанням стилізованої виноградної лози, різноманітними художніми роботами на теми виноградарства та старовинними предметами для виноробства (амфорами, скляними пляшками різноманітної форми та кольору). Цільова аудиторія готелю – це люди, які знаходяться в пошуку тиші, здорового способу життя, релаксації. Концепція бутік-готелю на базі винарні «Кobleво» забезпечить гостям унікальний та

ексклюзивний досвід, пов'язаний зі світом виноробства, а також незабутні враження та спогади.

Концепція ресторану, де поєднується здорове харчування і продукція виноробства, є дуже привабливою для клієнтів, які зосереджені на здоровому способі життя, хочуть насолоджуватися якісною їжею та винами. Такий ресторан може називатися «Локальна кухня та чесне вино», адже місцева кухня з унікальними національними стравами в поєднанні з винами марки «Коблево» має величезний потенціал для збагачення досвіду туристів, встановлення прямого зв'язку з регіоном, його людьми, традиційною культурою та культурною спадщиною.

Основна ідея ресторану полягає у тому, щоб створити **еногастрономічний імідж** цього місця, який можна визначити як емоції та враження туристів щодо локальної кухні та вин. Ресторан пропонує страви зі свіжих та натуральних інгредієнтів, які можна поєднувати зі збалансованими винами, виготовленими на виноробні «Коблево». Меню орієнтовано на місцеві продукти та сезонність, містить унікальні рецепти та композиції. Меню також є персоналізованим для кожного гостя з урахуванням вимог та вподобань кожного. Винна карта включає як всю лінійку вин, так і бренді та настоянки бренду «Koblevo».

Атмосфера ресторану підпорядкована ексклюзивності та персоналізованому сервісу: дизайн в стилі кантрі, розташування столів у затишних куточках та на відкритій дерев'яній веранді, а також аромат квітів та свічок. Починаючи з різних дерев'яних вхідних дверей, ресторан зразу ж зацікавлює гостя та переконує його в тому, що він знаходиться в особливому місці. Інтер'єр ресторану відповідає його концепції та вимогам гостей, що шукають ексклюзивність та комфорт: грубі дерев'яні столи та лави, плетені крісла, велика кількість кованих деталей, металеві світильники. Це великий простір з високою стелею та великими вікнами, де можна проводити гастро-шоу.

Винний бар також відповідає вимогам стилю кантрі.

Концепція дегустаційної зали передбачає, що вона вирізняється гарним освітленням, комфортними меблями та зручним розташуванням дегустаційних столів. Стиль дизайну – рустик, коли метал поєднується з деревом, а індустриальний декор переплітається з сільськими мотивами. Великі і довгі дегустаційні столи в світлих тонах (щоб легко оцінювати прозорість і колір вина) вміщують до 10 гостей кожен. Приклад такого стилю – на рис. 3.1.



Рис. 3.1 – Дегустаційна зала [58]

Атмосфера дегустаційної зали є приємною та розслаблюючою для відвідувачів. Колірні рішення натуральні та теплі, з використанням природних матеріалів, таких як дерево, камінь, метал та скло. М'які меблі забезпечують зручність та комфорт під час дегустації, а також мають додаткові функції, такі як зберігання келихів та пляшок з винами. Оскільки атмосфера є потужним засобом залучення та утримання клієнтів, при проведенні дегустацій важливо передбачити додаткові послуги: майстер-класи по створенню гастрономічних пар «вино-їжа», дегустацію місцевої кухні, Quiz-вікторини, індивідуальні

дегустаційні сети, де клієнти можуть вибрати вина за своїм смаком і уподобаннями.

Концепція wellness-салону (SPA) з елементами енотерапії та ампелотерапії – це «природотерапія», яка сповідує досягнення здоров'я за допомогою природних засобів та завдяки унікальним характеристикам винограду й вина. З будівництвом закритого басейну, бані-сауни, а також унікальними процедурами ено- та ампелотерапії, wellness-салон стане основою високоприбуткового рекреаційного комплексу, створеного на базі винзаводу «Коблево». Варіант інтер'єру wellness-салону наведено на рис. 3.2.



Рис. 3.2 – Варіант інтер'єру wellness-салону (SPA) [59]

Атмосфера wellness-салону забезпечує комфорт, заспокоєння та сучасні прийоми реабілітації завдяки використанню найновітніших трендів в дизайні: емоційних світильників з м'яким прямим та непрямим світлом для створення позитивних емоцій безпеки, спокою та прийняття (рис. 3.3).



Рис. 3.3 – Дизайн світильників [60]

Сервісна концепція проєкту полягає в наданні широкого спектру послуг та координації програми заходів «Recreation & Winery», які засновані на індивідуальному підході до кожного клієнта і сприяють здоров'ю та благополуччю гостей будь-якого віку та можливостей.

Особливості послуг в wellness-салоні наведено в додатку Б.

Отже, концепція проєкту енотуристично-рекреаційного комплексу «Koblevo Recreation & Winery» має як теоретичне, так і практичне значення, сприяючи розвитку туризму, виноробства та рекреації в Кobleво.

3.2 Функціональні характеристики проєкту

Для проєкту енотуристично-рекреаційного комплексу «Koblevo Recreation & Winery» було вибрано престижну локацію на унікальній території, щоб організувати розширений спектр послуг і не нашкодити природі.

До виноробні прокладено якісне дорожнє покриття (під'їзд). До енотуристично-рекреаційного комплексу можна буде доїхати дорогою #317935276 (рис. 3.4).

Розташування енотуристично-рекреаційного комплексу «Koblevo Recreation & Winery» дозволяє розраховувати на крупні туристичні потоки з м. Одеси (1 млн жителів, 50 км) і м. Миколаєва (0,5 млн жителів). В радіусі 200 км від локації знаходяться населені пункти: м. Херсон (130 км), м. Вознесенськ (140 км), м. Южний (15 км) і м. Чорноморськ (90 км), що дозволяє розраховувати на потенційних клієнтів для турів вихідного дня близько 2-2,5 млн осіб у міжсезоння. В літній період (червень-серпень) потенціал туристичного потоку значно розширюється за рахунок курортників. Поряд з виноробнею «Коблево» знаходяться курортні зони: Коблево, Рибаківка, Очаків, Морське та більш віддалені курорти Одеської області (Одеса, Чорноморськ, Затока, Кароліно-Бугаз). Потенційне число туристів на період літнього відпочинку – не менше 2 млн осіб.



Рис. 3.4 – Локація енотуристично-рекреаційного комплексу «Koblevo Recreation & Winery»

Комплекс класу 4**** для рекреації, wellness- та енотуризму, розташований серед живописного ландшафту виноградників, на огороженій, упорядкованій, озелененій території в безпосередній близькості від виноробні

«Коблево», Тилігульського регіонального ландшафтного парку та узбережжя Тилігульського лиману.

Комплекс включає основну будівлю загальною площею 500 м² (рис. 3.5), де розташовані ресторан і дегустаційна зала площею 300 м², сервісні та адміністративні приміщення площею 200 м², дві будівлі загальною площею 780 м² (бутік-готель), де розташовано 26 кімнат для гостей по 30 м² кожна, господарські будівлі та wellness-салон (SPA): баня-сауна, басейн, процедурні кімнати. Всі будівлі будуються з бруса, вироби та комплектуючі високої заводської готовності поставляються від постачальника – учасника проекту.



Рис. 3.5 – Основна будівля комплексу (створено автором)

Основна будівля одноповерхова, загальною площею 500 м², де розташований ресторан (50 посадочних місць в будівлі та 50 посадочних місць на відкритій веранді) з кухнею та винною баром, дегустаційна зала, сувенірний кіоск, адміністративний офіс.

26 житлових номерів (площею 30 м² кожний) знаходяться у двох окремих одноповерхових будівлях з виходом на криту галерею. Передбачено стандартні номери, номери-студії, номери «люкс» та номери для сім'ї з суміжними кімнатами.

На території також знаходиться автостоянка на 50 автомобілів, що охороняється, підсобні та складські приміщення. Планується створення озелененої лаунж зони.

Створений енотуристично-рекреаційний комплекс та його подальший розвиток дозволить розширити асортимент пропонованих послуг та якість обслуговування.

Основними об'єктами рекреаційного комплексу є:

- бутик-готель;
- ресторан;
- дегустаційна зала;
- wellness-салон (SPA);
- лаунж зона.

3.3 Фірмовий стиль (брендбук)

Бендбук (бренд-бук, брендбук) є важливим інструментом для будь-якого проекту, оскільки він визначає унікальний стиль та ідентичність бренду. У цьому підрозділі буде представлений бендбук для проекту «Енотуристично-рекреаційний комплекс «Koblevo Recreation & Winery», який має на меті створення і розвиток рекреаційного комплексу на базі виноробного заводу «Коблево» і відповідає за деталізацію його брендування.

