

**Міністерство освіти і науки України**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Інститут - Навчально-науковий інститут економіки, управління і бізнесу ім. Г.Е. Вейнштейна

Кафедра - бізнесу і торгівлі

Ступінь вищої освіти - перший (бакалавр)

Спеціальність - 076 «Підприємництво та торгівля»

Освітньо-професійна програма - Підприємництво і торгівля, товарознавство та експертиза в митній справі



**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА**

**на тему: «Дослідження споживних властивостей кави розчинної та нетарифні заходи регулювання»**

КРМ.БіТ.1. 498-03.І. 1.2

Здобувач \_\_\_\_\_ Калантай Яна Віталіївна

Керівники: \_\_\_\_\_ проф., д.т.н. Верхівкер Я.Г.

\_\_\_\_\_ к.т.н., доц. Мартиросян І.А.

**Кваліфікаційна робота допускається до захисту**

Рішення кафедри від \_\_\_\_\_ 2026 р., протокол №

Завідувач кафедри БіТ \_\_\_\_\_ Наталія БАСЮРКІНА

Одеса – 2026 р.

**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І  
МЕНЕДЖМЕНТУ ім. Г.Е.Вейнштейна**

Кафедра – бізнесу і торгівлі

Ступінь вищої освіти – другий (бакалавр)

Спеціальність – 076 «Підприємництво та торгівля»

Освітньо-професійна програма – Підприємництво і торгівля, товарознавство та експертиза в митній справі

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри БіТ

\_\_\_\_\_ Наталія БАСЮРКІНА

« \_\_\_\_\_ » 2026 р.

**ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА**

**Калантай Яни**

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи «Дослідження споживних властивостей кави розчинної та нетарифна заходи регулювання»  
затверджена наказом по інституту від « 25» вересня 2025 р. № 498-03
2. Термін здачі студентом закінченої роботи 1 червня 2026 р.
3. Вихідні дані до проекту (роботи) три зразки кави натуральної розчинної сублімованої: зразок №1 ТМ «Jacobs monarch», зразок №2 ТМ «Чорна карта» , зразок №3 ТМ «Tchibo», НД: ДСТУ 4394:2005 «Кава натуральна розчинна. Загальні технічні умови», ЗУ «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів», Митний Кодекс України, Постанови та ЗУ.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки Вступ. Розділ 1. Теоретичні аспекти формування якості та асортименту кави розчинної Розділ 2. Асортимент, об'єкти та методи дослідження, Розділ 3. Дослідження споживних властивостей кави розчинної. Розділ 4 Охорона праці. Висновки та рекомендації. Список використаної літератури. Додатки.
5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень). Слайд 1 – Титульна, Слайд 2 – актуальність, слайд 3 – мета, задачі, об'єкт та методи, слайд 4-7 аналіз ринку, слайд 7,8 – технологія виробництва, слайд 10 – аналіз асортименту, слайд 11 – об'єкти, слайд 12 – методи, Слайд 13 – код УКТ ЗЕД , слайд 14 – аналіз пакування, слайд 15 – аналіз маркування, слайд 16 - 19 – органолептична оцінка, Слайд 19,20 – фізико-хімічна оцінка, слайд 21 – ситуаційна задача, слайд 22 – нетарифні заходи, слайд 23 – критерії визначення країни походження, слайд 24 – документи для митного оформлення, слайд 25– тарифні заходи регулювання, слайд 26 – технологічна схема митного контролю, слайд 27 – висновки та пропозиції
6. Дата видачі завдання 25 вересня 2025 р.

Керівники

Я.Г. Верхівкер

І.А. Мартиросян

Завдання прийняв до виконання

Я.В. Калантай

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

| № п/п | Назва етапів кваліфікаційної роботи                                                                                              | Строк виконання етапів роботи (роботи) | Примітки |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|
| 1     | Складання плану роботи та алгоритм виконання                                                                                     | 25.09.2025 – 09.10.2025 рр.            | Виконано |
| 2     | Теоретичний огляд, пошук матеріалу, аналіз нормативно-правової бази, аналіз ринку                                                | 10.10.2025 – 06.11.2025 рр.            | Виконано |
| 3     | Аналіз асортименту, вибір об'єктів та методів проведення товарознавчих досліджень                                                | 07.11.2025 – 11.12.2025 рр.            | Виконано |
| 4     | Аналіз пакування та повноти маркування                                                                                           | 12.12.2025 – 15.01.2026 рр.            | Виконано |
| 5     | Проведення товарознавчих випробувань, оцінка якості та фізико-хімічними та органолептичними показниками                          | 16.01.2026 – 05.03.2026 рр.            | Виконано |
| 6     | Визначення коду УКТ ЗЕД та вивчення заходів нетарифного регулювання                                                              | 06.03.2026 – 26.03.2026 рр.            | Виконано |
| 7     | Тарифні заходи та технологічна схема здійснення митних формальностей. Заповнення документів, що подаються для митного оформлення | 27.03.2026 – 16.04.2026 рр.            | Виконано |
| 8     | Виконання розділу з охорони праці, аналіз небезпечних чинників                                                                   | 17.04.2026 – 30.04.2026 рр.            | Виконано |
| 9     | Формулювання висновків до роботи                                                                                                 | 01.05.2026 – 14.05.2026 рр.            | Виконано |
| 10    | Оформлення роботи та малий захист                                                                                                | 15.05.2026 – 01.06.2026 рр.            | Виконано |

Здобувач-дипломник \_\_\_\_\_ Яна КАЛАНТАЙ

Керівники роботи \_\_\_\_\_ Яков ВЕРХІВКЕР

\_\_\_\_\_ Ірина МАРТИРОСЯН

*Несу відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів кваліфікаційної роботи, даю згоду на обробку персональних даних та не заперечую проти розміщення кваліфікаційної роботи на офіційних web-ресурсах ОНТУ. Підтверджую, що в кваліфікаційній роботі відсутні порушення норм академічної доброчесності.*

Здобувач-дипломник \_\_\_\_\_ Каланатай Яна Віталіївна

## АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота виконана на 98 сторінках, містить 19 таблиць, 16 рисунків, список використаних джерел з 56 найменувань, 6 додатків та ілюстрований матеріал до захисту.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження споживних властивостей кави розчинної, що надходить на український ринок, та особливості здійснення митних формальностей при імпорті. **Об'єктом** кваліфікаційної роботи вибрано три зразки розчинної сублімованої кави вітчизняного та імпортного виробників. **Предметом** досліджень є споживні властивості та показники якості кави розчинної, нормативна база регулювання митних процедур при імпорті кави через кордон України. Робота складається з 4 розділів. В першому розділі наведено теоретичний огляд формування якості та асортименту кави розчинної, вивчено особливості технологічного процесу виготовлення кави розчинної та чинники, що впливають на якість та формують асортимент. У другому розділі проаналізовано асортимент та обґрунтовано вибір об'єктів і методів дослідження, визначено код УКТ ЗЕД кави як об'єкта переміщення через кордон України. В третьому розділі наводяться результати експериментальних досліджень кави з оцінки пакування, повноти маркування та відповідності вимогам нормативних документів. В 4 розділі наведено вимоги до охорони праці товарознавця.

**За результатами роботи сформульовано висновки** щодо структури асортименту українського ринку, проведених товарознавчих досліджень та особливостей здійснення митних формальностей, зокрема застосування нетарифних заходів регулювання.

**Одержані результати можуть бути використанні** торговельними мережами та виробниками для удосконалення споживних властивостей та якості кави, також можуть слугувати корисним матеріалом для споживачів при виборі доброякісного продукту.

Рік виконання роботи – 2025-2026р.

Рік захисту роботи – 2026.

## **ABSTRACT**

The qualification work is completed on 98 pages, contains 19 tables, 16 figures, 6 appendix, a list of used sources from 54 items and illustrated material for defense.

The purpose of the qualification work is to study the consumer properties of instant coffee entering the Ukrainian market, and the features of customs formalities during import. The object of the qualification work was selected as three samples of instant freeze-dried coffee of domestic and imported manufacturers. The subject of research is the consumer properties and quality indicators of instant coffee, the regulatory framework for regulating customs procedures when importing coffee across the border of Ukraine. The work consists of 4 sections. The first section provides a theoretical overview of the formation of the quality and assortment of instant coffee, the features of the technological process of making instant coffee and the factors that affect the quality and form the assortment are studied. The second section analyzes the assortment and justifies the choice of objects and methods of research, determines the UCGFEA code of coffee as an object of movement across the border of Ukraine. The third section presents the results of experimental studies of coffee to assess packaging, completeness of labeling and compliance with the requirements of regulatory documents. Section 4 presents the requirements for labor protection of a commodity scientist.

Based on the results of the work, conclusions were formulated regarding the structure of the assortment of the Ukrainian market, the conducted commodity research and the features of customs formalities, in particular the use of non-tariff regulatory measures.

The results obtained can be used by retail chains and manufacturers to improve the consumer properties and quality of coffee, and can also serve as useful material for consumers when choosing a good-quality product.

Year of work completion – 2025-2026.

Year of work defense – 2026.

## ЗМІСТ

|                                                                                                                                 |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| ВСТУП .....                                                                                                                     |  |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ КАВИ РОЗЧИННОЇ.....                                               |  |
| 1.1 Аналіз стану ринку кави в Україні та зовнішня торгівля.....                                                                 |  |
| 1.2 Чинники формування споживних властивостей кави натуральної розчинної .....                                                  |  |
| 1.3 Хімічний склад та харчова цінність кави натуральної розчинної.....                                                          |  |
| 1.4 Порядок обліку суб'єкта ЗЕД, що здійснює операції з товарами.....                                                           |  |
| Висновки до розділу 1.....                                                                                                      |  |
| РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ, ОБ'ЄКТИ ТА МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ.....                                                                |  |
| 2.1 Асортимент розчинної натуральної сублімованої кави в роздрібних мережах м. Одеси.....                                       |  |
| 2.2 Об'єкти та методика проведення дослідження.....                                                                             |  |
| 2.3 Методологія визначення коду кави розчинної ТМ «Tchibo» згідно з УКТ ЗЕД.....                                                |  |
| Висновки до розділу 2.....                                                                                                      |  |
| РОЗДІЛ 3. ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ КАВИ РОЗЧИННОЇ ТА МИТНІ ФОРМАЛЬНОСТІ ПРИ ІМПОРТІ.....                              |  |
| 3.1 Оцінка якості пакування та аналіз повноти маркування кави розчинної .....                                                   |  |
| 3.2 Органолептична оцінка кави розчинної сублімованої.....                                                                      |  |
| 3.3 Визначення якості кави за фізико-хімічними показниками .....                                                                |  |
| 3.4 Заходи нетарифного регулювання та офіційні види контролю при імпорті кави натуральної розчинної ТМ «Tchibo» .....           |  |
| 3.5 Визначення країни походження кави натуральної розчинної ТМ «Tchibo» та застосування преференційних заходів при імпорті..... |  |
| 3.6 Особливості визначення митної вартості та оподаткування партії кави при переміщенні через кордон України.....               |  |
| 3.7 Технологічна схема та особливості здійснення митних формальностей при переміщенні кави розчинної через кордон України       |  |
| Висновки до розділу 3.....                                                                                                      |  |
| РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ.....                                                                                                    |  |
| 4.1 Аналіз потенційно небезпечних та шкідливих чинників на підприємстві, в організації чи установі.....                         |  |
| 4.2 Забезпечення нормованих показників мікроклімату, чистоти повітря, шуму та вібрації.....                                     |  |
| 4.3 Забезпечення нормованих показників освітлення.....                                                                          |  |
| 4.4 Вимоги безпеки під час експлуатації персонального комп'ютера.....                                                           |  |
| 4.5 Пожежовибухобезпека, заходи і засоби. Шляхи евакуації.....                                                                  |  |
| 4.6 Потенційно небезпечні та шкідливі хімічні виробничі чинники.....                                                            |  |
| Висновки до розділу 4.....                                                                                                      |  |
| ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ.....                                                                                                   |  |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....                                                                                                 |  |
| ДОДАТКИ.....                                                                                                                    |  |

## ВСТУП

Розчинна кава залишається надзвичайно актуальною завдяки мінімальному часу приготування, зручності зберігання та великому терміну придатності. Вона не поступається за вмістом кофеїну меленій каві, що робить її ефективним джерелом бадьорості у швидкому ритмі життя [1]. Кава належить до тих небагатьох культур, які стали важливими для економічного розвитку таких країн, як Бразилія, Колумбія, Ефіопія, Йемен, Гвінея та ряд інших. Сьогодні кава і кавові напої вживають практично у всіх куточках земної кулі. Каву вирощують приблизно в 80 країнах: Південна і Центральна Америка, на узбережжі Карибського моря, в Африці і Азії. Найбільші країни постачальники кави - Бразилія і Колумбія, третє місце займає Індонезія [1].

