

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**X Всеукраїнської науково-практичної конференції
молодих учених та студентів
з міжнародною участю**



**«Проблеми формування
здорового способу життя у молоді»**

29 вересня - 1 жовтня 2017 року

м. Одеса

ББК 36.81 + 36.82

УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доц.

Б.В. Єгоров
О.М. Кананихіна

Редакційна колегія,
доктори техн. наук,
професори:

О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, К.Г. Іоргачова,
Г.В. Крусір, Л.А. Осипова, Л.М. Тележенко,
О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко, Н.К. Черно,

доктор філол. наук,
професор
доктор техн. наук, доцент
доктор техн. наук,
ст. наук. співроб.
канд. техн. наук, доценти

Г.І. Віват
О.Б. Ткаченко,

О.О. Коваленко,
Т.П. Сергєєва, О.О. Фесенко, Г.А. Шевченко

Технічний редактор,
канд. екон. наук, доцент

Л.В. Іванченкова

Одеська національна академія харчових технологій

Збірник матеріалів X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів з міжнародною участю «Проблеми формування здорового способу життя у молоді» / Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2017. —366 с.

Збірник опубліковано за рішенням Вченої Ради від 7 листопада 2017р., протокол № 6

За достовірність інформації відповідає автор публікації

РОЗДІЛ 11
ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ
ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ

енергетичні питання на шляху пошуку подолання гострої енергетичної, економіко-екологічної, соціальної та політичної напруженості в державі.

З окресленої проблеми питання обговорюються як на науковому, так і на державному рівні. Проте сьогодні залишається багато невирішених питань щодо впровадження енергозберігаючих технологій в Україні на базі використання енергії навколишнього середовища, а саме: шляхи фінансування, невиконання державних програм щодо збільшення частки відновлюваної енергетики в структурі паливно-енергетичного комплексу, відсутність конкретних важелів впливу з боку держави на виробників та споживачів нетрадиційної енергії.

Метою є – проаналізувати причини, що перешкоджають забезпеченню економіко-екологічної ефективності процесу теплозабезпечення та сприяють досягненню енергетичної та екологічної (запобігання загроз зміни клімату) безпеки України.

У 2016р. викиди забруднюючих речовин у атмосферне повітря від стаціонарних джерел забруднення порівняно з 2015р. збільшилися на 7,7% та становили майже 3,1млн.т. Крім того, від стаціонарних джерел забруднення в атмосферне повітря дійшло 150,5млн.т (на 8,4% більше порівняно з 2015р.) діоксиду вуглецю – основного парникового газу, який впливає на зміну клімату.

Слід відзначити, що пошук шляхів вирішення еколого-енергетичних проблем та сфера використання відновлювальних джерел енергії – це потужний ринок із потужним мультиплікативним ефектом у сфері освіти, науки та виробництва, яка потребує та поглинає значні обсяги інвестицій.

Нами визначені основні перешкоди, що стримують вирішення еколого-енергетичних питань, що мають значний вплив на безпеку життєдіяльності України: фінансові перешкоди; інформаційні перешкоди (нестача інформації про умови здійснення та вигоди діяльності у сфері використання відновлювальних джерел енергії, відсутність обміну позитивним досвідом вирішення місцевих проблем енергозабезпечення за рахунок відновлювальних джерел енергії); організаційно-інституційні (відсутність нормативно-правової бази у сфері підтримки розвитку відновлювальних джерел енергії; інститутів, здатних активно провадити реалізацію проектів у сфері використання відновлювальних джерел енергії).

Моральна застарілість та фізична зношеність теплоенергетичного парку паливно-енергетичного комплексу України, висока енергозалежність, екологічна ситуація, високі економічні витрати теплозабезпечення суспільства свідчать про необхідність дієвих кроків у сфері нормативно-законодавчої бази розвитку різних видів альтернативної енергетики та стабільних привабливо-інвестиційних умов ведення бізнесу для інвесторів, що призведе до економіко-екологічної безпеки держави.

СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ СПОЖИВАННЯ ВИНА

**Солодова О.С., аспірантка кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі
Одеська національна академія харчових технологій
м. Одеса, Україна**

Україна має давню традицію виноробства з найдавніших часів і в той же час більш 400 сучасних виробників вина, які надають нові технології, свіжі рішення по пе-

перобці винограду і виробництва вина, розробляють автохтонні сорти винограду, пропонують нові вина для світу. Географічно та історично Україна належить до Старого світу. Подумки і технологічно - в Новому Світі. Дослідження дозволяє нам стверджувати, що склався такий тренд: Новий Світ, зламавши традиції Старого Світу, диктує моду на органолептику, зовнішнє оформлення і маркетинг вин.

Виноград культивують в Україні на узбережжі Чорного моря і вздовж річок Дніпро, Дністер і Буг, а також в Закарпатті. Перші згадки про вирощування винограду на всій території сучасної України відносяться до періоду до X століття до нашої ери. Історія виноробства України починається з найдавніших часів (вирощування винограду в північній частині країни (навколо Києва і Чернігова), але почалося тільки в XI столітті ченцями) і пройшло кілька періодів розвитку (1860-1980), руйнування (1980-1988 роки) і реставрації (1989 рік - до теперішнього часу). Історично виноробство на території України розвивали французькі, швейцарські колоністи, які в XIX-XX ст. розвинули європейську культуру виноробства.

Вино України має статус Вина з контрольованим походженням (АОС). Першою і єдиною компанією, яка має цей знак АОС, є SHABO LLC, що базується в селі Шабо Одеської області. Кілька марок вина з України експортуються в прикордонні країни, Європейський Союз і Північну Америку. Останнім часом винний бізнес, а також винний туризм в Україні значно виріс,

Отже, географічно й історично вина України не можуть бути віднесені до вин Нового Світу, проте, використання нових технологій, інновацій, модних тенденцій дозволяє вибирати стратегію позиціонування нової хвилі (нового покоління) вин Старого Світу.

Одним з найважливіших факторів формування культури споживання вина є процес навчання споживачів та просування на ринок якісної продукції.

В Одеській національній академії харчових технологій розпочала роботу унікальна лабораторія сенсорного аналізу. Зараз йде процес формування бази дегустаторів, серед яких будуть відібрані люди, що володіють необхідними сенсорними здібностями для участі в подальших оцінках продуктів.

Найбільш актуально проведення сенсорного аналізу такого продукту як вино. У вині ідентифіковано більш 800 сполучень, за багатством і різноманітністю асортименту та смакових відчуттів йому немає рівних серед традиційних напоїв. Навіть при відповідності нормативам за фізико-хімічними показниками, у вині можуть відчуватися смакові відтінки, що роблять вино нетиповим або непридатним до вживання. Найчастіше тільки сенсорний аналіз дозволяє виявити наявність сторонніх відтінків, які свідчать про фальсифікації або порушення технології.

Споживач, який став дегустатором, отримує знання про продукт, критерії його вибору, вміння орієнтуватися у великій кількості товарів, що є на торгових полицях магазинів, розуміння справжньої цінності продукту, вміння відрізнити маркетингові хитрощі, і що найважливіше – нові враження та вміння насолоджуватися якісним продуктом.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доцент Голубьонкова О.О.

ВПЛИВ ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНИХ ПРОБЛЕМ НА БЕЗПЕКУ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ КРАЇНИ	
Маркова Т.Д., Стрепенюк М.М.	340
СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ СПОЖИВАННЯ ВИНА	
Солодова О.С.	341
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ФАКТОРІВ НА ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ	
Стрепенюк М.М., Римар Г.А.	343

НТБ ОНАХТ

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
X Всеукраїнської науково-практичної конференції,
молодих учених та студентів з міжнародною участю
«Проблеми формування здорового
способу життя у молоді»
29 вересня - 1 жовтня 2017 р.

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.

Б.В. Єгоров

Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доц.

О.М. Кананихіна

Технічний редактор, канд. екон. наук доц. Л.В. Іванченкова

Підписано до друку 7.11.2017 р. Формат 60×84/8. Папір офсетний.

Ум. друк. арк. 22,9 Тираж 100 прим. Замовлення 2848