Метою створення бренду «Енотуристично-рекреаційний комплекс «Koblevo Recreation & Winery» є створення унікального та привабливого туристичного об'єкту, який поєднує в собі елементи рекреації, виноробства та культурного спадку регіону. Бренд спрямований на привертання уваги туристів, розширення аудиторії та забезпечення високого рівня задоволення для відвідувачів.

Об'єктом бренду є енотуристично-рекреаційний комплекс, розташований на базі виноробного заводу «Коблево». Комплекс пропонує унікальний досвід для відвідувачів, який включає ознайомлення з виноробним

процесом, дегустацію вин, релаксаційні та розважальні послуги, а також культурні заходи.

Ідея фірмового стилю – крапля води на виноградному листку. Символ поєднання виноробства зі SPA-послугами та «очищенням» від стресу і негативу.

Запропонований логотип – це симбіоз природи, культури виноробства та відпочинку на основі особливої структури рекреаційного комплексу – поєднанні пропозиції для відновлення фізичних і духовних сил людини (Recreation) й еготуристичних та wellness-послуг, які може надавати виноробня (Winery).

Слоган «Коблево. Природа, Рекреація. Вино» («Koblevo. Nature. Recreation. Wine») відіграє важливу роль у передачі ключових цінностей та ідеї комплексу. Він є коротким, запам'ятовуваним висловом, яке втілює цілу філософію та концепцію проєкту «Koblevo Recreation & Winery».

Звернення до природи: слово «Природа» («Nature») у слогані вказує на велике значення природного середовища та природних ресурсів, які використовуються в комплексі. Це може включати живописні ландшафти, зелені зони, які створюють природну атмосферу та розслаблення для відвідувачів.

Рекреація та відпочинок: слово «Recreation» підкреслює, що комплекс створений для розваг та відпочинку. Він надає різноманітні можливості для активного відпочинку, релаксації та відновлення енергії. Це можуть бути SPA-процедури, фітнес-центри, басейни, спортивні майданчики та інші зручності, які задовольняють потреби відвідувачів у фізичній активності та відпочинку.

Виноробство: слово «Wine» вказує на важливу складову комплексу – виноробство. Він підкреслює наявність винного заводу, де виробляються якісні вина з місцевих виноградних сортів. Це створює унікальну можливість для відвідувачів познайомитись з виноробним процесом, провести дегустацію та насолодитись ароматами та смаками автентичних вин.

Універсальність: слоган «Koblevo Nature Recreation Wine» відображає універсальність та різноманітність пропозицій комплексу. Він звертає увагу на те, що комплекс «Koblevo Recreation & Winery» пропонує не лише природу, рекреацію та вино, але й поєднання цих елементів в одному місці. Відвідувачі можуть насолоджуватись красою природи, активно відпочивати та одночасно насолоджуватись аутентичними винами, які виробляються саме на цьому винзаводі.

Ключові цінності бренду

1) Якість та автентичність

Бренд «Енотуристично-рекреаційний комплекс «Koblevo Recreation & Winery» покладає основний акцент на якість послуг та продукції. Він пропонує високоякісні вина, виготовлені з використанням передових технологій виноробства. Комплекс забезпечує автентичний досвід, де відвідувачі можуть побачити сам процес виробництва вина та насолодитись його унікальним смаком.

2) Розмаїття розваг

Енотуристично-екреаційний комплекс пропонує широкий спектр розважальних послуг, які включають екскурсії по виноробному заводу, винні дегустації, ресторан з локальною кухнею, wellness-салон (SPA) та інші форми відпочинку. Це дозволяє відвідувачам насолоджуватись різноманітними видами розваг та забезпечує їм незабутній досвід.

Завдання бренду

1) Підвищення впізнаваності

Одним з основних завдань бренду «Енотуристично-рекреаційний комплекс «Koblevo Recreation & Winery» є підвищення впізнаваності. Це досягається через активну маркетингову стратегію, рекламні кампанії та присутність в соціальних медіа. Бренд працює над побудовою сильного образу, що стає відомим та асоціюється з високою якістю та розкішшю.

2) Залучення цільової аудиторії

Бренд «Енотуристично-рекреаційний комплекс «Koblevo Recreation & Winery» ставить завдання залучити цільову аудиторію, яка зацікавлена в розкішному відпочинку, виноробстві та культурних заходах. Шляхом цілеспрямованих маркетингових активностей, спрямованих на цільову аудиторію, бренд забезпечує привабливість та релевантність для своїх потенційних клієнтів.

3) Збільшення обсягу продажів

Бренд «Енотуристично-рекреаційний комплекс «Koblevo Recreation & Winery» має завдання збільшити обсяг продажів вина та послуг рекреаційного комплексу. Це досягається через створення привабливої атмосфери для клієнтів, надання якісного обслуговування та залучення їх до унікального досвіду відвідування комплексу.

Кампанія реклами бренду «Енотуристично-рекреаційний комплекс «Koblevo Recreation & Winery» в соціальних мережах має на меті привернення уваги та залучення потенційних відвідувачів до комплексу. Використання соціальних мереж у рекламі є ефективним інструментом, оскільки вони дозволяють донести інформацію до широкої аудиторії, а також забезпечують можливість взаємодії та залучення користувачів.

Основні елементи рекламної кампанії в соціальних мережах можуть включати:

- Створення офіційної сторінки: енотуристично-рекреаційний комплекс «Koblevo Recreation & Winery» може мати свою офіційну сторінку на популярних соціальних мережах, таких як Facebook, Instagram, Twitter тощо. Це дозволяє створити присутність бренду в цих мережах і взаємодіяти зі своїми фоловерами та фанатами.
- Публікація привабливих фото та відео: важливо поділитись в соціальних мережах якісними фотографіями та відео, що демонструють прекрасні краєвиди комплексу, атмосферу виноробного процесу та рекреаційних зон. Це дозволяє потенційним відвідувачам зрозуміти, які можливості та переваги пропонує комплекс.

- Запуск рекламних кампаній: соціальні мережі надають можливість запуснути таргетовану рекламу, спрямовану на певну аудиторію. За допомогою рекламних інструментів, таких як Facebook Ads або Instagram Ads, комплекс може налаштовувати свою рекламу з урахуванням вікових груп, інтересів, місця проживання тощо.
- Взаємодія з аудиторією: соціальні мережі надають можливість взаємодії зі своїми фоловерами та користувачами. Комплекс «Koblevo Recreation & Winery» може проводити різноманітні конкурси, опитування, запитання-відповіді та інші активності, що залучають аудиторію до активної участі. Це створює почуття спільноти та залученості до комплексу.
- Відгуки та рекомендації: соціальні мережі є платформою, де користувачі можуть залишати відгуки та рекомендації про свій досвід відвідування комплексу. Це має велике значення для потенційних відвідувачів, які шукають відгуки та рекомендації перед прийняттям рішення. Комплекс може активно взаємодіяти зі своїми клієнтами, відповідати на їх запитання та вирішувати їх проблеми.

Загалом, рекламна кампанія бренду «Енотуристично-рекреаційний комплекс «Koblevo Recreation & Winery» в соціальних мережах допомагає підтримувати брендову свідомість, залучати нових клієнтів та встановлювати позитивні взаємини з аудиторією. Вона створює можливість візуально передати привабливість комплексу, підтримувати активну комунікацію та підтримувати репутацію компанії.

Бендбук проєкту «Енотуристично-рекреаційний комплекс «Koblevo Recreation & Winery» визначає ідентичність та стиль бренду, спрямованих на створення унікального та привабливого туристичного об'єкту. Завдяки цьому бендбуку бренд забезпечує підвищення впізнаваності, залучення цільової аудиторії та збільшення обсягу продажів. Він допомагає побудувати сильний образ комплексу, який асоціюється з високою якістю, розкішшю та неповторним досвідом для відвідувачів.

Брендбук також визначає ключові цінності бренду, такі як якість та автентичність продукції, розмаїття розваг та забезпечення незабутнього досвіду відпочинку. Він ставить завдання залучення уваги цільової аудиторії, яка цінує розкішний відпочинок, виноробство та культурні заходи.

Вказівки з використання фірмового стилю проєкту (брендбук) містять опис та зображення логотипу, слогану, ідеї та елементів фірмового стилю (конверт, візитівка) і представлені в додатку В.

3.4 Бюджет проєкту

При виборі сум статей розходів для інвестицій в будівництво рекреаційного комплексу були використані загальні орієнтири, які характерні для втілення в життя подібних проєктів. Крім того, бралися до уваги середні ринкові ціни на послуги та матеріали для будівництва та обладнання.

