

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**ЗБІРНИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ
*МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ***



ОДЕСА
2018

ББК 36.81 + 36.82
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф.

Б.В. Єгоров
Н.М. Поварова
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія
доктори наук, професори:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,
К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельянц, Б.В. Косой,
С.В. Котлик, Г.В. Крусір, М.Р. Мардар, В.І. Мілованов,
В.В. Немченко, Л.А. Осипова, О.І. Павлов,
В.М. Плотніков, І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва,
Л.М. Тележенко, О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко,
О.Б. Ткаченко, Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін, Н.К. Черно,
О.О. Коваленко, Д.О. Жигунов

доктори наук:

Одеська національна академія харчових технологій
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2018. – 240 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 03.07.2018 р., протокол № 15
За достовірність інформації відповідає автор публікації

РОЗДІЛ 8

**ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-
ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
ХАРЧОВОЇ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

ВПЛИВ МІЖНАРОДНИХ ДОГОВОРІВ НА ЗОВНІШНЮ ТОРГІВЛЮ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Криштальова Н.В., студ. СВО «Магістр» ф-ту МміЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Кожний день в Україні приймається багато рішень та підписується багато договорів з іншими країнами які мають прямий та великий вплив на торгівлю українських підприємств не тільки на території України, а й за її межами.

Як відомо Україна підписала Угоду про асоціацію з Європейським союзом 27 червня 2017 року в Брюсселі, в якій також описана економічна частина угоди.

Головна частина Угоди про асоціацію - зона вільної торгівлі між Україною та ЄС - діє з 1 січня 2016 року. Завдання зони вільної торгівлі - забезпечити європейському та українському бізнесу взаємний доступ на ринки товарів і послуг, а також привести українські стандарти в сфері виробництва і торгівлі у відповідність з вимогами стандартів Євросоюзу.

Підписання угоди про асоціацію з ЄС заохочує бізнес працювати чесно. Так, торговці отримають зниження мит на імпортовані товари до нуля протягом п'яти років. У свою чергу, митниця не зможе змінити категорію товару, щоб збільшити митні платежі. Слід очікувати і спрощення процедури проходження митного контролю.

Для експортерів спрощується процедура сплати і повернення ПДВ.

Українські виробники зможуть збільшити власне виробництво. Зокрема, безпечна продукція буде сертифікуватися взагалі, а товари, які становлять загрозу або створені для дітей, будуть більше контролюватися.

Також істотно зменшиться після підписання асоціації з ЄС кількість перевірок і документації для контролерів.

Усі положення щодо торгівлі України з країнами Європейського союзу зазначені в Розділі IV «Торгівля і пов'язані з торгівлею питання», який має 15 глав, де кожна присвячена певним питанням.

Тенденція зміни динаміки експорту та імпорту товарообігу України і країн Європейського союзу в 2011-2017 роках можна подивитися на Рис. 1, де наглядно видно співвідношення експорту до імпорту в різні роки.

Треба зазначити, що зниження товарообігу в 2015-2016 роках спричинене нестабільною ситуацією в країні, а в 2017 році навпаки спостерігається збільшення, а сама після того як почала діяти зона вільної торгівлі, товарообіг з країнами ЄС значно збільшився і на сьогоднішній день становить 31,5% від загального обсягу зовнішньої торгівлі, за даними Держстату [2].

Експорт товарів з України в країни Європейського Союзу в першому кварталі 2018 року, в порівнянні з першим кварталом 2017 року, виріс на 26,5% і склав 4,058 мільярда доларів [3].

Частка експорту до країн Євросоюзу в загальному обсязі українського експорту в першому кварталі склала 38,9%. Імпорт з Європейського союзу за вказаний період виріс на 10,7% і склав 4,523 мільярда доларів.

За даними Нацбанку, експорт товарів з України в РФ в першому кварталі 2018 року, в порівнянні з аналогічним періодом 2017 року, скоротився на 11,5% - до 709 мільйонів доларів. У той же час імпорт зріс на 28,4%, до 1,9 мільярда доларів [4].

Асоціація з ЄС, звичайно, не гарантує українському бізнесу вихід на європейський ринок, але значно його полегшує. Чим багато великих українських виробників вже успішно користуються. В першу чергу, мова йде про фірми, що займаються сільським

господарством і виробництвом продуктів харчування які відповідають усім європейським стандартам.