Актуальність вибраної теми продиктовано тим, що кава є досить вживаним продуктом в сучасному світі як в побуті, так і для підприємств, популярність якої постійно зростає, а ринок насичений великим асортиментом. В зернах кави сконцентровано багато корисних речовин – органічні кислоти, вітамін PP, мінеральні речовини: калій, магній, кальцій, фосфор, залізо. Розчинна кава містить антиоксиданти, які допомагають боротися з окислювальним стресом та запаленням, а кофеїн покращує когнітивні функції, підвищує пильність, настрій та знижує ризик депресії. Проте високі дози кофеїну можуть призвести до порушення сну, тахікардії, аритмії, тривоги, та інших симптомів інтоксикації [2,3]. У світовій торгівлі продаж не обсмажених зерен кави займає друге місце після продажу нафти. Залежно від урожаю, 4-5 млн. тонн кави щорік відправляють на експорт. Вжиток кави в країнах походження займає близько 1,3 млн. тонн. У всьому світі під плантації кави зайнято більше 10 млн. гектарів, на яких зростає 15 млрд. кавових дерев. З 1 кавового дерева можна отримати урожай 0,5-8 кг (3500 - 5000 зерен) [4].

В Україні популярні саме сублімовані кавові напої через зручність та швидкість заварювання. [3]. Останнім часом значного поширення набула асортиментна фальсифікація натуральної розчинної кави. Найчастіше за натуральну розчинну каву намагаються видати дешеві кавозамінні продукти на основі цикорію. Наприклад, введення рослинних сурогатів - додавання меленого

паленого цикорію, ячменю, жита, овса, мальтодекстрину або порошку з горіхової шкаралупи; додавання крохмалю та декстрину - використовують для штучного збільшення маси та надання порошку чи гранулам потрібної текстури; використання кавових відходів - амість якісних зерен переробляють кавову лузгу, шлам або дефектні зерна низької якості; штучне додавання кофеїну - для імітації підбадьорливого ефекту в безкавеїнові сурогати підмішують дешевий синтетичний кофеїн або фармацевтичні субстанції; підміна сортів - продаж дешевої розчинної робусти під виглядом преміальної високогірної арабіки; підробка технології - видавання дешевої порошкової чи гранульованої кави за дорожчу сублімовану (freeze-dried), виготовлену методом «сушіння заморожуванням»; оман щодо країни походження; підробка відомих брендів, приховування складу - відсутність згадок про наявність ароматизаторів, стабілізаторів чи рослинних домішок у складі.

Виходячи з вищезазначеного, **метою** роботи ставимо дослідження споживних властивостей кави розчинної, що надходить на український ринок, та особливостей здійснення митних формальностей при імпорті. **Основні задачі:**

- аналіз ринку кави в Україні та стану зовнішньої торгівлі;
- вивчення чинників, що впливають на споживні властивості та якість розчинної кави;
- оцінка якості пакування та повноти маркування;
- визначення коду УКТ ЗЕД кави розчинної при здійсненні митних процедур;
- визначення тарифних та нетарифних заходів регулювання при імпорті кави розчинної;
- оцінка якості кави розчинної, що надходить на український ринок за органолептичними та фізико-хімічними показниками;
- заповнення пакету документів, що подається для митного оформлення;
- аналіз потенційно небезпечні та шкідливих чинників на підприємстві.

**Об'єктами** кваліфікаційної роботи є три зразки розчинної кави вітчизняного та імпортного виробників.

**Предметом** кваліфікаційної роботи виступають споживні властивості й показники якості кави розчинної та нормативне регулювання при імпорті.

## РОЗДІЛ 1

### ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЯКОСТІ ТА АСОРТИМЕНТУ КАВИ РОЗЧИННОЇ

#### 1.1 Аналіз стану ринку кави в Україні та зовнішня торгівля

На сучасному етапі розвитку України ринок кави є одним з найбільш активно зростаючих ринків харчової сфери. В Україні 85% споживаної кави – розчинна, 15% - натуральна. Фахівці, до речі, іноді уникають слова «натуральна» (адже виходить, що розчинна – ненатуральна) і оперують терміном *speciality* – «елітна кава». У свою чергу вона поділяється на мелену (80% усього споживання) і кава в зернах (20%). Вважається, що кавові переваги свідчать про рівень розвитку країни. Так, в африканських країнах, де вирощують продукт, рівень споживання кави *instant* (розчинної) доходить до 99%. Втім, розчинну каву винайшли не тільки для здешевлення продукту, а й для зручності.

Поки на нашому ринку переважає імпортна кавова продукція, але її частка поступово зменшується, що витісняється місцевими брендами. За підсумками першого півріччя 2024 року українські виробники забезпечували 39,9% загального обсягу споживання. Найбільший темп приросту обсягу виробництва продукту спостерігався у 2022 р. відносно 2021 р. (33%). Суттєвий приріст цього показника мав місце також і в 2024 р. в порівнянні з 2023 р. (22%) [5].

У списку переваг українських споживачів на перших позиціях знаходяться звичні і перевірені марки. У сегменті натуральної кави у наших співвітчизників найбільш популярні Jacobs, Lavazza, Кава зі Львова та Ambassador (рис. 1.1).

Розчинну каву у нас більше купують під торговими марками Jacobs, Nescafé, CarteNoire і Чорна карта. Згідно з дослідженням Ascania FMCG, географія споживання кави у 2025 році виглядає так:

- Київ та Київська область – близько 15 тис. тонн;
- Дніпро – 8 тис. тонн;
- Львів – 5 тис. тонн;
- Харків – 5 тис. тонн;
- Одеса – 3,5 тис. тонн.

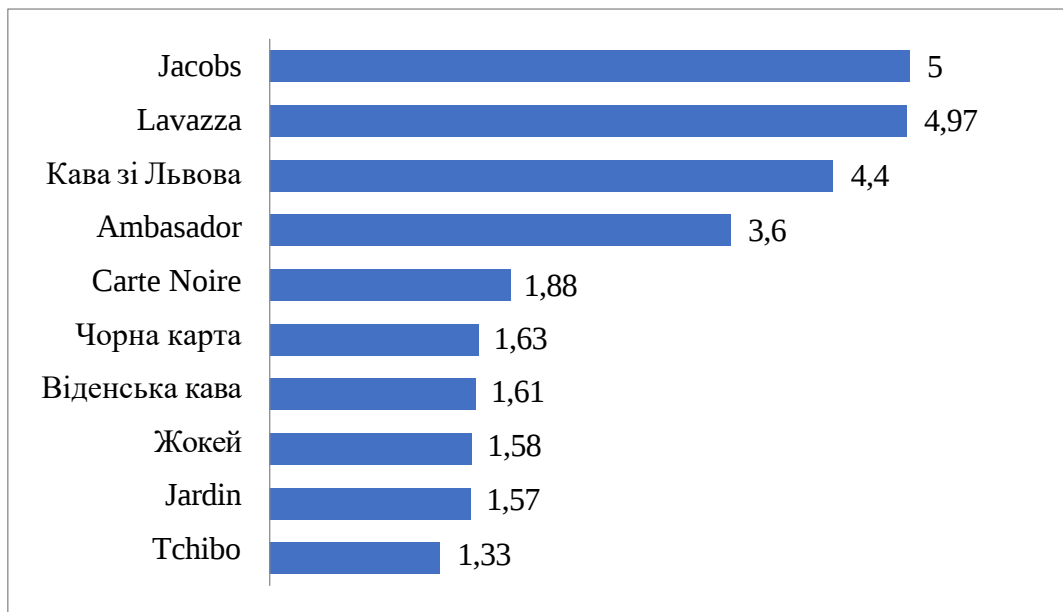


Рис. 1.1 - ТОП-10 брендів кави в зернах\меленої/розчинної кави в Україні за 2025р.

В Україні сегмент розчинної кави стрімко втрачає свої позиції – падіння імпорту склало 12% за 2022-2025 років, при цьому зелена кава та смажена лише набирають обертів (зростання на 6,8% та 1% відповідно). Експерти пов'язують це із розвитком кавової культури та активним зростанням сегмента капсульних кавоварок, які стали значно доступнішими (вартість базової машини нині становить до \$100). Імпортна продукція становить основу українського ринку зернової обсмаженої і меленої кави.

За даними Consulting [3] на ринку кави в Україні спостерігаються наступні тенденції розвитку цієї галузі:

1. Зацікавленість споживачів нестандартними та новими видами кавових напоїв.
2. Дріп-кава/пурвер. У зв'язку з повномасштабним вторгненням за 2022-2024 роки у продажах сильно зросла частка дріп-кави. Дріп-кава - це спосіб заварювання кави, при якому гаряча вода повільно проходить крізь шар мелених зерен, зазвичай через спеціальний паперовий фільтр. Популярність цього виду напою пояснюється тим, що її можна взяти всюди з собою та зручно заварити, що важливо на фронті та в укриттях.
3. Кава RTD. Відповідно даних статистичного порталу Statista, в Україні

спостерігається значне зростання популярності готових до споживання (RTD) кавових напоїв - можливості споживати напої «на ходу». Динаміка ємності ринку кави в Україні у 2024р. наведено на рис. 1.2



Рис. 1.2 - Динаміка ємності ринку кави в Україні за 2024р., тис. тонн

Основними постачальниками кави в Україну є європейські країни, які імпортують зелені зерна з країн-виробників та доводять їх до товарної кондиції. У першому півріччі 2024 р. Польща залишалася найбільшим постачальником з часткою 16,6% (28,8 млн дол. США), постачаючи переважно обсмажену фасовану каву. Бразилія посідає друге місце (12,8%, 22,1 млн дол. США), експортуючи зелене зерно для переробки на українських підприємствах, а Німеччина - третє (12,5%, 21,6 млн дол. США) як європейський хаб переробки кави. До ТОП-5 країн-експортерів історично також входили В'єтнам та Індія, разом провідні постачальники забезпечували 57,3% імпортової кави.

Таблиця 1.1 - Характеристика українського ринку кави за даними Statista, 2025 р. [3-7]

| Показник                               | At-home<br>(роздріб) |  | Разом |
|----------------------------------------|----------------------|--|-------|
| Дохід, млн, дол. США (2025)            |                      |  |       |
| П                                      |                      |  |       |
| р                                      |                      |  |       |
| Обсяг, млн кг (2025)                   |                      |  |       |
| Середній дохід на душу населення, дол. |                      |  |       |
| Середній обсяг на душу населення, кг   |                      |  |       |
| Прогноз зростання обсягу (2026), %     |                      |  |       |

Критичне зростання світових біржових цін на каву (на 84,2% у 2024 р.) стало визначальним фактором ціноутворення на українському ринку. Середня ціна чашки еспресо зросла з 15 грн у 2017 р. до 41 грн у 2025 р., що становить подорожчання у 2,7 рази. Прогнозоване зростання цін до 70 грн за чашку на початку 2026 р. може призвести до трансформації споживчої поведінки та зміщення попиту у бік більш доступних сегментів. Структурні зміни у світовому виробництві кави, зокрема скорочення виробництва арабіки на 1,7% та зростання робусти на 7,9%, формують нові виклики для українських імпортерів щодо диверсифікації постачань та забезпечення якості продукції. Рекордне світове виробництво 176,2-178,8 млн мішків у 2025/2026 МР може частково стабілізувати цінову кон'юнктуру, проте кінцеві запаси на рівні 20,1 млн мішків залишаються критично низькими [3, 7-9]. Війна в Ірані суттєво впливає на глобальні ринки - від нафти до продовольчих товарів, зокрема й кави, оскільки через перебої в судноплаванні та зростання вартості перевезень її ціна може зрости і для українського ринку. Війна в Перській затоці зупинила судноплавство через Ормузьку протоку, що призвело до зростання світових тарифів на доставку, страхування та витрат на паливо [10-12]. На світовому ринку кави домінують арабіка та робуста. Арабіка виробляється переважно в Бразилії, Колумбії та Ефіопії, тоді як робуста постачається переважно з В'єтнаму, Індонезії та Індії. Ефіопські експортери, зокрема, стикаються зі стрімким зростанням витрат на логістику та доставку. Ще одним чинником, що впливає на підвищення ціни, є кліматичні умови, адже за останні 4 роки ключові регіони вирощування кави пережили потрясіння. Бразилія як найбільший експортер арабіки стикалася з посухами та аномальним похолоданням, В'єтнам - від посух і повеней. За даними Бразильської національної служби постачань, загальний об'єм виробництва кави в країні у 2026 році може досягти 66,2 млн мішків (мішок - 60 кг), що на 17% більше порівняно з 2025 роком.

За даними таблиці 1, світове виробництво кави у 2025/2026 МР зросте на 3,5-4,3 млн мішків порівняно з попереднім сезоном і становитиме 176,2-178,8 млн мішків (по 60 кг кожен), що еквівалентно приблизно 10,7 млн т., це рекордний показник за всю

історію. Основними драйверами зростання визначено відновлення виробництва у В'єтнамі та Індонезії після несприятливих погодних умов попередніх років, а також рекордні врожаї в Ефіопії (табл 1.2)

Таблиця 1.2 - Баланс світового ринку кави

| Показник                                    | 2024 р.     | 2025/2026<br>(прогноз) | Зміна, млн<br>мішків | Зміна,<br>% |
|---------------------------------------------|-------------|------------------------|----------------------|-------------|
| Загальне виробництво, млн мішків            | 169,1-174,4 | 176,2-178,8            | +3,5-4,3             | +2,5-4,2    |
| Арабіка, млн .мішків                        | 98,9        | 97,0                   | -1,9                 | -1,7        |
| Робуста, млн мішків                         | 75,6        | 81,7                   | +6,1                 | +7,9        |
| Світове споживання, млн мішків              | 171,4       | 173,9-174,9            | +2,5-3,5             | +1,5-2,0    |
| Світові запаси на кінець сезону, млн мішків | 21,8        | 20,1-22,8              | -1,7-+1,0            | -7,8-+4,6   |

Падіння цін на ринку сировини може відбутися для споживачів лише на початку 2027 року. Навіть тоді економія може бути обмеженою, адже виробники кави зараз мають більше можливостей утримувати продукцію в очікуванні вигідніших цін.