Розрахунок суми інвестицій для будівництва рекреаційного комплексу на базі винарні «Коблево» за певними статтями витрат наведено в додатку Г.

3.4.1 Цінова політика, доходи та витрати

Цінова політика передбачає необхідність враховувати рівень конкуренції на ринку. В курортній зоні Коблево представлені готелі, бази відпочинку, пансіонати, хостели, котеджі, кемпінги, міні-готелі, економ-готелі. Кожен варіант житла пропонує номери класів економ, стандарт та люкс [61]. Середня вартість номерів становить 1440 грн за ніч. Для бутик-готелю середня ціна пропонується нижчою на 30 % від середньої ціни конкурентів, тобто 1000 грн.

Рекреаційний комплекс розраховується на відвідування 200 туристів на день та розміщенням до 50 осіб в готелі. Дохід від здачі номерів наведено в табл. 3.1.

Таблиця 3.1

Дохід від здачі номерів

Найменування	Показники
Занятість номерів протягом року, днів	104
Вартість номеру (в середньому), грн	1000
Кількість номерів, шт.	26
Разом виручка від здачі номерів, грн	2704000 грн

Дохід від послуг wellness-центру (SPA) представлено в додатку Д.

Дохід від послуг ресторану та дегустаційної зали розраховуємо за умови, що середня вартість послуг ресторану становить 500 грн за обід для однієї людини. Тоді, якщо клієнти відвідують ресторан у середньому 2 рази на день (обід та вечеря), плановий обсяг продажів на рік буде 13000000 грн на рік.

Послуги дегустаційної зали включають дегустацію вин винарні «Коблево» та екскурсії по виноробні та винограднику. Доходи від продажу пакетів послуг наведено в додатку Е.

Статті витрат представлені в додатку Ж.

3.4.2 Фінансові результати

Фінансові показники наведені в додатку З.

Передбачається отримання кредиту на 2 роки від ПриватБанку у розмірі 5000000 грн з річною ставкою в 19%.

Відсотки по кредиту за 2 роки складуть 1900000 грн.

Загальна сума, яку потрібно буде виплатити за кредит (сума кредиту + відсотки), становитиме 6 900 000 грн.

Точка беззбитковості для цього кредиту становить 27,5 місяців.

3.4.3 Ефективність

Для оцінки ефективності проєкту використаємо розрахунки чистої приведеної вартості (NPV), індексу прибутковості (IP), внутрішньої норми рентабельності (IRR) та терміну окупності інвестицій (T) [62]. Припустимо, що дисконтна ставка становить 12%.

Чиста приведена вартість (NPV) = 3670583,91грн. Таким чином, NPV для даного проєкту позитивна, тому можна стверджувати, що проєкт є ефективним.

Індекс прибутковості (IP) для проєкту: $IP = 1,24$

Внутрішня норма рентабельності (IRR) – це ставка дисконту, при якій чиста приведена вартість дорівнює нулю. У нашому випадку, за допомогою програмного забезпечення, ми знаходимо IRR в розмірі 33,54%.

Термін окупності (T): $T = 2,48$ роки

Отже, за чотирма основними показниками, можна зробити висновок, що проєкт є ефективним. Зокрема, NPV та IP показують, що в проєкт можна вкладати гроші. IRR свідчить про те, що проєкт має достатній рівень рентабельності, і T показує, що інвестиції повинні бути повністю покриті протягом 2,48 років.

3.5 Програма туру до енотуристично-рекреаційного комплексу «Koblevo Recreation & Winery»

День 1:

11:00 Збір групи біля автовокзалу м. Одеса. Виїзд в тур.

13:30 Прибуття в комплекс «Koblevo Recreation & Winery». Розміщення в бутік-готелі.

14:00 Огляд готелю та його зручностей.

15:00 Обід у ресторані.

16:00 Вільний час.

19:30 Вечеря у ресторані.

День 2:

09:00 Сніданок в ресторані.

10:30 Експерсія до виноробні для ознайомитесь з процесом виробництва вина та дегустації різних сортів вин.

13:00 Обід у ресторані.

14:30 Відвідання дегустаційної зали для дегустації різних вин та отримання інформації про їх особливості.

16:00 Вільний час у wellness-салоні (SPA) з процедурами для здоров'я і краси.

19:00 Вечеря у ресторані.

День 3:

09:00 Сніданок в ресторані.

10:30 Експерсія до виноградників комплексу, де можна дізнатися про вирощування винограду та його особливості.

14:00 Експерсія на равликову ферму «Пан Равлик». «Пан Равлик» - це молоде фермерське господарство, яке активно розвивається, збільшує обсяги виробництва та спеціалізується на повному циклі вирощування равликів Helix Aspersa Muller. У вартість входить експерсія та найсмачніша дегустація 4 страв з равлика: бутерброди з паштетом з печінки равлика, равлик маринований з синьою цибулькою, зеленню та лимоном, ескарго по-бургундські, жульєн з равлика запечений під пармезаном. І все це під келих білого вина.

19:00 Вечеря у ресторані.

День 4:

09:00 Сніданок в ресторані.

11:00 Вільний час для відпочинку на території комплексу або для додаткових процедур у wellness-салоні.

16:00 Звільнення номерів

17:00 Збір групи і виїзд до м. Одеси

До вартості туру входить:

- проживання у двомісному номері категорії стандарт з одним цільним ліжком або двома окремими. Доплата за одномісне розміщення 500 грн;

- проїзд у комфортабельну автобусі;
- сніданок;
- процедура у wellness центрі;
- екскурсія на виноробню;
- екскурсія на равликову ферму.

Ціна туру на 1 людину складає: 4500 грн

Оплачується окремо:

- Туристичний збір 33,50 грн за 1 добу за 1 людину
- Факультативні екскурсії
- Обіди і вечері в ресторані оплачуються згідно з меню
- Додаткові послуги wellness-центру
- Проїзд по м. Коблево

Факультативні екскурсії:

- Миколаївський зоопарк - 300 грн. Це один із найбільших та найвідоміших зоопарків в Україні. Миколаївський зоопарк входить до Всесвітньої Асоціації Зоопарків та Акваріумів WAZA.

- Аквапарк «Коблево» - 900 грн. Аквапарк Коблево відчинив свої двері для відвідувачів 1 серпня 2007 року. З тих самих пір, кожен другий відпочивальник відвідав його, і відвіз із собою частинку приємних спогадів про круті гірки, блакитні басейни, гідромасаж, і справжню атмосферу літнього свята.

- Острів Березань – 550 грн. Є серед маршрутів Миколаївської області – острів Березань, історія якого відома не одну тисячу років... Так, для

життя він зовсім не пристосований, але провести незабутній вікенд тут все ж таки вийде!

Висновки до розділу 3

Проект енотуристично-рекреаційного комплексу «Koblevo Recreation & Winery» об'єднує рекреаційні, енотуристичні та wellness-послуги в одній локації з метою надання відвідувачам незабутніх вражень та позитивних емоцій. Комплекс знаходиться в популярному туристичному місці, поряд з Тилігульським лиманом і виноградниками винарні «Коблево». Готель в бутік-стилі, який включає 26 номерів, заповнює нішу доступності за помірною ціною серед високоякісних готельних об'єктів та старих турбаз туристичної зони Коблево.

Запропонувавши рекреаційні об'єкти високого класу у сполученні з лаунж зоною, забезпечивши красиве і спокійне середовище, високопрофесійний персонал надасть якісні та різноманітні послуги для гостей будь-якого віку і можливостей. Програма заходів та послуг «Recreation & Winery» заснована на індивідуальному підході до кожного клієнта, який хоче поєднати відпочинок з вивченням нового та насолодитися унікальною атмосферою виноробні.

Концепція wellness-салону (SPA) заснована на «природотерапії» і використовує унікальні характеристики винограду й вина. Закритий басейн, баня-сауна та унікальні процедури ено- та ампелотерапії роблять wellness-салон ключовою складовою високоприбуткового рекреаційного комплексу, створеного на базі винарні «Коблево».

Основна ідея ресторану «Локальна кухня та чесне вино» полягає у створенні еногастрономічного іміджу цієї унікальної локації, викликаючи позитивні емоції у туристів, які зосереджені на здоровому способі життя та хочуть насолоджуватися якісною їжею та винами.

Фінансування проекту здійснюється шляхом отримання кредиту у розмірі 5000000 грн.

Характер підприємства: підприємство з надання унікальних рекреаційних, енотуристичних та wellness-послуг.

Вартість проекту: 15000000 грн.

Термін окупності: 2,48 роки.