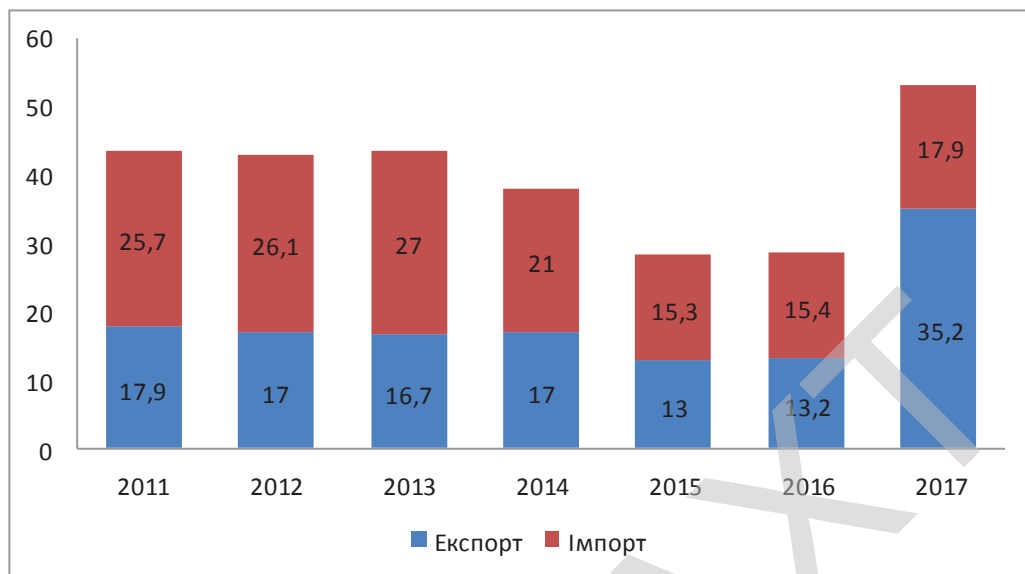


Рис. 1. Динаміка зміни двостороннього товарообігу України і країн Європейського союзу в 2011-2017 роках (млрд дол.)

Варто визнати, що асоціація з Євросоюзом зовсім не означає, що вже завтра кожне з українських підприємств почне експортувати набагато більше продукції ніж зараз. Більш того, українській владі і бізнесу доведеться шукати способи звести до мінімуму негативні наслідки вільної торгівлі з Євросоюзом. Зрештою, Угода про асоціацію - тільки черговий крок на шляху модернізації країни, велика частина якого ще попереду.

Науковий керівник – ст.викл. Левчук Ю.С.

Література

1. Угода про асоціацію між європейським союзом і державами - членами європейського союзу з одного боку і Україна з іншого боку, в перекладі з англійської (3dcftas.eu)
2. Державна служба статистики України (ukrstat.gov.ua)
3. Національний банк України. Макроекономічний та монетарний огляд. Інфляційний звіт. Київ. – 2018р.
4. Українські національні новини. Інформаційне агентство. (unp.com.ua)

АНАЛІЗ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

Васильєва Ю.В. студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕбІК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Важливою складовою фінансово-господарської діяльності підприємства є дебіторська заборгованість. Дебіторська заборгованість виникає внаслідок розрахунків підприємства з покупцями, постачальниками, фінансовими органами, замовниками, працівниками. Значна її частка в загальній структурі оборотних активів знижує фінансову

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА Коломієць О.С.	201
ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕХНІЧНОГО СТАНУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ Прокопенко О.А.	203
ВНУТРІШНЯ ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЩОДО ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ Римар Г.А.	204
ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА Римар Г.А.	207
ОРГАНІЗАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ ВИПУСКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ Римар Г.А.	209
ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ І ОСНОВНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ СФЕРИ ВІЗУАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГУ Новікова О.А., Пікінер Н.Є., Войчишенко Я.В.	211
МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ РИНКУ СОКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ Біденко Л.В.	213
КОНТЕКСТНА РЕКЛАМА ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ Жихарева Н.О.	216
ВПЛИВ МІЖНАРОДНИХ ДОГОВОРІВ НА ЗОВНІШНЮ ТОРГІВЛЮ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ Криштальова Н.В.	218
АНАЛІЗ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ Васильєва Ю.В.	219
SWOT – АНАЛІЗ НОВИХ ПРОДУКТІВ НА ОСНОВІ СПЕЛЬТИ Берченко К. А.	222
ОБЛІК КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ПЕРЕД ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ Кукушкіна О.О.	224
МОДЕЛЮВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ДИВЕРСИФІКОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ Петрусь О.Л.	226
ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИНОРІБНИХ ПІДПРИЄМСТВ Сумцова М.В.	227
ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ ВИНОРІБНОЇ ГАЛУЗІ Кузнецова О.І.	229

Наукове видання

**Збірник наукових праць
молодих учених, аспірантів
та студентів**

Том 1

Головний редактор, д-р техн. наук, проф. Б.В. Єгоров
Заст. головного редактора, канд. техн. наук, доц. Н.М. Поварова
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф. Г.М. Станкевич
Технічні редактори А.В. Коваль, Т.Л. Дьяченко

Ум. друк. арк. 27,9.