За рейтингом Міжнародної організації з кави найбільшими виробниками кави за період 2024-2025 року є Бразилія (51 млн 60-кілограмових мішків кави), В'єтнам (28 млн), Колумбія (15 млн), Індонезія (11 млн), Гондурас (8,3 млн), Ефіопія (7 млн), Індія (5,8 млн), Уганда (5,7 млн), Перу (5,6 млн) та Мексика (5,5 млн). Серед інших країн-виробників виділяється також Нікарагуа, яка вирощує близько 2 млн мішків кави, Коста-Ріка, що виробляє понад 5 млн мішків, Сальвадор збільшує виробництво кави з кожним роком (близько 3 млн мішків) та Танзанія, яка виробляє понад 1 млн мішків зерен [3,12-14]

За даними звіту Міжнародної організації з кави за вересень 2026 року світове виробництво кави у 2025-2026 році оцінюється на 5,2% вище, ніж у попередньому році, тобто відбулося збільшення виробництва кавових зерен на 168 млн мішків, а світовий експорт збільшився на 9,2% (120,28 млн мішків).

За даними Всесвітньої книги фактів ЦРУ (CIA World Factbook) найбільшими

країнами-експортерами кави є:

- Бразилія - 4,6 млрд. дол.;
- В'єтнам - 3,5 млрд. дол.;
- Німеччина - 2,64 млрд. дол.;
- Колумбія - 2,58 млрд. дол.;
- Швейцарія - 2.2 млрд. дол.;
- Італія - 1.6 млрд. дол.;
- Індонезія - 1,19 млрд. дол.;
- Гондурас - 1,16 млрд. дол.;
- Франція - 1,07 млрд. дол.;
- Бельгія - 0,94 млрд. дол. [13,14]

Розчинну каву у нас більше купують під торговими марками Jacobs, Nescafé, CarteNoire і Чорна карта. Імпортна продукція становить основу українського ринку зернової обсмаженої і меленої кави. У 2020 р імпорт кави становив 23628 тонн, порівняно з 2024р імпорт кави збільшився в 2 рази, і складає 40242 тонн.

У 2020 р. Україна експортувала незначний, порівняно з наступними роками обсяг розчинної кави в інші країни (всього 134 тонн). У 2021 р. цей показник збільшився до 162 тонн. Протягом 2022-2023 рр. спостерігається приріст експорту кави на 53,6%. У 2023 р. по відношенню до попереднього року Україна скоротила обсяг експорту розчинної кави на 19,6%.

Таблиця 1.3 – Основні країни-контрагенти за 2021-за 4 місяця 2026рр. [15]

| Рік  | Імпорт           |                   |                | Експорт            |                   |                |
|------|------------------|-------------------|----------------|--------------------|-------------------|----------------|
|      | Країна експортер | Вартість, тис.дол | Питома вага, % | Країна імпортер    | Вартість, тис.дол | Питома вага, % |
| 2021 | Польща           | 34088             | 18.79%         | Білорусь           | 590               | 30.04%         |
|      | Італія           | 28402             | 15.65%         | РФ                 | 375               | 19.09%         |
|      | Німеччина        | 16576             | 9.14%          | Невизначені країни | 323               | 16.45%         |
|      | Інші             | 102373            | 56.42%         | Інші               | 676               | 34.42%         |
| 2022 | Польща           | 42137             | 21,15%         | Польща             | 457               | 30,96%         |
|      | Італія           | 32482             | 16,30%         | Молдова            | 289               | 19,58%         |
|      | Бразилія         | 20284             | 10,18%         | Невизначені країни | 174               | 11,79%         |
|      | Інші             | 104338            | 52,37%         | Інші               | 556               | 37,67%         |
|      | Італія           | 36581             | 16,75%         | Польща             | 1306              | 47,58%         |
|      | Польща           | 34196             | 15,66%         | Молдова            | 391               | 14,24%         |

|      |           |        |        |           |      |        |
|------|-----------|--------|--------|-----------|------|--------|
| 2023 | Німеччина | 23939  | 10,96% | Латвія    | 202  | 7,36%  |
|      | Інші      | 123675 | 56,63% | Інші      | 846  | 30,82% |
| 2024 | Польща    | 45838  | 16,41% | Польща    | 832  | 26,76% |
|      | Італія    | 41935  | 15,01% | Молдова   | 499  | 16,05% |
|      | Бразилія  | 36856  | 13,20% | Туреччина | 437  | 14,06% |
|      | Інші      | 154687 | 55,38% | Інші      | 1341 | 43,13% |
| 2025 | Польща    | 59933  | 15,25% | Польща    | 3254 | 42,70% |
|      | Німеччина | 51686  | 13,15% | Молдова   | 1079 | 14,16% |
|      | Італія    | 47807  | 12,17% | Туреччина | 741  | 9,72%  |
|      | Інше      | 233492 | 59,43% | Інше      | 2546 | 33,41% |
| 2026 | Бразилія  | 20237  | 16,23% | Польща    | 958  | 28,96% |
|      | Польща    | 18279  | 14,66% | Молдова   | 839  | 25,36% |
|      | Німеччина | 16549  | 13,27% | Казахстан | 368  | 11,12% |
|      | Інше      | 69612  | 55,83% | Інше      | 1143 | 34,55% |

Географія імпорту та експорту кави за 2025р. представлено на рис. 1.3.

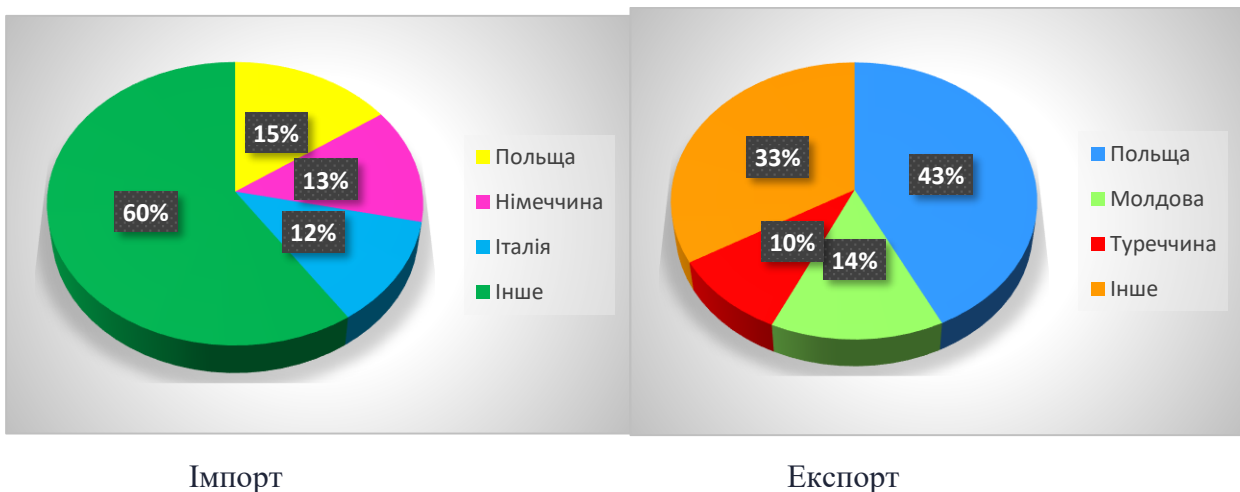


Рис. 1.3 – Географія зовнішньої торгівлі кави за 2025р.

Україна у січні-листопаді 2025 роки імпортувала 44,18 тис. тонн кави і 10,21 тис. тонн чаю, що на 0,6% і 13,3% відповідно менше проти аналогічного періоду 2024 року, повідомила Державна митна служба. Згідно з оприлюдненою статистикою, у грошовому виразі імпорт кави зріс на 39,2% – до \$352,18 млн проти \$252,97 млн за аналогічний період роком раніше. Основними постачальниками кави в Україну за 11 місяців поточного року стали Польща, на частку якої припало 15,5% імпорту, що у грошовому еквіваленті становило \$54,67 млн, Німеччина – 13,1% і \$46,24 млн, Італія – 11,9% і \$41,86 млн. Роком раніше трійка постачальників кави в Україну за відповідний період була незмінною, хіщо змінилася їхня частка у постачанні: Польща (16,2%, на \$41,07 млн), Італія (15,3%, на \$38,63 млн) і

Німеччина (13,1%, на \$33,09 млн) [16].

Кавовий ринок в Україні представлений невеликою кількістю крупних компаній і більше ніж 1500 дрібних операторів, які займаються обсмажуванням зеленої кави і реалізацією продукції. Кількість дрібних гравців на ринку постійно збільшується, оскільки даний вид діяльності оцінюється як високорентабельний. На тлі зростання попиту на каву, цей напрям почали розвивати компанії, які раніше не спеціалізувалися на даному товарі. Також кавовий напрямок розвивають роздрібні мережі, випускаючи продукцію під власними торговими марками.

## **1.2 Чинники формування споживних властивостей кави натуральної розчинної**

Кава імпортується з країн-виробників в сирому вигляді і обробляється вже в країнах-споживачах. Найважливішою складовою хорошої кави є, не тільки якість зерен, а ще грамотний підбір різних сортів для суміші (букета).

Кожен виробник кави прагне створювати і просувати на ринок власні кавові букети. Для цього використовується переважно центрально- і південно-американська арабіка, що змішується з африканськими або індійськими сортами кави. При складанні букета враховують, які напої на його основі готуватимуться, наприклад: кава з молоком, еспресо і так далі. Складання кавового букета— справжнє мистецтво. Визнані майстри прекрасно «знають» запах і смак кожного сорту і мають багатолітній досвід.

Каву натуральну виготовляють з зерен вічнозеленого кавового дерева роду *Coffea* сімейства Rubiaceae. Відомо понад 50 видів кавового дерева, але в промислових масштабах культивують тільки 3 види: аравійську, ліберійську та рабуста. Плоди кавового дерева нагадують вишню, в соковитій м'якоті якої є два зерна, які тісно з'єднанні між собою плоским боком. Плоди кави збирають зрілими. Основним завданням по обробці кавових ягід безпосередньо на плантації є видалення захисних шарів без пошкодження самих зерен. На рис. 1.4. наведена будова плода кавового зерна [17].

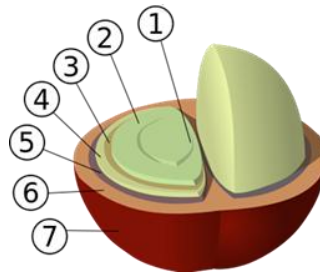


Рис. 1.4 - Будова плода кавового зерна:

1 – прокольний жолобок; 2 – насіння (ендосперм); 3 – насіннева шкірка (срібляста плівка); 4 – ендокарпій (пергаментна оболонка); 5 – пектиновий шар; 6 – мезокарпій (плодова м'якоть); 7 - екзокарпій (зовнішня плодова оболонка)



Зерна відділяють від м'якоті, а потім висушують і сортують за розміром. Так отримують сиру каву, яку можна зберігати при температурі близько 10°C і вологості повітря на рівні 70%

досить тривалий час.

При зберіганні сира кави дозріває та її споживча цінність підвищується.

Сира кави не має аромату, смак її терпкий і для приготування напоїв вона не придатна. Для надання необхідних смакових і ароматичних властивостей сиру каву підсмажують при температурі 180 – 215°C протягом 15 – 20 хв, а потім швидко охолоджують до температури 40-50°C. При термічній обробці в зернах кави в результаті пірогенетичних перетворень речовин утворюється комплекс ароматичних і смакових речовин (кафеолу).



*Зелені зерна кави*



*Кавові ягоди*



*Зелена кави*



*Смажена кави 9*

Розмір зерен кави відіграє найважливішу роль у визначенні його сортності – чим більше зерно, тим спільше була ягода, з якої його отримали, тим краще настій кави.

Якість кави залежить від виду кавового дерева, його сорту, місцевості культивування та якості первинної обробки.

**Кава смажена натуральна** – це смажені зерна плодів кавового дерева, які багаті алкалоїдом кофеїну і ароматичними речовинами. Специфічна цінність кави, разом із вмістом комплексу ароматичних і смакових речовин (кафеоллю), зумовлена наявністю в ній алкалоїду кофеїну – близько 1%. Види кави натуральної смаженої наведені на рис. 1.5



Рис. 1.5 - Види кави натуральної смаженої

Каву смажену вищого сорту в зернах виготовляють із кавових зерен одного із видів кави вищого сорту: Колумбійський Арабіка, Перуанський Арабіка, Робуста та інших сортів, а каву І сорту - з одного із видів І сорту: бразильський Сонтос, В'єтнамський Арабіка, Індійський Арабіка Черрі та інших. Каву натуральну смажену високої якості отримують шляхом змішування різних сортів кави з різним вмістом екстрактивних речовин.