Переплата по кредитній ставці: 1900000 грн.

Виплати відсотків по кредиту починаються з першого місяця реалізації даного проекту. Повернення позикових коштів починається з першого місяця реалізації проекту.

Термін виплати кредиту – 2 роки.

За показниками чистої приведеної вартості ($NPV = 3670583,91$ грн), індексу прибутковості ($IP = 1,24$), внутрішньої норми рентабельності ($IRR = 33,54\%$) та терміну окупності інвестицій ($T = 2,48$ роки) можна зробити висновок, що проєкт є ефективним.

ВИСНОВКИ

Кваліфікаційна робота на тему «Проект енотуристично-рекреаційного комплексу на базі винзаводу АТ «Коблево» спрямована на проведення аналізу потенціалу винзаводу для створення енотуристично-рекреаційного комплексу, вивчення потреб туристів, розробку концепції комплексу, визначення соціального впливу, рекомендації щодо маркетингової стратегії та розробку проєкту енотуристично-рекреаційного комплексу «Koblevo Recreation & Winery».

Потенціал винзаводу АТ «Коблево» свідчить про його сприятливе положення для створення енотуристично-рекреаційного комплексу. Наявність виноробного підприємства, природного середовища та туристичного інтересу до дестинації Коблево створює підґрунтя для успішної реалізації проєкту.

Розроблена концепція енотуристично-рекреаційного комплексу на базі винзаводу АТ «Коблево» об'єднує рекреаційні, енотуристичні та wellness-послуги в одній локації з метою надання відвідувачам незабутніх вражень та позитивних емоцій.

Проект переслідує наступні цілі:

- 1) збільшити обсяг туристичного потоку до регіону;
- 2) підвищити прибуток від туризму;
- 3) підняти популярність виноробні «Коблево» та привернути увагу до його продукції;
- 4) задоволення потреб споживачів;
- 5) сталий розвиток та зменшення шкоди довкіллю.

Створений енотуристично-рекреаційний комплекс та його подальший розвиток дозволить розширити асортимент пропонованих послуг та якість обслуговування, сприятиме створенню нових робочих місць, розвитку місцевої інфраструктури, збільшенню туристичного потоку та приросту доходів для місцевих жителів.

Рекомендації щодо маркетингової стратегії, просування та продажу енотуристично-рекреаційного комплексу включають залучення потенційних партнерів, співпрацю з іншими туристичними підприємствами, активне використання соціальних медіа та онлайн-платформ для просування послуг, розробку привабливих пакетних пропозицій та звернення до цільової аудиторії.

Розроблений проєкт енотуристично-рекреаційного комплексу «Koblevo Recreation & Winery» є вагомим кроком у розвитку енотуризму в дестинації Коблево. Він враховує потреби туристів, можливості винзаводу та сприятиме розвитку туристичної галузі. Його реалізація має великий потенціал для залучення туристів, розширення послуг та створення унікального туристичного простору.

У майбутньому рекомендується проведення додаткових досліджень щодо ефективності реалізації проєкту, впровадження маркетингових заходів та аналізу соціального впливу комплексу на регіон. Дослідження можуть бути спрямовані на оцінку задоволеності туристів, визначення економічних показників успішності комплексу та вивчення впливу на місцеве населення та співпрацю з туристичними підприємствами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Жуковська, Л. В. Рекреаційні ресурси України: проблеми, резерви, перспективи. Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка, 87(1), 2017, с.155-159;
2. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристичні ресурси України: методологія та методи аналізу, термінологія, районування / О.Бейдик. - Київ: Вид-во Київ. ун-ту, 2001. - 395 с;
3. Рекреаційно-ресурсний потенціал: поняття, склад і структура: вебсайт. URL: <http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream>
4. Комарницький, Ю. О., & Чубар, Н. П. Рекреаційні ресурси: сутність та особливості використання. Молодий вчений, 7(63), 2019, с. 220-224;
5. The Weather Year Round Anywhere on Earth: вебсайт. URL: <https://weatherspark.com>
6. Кучер, Г. О. Основи туризму та рекреації: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2018.
7. Тилігульський лиман: вебсайт. URL: <http://itinery.com.ua/object/view/tiligulskiy-liman>
8. Кайт-школа в Коблево: вебсайт. URL: <https://www.kitecenter.com.ua/80-mainpage-school/327-kiteschool-windrider-odessa-koblevo>
9. Офіційний сайт «Устриці Скіфії»: вебсайт. URL: <https://skifian.com.ua/>
10. Гнатишин, І. В., & Качмар, О. М. Аналіз конкурентоспроможності туристичного ринку України. Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського. Серія: Економіка, 3, 2019, 7-11;
11. Дутчак С. В. Управління регіональним розвитком туризму :навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів /С. В. Дутчак. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2011. – 128 с;

12. Смирнов, Є. В. Аналіз конкуренції на ринку туристично-рекреаційних послуг. Бізнес Інформ, 8, 2017, 191-195;
13. Бартон, J. L. Tourism and Leisure Competitive Analysis. У Handbook of Research on Strategic Developments and Regulatory Practice in Global Finance 2018, с. 248-268;
14. Острів Березань. Античне місто та невідома фортеця: вебсайт. URL: <https://ukrainaincognita.com/mykolaivska-oblast/ochakivskyi-raion/ostriv-berezan/ostriv-berezan-antychne-misto-ta-nevidoma-fortet>
15. Мис Аджияск – природне диво України: вебсайт. URL: <https://ridna.ua/2021/07/mys-adzhiyask-pryrodne-dyvo-ukrainy/>
16. Озеро-солонець Тузли: вебсайт. URL: http://lisotekhnik.nltu.edu.ua/?page_id=289
17. Унікальна Кінбурнська коса: вебсайт. URL: https://anga.ua/articles/tsikava_ukraina/unikalna_kinburnska_kosa.html
18. Національний історико-археологічний заповідник «Ольвія»: вебсайт. URL: https://museum-portal.com/ua/muzeyi/235_nacionalniy-istoriko-arheologichniy-zapovidnik--olviya-
19. Discover. Очаків: вебсайт. URL: <https://discover.ua/destinations/mykolaiv-region-region/ochakiv>
20. Екоферма «Пан Равлик»: вебсайт. URL: <https://omore.city/articles/105091/ekoferma-pan-ravlik-bilya-mikolaeva>
21. Аквапарк «Коблево»: вебсайт. URL: <https://koblevo-info.com/place/relaxation/akvapark-koblevo/>
22. Офіційний сайт дельфінарію «Немо» в Коблево: вебсайт. URL: <http://nemokoblevo.com.ua/>
23. Миколаївський зоопарк: вебсайт. URL: <https://zoo.nikolaev.ua/>
24. Добрик, І. М. Оцінка конкурентоспроможності підприємств туристичної галузі. Молодий вчений, 2 (61), 2019, с.298-301;
25. Головня О.М., Ставська Ю.В., Міжнародний туризм, навчальний посібник/ О.М. Головня, Ю.В. Ставська – Вінниця: ТОВ «Друк» 2020, с.36;

26. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги;
27. Офіційний сайт V.I.P. готель «Коблево»: вебсайт. URL: <https://vipotel.com.ua/>
28. Офіційний сайт готелю Delfin: вебсайт. URL: <https://delfinkoblevo.com/ru/>
29. Beach Hotel: вебсайт. URL: <https://www.booking.com/hotel/ua/lazurnuybereg2.ru.html>
30. Admiral 2: вебсайт. URL: <https://www.booking.com/hotel/ua/admiral-2>
31. Admiral: вебсайт. URL: <https://www.booking.com/hotel/ua/admiral-koblevo>
32. Admiral 3: вебсайт. URL: <https://www.booking.com/hotel/ua/admiral-3-villa>
33. Marine Villas Koblevo: вебсайт. URL: <https://www.booking.com/hotel/ua/marine-villas-koblevo>
34. Berizka Park Hotel: вебсайт. URL: <https://www.booking.com/hotel/ua/park-berezka>
35. Cottage in Sosnovom Boru: вебсайт. URL: <https://www.booking.com/hotel/ua/cottage-in-sosnovom-boru>
36. Kokos Avenue Loft Apartments: вебсайт. URL: <https://www.booking.com/hotel/ua/kokos-avenue-loft-apartments>
37. Apart-hotel Sky: вебсайт. URL: <https://www.booking.com/hotel/ua/apart-sky>
38. Біля трьох сосен: вебсайт. URL: <https://koblevo-info.com/place/booking/kemping-u-treh-sosen/>
39. Автокемпінг: вебсайт. URL: <https://koblevo-info.com/place/booking/avtokemping/>
40. Кемпінг Seazone: вебсайт. URL: <https://koblevo-info.com/place/booking/kemping-seazone/>

41. Adams, R., Watkins, C., & White, M. Hotel Construction Cost Control Best Practices: Identifying and Implementing Strategies for Cost Savings. Wiley, 2018;
42. Ahiaga-Dagbui, D. D., & Chynoweth, P. Construction Delay Analysis Techniques: A Review of Applications and Methodologies. International Journal of Construction Management, 19(4), 2019, с.293-308;
43. Choudhry, R., & Sodha, M. S. Challenges and Risks in Construction Projects: A Literature Review. Journal of Advanced Research in Civil and Environmental Engineering, 6(2), 2019, с.91-103;
44. Egbu, C. O., & Hari, S. Construction Innovation and Process Improvement. Routledge, 2018;
45. Love, P. E. D., Edwards, D. J., & Irani, Z. Construction Innovation and Process Improvement. Routledge, 2020;
46. Офіційний сайт виноробні «Коблево»: вебсайт. URL: <https://www.koblevo.ua/>
47. YOU CONTROL, Акціонерне товариство «Коблево»: вебсайт. URL: https://youcontrol.com.ua/ru/catalog/company_details/00413966/
48. Винний гід України, АТ «Koblevo»: вебсайт. URL: <https://www.uabestwine.com/koblevo>
49. ВИНЗАВОД КОБЛЕВО: вебсайт. URL: <https://koblevo-info.com/about-koblevo/vinzavod-koblevo/>
50. 40 років винарні KOBLEVO: вебсайт. URL: <https://www.unian.net/economics/other/40-rokiv-stvorennya-ukrajinskogo-vina-11999010.html>
51. Вино на будь-який смак: вебсайт. URL: <https://www.koblevo.ua/tasting>
52. Гості фестивалю «Cheese and Wine Festival 2021» відмітили нові смаки бренду вин KOBLEVO!: вебсайт. URL: <https://www.koblevo.ua/news/hosti-festyvaliu-cheese-and-wine-festival-2021-vidmityly-novi-smaky-brendu-vyn-koblevo>

53. «Мавка. Лісова Пісня» стартувала в національному прокаті. Перші прем'єрні покази у Львові та Києві підтримав бренд KOBLEVO. URL: <https://www.koblevo.ua/news/mavkalisova-pisnia-startovala-v-natsionalnomu-prokati-pershi-premierni-pokazy-u-lvovi-ta-kyievi-pidtrymav-brend-koblevo>
54. Тарасова А., Корецька І., Винотерапія як інноваційна послуга в сучасних SPA-готелях. URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/18991/1/273.pdf>
55. Басюк Д.І., Бадещенкова К.С. Дослідження ринку винного туризму в Україні. URL: <http://www.sworld.com.ua/php/ru/tourism-and-recreation-114/the-travel-market-is-its-current-status-and-forecasts-114/21576-114-435/> ст 174-175
56. KoFan L. The role of outdoor recreation in promoting human health, 2011. Volum 9. Issue 1. P. 47-58;
57. UNWTO Tourism Definitions. URL: <https://www.e-unwto.org/keyword/UNWTO+Tourism+Definitions>
58. House@Home. URL: <https://houseandhome.com/gallery/30-rooms-prove-white-wood-make-perfect-pair/#image-1>
59. Fitt Insider. URL: <https://insider.fitt.co/health-optimization-fuels-sleep-tourism/>
60. Wunderman Thompson. URL: <https://www.wundermanthompson.com/insight/emotional-fixtures>
61. Сайт Коблево Інфо. URL: <https://koblevo-info.com/about-koblevo/#geographical-features-and-climate>
62. Сафронов С. О., Караван Н. А. Порівняльний аналіз оцінки інвестиційних проектів. Інвестиції: практика та досвід, 2013. № 13. С. 36-39. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/13_2013/10.pdf

ДОДАТКИ

Додаток А

КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ КОБЛЕВО

**Паскар П.Ю., студентка ОКР «Бакалавр» ф-ту ТВ та ТБ
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса**

Миколаївська область має багату природну та культурну спадщину, в ній добре збереглися багато старовинних будівель та історичних пам'яток. Однак, незважаючи на її величезні природні, історико-культурні та соціально-економічні ресурси, пляжний відпочинок на курорті Коблево все ще залишається найпопулярнішим видом туризму.

Коблево – невелике курортне селище, яке знаходиться на березі Чорного моря, майже на кордоні Миколаївської та Одеської областей. На курорті розташовано близько 60 пансіонатів і баз відпочинку з різним ступенем зручностей – це понад 170 варіантів житла [1].

В 10 км від курортної зони розташована виноробня «Коблево» – один з провідних виробників вина в Україні. Щорічно підприємство відвідують тисячі гостей з України, а також Франції, Італії, Швейцарії, Німеччини, Китаю та інших країн. Неповторний терруар цієї місцевості дозволяє вирощувати виноград кращих європейських сортів і виробляти унікальні локальні вина. Виноробня надає енотуристичні послуги, такі як: дегустація вина, винні тури на виробництво, екскурсії на виноградники, участь у зборі врожаю [2].

У післявоєнний період серед громадян України очікується очевидний підвищений попит на відновлення сил після стресу, психологічну реабілітацію, підтримання загального здоров'я, тому пропозиція створення рекреаційного комплексу з розширеним спектром послуг є актуальною вже наразі.

Мета проекту – створення на базі виноробні «Коблево» унікального рекреаційного комплексу «Koblevo Recreation & Winery» з наданням широкого спектру послуг.

Концепція проекту полягає в об'єднанні рекреаційних, енотуристичних та wellness послуг в одній локації для надання відвідувачам незабутніх вражень та позитивних емоцій. Проект розрахований на людей, які хочуть поєднати відпочинок з вивченням нового та насолодитися унікальною атмосферою виноробні.

Місія проекту – створення нового чудового місця і підтримання якісних умов для відпочинку та рекреації, щоб кожен гість відчував себе особливим.

Завдання проекту:

- 1) збільшити обсяг туристичного потоку до дестинації Коблево;
- 2) підняти популярність виноробні «Коблево» та привернути увагу до її продукції;
- 3) задовольнити потреби споживачів в галузі рекреації;
- 4) підтримати сталий розвиток дестинації та зменшення шкоди довкіллю.

Комплекс категорії 4**** для рекреації, wellness- та енотуризму планується розташувати серед живописного ландшафту виноградників, на огороженій, упорядкованій, озелененій території в безпосередній близькості від виноробні «Коблево», Тилігульського регіонального ландшафтного парку та узбережжя Тилігульського лиману. Комплекс складається з основної будівлі, яка включає ресторан з дегустаційною залом, будівлі бутик-готелю, господарські будівлі, wellness-салон зі SPA-послугами, автостоянку на 50 автомобілів, лаунж-зону.

Готель з 26 житлових номерів площею 30 м² кожний знаходиться у двох окремих одноповерхових будівлях з виходом на крыту галерею. Концепція бутик-готелю пов'язана з виноробством та вином, традиціями вирощування винограду й виготовлення вина. Це готель, який має багато спільного з культурою місця, де він знаходиться. Він заповнює

нішу, яка зараз відсутня на курорті Коблево, а саме – готель в стилі «бутик» з послугами за помірну ціну. Будівлі готелю побудовані з природних матеріалів, таких як дерево та декоративний камінь. Кожна кімната оформлена в природних тонах й унікальному стилі з використанням авторського дизайну та елементів сільської архітектури (стиль кантрі).

Концепція ресторану, де поєднується здорове харчування і продукція виноробства, є дуже привабливою для клієнтів, які зосереджені на здоровому способі життя, хочуть насолоджуватися якісною їжею та винами. Такий ресторан може називатися «Локальна кухня та чесне вино», адже місцева кухня з унікальними національними стравами в поєднанні з винами марки «Коблево» має величезний потенціал для збагачення досвіду туристів, встановлення прямого зв'язку з регіоном, його людьми, традиційною культурою та культурною спадщиною. Основна ідея ресторану полягає у тому, щоб створити еногастрономічний імідж цього місця, який можна визначити як емоції та враження туристів щодо локальної кухні та вин. Ресторан пропонує страви зі свіжих та натуральних інгредієнтів, які можна поєднувати зі збалансованими винами, виготовленими на виноробні «Коблево». Меню орієнтовано на місцеві продукти та сезонність, містить унікальні рецепти та композиції. Винна карта включає як всю лінійку вин, так і бренді та настоянки бренду «Коблево». Інтер'єр ресторану відповідає його концепції та вимогам гостей, що шукають ексклюзивність та комфорт: грубі дерев'яні столи та лави, плетені крісла, велика кількість кованих деталей, металеві світильники. Це великий простір з високою стелею та великими вікнами, де можна проводити гастро-шоу. Винний бар також відповідає вимогам стилю кантрі.