*Сирі зерна кави вищих сортів*



*Смажені зерна кави вищих сортів*

**Розчинна кава** – це висушений до порошкоподібного стану екстракт натуральної смаженої кави. Вона має приємний, але не такий, як у свіжообсмажених зерен кави, смак і аромат. Але тонізуюча дія розчинної кави сильніша, що пов'язано з підвищеним вмістом у ній кофеїну. Чинниками збереження товарних властивостей кави є упаковка. Упаковка повинна бути газонепроникною, герметичною під вакуумом.

Різні сорти кави з різних країн зберігаються в спеціальних ємностях і за допомогою автоматів змішуються безпосередньо під час приготування різних

букетів. При цьому процентне співвідношення складових сортів витримується дуже точно. Складені букети надалі поступають в обсмажувальну машину.

На формування якості розчинної кави також впливає сировина, технологія виробництва, упаковка, зберігання та транспортування. Останнім часом вона набула широкої популярності. По-різному можна відноситися до напоїв на її основі, проте, безперечно, у них свої прибічники. При виготовленні розчинної кави вирішальне значення має якість використовуваних сортів. Використовуються переважно букети з Бразильських, центральноамериканських і африканських сортів. Технологія виготовлення розчинної кави складається із наступних операцій [17]:

- ▼ очищення зерен кави;
- ▼ обсмажування і очищення зерен кави;
- ▼ подрібнення (гранулювання);
- ▼ приготування кавового екстракту;
- ▼ сушіння кавового екстракту;
- ▼ фасування і пакування порошку кави.

Технологічна схема виробництва розчинної кави представлена на рис. 1.4

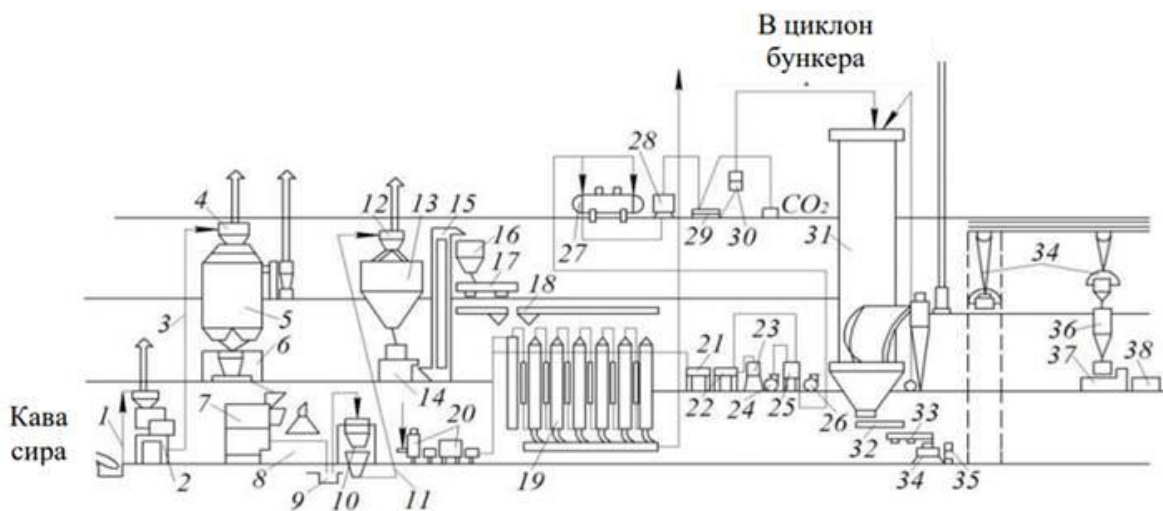


Рис. 1.6 - Технологічна схема виробництва розчинної кави

Перш за все ретельно обсмажуються зерна, при режимах, що забезпечують максимальне накопичення водорозчинних екстрактних речовин. Це досягається за умови повного руйнування кліток і тканин зерен кави і мінімального згорання

органічних речовин. Оптимальним режимом обсмажування є температура 200-210<sup>0</sup>С і тривалість 13-16 хв. при тривалішому обсмажуванні замість продукту з гарним ароматом і інтенсивним настоєм виходить кава з низьким вмістом екстрактних речовин та високою втратою маси. Каву обсмажують в апаратах різних конструкцій. Зерна засипають в барабан при досягненні в нім температури 185-225<sup>0</sup>С. В кінці обсмажування в барабан подають воду для швидшого охолодження кави і зменшення утворення дрібної фракції при подальшому подрібненні. Для збереження аромату обсмажену каву витримують в барабані з вимкненими пальниками.

Обсмажені напівфабрикати охолоджують до температури 35-40<sup>0</sup>С потоком холодного повітря при перемішуванні в охолоджувальній чаші. Потім пневмотранспортом подають в бункер з попутним аспіраційним відділенням каменів в каміння відбірниках, зважують на вагах і по пневмопроводу направляють через циклон-завантажувач в бункер. Досягши необхідної міри обжарювання зерна з бункерів поступають в гранулятор на подрібнення. Подрібнену каву транспортують в підвісний проміжний бункер-ваги і звідти порціями завантажують в екстрактори, де з порошку кави витягують розчинні компоненти. Для цього за основу беруть процес, аналогічний процесу приготування кави в домашніх умовах, тобто кава заливається гарячою водою. Останній етап приготування розчинної кави — витягання кавового концентрату. Для цього існує два способи: метод випаровування і криогенний.

1) Випаровування екстракту кави. В цьому випадку екстракт кави витягується в сталевій багатосекційній башті під потоком гарячого повітря. При цьому вода випаровується, а рідка кава перетворюється на порошок і охолоджується. У нижній секції башти залишається готова розчинна кава.

2) Заморожування екстракту кави (криогенний метод). Рідкий екстракт кави швидко заморожується при температурі біля – 40<sup>0</sup>С. Екстракт, що подається на поверхню металевої чаші або металевого барабана, перетворюється на крижаний шар, відділяється і кришиться. Потім лід засипається в чаші і вводиться в камеру сушки. Тут кристали льоду зникають: лід випаровується без переходу в рідкий стан.

Весь процес відбувається у вакуумі і з дотриманням спеціальної процедури нагріву, режими якого підтримуються автоматично і з високою точністю[17,18].

Розчинну каву випускають трьох видів – залежно від технології виробництва: порошкова (спрей), гранульована (агломерат) і сублімована («фріз-драйд»).



Рис. 1.7 – Види рочинної кави залежно від виробництва 9

Найдешевший спосіб виробництва розчинної кави – це виробництво порошку. Сира кава проходить очищення, після чого її обсмажують. Потім зерна дроблять до часток розміром 1,5-2 мм. Наступна технологічна операція – витягання розчинних речовин гарячою водою під тиском. Для цього дрібно розмолоту каву обробляють 3-4 години гарячою водою під тиском 15атмосфер. Після охолодження отриманий екстракт фільтрують, видаляють нерозчинні і смолисті речовини і сушать гарячим повітрям. Потім отриману порошкоподібну масу охолоджують.

Гранульована кава– це вже не порошок, який налипає на ложку, а кава, збита в дрібні грудочки парою. Виробничий цикл майже не відрізняється від виробництва порошку. Різниця лише в останньому етапі, коли порошок збивають в гранули парою. Слід зауважити, що інтенсивний тиск змінює молекулярну структуру зерна і робить шкідливий вплив на аромат і смак кави.

І, нарешті остання – сублімована кава. Сублімація (від латинського *sublimatio* – «піднесення, вознесло») – обезводнення, висушування заморожених продуктів під вакуумом при низькому тиску. Сушка сублімації зберігає основні біологічні якості матеріалу, оскільки при цьому кисень повітря не окислюється і не змінюється об'єм

продукту. Сублімація дозволяє отримувати продукти високої якості, що наближаються за органолептичними показниками до свіжих. Це найновіший метод виробництва розчинної кави. Він найдорожчий, але дозволяє максимально зберігати всі вихідні властивості натуральної кави. Суть його виробництва полягає в тому, що кавовий відвар заморожують при дуже низьких температурах. В результаті утворюються крижані кристали. Ці кристали зневоднюють під вакуумом – саме завдяки цьому в каві зберігаються натуральні корисні речовини. Така кава володіє тоншим смаком і ароматом. Зневоднену масу розбивають – в результаті отримують кристали нерівної форми, які ми і бачимо в кавових баночках.

Упаковка для кави повинна гарантувати герметичність, захист від світла та кисню. Для цього використовують багатошарові пакети зі спеціальним дегазаційним клапаном, який випускає вуглекислий газ, не впускаючи повітря, та зіп-застібкою для зручного багаторазового використання.

#### Ключові технічні вимоги до матеріалів

- Багатошаровість (фольга або полімерні плівки): захищає зерна від ультрафіолету, вологи та сторонніх запахів.
- Дегазаційний клапан: обов'язковий елемент для свіжообсмаженої кави, оскільки зерна виділяють вуглекислий газ після обсмаження.
- Герметичні спаяні шви: запобігають окисленню продукту.
- Зіп-лок (Zip-lock): застібка для збереження аромату після першого відкриття.

#### Пакети з дегазаційними клапанами

Ці пакети містять односторонній дегазаційний клапан, який дозволяє свіжообсмаженим кавовим зернам випускати вуглекислий газ, не пропускаючи кисень. Це запобігає розриву пакета через накопичення газу та захищає каву від окислення, допомагаючи зберегти її свіжість і смак. Вони ідеально підходять як для цілих зерен, так і для меленої кави.

Гнучкі пакети: з застібкою Tin-tie, з плоским дном, Quad-seal та пакети Stand-up. Це одні з найпоширеніших видів гнучкої упаковки для кави, які ви знайдете у відомих брендах, таких як Nestlé або Maxwell House.

Пакети з застібкою Tin-tie мають верхню частину, що складається, з металевою смужкою, яка дозволяє легко закривати їх повторно. Їх часто використовують для невеликих партій або спеціальної кави, забезпечуючи зручність для споживачів, які не закінчують пакет за один раз.

Пакети з плоским дном розроблені для того, щоб стояти вертикально на полицях, пропонуючи як охайну презентацію, так і більшу місткість, що робить їх популярним вибором для роздрібної торгівлі.

Пакети Quad-seal мають шви з усіх чотирьох сторін, що надає їм структуровану, коробкоподібну форму. Вони не тільки виглядають преміально, але й забезпечують чудовий захисний бар'єр, що робить їх ідеальними для високоякісних кавових продуктів.

Пакети дой-пак мають розкладне дно, що дозволяє їм стояти самостійно. Вони доступні за ціною, їх легко демонструвати, і вони широко викорис Жорстка упаковка

Включає бляшанки, скляні банки та картонні коробки. Вони забезпечують чудовий захист і преміальний зовнішній вигляд, часто використовуються для подарункових наборів або кави преміум-класу. Однак вони важчі та дорожчі у виробництві та транспортуванні.

Кава - це делікатний продукт, який дуже чутливий до кисню, світла та вологості. Без належної упаковки вона швидко втрачає свою свіжість, аромат і смак. Якось я купив кавовий порошок у кавової компанії в Україні. Спочатку він був чудовий на смак. Але приблизно через місяць я помітив, що частина кави стала вологою та злиплою - явна ознака того, що вона ввібрала вологу. Смак був зовсім не той, і це перетворилося на розчарування. Це чудовий приклад того, як погана упаковка може зіпсувати навіть високоякісну каву.

З наукової точки зору, після обсмажування кава починає виділяти вуглекислий газ, будучи вразливою до окислення. Вплив кисню призводить до розщеплення натуральних олій кави, що призводить до гіркоти та затхлого аромату. Світло та вологість також прискорюють це погіршення. Волога, зокрема, небезпечна для меленої кави - вона не тільки впливає на смак, але й може призвести

до росту цвілі, якщо її не контролювати.

Вибір пакувального матеріалу та способу запаювання безпосередньо впливає на те, наскільки добре зберігається кава. Для тривалої свіжості зазвичай використовуються бар'єрні матеріали, такі як алюмінієва фольга або багат шарові ламінати. Ці матеріали ефективно блокують кисень і світло. Для пакетів чудовими варіантами є крафт-папір з фольговою підкладкою або пакети з композитного матеріалу PET/PE. Хороша кавова упаковка також повинна мати міцний термічний шов і, в ідеалі, односторонній дегазаційний клапан для випуску CO<sub>2</sub> без потрапляння повітря.

Одним з найефективніших матеріалів є алюмінієва фольга в ламінаті, часто в поєднанні з шарами PET або крафт-паперу. Вони забезпечують чудовий бар'єрний захист, що робить їх ідеальними для преміальної кави в зернах або меленої кави. Вони допомагають продовжити термін зберігання, запобігаючи проникненню кисню та вологи в упаковку. Однак, якщо вони не поєднані з шарами, що підлягають переробці, вони не є найбільш екологічно чистим варіантом. З іншого боку, крафт-папір з внутрішньою підкладкою (зазвичай PE або фольга) є популярним вибором для невеликих партій або ремісничих брендів. Він пропонує природний, екологічно чистий вигляд і може бути легко налаштований, але його необхідно поєднувати з бар'єрними матеріалами. Ще один широко використовуваний варіант - це поліетилен (PE) або поліпропілен (PP), які часто зустрічаються у пакетах дой-пак і пакетах з чотирма швами. Ці пластмаси легкі, термічно зварювані та економічно вигідні, що робить їх ідеальними для великомасштабної роздрібною упаковки. Для брендів, орієнтованих на екологічність, біорозкладні або компостовані плівки виготовлені з PLA або целюлози на рослинній основі, набувають популярності. Вони відповідають екологічним цінностям, але можуть мати коротший термін зберігання або слабші бар'єрні властивості. для ефективного збереження свіжості [17].

### 1.3 Хімічний склад та харчова цінність кави натуральної розчинної

Кава має складний хімічний склад. Вона містить приблизно дві тисячі хімічних речовин, які всукупності визначають її відмінний аромат і смак. Сире кавове зерно містить жири, білки, воду, мінеральні солі, мікотоксини, різні водорозчинні і нерозчинні речовини. Обсмажені кавові зерна втрачають велику частину води (її вміст зменшується з 11% до 3%), а їх хімічний склад змінюється залежно від мірита тривалості обжарювання [18].

Вміст вологи в сирих зернах відіграє важливу роль при їх експорті та імпорті, тому що всі розрахунки, проводяться на основі показника вологості. Сирі зерна кави відносяться до групи продуктів, що володіють капілярно- пористою колоїдною структурою. За нормою Міжнародної організації кави, вміст води в сирих кавових зернах повинен відповідати  $12 \pm 1\%$ . Але в залежності від умов зберігання та транспортування вологість кави коливається в межах 9- 14%.

Сирі кавові зерна, з розрахунку на суху речовину, містять 32-36% екстрактних речовин, що стабільно зберігаються протягом семи і більше років за нормальних умов зберігання. До складу сухої речовини сирі кави входять наступні основні компоненти: такі алкалоїди, як кофеїн – 0,7-2,5%. Це речовина без кольору і запаху, у водному розчині дає гіркий присмак. Кількість кофеїну в зернах в значній мірі змінюється залежно від сорту кави. Кофеїн міститься в тих або інших кількостях більш ніж в ста рослинах, проте лише в плодах кави, какао його достатньо багато. На вміст кофеїну в напої також впливає міра обсмажування зерен, причому більш просмажені зерна, як для кави еспресо, дають менше кофеїну. Вміст кофеїну в зернах відіграє дуже важливу роль при оцінці якості сировини і встановленні технічних вимог на неї. Слід пам'ятати, що кофеїн, володіючи гірким смаком, майже не впливає на смак кави. Тому пов'язувати гіркоту кави з наявністю в ній кофеїну – велика помилка. Окрім кофеїну в кавових зернах міститься ще один алкалоїд – тригонелін. Він добре розчиняється у воді, але термічно нестабільний. При обробці кавових зерен легко перетворюється на нікотинову кислоту (вітамін РР). На відміну від кофеїну він не збуджує і не володіє наркотичним ефектом, проте бере участь в утворенні смаку і аромату обсмаженої кави. Також містяться і такі алкалоїди як

теобромін(1,5-2,5 %) і теофілін (1-4 %). Слід згадати дуже складну по складу речовину – кафеоль. Включаючи майже дві з половиною сотні компонентів, вона є носієм характерного кавового аромату.

Присмак гіркоти додають кавовому напою складні органічні речовини – таніни. Для їх нейтралізації в каву додають молоко або вершки. Вони зв'язують таніни, і напій втрачає гіркоту. У сирих зернах кави вміст таніну коливається в межах від 3,6 до 7,7%. В процесі обсмажування кількість таніну різко зменшується і в готовому продукті його залишається 0,5-1%. Зниження таніну під час обсмажування не вважається негативним чинником, оскільки сприяє формуванню смаку і кольору кави, проте при надмірному нагріванні танін повністю розкладається. Порожній або «плоский» смак обсмаженої кави інколи можна пояснити зникненням таніну [17,18].

Білкові речовини містяться в каві в кількості 9-19,2%; жир (ліпіди) – 9,4- 18%, (він практично повністю залишається в сухому залишку, і в готовий напій не переходить); сахароза – 4,2-11,8% (розчинні вуглеводи – сахароза, фруктоза і галактоза в структурі смаженого кавового зерна займає від 25% до 28% всіх розчинних компонентів); моносахариди – 0,17-0,65%; клітковина – 32,5-33,5%; пентозани – 5-7%; дубильні речовини – 8,7-11,9%; мінеральні речовини – 3,7- 4,5%.

Вуглеводів припадає на частку 50-60% загальної маси сирих кавових зерен. В процесі обсмажування відбуваються глибокі зміни у складі вуглеводного комплексу кави. Сахароза практично повністю зникає, її залишається 0,56%. На початку обсмажування різко падає вміст моносахаридів, але до кінця процесу воно істотно зростає.

У сирих кавових зернах присутні такі мінеральні речовини, як: калій, магній, кальцій, натрій, залізо, марганець, рубідій, цинк, мідь, стронцій, а також сліди хрому, ванадію, барію, нікелю, кобальту, свинцю, молібдену, титану і кадмію. Вміст окремих мінеральних елементів залежить від сорту кави, району зростання, способу обробки, виду мінеральних добрив, що вносилися до ґрунту, а також вживаних засобів захисту рослин. Під час обсмажування кави вміст мінеральних речовин підвищується до 5-7%, що пов'язане з великими втратами сухої речовини.

Зерна кави містять більше трьох десятків різних органічних кислот, у тому числі так і органічні кислоти, як: лимонна – 0,3%, яблучна – 0,3%, винна – 0,4%, щавлева – 0,05%, кадова – 0,2%, хлорогенова – 4-10,9% заслуговує на особливу увагу. Хлорогенові кислоти включають близько 10 з'єднань, що містяться в каві, а подібні ним з'єднання виявлені і в інших рослинах. Не дивлячись на те, що під час обсмажування кавове зерно втрачає її на 60%, частини, що все ж залишилися, вистачає, щоб додавати каві трохи терпкий присмак. За вмістом хлорогенової кислоти кавове зерно є унікальним продуктом, оскільки ні в яких інших рослинах вона в такій кількості не зустрічається. Вона стимулює обмін азоту, допомагає будувати молекулу білка [19, 20].

Важлива роль хлорогенових кислот у формуванні кольору кави під час обсмажування. При нагріві хлорогенові кислоти руйнуються і вступають в реакції з амінокислотами і білками з утворенням темнофарбованих продуктів. Також в кавових зернах міститься оцтова, оксалова, піровиноградна кислоти. У обсмаженій каві ідентифіковано більше 350 ароматичних речовин. Спеціальний аромат смаженій каві додають ефірні масла. Продукти фенолу, що містяться в них, володіють певною антисептичною дією. Також в каві виявлені такі вітаміни і ферменти, як: тіамін (вітамін B1), рибофлавін (B2), нікотинова кислота (PP), піридоксин (B6), вітамін B12 і токоферол (E) [20,21].

Що стосується кави, як напою, то її харчова цінність наступна: у 100 г напою без цукру міститься: білків – 0,2 г; жирів – 0,6 г; вуглеводів – 0,1 г; кальцію – 5 міліграм; вітаміну PP – 0,6 міліграм; калія – до 9 міліграма; фосфору – 7 міліграм; заліза – 2 міліграми [17].

Харчової цінності кава практично не має, хоч і містить білок. Стограмова чашка напою дає всього 9 кілокалорій. Проте як джерело мінеральних речовин, в основному калія, кава грає важливу роль. Також важливе значення кави, як носія вітамінів P, необхідних для зміцнення кровоносних судин. Чашка кави містить 20% добової потреби організму в цьому вітаміні.

### **1.4 Порядок обліку суб'єкта ЗЕД, що здійснює операції з товарами**

Наказом Міністерства Фінансів України від 15.06.2015 №552 «Про затвердження про взяття на облік осіб, які здійснюють операції з товарами» [22] визначаються вимоги щодо процедур обліку в ДМСУ та митницями ДМС осіб, які здійснюють операції з товарами, а саме:

- взяття на облік осіб, які здійснюють операції з товарами;
- присвоєння облікових номерів особам, які здійснюють операції з товарами;
- внесення змін до облікових даних осіб, які здійснюють операції з товарами;
- зняття з обліку осіб, які здійснюють операції з товарами;
- встановлення форм заяв та документів з питань обліку осіб, які здійснюють операції з товарами.

Облік осіб, які здійснюють операції з товарами, ведеться автоматизовано в реєстрі осіб, які здійснюють операції з товарами. Реєстр ведеться централізовано ДМС у складі Єдиної автоматизованої інформаційної системи органів ДМС (ЄАІС), створеної відповідно до Митного Кодексу України [23, ст.455], а також у результаті взаємодії Єдиного банку даних про платників податків – юридичних осіб та Державного реєстру фізичних осіб – платників податків (ДРФО). Процедури обліку осіб, які здійснюють операції з товарами, що проводяться автоматично засобами ЄАІС, проводяться відповідним підрозділом ДМСУ, на який покладено повноваження ведення ЄАІС.

Взяття на облік осіб, які здійснюють операції з товарами, проводиться одноразово у відповідному підрозділі будь-якої митниці:

- 1) за зверненням таких осіб, у тому числі засобами електронного зв'язку, до відповідних підрозділів митниць;
- 2) при першому здійсненні такими особами операцій з товарами, контроль за якими покладено на митниці ДМСУ.

У зв'язку з необхідністю імпортової операції суб'єкт ЗЕД - ТОВ «Дистреко», зареєстрований за адресою Україна, м. Одеса, вул. Василя Стурса 2Б/1, який знаходиться у зоні діяльності Одеської митниці ДМСУ, в лиці уповноваженої особи Пилипенко Івана Ігоровича для взяття на облік, подає заяву про взяття на облік

особи, яка здійснює операції з товарами, за формою №1 – ЗЕД, наведеною в Додатку 1. Заява подається засобами електронного зв'язку на адресу інформаційного порталу Одеської митниці ДМСУ, з використанням електронного цифрового підпису директора (ЕЦП) з посиленими сертифікатами відкритих ключів. Заява, подана засобами електронного зв'язку, опрацьовуються автоматично засобами ЄАІС. Посадова особа Одеської митниці ДМСУ в день отримання заяви вносить до Реєстру дані ТОВ «Дистреко» із заяви, а також дані, отримані у взаємодії з Єдиним банком даних юридичних осіб. Взяття на облік, здійснюється не пізніше наступного робочого дня після отримання заяви шляхом присвоєння облікового номера. Дата формування облікового номера є датою взяття на облік, а саме 15 серпня 2024 р. Не пізніше наступного робочого дня після отримання заяви відповідний підрозділ Київської митниці ДМСУ інформує особу про взяття на облік та повідомляє її обліковий номер засобами електронного зв'язку видавши повідомлення з Реєстру осіб, які здійснюють операції з товарами.

Обліковий номер, що присвоюється при взятті на облік особі, яка здійснює операції з товарами, формується автоматизовано за такою структурою (рис 1.8):

|   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| U | A |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Рис. 1.8 – Структура облікового номера особи, що здійснює операції з

товарами, де:

- елемент 1 у структурі облікового номера містить літерний код країни (Україна – UA); елемент 2 у полі структури облікового номера зазначається цифра "1" – для юридичних осіб; елемент 3 у структурі облікового номера зазначається цифри "00" та 8 – значний код за ЄДРПОУ – для юридичних осіб та відокремлених підрозділів іноземних компаній, організацій (39802853). Таким чином, обліковий номер ТОВ «Дистреко» – UA10039802853.

Обліковий номер є дійсним на всій митній території України. Такий самий обліковий номер не може бути присвоєно іншій особі. Анульований обліковий номер особи, яка здійснює операції з товарами, не може бути присвоєно іншій особі, яка здійснює операції з товарами.

Зняття з обліку особи, яка здійснює операції з товарами, проводиться відповідним підрозділом митниці за місцезнаходженням особи шляхом внесення відповідного запису до Реєстру та анулювання облікового номера особи. Рішення про зняття з обліку та анулювання облікового номера особи, яка здійснює операції з товарами, приймає керівник Київської митниці ДМС. Про факт зняття з обліку та анулювання облікового номера особи, відповідний підрозділ митниці письмово або засобами електронного зв'язку інформує таку особу у триденний строк. Документи, які були підставою для взяття на облік в Одеській митниці ДМСУ, та документи, на підставі яких здійснювалося зняття з обліку особи, зберігаються протягом трьох років з дати зняття з обліку особи.

Таким чином, метою обліку суб'єкта ЗЕД в Одеській митниці ДМСУ є внесення ТОВ «Дистреко» в Єдиний державний реєстр осіб, що здійснюють операції з товарами. Результатом є видача повідомлення з реєстру осіб, які здійснюють операції з товарами.