Концепція дегустаційної зали передбачає, що вона вирізняється гарним освітленням, комфортними меблями та зручним розташуванням дегустаційних столів. Стиль дизайну – рустик, коли метал поєднується з деревом, а індустріальний декор переплітається з сільськими мотивами.

Концепція wellness-салону (SPA) з елементами енотерапії (методу лікування різних захворювань і зміцнення здоров'я людини за допомогою спеціально підібраних вин в певних дозах) та ампелотерапії (використання свіжого винограду та його соку для лікування різних захворювань) – це «природотерапія», яка сповідує досягнення здоров'я за допомогою природних засобів та завдяки унікальним характеристикам винограду й вина. З будівництвом закритого басейну, бані-сауни, а також унікальними процедурами ено- та ампелотерапії, wellness-салон стане основою високоприбуткового рекреаційного комплексу «Koblevo Recreation & Winery».

Вартість проекту 15 000 000 грн. Фінансування проекту здійснюється шляхом отримання кредиту у розмірі 5 000 000 грн, а переплата по кредитній ставці становить 1 900 000 грн. Виплати відсотків по кредиту починаються з першого місяця реалізації даного проекту, термін виплати кредиту становить 2 роки.

За показниками чистої приведеної вартості ($NPV = 3670583,91$ грн), індексу прибутковості ($IP = 1,24$), внутрішньої норми рентабельності ($IRR = 33,54\%$) та терміну окупності інвестицій ($T = 2,48$ роки) можна зробити висновок, що проект є ефективним.

Література

1. Сайт Коблево Інфо. URL: <https://koblevo-info.com/about-koblevo/#geographical-features-and-climate> (дата звернення 04.05.2023).
2. Офіційний сайт виноробні «Коблево». URL: <https://koblevo.ua/> (дата звернення 04.05.2023).

Науковий керівник: к-т техн. наук, доцент Калмикова І.С.

Додаток Б

Особливості надання послуг в wellness-салоні

№	Переваги послуг wellness-салону (SPA)
1	Застосування натурального вина «Коблево» і вторинних продуктів переробки винограду. Енотерапія. Ампелотерапія.
2	Індивідуальний підхід до кожного відвідувача, створення індивідуальних програм догляду за собою й рекреації.
3	Вхідний медичний контроль і тестування нових відвідувачів на предмет протипоказань до тих чи інших процедур.
4	Холістичний підхід, або комплексна дія на людину як на цілісну систему, одночасний вплив на всі органи чуття: зір, слух, нюх, дотик і смак, в результаті якого людина розслаблюється і відновлює сили.
5	Обов'язкова наявність в штаті фахівців з вищою і середньою медичною освітою.
6	Проведення гідротерапевтичних процедур на професійному обладнанні.
7	Проведення бальнеологічних процедур (наявність спеціального професійного обладнання та використання спеціальних косметичних ліній).
8	Спеціалізація на програмі «Recreation & Winery», напрямами якої є: дієтологія, холістика, wellness-послуги, традиційні цілющі практики (йога, дихальні техніки, цигун), елементи фітнесу, медитація.
9	Особлива атмосфера, що дозволяє забезпечити максимальний комфорт і створює позитивні емоції безпеки, спокою та прийняття.
10	Чітка організація часу перебування відвідувача.
11	Високий професіоналізм фахівців.
12	Злагоджений, дружний колектив, доброзичлива атмосфера, емпатія, максимальну увагу до відвідувачів, емоційний інтелект.
13	Проведення одного або декількох видів професійного масажу.
14	Використання альтернативних цілительських методів (ароматерапія, музико-терапія, арт-терапія, візуалізаційні методи впливу).

Додаток В

Брендбук

Вказівки з використання фірмового стилю проєкту Koblevo Recreation & Winery



Слоган бренду

Тут «природа» має подвійний сенс. Це пряма вказівка на близькість до природи і водночас «глибока суть речей», яка підказує, що відпочинок у рекреаційному комплексі Коблево може бути найрізноманітнішим, але яким би він не був, ви не просто відновите сили, а зробите ривок у знайомстві зі світом вина

- Коблево. Природа, відновлення, вино
- Koblevo. Nature, Recreation, Wine

Ідея фірмового стилю

Ідея фірмового стилю – крапля води на виноградному листку. Символ поєднання виноробства зі SPA-послугами та «очищенням» від стресу і негативу.



Логотип

Запропонований логотип – це симбіоз природи, культури виноробства та відпочинку на основі особливої структури рекреаційного комплексу - поєднанні пропозиції для відновлення фізичних і духовних сил людини (Recreation) й енотуристичних та wellness- послуг, які може надавати виноробня (Winery).



Елементи фірмового стилю

Оформлення конверту доповнено блакитним кольором – кольором води в Тилігульському лимані та неба над виноградниками Коблево



Конверт



Візитка



Додаток Г

Розрахунок суми інвестицій для будівництва рекреаційного комплексу

Стаття інвестицій	Разом, грн.	%
Будівництво	10 000 000	66,67
Бутік-готель (обладнання для номерів, включаючи меблі)	1 000 000	6,67
Wellness-центр (SPA) (обладнання)	1 500 000	10,00
Ресторан з дегустаційною залюю (обладнання)	1 800 000	12,00
Лаунж зона, ландшафтний дизайн	700 000	4,66
Разом:	15 000 000	100

Додаток Д
Дохід від послуг wellness-центру (SPA)

Перелік послуг	Ціна за одну процедуру, грн	Кількість за рік	Ціна за рік, грн
Догляд за тілом:	2150	500	1075000
П'яний масаж (масаж в 2 або 4 руки під душем з мінеральною водою із застосуванням олії з виноградних кісточок і рослинних олій)	150	—	—
Гоммаж Crushed Cabernet: гоммаж тіла із застосуванням виноградних кісточок, меду і рослинних олій	200	—	—
Масаж Sauvignon: стимулюючий масаж із застосуванням олії з виноградних кісточок і рослинних олій	300	—	—
Каліфорнійський масаж: розслаблюючий масаж із застосуванням олії з виноградних кісточок і рослинних олій	400	—	—
Масаж Pulpe Friction: процедура по догляду за тілом з застосуванням свіжого винограду* *Сезонність процедури	800	—	—
Різні види масажу: класичний, релакс, масляний, шіацу, масаж	300	—	—

ГОЛОВИ, МАСАЖ СТОП, МЕХАНІЧНИЙ АНТИЦЕЛЮЛІТНИЙ МАСАЖ			
Бальнеологічні процедури:	2170	1000	2170000
Ванна, наповнена вином й мінеральною водою	250	–	–
Ванна Баррік – «перлинна» ванна з мінеральною водою і вичавками свіжоподрібненого винограду з додаванням рослинних олій, з подальшим сеансом іонізації в залі відпочинку з водяними матрацами	900	–	–
Винно-медове обгортання (аплікація суміші теплих винних дріжджів, меду і рослинних олій)	420	–	–
Обгортання Мерло (суміш теплої глини і рослинних олій)	200	–	–
Басейн (за годину)	100	–	–
Баня-сауна (за годину)	300	–	–
Разом:	4320	–	3245000

Додаток Е

Доходи від продажу пакетів послуг

Найменування пакету послуг при дегустації	Ціна за одну особу, грн	Кількість за рік	Ціна за рік, грн
«Класичний пакет»	200	13000	2600000
«Преміальний пакет»	350	5000	175000
Разом:			2775000

Додаток Ж
Статті витрат

Статті витрат	Сума за місяць, грн	Сума за рік, грн
Заробітна плата персоналу (25 осіб)	500000	6000000
Матеріали для обслуговування номерів	50000	600000
Покупка витратних матеріалів й засобів	30000	360000
Витрати на поповнення косметичних засобів	20000	240000
Поставка мінеральної води	10 000	120000
Закупка продуктів харчування	200000	2400000
Витрати на утримання ресторану та дегустаційної зали	150000	1800000
Комунальні платежі	70000	840000
Інтернет і зв'язок	15000	180000
Накладні витрати (адміністративні витрати, реклама, турагенти тощо)	100000	1200000
Непередбачені витрати	50000	600000
Разом:	1195000	14340000

Додаток 3

Фінансові показники

Найменування	Показники
Загальна сума інвестицій	15000000 грн
Плановий дохід	21724000 грн
Витрати на виробництво та обслуговування	14340000 грн
Валовий прибуток	7384000 грн
Податок на прибуток (18 %)	1329120 грн
Чистий прибуток	6054880 грн
Рентабельність проєкту	40,36%
Термін окупності інвестицій	2,48 років

Додаток И

Міністерство освіти і науки України
Одеський національний технологічний університет

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА
на тему
**«Проект енотуристично-рекреаційного комплексу на базі
винзаводу АТ «Коблево»»**



Здобувачка 5 курсу СВО «Бакалавр» Паскар Поліна
Науковий керівник: к.т.н., доц. Калмикова І.С.