## **ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1**

1. Протягом останніх декількох років кавовий бізнес в Україні стрімко розвивається. Розчинну каву у нас більше купують під торговими марками Jacobs, Nescafé, CarteNoire і Чорна карта. Основні постачальники кави в Україну у 2025р. - Польща, на частку якої припало 15,5% імпорту, що у грошовому еквіваленті становило \$54,67 млн, Німеччина – 13,1% і \$46,24 млн, Італія – 11,9% і \$41,86 млн. Роком раніше трійка постачальників кави в Україну за відповідний період була незмінною, хіба що змінилася їхня частка у постачанні: Польща (16,2%, на \$41,07 млн), Італія (15,3%, на \$38,63 млн) і Німеччина (13,1%, на \$33,09 млн). Імпорт чаю упродовж січня-листопада 2025 року.

2. На формування якості розчинної кави впливає технологія виробництва та грамотний підбір різних сортів для суміші (букета). Кава має складний хімічний склад. Вона містить приблизно дві тисячі хімічних речовин, які всукупності визначають її відмінний аромат і смак.

3. Вивчено порядок формування облікового номера суб'єкта ЗЕД - ТОВ «Дистреко» – UA10039802853

## РОЗДІЛ 2

### АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ, ОБ'ЄКТИ ТА МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

#### 3.1 Асортимент розчинної натуральної сублімованої кави в роздрібних мережах м. Одеси

Кава натуральна розчинна з кофеїном – це сухий, розчинний у воді порошкоподібний, гранульований чи сублімований продукт, одержаний висушуванням чи виморожуванням екстракту натуральної смаженої кави, з вмістом кофеїну не менше ніж 2,3 %, який використовують для швидкого приготування напоїв або в якості харчової добавки [14]. Для аналізу асортименту кави розчинної сублімованої, що надходить на вітчизняний ринок, було обрано 3 торговельні мережі ТОВ «Таврія-В», ТОВ «Точка», ТОВ «Копійка». Результати наведено в таблиці 2.1-2.3.

Таблиця 2.1 – Асортимент розчинної натуральної сублімованої кави в ТОВ «Таврія В» [24]

| № | Найменування продукту                                                                      | ТМ      | Виробник та місце його знаходження(або країна)                                                                                     | Вид пакування, фасування                                                                                    |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Натуральна кава розчинна сублімована                                                       | Jacobs  | ТОВ «Якобз Дау Егбертс Україна», 42600, Україна, Сумська обл., м. Тростянець, вул. Набережна, 28а                                  | Пакети об'ємом 2г, 20г, 35г, 60г, 65г, 90г, 120г, 130г, 170г, 200г, 250г, 400г; Банки об'ємом 48г, 95г, 190 |
| 2 | Кава натуральна розчинна сублімована декофеїнована                                         | Jacobs  | ПрАТ «Якобз Дау Егбертс Україна»/ТОВ «Якобз Дау Егбертс Україна», 42600, Україна, Сумська обл., м. Тростянець, вул. Набережна, 28а | Банка об'ємом 95г                                                                                           |
| 3 | Кава натуральна розчинна сублімована, Віденське обсмаження                                 | Барісті | ПАТ «КОНДИТЕРСЬКА ФАБРИКА «А.В.К.» м. ДНІПРОПЕТРОВСЬК» вул. Журналістів, 11, м. Дніпропетровськ, 49051, Україна                    | Пакет об'ємом 60г                                                                                           |
| 4 | Кава натуральна розчинна сублімована з додаванням кави натуральної смаженої меленої «Gold» | Nescafe | ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч», вул. Ткацька, 10, м. Львів, Україна                                                  | Пакет об'ємом 60г, 30г, 120г, 260г                                                                          |

|    |                                                           |             |                                                                                                    |                                |
|----|-----------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 5  | Натуральна розчинна сублімована кава                      |             | ТОВ «УКРАЇНСЬКА КОМПАНІЯ КАВИ», вул. Океанська, 2, м. Дніпро, 49022, Україна                       | Пакет об'ємом 140г, 70г        |
| 6  | Кава натуральна розчинна сублімована Finearoma, Richaroma | Davidoff    | «TchiboManufactring Poland Sp. z o.o.» 05-270, Польща, м. Маркі, вул. Слонечна 6.                  | Банки об'ємом 100г             |
| 7  | Кава натуральна розчинна сублімована Exclusive, Gold      | Tchibo      | «TchiboManufactring Poland Sp. z o.o.» 05-270, Польща, м. Маркі, вул. Слонечна 6.                  | Банки об'ємом 50г, 100г        |
| 8  | Кава натуральна розчинна сублімована                      | L'OR        | Якобз Дау Егбертс ОПС ГБ ЛТД, Авеню Рускоте, Банбері, Оксон, OX162QU, Англія                       | Банки об'ємом 95г              |
| 9  | Натуральна розчинна сублімована                           | CARTE NOIRE | ТОВ «Якобз Дау Егбертс Україна», 42600, Україна, Сумська обл., м. Тростянець, вул. Набережна, 28а  | Пакет об'ємом 70г              |
| 10 | Кава натуральна розчинна сублімована                      | L'OR        | ПрАТ «Якобз Дау Егбертс Україна», 42600, Україна, Сумська обл., м. Тростянець, вул. Набережна, 28а | Пакет об'ємом 60г, 120г, 205г, |

У представленому асортименті торгової мережі «Таврія В» знаходиться продукція як вітчизняного, так і іноземного виробника. Асортимент вітчизняного виробника налічує 7 найменувань продукції, а іноземного – 3 (Польща та Англія). З проведеного аналізу видно, що один виробник випускає продукцію різних торгових марок, які мають різну цінову політику. Пакування натуральної розчинної кави в даній торговій мережі представлена пакетами, стіками та банками.

Таблиця 3.2 – Асортимент розчинної натуральної сублімованої кави в ТОВ «Точка» [25]

| № | Найменування продукту                                                                                                  | ТМ     | Виробник та місце його знаходження(або країна)                                                                                     | Вид пакування, фасування   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1 | Кава натуральна розчинна сублімована                                                                                   | L'OR   | ПрАТ «Якобз Дау Егбертс Україна», 42600, Україна, Сумська обл., м. Тростянець, вул. Набережна, 28а                                 | Пакет об'ємом 2г,60 г,     |
| 2 | Кава натуральна розчинна сублімована з частинками обсмажених дрібно змелених кавових зерен «Якобз міллікано американо» | Jacobs | ПрАТ «Якобз Дау Егбертс Україна»/ТОВ «Якобз Дау Егбертс Україна», 42600, Україна, Сумська обл., м. Тростянець, вул. Набережна, 28а | Пакет об'ємом 1,8г, 150 г, |

|   |                                                     |           |                                                                                                                                    |                        |
|---|-----------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 3 | Натуральна кава розчинна сублімована «Якобз монарх» | Jacobs    | ПрАТ «Якобз Дау Егбертс Україна»/ТОВ «Якобз Дау Егбертс Україна», 42600, Україна, Сумська обл., м. Тростянець, вул. Набережна, 28а | Банка об'ємом 48г, 95г |
| 4 | Кава натуральна розчинна сублімована                | Manhattan | «Савара Груп», Нью-Йорк, США<br>Savara Group, 307 East 53 rd Street, New York, NY 10022, USA                                       | Банка об'ємом 100г     |

Асортименті торгової мережі «Точка» представлено 3 ТМ відчизняного виробництва та 1 імпортного (США). Асортимент вузький і налічує тільки 4 найменування. Пакування натуральної розчинної кави в даній торговій мережі представлена пакетами, стіками та банками. Максимальний об'єм фасування кави в банки становить 100 гр. а мінімальний – 48г. Більш ширший асортимент фасування кави в пакети, мінімальний об'єм фасування становить 2г, а максимальний – 210г.

Таблиця 3.3 – Асортимент розчинної натуральної сублімованої кави в ТОВ «Копійка» [26]

| № | Найменування продукту                                                                                                  | ТМ     | Виробник та місце його знаходження(або краєна)                                                                                     | Вид пакування, фасування                                                     |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Кава натуральна розчинна сублімована декофеїнована «Якобз монарх»                                                      | Jacobs | ПрАТ «Якобз Дау Егбертс Україна»/ТОВ «Якобз Дау Егбертс Україна», 42600, Україна, Сумська обл., м. Тростянець, вул. Набережна, 28а | Пакет масою 60г,                                                             |
| 2 | Натуральна кава розчинна сублімована                                                                                   | Jacobs | ПрАТ «Якобз Дау Егбертс Україна»/ТОВ «Якобз Дау Егбертс Україна», 42600, Україна, Сумська обл., м. Тростянець, вул. Набережна, 28а | Пакет об'ємом 1,8г, 20г, 30г, 60г, 90г, 120г, 170г, 250г<br>Банка масою 190г |
| 3 | Кава натуральна розчинна сублімована з частинками обсмажених дрібно змелених кавових зерен «Якобз міллікано американо» | Jacobs | ПрАТ «Якобз Дау Егбертс Україна»/ТОВ «Якобз Дау Егбертс Україна», 42600, Україна, Сумська обл., м. Тростянець, вул. Набережна, 28а | Пакет об'ємом 50г, 150г<br>Банка об'ємом 48г, 95г                            |

|    |                                                                                                                        |                |                                                                                                                   |                                                         |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 4  | Кава натуральна розчинна сублімована з частинками обсмажених дрібно змелених кавових зерен «Якобз міллікано американо» | Jacobs         | Якобз Дау Егбертс ОПС ГБ ЛТД, Авеню Рускоте, Банбері, Оксон, OX162QU, Англія                                      | Банка об'ємом 95г                                       |
| 5  | Кава натуральна розчинна сублімована                                                                                   | L'OR           | Якобз Дау Егбертс ОПС ГБ ЛТД, Авеню Рускоте, Банбері, Оксон, OX162QU, Англія                                      | Банка об'ємом 95г                                       |
| 6  | Кава натуральна розчинна сублімована                                                                                   | L'OR           | ПрАТ «Якобз Дау Егбертс Україна», 42600, Україна, Сумська обл., м. Тростянець, вул. Набережна, 28а                | Пакет об'ємом 60г, 120г, 205г                           |
| 7  | Натуральна розчинна сублімована                                                                                        | CARTE NOIRE    | ТОВ «Якобз Дау Егбертс Україна», 42600, Україна, Сумська обл., м. Тростянець, вул. Набережна, 28а                 | Пакет об'ємом 70г                                       |
| 8  | Кава натуральна розчинна сублімована «Gold»                                                                            | Чорна Карта    | ТОВ «НВП Джерело», вул. Передова, буд. 779-а, м. Дніпропетровськ, 49082, Україна                                  | Пакет об'ємом 40г, 65г, 95г<br>Банка об'ємом 47,5г, 95г |
| 9  | Кава натуральна розчинна сублімована                                                                                   | Manhattan      | «Савара Груп», Нью-Йорк, США<br>Savara Group, 307 East 53 rd Street, New York, NY 10022, USA                      | Банка об'ємом 100г                                      |
| 10 | Кава натуральна розчинна сублімована                                                                                   | Bon Aroma      | ТОВ «Інстанта», вул. Кавова 3, 44-240 Жори, Польща                                                                | Банка об'ємом 50г, 100г                                 |
| 11 | Кава натуральна розчинна сублімована GuatemalaAtitlan, Colombia Medellin                                               | Jardin         | ТОВ «ОПІМІ УКРАЇНА», вул. Броварська, буд. 27А, с. Требухів, Броварський район, Київська 47бл., 07454, Україна    | Пакет об'ємом 65г                                       |
| 12 | Кава натуральна розчинна сублімована Тріумф, Імперіал                                                                  | Жокей          | ТОВ «ОПІМІ УКРАЇНА», 47бл... Броварська, буд. 27А, с. Требухів, Броварський район, Київська 47бл., 07454, Україна | Пакет об'ємом 65г                                       |
| 13 | Кава натуральна розчинна сублімована TchiboforBlack`nWhite, Exclusive, Gold                                            | Tchibo         | «TchiboManufactring Poland Sp. z o.o.» 05-270, Польща, м. Маркі, вул. Слонечна 6.                                 | Банки об'ємом 50г, 100г                                 |
| 14 | Кава натуральна розчинна сублімована Finearoma, Richaroma, Espresso 57 intense                                         | Davidoff       | «TchiboManufactring Poland Sp. z o.o.» 05-270, Польща, м. Маркі, вул. Слонечна 6.                                 | Банки об'ємом 100г                                      |
| 15 | Кава натуральна розчинна сублімована                                                                                   | Кава зі Львова | ТЗОВ «Кава зі Львова», м. Львів, вул. Мельничука 12, 79019 Україна                                                | Пакет об'ємом 70г                                       |

|    |                                         |         |                                                                                                            |                      |
|----|-----------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 16 | Кава сублімована<br>натуральна розчинна | Ferarra | АТ «Мономах», Україна, 07442,<br>Київська обл., Броварський р-н.,<br>смт. В.Димерка, вул.<br>Комунальна 10 | Пакет об'ємом<br>70г |
| 17 | Кава натуральна<br>розчинна сублімована | Lacomba | ТОВ «УКРКАВА», вул.<br>Промислова, 14а, м.<br>Чорноморськ, Одеська<br>обл.68000, Україна                   | Пакет об'ємом<br>60г |

У представленому асортименті торгової мережі «Копійка» присутня продукція як вітчизняного, так і іноземного виробників. Асортимент вітчизняного виробника налічує 11 найменувань продукції, а іноземного – 6. Країни іноземного виробника це Англія, США і Польща.