МЕТА І ЗАВДАННЯ РОБОТИ

- **Мета роботи** полягає в розробці і обґрунтуванні проєкту інноваційного енотуристично-рекреаційного комплексу на базі винзаводу АТ «Коблево».
- **Об'єктом** дослідження є винзавод АТ «Коблево» та його потенціал як основа для створення енотуристично-рекреаційного комплексу.
- **Предмет** дослідження: процес розробки проєкту енотуристично-рекреаційного комплексу на базі винзаводу АТ «Коблево».
- **Завданням** роботи передбачено проаналізувати, згрупувати інформацію, статистичні дані, розробити концепцію енотуристично-рекреаційного комплексу на базі винзаводу АТ «Коблево», включаючи планування інфраструктури, розташування об'єктів та пропозиції щодо активностей та програм.

ПРАКТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ

- Створення енотуристично-рекреаційного комплексу на базі винзаводу «Коблево» буде сприяти розвитку туристичного потенціалу дестинації Коблево та збільшенню привабливості регіону для туристів.
- Основні положення даної роботи були викладені в доповіді **«Концепція розвитку туристичної дестинації Коблево»** на XIX Всеукраїнській науковій ZOOM-конференції студентів з розділу «Харчові технології» в ОНТУ 12 травня 2023 року.

ОЦІНКА СТАНУ РЕКРЕАЦІЙНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ДЕСТИНАЦІЇ КОБЛЕВО

- Миколаївська область має багату природну та культурну спадщину, в ній добре збереглися багато старовинних будівель та історичних пам'яток.
- Однак, не зважаючи на величезні природні, історико-культурні та соціально-економічні ресурси Миколаївської області, пляжний відпочинок на курорті Коблево залишається найпопулярнішим видом туризму.

КУРОРТ КОБЛЕВО

Місяць	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Температура, °C	2	1	3	10	6	20	23	23	7	1	5	1



ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КОБЛЕВО



- Тилігульський лиман
- Тилігульський регіональний ландшафтний парк
- Сосновий бор



РЕКРЕАЦІЙНІ ПОСЛУГИ

- Флайборд
- Сапсерфінг
- Дайвінг
- Політ з парашутом
- Катання на човні
- Кайт-серфінг
- Пелоїдотерапія
- Кліматотерапія



АНАЛІЗ КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОСЛУГ

Аналізуючи ринок туристично-рекреаційних послуг в Коблево, можна виділити декілька їх видів:

- **Природно-рекреаційні** (Тилігульський ландшафтний парк, острів Березань, мис Аджияск, озеро Тузли, Кінбурнська коса).
- **Історичні** (острів Березань, історико-археологічний заповідник «Ольвія», місто Очаків).
- **Гастрономічні** (устрична ферма «Устриці Скіфії», равликова ферма «Пан Равлик», виноробня «Коблево»).
- **Туристичні** (аквапарк «Коблево», дельфінарій «Немо», Миколаївський зоопарк).

ВИНОРОБНЯ «КОБЛЕВО» – ЦЕ ОДИН З ПРОВІДНИХ ВИРОБНИКІВ ВИНА В УКРАЇНІ

- Неповторний теруар дестинації Коблево дозволяє вирощувати на 2500 гектарах виноградників лози кращих європейських сортів винограду



ЕНОТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ ВИНОРОБНІ «КОБЛЕВО»

- Відвідування виноградників.
- Дегустації вина.
- Відвідування тематичних екскурсій, що розкривають перед відвідувачами головні секрети виноробства.
- Відвідування фестивалів і майстер-класів.
- Купівля ексклюзивних товарів в спеціалізованому магазині.
- Приймання участі у зборі, відборі та чавленні винограду.
- Безпосереднє ознайомлення з традиціями виноробства і регіоном в цілому.



ОГЛЯД ПРОПОЗИЦІЙ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ НА КУРОРТІ КОБЛЕВО

- Курорт Коблево пропонує велику різноманітність засобів розміщення для відпочивальників.
- Серед розглянутих засобів розміщення можна виділити такі: готелі, гостьові будинки, вілли, парк-готелі, котеджі, апартаменти, кемпінги.
- Однак в закладах розміщення на курорті Коблево відсутні готелі в стилі «бутік» з послугами за помірну ціну та широким спектром рекреаційно-туристичних та оздоровчих послуг.
- З огляду на рекреаційний потенціал курорту Коблево та потенціал енотуристичних і wellness-послуг виноробні «Коблево» виникла ідея поєднати ці ресурси в одному комплексі.

ІДЕЯ ПРОЄКТУ

- Для збільшення потоку туристів, які зацікавлені в рекреаційній діяльності, пропонується створення унікального рекреаційного комплексу «**Koblevo Recreation & Winery**» з наданням широкого спектру послуг в одній локації – на базі виноробні «Коблево».
- Передбачається організувати дозвілля, яке буде поєднувати в собі енотуризм, рекреацію і оздоровлення (wellness-туризм).



ФУНКЦІОНАЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЄКТУ

- Для проєкту енотуристично-рекреаційного комплексу «Koblevo Recreation & Winery» було вибрано престижну локацію на унікальній території, щоб організувати розширений спектр послуг і не нашкодити природі.
- Розташування енотуристично-рекреаційного комплексу «Koblevo Recreation & Winery» дозволяє розраховувати на крупні туристичні потоки з м. Одеси (1 млн жителів, 50 км) і м. Миколаєва (0,5 млн жителів).
- В радіусі 200 км від локації знаходяться населені пункти: м. Херсон (130 км), м. Вознесенськ (140 км), м. Южний (15 км) і м. Чорноморськ (90 км), що дозволяє розраховувати на потенційних клієнтів для турів вихідного дня близько 2-2,5 млн осіб у міжсезоння.

ОСНОВНІ ОБ'ЄКТИ РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ

- Рекреаційний комплекс 4****
- Основна будівля (500 м²):
- ресторан і дегустаційна зала (300 м²)
- сервісні та адміністративні приміщення (200 м²)
- Бутик-готель (дві будівлі площею 780 м²)
- Господарські будівлі та wellness-салон (SPA):
- баня-сауна
- закритий басейн
- процедурні кімнати
- Автостоянка на 50 автомобілів
- Лаунж зона

ОСНОВНІ ОБ'ЄКТИ РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ

- Ресторан (50 посадочних місць в будівлі та 50 посадочних місць на відкритій веранді) з кухнею та винним баром, дегустаційна зала, шоу-рум, адміністративний офіс.
- 26 житлових номерів (площею 30 м² кожний) знаходяться у двох окремих одноповерхових будівлях з виходом на криту галерею. Передбачено стандартні номери, номери-студії, номери «люкс» та номери для сімей з суміжними кімнатами.

ГОТЕЛЬ

Концепція готелю - заповнити нішу, яка відсутня в закладах розміщення на курорті Коблево, а саме створити готель в стилі «бутік» з послугами за помірну ціну

Готель передбачає обслуговування високого класу, лаунж зону, красиве і спокійне середовище, високопрофесійний персонал

Атмосфера готелю – створити унікальне середовище для шанувальників вина та виноробства, які знаходяться в пошуку тиші та релаксації

РЕСТОРАН

Концепція ресторану - поєднати здорове харчування і продукцію виноробства для клієнтів, які зосереджені на здоровому способі життя і хочуть насолоджуватися якісною їжею та винами

Атмосфера ресторану підпорядкована ексклюзивності та персоналізованому сервісу: дизайн в стилі кантрі, розташування столів у затишних куточках та на відкритій дерев'яній веранді.

Назва ресторану - **«Локальна кухня та чесне вино»**

ДЕГУСТАЦІЙНА ЗАЛА

Концепція дегустаційної зали - гарне освітленням, комфортними меблями та зручним розташуванням дегустаційних столів

Дизайн в стилі рустик, коли метал поєднується з деревом, а індустриальний декор переплітається з сільськими мотивами



WELLNESS-САЛОН-(SPA)

Концепція - «природотерапія», яка сповідує досягнення здоров'я за допомогою природних засобів та завдяки унікальним характеристикам винограду й вина



ОСОБЛИВОСТІ НАДАННЯ ПОСЛУГ В WELLNESS-САЛОНІ

- 1 Застосування натурального вина «Коблево» і вторинних продуктів переробки винограду. **Енотерапія. Ампелотерапія.**
- 2 Індивідуальний підхід до кожного відвідувача, створення індивідуальних програм догляду за собою й рекреації.
- 3 Вхідний медичний контроль і тестування нових відвідувачів на предмет протипоказань до тих чи інших процедур.
- 4 Холістичний підхід, або комплексна дія на людину як на цілісну систему, одночасний вплив на всі органи чуття: зір, слух, нюх, дотик і смак, в результаті якого людина розслаблюється і відновлює сили.
- 5 Обов'язкова наявність в штаті фахівців з вищою і середньою медичною освітою.
- 6 Проведення гідротерапевтичних процедур на професійному обладнанні.
- 7 Проведення бальнеологічних процедур (наявність спеціального професійного обладнання та використання спеціальних косметичних ліній).
- 8 Особлива атмосфера, що дозволяє забезпечити максимальний комфорт і створює позитивні емоції безпеки, спокою та прийняття.
- 9 Чітка організація часу перебування відвідувача.
- 10 Високий професіоналізм фахівців.
- 11 Злагоджений, дружний колектив, доброзичлива атмосфера, емпатія, максимальну увагу до відвідувачів, емоційний інтелект.

БРЕНДБУК

ВКАЗІВКИ З ВИКОРИСТАННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ ПРОЄКТУ KOBLEVO RECREATION & WINERY



СЛОГАН БРЕНДУ

Тут «природа» має подвійний сенс. Це пряма вказівка на близькість до природи і водночас «глибока суть речей», яка підказує, що відпочинок у рекреаційному комплексі Коблево може бути найрізноманітнішим, але яким би він не був, ви не просто відновите сили, а зробите ривок у знайомстві зі світом вина

- Коблево. Природа, Відновлення, вино
- Koblevo. Nature, Recreation, Wine

Ідея фірмового стилю

Ідея фірмового стилю – крапля води на виноградному листку. Символ поєднання виноробства зі SPA-послугами та «очищенням» від стресу і негативу.



Логотип

В логотипі рекреаційного комплексу відображено стилізований будиночок, як символ усамітнення з природою серед виноградників на узбережжі лиману. В цьому будиночку затишно і комфортно, тут можна відпочивати і насолоджуватися дегустацією вина



Елементи фірмового стилю

Оформлення конверту доповнено блакитним кольором – кольором води в Тилігульському лимані та неба над виноградниками Коблево



Конверт

 **Koblevo**
Recreation & Winery

Україна, Миколаївська обл., Березанський р-н
с. Виноградне, вул. Виноградна, 2А



Візитка

 **Koblevo**
Recreation & Winery

Україна, Миколаївська обл., Березанський р-н
с. Виноградне, вул. Виноградна, 2А

БЮДЖЕТ ПРОЄКТУ

- Вартість проекту: 15 000 000 грн
- Фінансування проекту здійснюється шляхом отримання кредиту у розмірі 5 000 000 грн
- Переплата по кредитній ставці: 1 900 000 грн
- Виплати відсотків по кредиту починаються з першого місяця реалізації даного проекту
- Термін виплати кредиту – 2 роки.

ІНВЕСТИЦІЇ

Стаття інвестицій	Разом, грн.	%
Будівництво	10 000 000	66,67
Бутік-готель (обладнання для номерів, включаючи меблі)	1 000 000	6,67
Wellness-центр (SPA) (обладнання)	1 500 000	10,00
Ресторан з дегустаційною залом (обладнання)	1 800 000	12,00
Лаунж зона, ландшафтний дизайн	700 000	4,66
Разом:	15 000 000	100

ЦІНОВА ПОЛІТИКА

Дохід від здачі номерів

Найменування	Показники
Занятість номерів протягом року, днів	104
Вартість номеру (в середньому), грн	1000
Кількість номерів, шт.	26
Разом виручка від здачі номерів, грн	2704000грн

Доходи від продажу пакетів послуг

Найменування пакету послуг при дегустації	Ціна за одну особу, грн	Кількість за рік	Ціна за рік, грн
«Класичний пакет»	200	13000	2600000
«Преміальний пакет»	350	5000	175000
Разом:			2775000

ДОХІД ВІД ПОСЛУГ WELLNESS-ЦЕНТРУ (SPA)

Перелік послуг	Ціна за одну процедуру, грн	Кількість за рік	Ціна за рік, грн
Догляд за тілом:	2150	500	1075000
П'яний масаж (масаж в 2 або 4 руки під душем з мінеральною водою із застосуванням олії з виноградних кісточок і рослинних олій)	150	–	–
Гоммаж Crushed Cabernet: гоммаж тіла із застосуванням виноградних кісточок, меду і рослинних олій	200	–	–

Перелік послуг	Ціна за одну процедуру, грн	Кількість за рік	Ціна за рік, грн
застосуванням олії з виноградних кісточок і рослинних олій	300	–	–
Каліфорнійський масаж: розслаблюючий масаж із застосуванням олії з виноградних кісточок і рослинних олій	400	–	–
Масаж Pulpe Friction: процедура по догляду за тілом з застосуванням свіжого винограду* *Сезонність процедури	800	–	–
Різні види масажу: класичний, релакс, масляний, шіацу, масаж голови, масаж стоп, механічний антицелюлітний масаж	300	–	–

Перелік послуг	Ціна за одну процедуру, грн	Кількість за рік	Ціна за рік, грн
Бальнеологічні процедури:	2170	1000	2170000
Ванна, наповнена вином й мінеральною водою	250	–	–
Ванна Баррік – «перлинна» ванна з мінеральною водою і вичавками свіжоподрібненого винограду з додаванням рослинних олій, з подальшим сеансом іонізації в залі відпочинку з водяними матрацами	900	–	–
Винно-медове обгортання (аплікація суміші теплих винних дріжджів, меду і рослинних олій)	420	–	–
Обгортання Мерло (суміш теплої глини і рослинних олій)	200	–	–
Басейн (за годину)	100	–	–
Баня-сауна (за годину)	300	–	–
Разом:	4320	–	3245000

СТАТТІ ВИТРАТ

Статті витрат	Сума за місяць, грн	Сума за рік, грн
Заробітна плата персоналу (25 осіб)	500000	6000000
Матеріали для обслуговування номерів	50000	600000
Покупка витратних матеріалів й засобів	30000	360000
Витрати на поповнення косметичних засобів	20000	240000
Поставка мінеральної води	10 000	120000
Закупка продуктів харчування	200000	2400000
Витрати на утримання ресторану та дегустаційної зали	150000	1800000
Комунальні платежі	70000	840000
Інтернет і зв'язок	15000	180000
Накладні витрати (адміністративні витрати, реклама, турагенти тощо)	100000	1200000
Непередбачені витрати	50000	600000
Разом:	1195000	14340000

ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ

Найменування	Показники
Загальна сума інвестицій	15000000 грн
Плановий дохід	21724000 грн
Витрати на виробництво та обслуговування	14340000 грн
Валовий прибуток	7384000 грн
Податок на прибуток (18 %)	1329120 грн
Чистий прибуток	6054880 грн
Рентабельність проекту	40,36%
Термін окупності інвестицій	2,48 років

ЕФЕКТИВНІСТЬ

- Чиста приведена вартість (NPV) = 3670583,91грн.
 - Індекс прибутковості (PI) для проєкту: $PI = 0,39$
 - Внутрішня норма рентабельності (IRR) –33,54%.
 - Термін окупності (T): $T = 2,48$ роки.
- Отже, за чотирма основними показниками, можна зробити висновок, що проєкт є ефективним.

ВИСНОВКИ

Створення унікального рекреаційного комплексу «**Koblevo Recreation & Winery**» з наданням широкого спектру послуг в одній локації – на базі виноробні «Коблево» дозволить:

- збільшити обсяг туристичного потоку до регіону;
- підвищити прибуток від туризму в дестинації Коблево;
- підняти популярність виноробні «Коблево»;
- привернути увагу до продукції ТМ «Коблево»;
- задовольнити потреб споживачів в галузі рекреації;
- забезпечити сталий розвиток регіону та зменшити шкоду довкіллю.

Додаток К

Перевірка тексту на плагіат

Кваліфікаційна робота бакалавра.

Тема: «Проект енотуристично-рекреаційного комплексу на базі винзаводу АТ «Коблево»

Засіб перевірки: Plag.com.ua

Унікальність по фразам > 30 %

Унікальність по словам > 30 %

Поліна ПАСКАР



Ризик плагіату

ВИСОКИЙ



1% Перефразування

0% Неправильні цитування

37 Збіги

Керівник: _____ Ірина КАЛМИКОВА

Здобувач: _____ Поліна ПАСКАР