Після проведення аналізу трьох торгових точок м. Одеси можна сказати, що найбільший асортимент представлений в торговій мережі «Копійка» і налічує 17 найменувань, а найменший в торговій мережі «Точка» і налічує 4 найменування. У всіх трьох мережах пакування представлено пакетами, стіками та банками, але відрізняється об'ємом. Основними торговельними марками кави, що представлені 3 торговельних мережах - Jacobs, Tchibo, L'OR, Nescafe та Чорна карта. Цінова категорія коливається від 2000 грн до 4500 грн за 1кг.

## 2.2 Об'єкти та методика проведення дослідження

В якості об'єктів дослідження було обрано 3 зразки продукції кави розчинної. Вибір був обумовлений популярністю торговельної марок та країною походження (таблиці 2.4).

Таблиця 2.4 - Об'єкти дослідження

| № зр. | Найменування продукту, ТМ                           | Виробник                                                                                                                           | НД, за яким вироблено продукт                               |
|-------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1     | Натуральна кава розчинна сублімована, JACOBS MONARH | ПрАТ «Якобз Дау Егбертс Україна»/ТОВ «Якобз Дау Егбертс Україна», 42600, Україна, Сумська обл., м. Тростянець, вул. Набережна, 28а | ТУ У 15.8-00382220-003-2004                                 |
| 2     | Кава натуральна розчинна сублімована, Чорна Карта   | ТОВ «НВП Джерело», вул. Передова, буд. 779-а, м. Дніпро, 49082, Україна                                                            | ДСТУ 4394:2005 «Кава натуральна розчинна. Загальні технічні |

|   |                                              |                                                                                 |        |
|---|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------|
|   |                                              |                                                                                 | умови» |
| 3 | Кава натуральна розчинна сублімована, Tchibo | «TchiboManufactringPolandS р. zo.o.» 05-270, Польща, м. Маркі, вул. Слонечна 6. | EAC    |

Зразок № 1 – кава натуральна розчинна сублімована, «JACOBS» (Україна)



Зразок № 2 – кава натуральна розчинна «Чорна карта» (Україна)



Зразок № 3 – кава натуральна розчинна сублімована, «Tchibo» (Польща)



Відбір проб та підготовка їх до органолептичного та фізико-хімічного аналізу проводились відповідно до ДСТУ 4394:2005 «Кава натуральна розчинна. Загальні технічні умови» [27].

Відбирання і готування проб для органолептичного і фізико-хімічного контролювання згідно з ГОСТ 15113.0.

Відповідність пакування визначали за вимогами ДСТУ 4394:2005 «Кава натуральна розчинна. Загальні технічні умови». Відповідність маркування визначали згідно ЗУ «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» [28].

Дослідження показників якості проводять відповідно нормативної документації, що представлена в таблиці 2.5.

Таблиця 2.5 – Методи дослідження

| Назва показника та/або групи показників | Нормативний документ                                                     |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Органолептичні показники                | ДСТУ 4394:2005 «Кава натуральна розчинна. Загальні технічні умови» [27]. |
| Фізико-хімічні показники                |                                                                          |
| Масова частка вологи                    | ДСТУ 8004:2015 «Концентрати харчові. Методи визначання вологи» [29].     |
| Масова частка золи                      | ГОСТ 15113.8 «Концентрати харчові. Методи визначення золи» [30].         |
| Повна розчинність                       | ДСТУ 4394:2005 «Кава натуральна розчинна. Загальні технічні умови» ]     |

Крім того використовували профільний метод. Профільний метод заснований на тому, що окремі смакові, нюхові та інші стимули, об'єднуючись, дають якісно нове відчуття флевора (поєднання органолептичних характеристик) продукту. Виділення найбільш характерних для даного продукту елементів смаку і запаху дозволяє встановити профіль смакоти продукту, а також вивчити вплив різних чинників (вихідної сировини, режимів виробництва, упаковки).

Для оцінки інтенсивності характерних ознак використовувалась така шкала:

- 0 – ознака відсутня;
- 1 – тільки упізнається або відчувається;
- 2 – слабка інтенсивність;
- 3 – помірна інтенсивність;
- 4 – сильна інтенсивність;
- 5 – дуже сильна інтенсивність.

**Визначення масової частки вологи** визначаємо методом прискореного висушування. Метод заснований на висушуванні досліджуваного продукту в сушильній шафі при температурі 130 ° С.

Проведення випробування. Чисту порожню бюксу або бюксу з 5-10 г прожареного піску і скляну паличку сушать разом з кришкою (у відкритому

вигляді) протягом 30 хв в сушильній шафі при температурі 130 ° С, охолоджують в ексикаторі і зважують.

З аналітичної проби концентрату в висушену бюксу беруть наважку масою 5 г з похибкою не більше  $\pm 0,01$  г. Відкриту бюксу з навішуванням разом з кришкою поміщають в сушильну шафу, попередньо нагрітий до 140- 145 ° С. Температуру шафи при установці бюкс доводять до 130 ° С протягом 10 хв і цей момент вважають початком сушіння.

Тривалість сушіння при температурі  $(130 \pm 2)$  ° С - 45 хв.

Після висушування наважки бюксу виймають із сушильної шафи тигельними щипцями, закривають кришкою, охолоджують в ексикаторі і зважують з похибкою не більше  $\pm 0,01$  г [29].

Масову частку води  $X$ , %, розраховуємо за формулою:

$$W = \frac{(m_1 - m_2) \cdot 100}{m}, \quad (2.1)$$

де  $m$ - маса наважки, г;

$m_1$  - маса бюкси з наважкою до висушування, г;

$m_2$  - маса бюкси з наважкою після висушування, г. Обчислення проводять із похибкою не більше  $\pm 0,01\%$ .

### **Визначення масової частки золи**

Метод заснований на отриманні золи - залишку мінеральних речовин, що утворюється в результаті повного спалювання органічної частини наважки продукту і подальшого вагового визначення масової частки золи.

Проведення випробування. З аналітичної проби харчового концентрату в скляний стакан беруть наважку масою від 3 до 5 г з похибкою не більше 0,001 г. Масу наважки визначають за різницею мас склянки з наважкою і без неї. Наважку загортають в беззолний фільтр і поміщають в попередньо прожарений до постійної маси фарфоровий тигель. При випробуванні концентратів із значним вмістом води їх заздалегідь випаровують до сухого залишку на водяній бані, сушать протягом 20 хв в сушильній шафі при температурі 100-105 ° С.

Наважку потім обережно обвуглюють на невеликому полум'ї газового

пальника або на електричній плитці, або в муфельній печі. В процесі обвуглювання не допускають займання, що приводить до втрати проби.

Після обвуглювання навішування тигель ставлять в муфельну піч, нагріту до температури 500-600 ° С (червоне каління).

Озолення ведуть до повного зникнення чорних частинок, поки колір золи не стане білим або злегка сіруватим. Якщо при озоленні чорні частки вугілля зникають повільно (наприклад при значному вмісті крохмалю в пробі), то чаша з вмістом охолоджують, доливають 1-2 см дистильованої води, потім обережно випаровують вологу з проби на киплячій водяній бані до сухого залишку, а сухий залишок (золу) знову прожарюють до отримання золи вищевказаного кольору.

Тигель з прокаленою золою переносять в ексикатор, охолоджують протягом 35-40 хв і зважують з похибкою не більше 0,001 г.

Прожарювання повторюють, витримуючи тигель з золою в муфельній печі при температурі 500-600 ° С протягом 1 ч. Після охолодження тигель знову зважують. Зважування тигля із золою слід проводити швидко, тому що зола більшості продуктів гігроскопічна. Прожарювання золи ведуть до постійної маси [30].

Масову частку золи  $X$ (на суху масу), %, розраховують за формулою:

$$X = \frac{(m_1 - m_2) * 100 * 100}{m * (100 - W)}, \quad (2.2)$$

де  $m$ - маса наважки, г;

$m_1$  - маса тигля з золою після прожарювання, г;

$m_2$  -сума мас тигля після прожарювання і золи беззольного фільтраг.  $W$  – масова частка вологи, %

Остаточний результат обчислень округлюють до другого десяткового Знака.

### **Визначення повної розчинності.**

Метод полягає у визначанні тривалості розчинності наважки натуральної розчинної кави в гарячій і холодній воді. Наважку кави масою 2,5 г кладуть у скляний стакан, наливають 150 см<sup>3</sup> води температури від 96°С до 98° С і розчиняємо при перемішуванні. Аналогічно розчиняємо наважку в холодній

воді температурою від 18°C до 20° С. Тривалість розчинності натуральної розчинної кави реєструють секундоміром. Розчинність вважається неповною, якщо через 0,5 хв розчинення в гарячій воді (або 3 хв в холодній воді) на дні стакану залишаються нерозчинні частинки, або якщо після припинення помішування випадає осад [27].

Дослідження кави за допомогою магніту поділяються на дві основні категорії: побутові методи перевірки якості та складні лабораторні технології. Основна мета таких досліджень - виявлення сторонніх домішок, оцінка походження сировини або покращення екстракції напою.

#### Побутові методи виявлення домішок

Використання звичайного або неодимового магніту дозволяє перевірити каву на наявність металевих пилю, стружки або магнітних домішок, якими недобросовісні виробники можуть збільшувати вагу продукту.

Перевірка розчинної кави: Розчиніть ложку кави у теплій воді. На дно склянки поміщують магніт у захисній оболонці, рухаючи, щоб перевірити осад на наявність металевих включень.

Лабораторні та наукові дослідження. У науковій сфері магнітні технології застосовуються для глибокого аналізу складу продукту або дослідження впливу кави на організм людини.

Ядерний магнітний резонанс (ЯМР): Сучасний метод, який дозволяє визначати ботанічний сорт кави (арабіка чи робуста) та її географічне походження. Метод виявляє специфічні хімічні сполуки (16-О-метилкафестол або кахвеол) з точністю до 85%

### **2.3 Методологія визначення коду кави розчинної ТМ «Tchibo» згідно з УКТ ЗЕД**

Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності - складається на основі Гармонізованої системи опису та кодування товарів та затверджується Законом України «Про Митний тариф України» від 19.10.2022р. № 2697-IX [31].

Гармонізована система опису та кодування товарів (Гармонізована система, ГС) - міжнародна номенклатура товарів, розроблена Всесвітньою митною організацією. До ГС входить близько 5 000 груп товарів; кожна група позначається шестизначним цифровим кодом. Товари упорядковані в логічну структуру і мають добре визначені правила для досягнення уніфікованої класифікації. ГС використовується більше ніж 200 країнами на основі їхніх Митних тарифів, а також для збору міжнародної торгової статистики.

Комбінована номенклатура Європейського Союзу — система класифікації товарів, що використовується у зовнішній торгівлі країнами Європейського Союзу розроблена на базі Гармонізованої системи кодування і опису товарів; введена в дію в 1988 р., [31,32] співвідношення ГС, КНЕС та УКТ ЗЕД представлено на рис. 2.1.



Рисунок 2.1 – Співвідношення ГС, КНЕС та УКТ ЗЕД

УКТЗЕД є систематизованим переліком товарів, який включає код товару, його найменування, одиницю вимірювання та обліку. В УКТЗЕД товари систематизовано за розділами, групами, товарними позиціями, товарними підпозиціями, найменування і цифрові коди яких уніфіковано з Гармонізованою системою опису та кодування товарів. Для докладнішої товарної класифікації використовується сьомий, восьмий, дев'ятий та десятий знаки цифрового коду. Вся УКТ ЗЕД поділена на XXI розділ та 97 товарних груп. Розділи позначаються римськими цифрами і не відображені в структурі коду товару. Назви розділів і

груп наводяться виключно для зручності користування УКТ ЗЕД.

Структура десятизнакового цифрового кодового позначення товарів в УКТЗЕД включає код групи (перші два знаки), товарної позиції (перші чотири знаки), товарної підпозиції (перші шість знаків), товарної категорії (перші вісім знаків), товарної підкатегорії (десять знаків) та представлена на рис. 2.2.

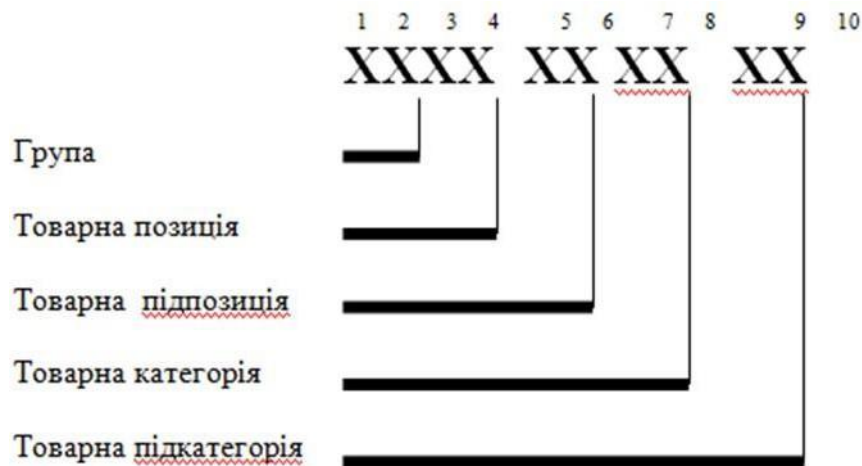


Рисунок 2.2 - Структура коду УКТ ЗЕД

Класифікація товарів в УКТЗЕД здійснюється за такими правилами:

1. Назви розділів, груп і підгруп наводяться лише для зручності користування УКТЗЕД; для юридичних цілей класифікація товарів в УКТЗЕД здійснюється виходячи з назв товарних позицій і відповідних приміток до розділів чи груп і, якщо цими назвами не передбачено іншого, відповідно до таких правил:

2. (а) будь-яке посилання в назві товарної позиції на будь-який виріб стосується також некомплектного чи незавершеного виробу за умови, що він має основну властивість комплектного чи завершеного виробу. Це правило стосується також комплектного чи завершеного виробу (або такого, що класифікується як комплектний чи завершений згідно з цим правилом), незібраного чи розібраного;

(б) будь-яке посилання в назві товарної позиції на будь-який матеріал чи речовину стосується також сумішей або сполук цього матеріалу чи речовини з іншими матеріалами чи речовинами. Будь-яке посилання на товар з певного матеріалу чи речовини розглядається як посилання на товар, що повністю або

частково складається з цього матеріалу чи речовини. Класифікація товару, що складається більше ніж з одного матеріалу чи речовини, здійснюється відповідно до вимог правила 3.

3. У разі коли згідно з правилом 2 (b) або з будь-яких інших причин товар на перший погляд (*prima facie*) можна віднести до двох чи більше товарних позицій, його класифікація здійснюється таким чином:

(a) перевага надається тій товарній позиції, в якій товар описується конкретніше порівняно з товарними позиціями, де дається більш загальний його опис. Проте в разі коли кожна з двох або більше товарних позицій стосується лише частини матеріалів чи речовин, що входять до складу суміші чи багатокомпонентного товару, або лише частини товарів, що надходять у продаж у наборі для роздрібної торгівлі, такі товарні позиції вважаються рівнозначними щодо цього товару, навіть якщо в одній з них подається повніший або точніший опис цього товару;

(b) суміші, багатокомпонентні товари, які складаються з різних матеріалів або вироблені з різних компонентів, товари, що надходять у продаж у наборах для роздрібної торгівлі, класифікація яких не може здійснюватися згідно з правилом 3 (a), повинні класифікуватися за тим матеріалом чи компонентом, який визначає основні властивості цих товарів, за умови, що цей критерій можна застосувати;

(c) товар, класифікацію якого не можна здійснити відповідно до правила 3 (a) або 3 (b), повинен класифікуватися в товарній позиції з найбільшим порядковим номером серед номерів товарних позицій, що розглядаються.

4. Товар, який не може бути класифікований згідно з вищезазначеними правилами, класифікується в товарній позиції, яка відповідає товарам, що найбільше подібні до тих, що розглядаються.

5. На додаток до наведеного до зазначених нижче товарів застосовуються такі правила:

(a) футляри для фотоапаратів, музичних інструментів, зброї,

креслярського приладдя, прикрас та подібні вироби, які мають спеціальну форму і призначені для зберігання відповідних виробів або набору виробів, придатні для тривалого використання разом з виробами, для яких вони призначені, класифікуються разом з упакованими в них виробами. Це правило не поширюється на тару (упаковку), що становить разом з виробом одне ціле і надає останньому істотно іншої властивості;

(b) відповідно до правила 5 (a) тари (упаковку) разом з товарами, які в ній містяться, слід класифікувати разом з цими товарами, якщо вона належить до такого типу тари (упаковки), яка зазвичай використовується для упакування цих товарів. Це положення є необов'язковим, якщо ця тара (упаковка) придатна для повторного використання.

6. Для юридичних цілей класифікація товарів у товарних підпозиціях, товарних категоріях і товарних підкатегоріях здійснюється відповідно до назви останніх, а також приміток, які їх стосуються, з урахуванням певних застережень (*mutatis mutandis*), положень вищезазначених правил за умови, що порівнювати можна лише назви одного рівня деталізації. Для цілей цього правила також можуть застосовуватися відповідні примітки до розділів і груп, якщо в контексті не зазначено інше [31, 32].

Оскільки об'єктом переміщення через митний кордон України є кава смажена мелена з кофеїном ТМ «Tchibo», каву відносять до Групи 21 «Різні харчові продукти».

Визначення коду УКТ ЗЕД для кави натуральної розчинної ТМ «Tchibo» представлено в табл 2.6.

Таблиця 2.6 – Визначення коду товару в УКТЗЕД

| № | Рівень деталізації | Отримані результати                                                                                                                                                                                                                                                | Структура коду УКТЗЕД   |
|---|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|   | Розділ             | Готові харчові продукти; алкогольні та безалкогольні напої і оцет; тютюн та його замінники; продукти, з вмістом та без вмісту нікотину, призначені для вдихання без горіння; інші нікотиновмісні продукти, призначені для забезпечення надходження нікотину в тіло | <b><u>Розділ IV</u></b> |

|   |              |                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |
|---|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|   |              | людини                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |
| 1 | Група        | Різні харчові продукти                                                                                                                                                                                                                                       | 21                   |
| 2 | Позиція      | Екстракти, есенції та концентрати кави, чаю чи мате, або парагвайського чаю, і готові продукти на їх основі або на основі кави, чаю чи мате, або парагвайського чаю; смажений цикорій та інші смажені замінники кави і екстракти, есенції та їх концентрати: | 2101                 |
| 3 | Підпозиція   | екстракти, есенції та концентрати кави і готові продукти на основі цих екстрактів, есенцій і концентратів або на основі кави:                                                                                                                                | 2101 1               |
| 4 | Категорія    | екстракти, есенції та концентрати:                                                                                                                                                                                                                           | 2101 11 00           |
| 5 | Підкатегорія | інші                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>2101 11 00 90</b> |

Таким чином, було визначено код кави натуральної розчинної ТМ «Tchibo» згідно з УКТ ЗЕД - 2101110090, що є основою для застосування тарифних і нетарифних заходів регулювання.

## ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2.

1. Аналізу асортименту в ТОВ «Таврія-В», ТОВ «Точка» та ТОВ «Копійка» показало, що найбільший асортимент представлений в торговій мережі «Копійка» 17 найменувань, а найменший в торговій мережі «Точка» - всього 4 найменування. Основними торговельними марками кави, що представлені в 3 мережах - Jacobs, Tchibo, L'OR, Nescafe та Чорна карта. Цінова категорія коливається від 2000 грн до 4500 грн за 1кг. Країни постачань - Англія, США і Польща.

2. Визначено код товару згідно з УКТ ЗЕД – 2101110090 для застосування тарифних і нетарифних заходів регулювання.

3. Обрано об'єкти дослідження - Зразок № 1 – кава натуральна розчинна сублімована, «Jacobs» (Україна); Зразок № 2 – кава натуральна розчинна «Чорна карта» (Україна); Зразок № 3 – кава натуральна розчинна сублімована, «Tchibo» (Польща). Наведено характеристику методів та методики дослідження якості кави розчинної.

## РОЗДІЛ 3

### ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ КАВИ РОЗЧИННОЇ ТА МИТНІ ФОРМАЛЬНОСТІ ПРИ ІМПОРТІ

#### **3.1 Оцінка якості пакування та аналіз повноти маркування кави розчинної**

Відповідно до ДСТУ 4394:2005 «Кава натуральна розчинна. Загальні технічні умови», розчинну каву фасують у тару, яка забезпечує її якість протягом терміну придатності до споживання. Натуральну розчинну каву для роздрібною торгівлі фасують масою від 1,0 г до 500,0 г включно у:

- пакети згідно з ГОСТ 24370 із комбінованих термоспаювальних матеріалів на основі алюмінієвої фольги або металізованої плівки;
- банки металеві згідно з ГОСТ 12120 чи іншими чинними нормативними документами за наявності дозволу Центрального органу виконавчої влади у сфері охорони здоров'я України для контакту з даним видом продукції;
- банки скляні, банки з полімерних матеріалів згідно з чинними нормативними документами за наявності дозволу Центрального органу виконавчої влади у сфері охорони здоров'я України для контакту з даним видом продукції. Дозволено пакети згідно з ГОСТ 24370 з натурально розчинною кавою комплектувати чи укладати в додаткову споживчу тару(групове пакування) згідно з чинними нормативними документами. Дозволено за умовами договору для підприємств ресторанного господарства, для промислового перероблення фасувати натуральну розчинну каву масою нетто від 500,0 г до 10000,0 г включно у мішки-вкладиші поліетиленові плівкою згідно з ГОСТ 19360.

В результаті вивчення споживчої тари досліджуваних зразків було встановлено, що:

**Зразок № 1 ТМ «Jacobs»** упакований у скляну банку фігурної форми з гранями, зручної для використання. Банка закрита полімерною кришкою нагвинчуванням з гранями, під кришкою є захисна алюмінієва мембрана. На

банці зазначено № форми «08», штамп заводу-виробника і рік виготовлення банки.

**Зразок № 2 ТМ «Чорна карта»** упакований у скляну банку, закриту полімерною кришкою методом насаджування з емблемою та позначенням торгової марки, під кришкою є захисна алюмінієва мембрана. Кришка містить спеціальні насічки(нерівності), тому кришка не є слизькою в руці. На денці нанесено маркування і позначення матеріалу тари «GL-70» - це міжнародний екологічний код скла прозорого, безбарвного, нанесена позначка про можливість застосування в харчовій промисловості, містить позначення переробки матеріалу, номер форми «22».

**Зразок № 3 ТМ «Tchibo»** упакований у скляну банку фігурної форми. Банка закрита матовою полімерною кришкою нагвинчуванням, під кришкою є захисна алюмінієва мембрана. На банці зазначено № форми «31».

Тара всіх 3 зразків виготовлена з якісного скла, без дефектів та пошкоджень. За результатами оцінювання якості пакування, можна зробити висновок, що всі 3 зразка відповідають вимогам нормативного документа.

Кожну одиницю споживчої тари маркують наклеюванням етикетки, друкарським чи іншим способом безпосередньо на пакуванні. Відповідно до Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» маркування наносять державною мовою і в обов'язковому порядку повинна бути надана достовірна інформація в доступній для сприйняття споживачем формі (табл.3.1).

Маркування наносять на етикетку, ярлик, будь-яку поверхню споживчої тари способом, який забезпечує чіткість читання. Дозволено додатково наносити інформацію про вміст кофеїну в продукції і ботанічний вид кави. У випадку, коли одна організація (компанія, фірма) контролює виробничий процес і якість готового продукту на декількох підприємствах, дозволено на кожній одиниці споживчої тари (етикетці) зазначити також назву цієї організації(компанії, фірми) з нанесенням напису «Виготовлено під контролем (далі назва цієї організації)».

Таблиця 3.1 – Маркування споживчої тари

| Дані, що нанесено                                                                                                     | Зразок 1 ТМ «Jacobs»                                                                                                                           | Зразок 2 ТМ «Чорна карта»                                                                                                                                         | Зразок 3 ТМ «Tchibo»                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| назва харчового продукту                                                                                              | Натуральна кава розчинна сублімована                                                                                                           | Кава натуральна розчинна сублімована                                                                                                                              | Кава розчинна сублімована натуральна                                                            |
| Перелік інгредієнтів                                                                                                  | 100% сублімований екстракт натуральної кави                                                                                                    | Кава натуральна розчинна сублімована                                                                                                                              | Натуральна розчинна кава сублімована                                                            |
| Кількість окремих інгредієнтів                                                                                        | -                                                                                                                                              | -                                                                                                                                                                 | -                                                                                               |
| Кількість харчового продукту в установлених одиницях вимірювання                                                      | 48г                                                                                                                                            | 47.5г                                                                                                                                                             | 50г                                                                                             |
| мінімальний термін придатності або дата "вжити до"                                                                    | вжити до 23.04.2028р.                                                                                                                          | 24 місяці від дати виробництва                                                                                                                                    | 14.06.2025<br>До 13.06.2027                                                                     |
| Будь-які особливі умови зберігання та/або умови використання (за потреби);                                            | Зберігати в сухому прохолодному місці                                                                                                          | Зберігати в щільно закритій банці при температурі не вище 20°C та за відносній вологості повітря не більше 75%, в сухому приміщенні, що не має стороннього запаху | Щільно закрити банку зберігати в сухому прохолодному місці                                      |
| Найменування та місцезнаходження оператора ринку харчових продуктів, відповідально за інформацію про харчовий продукт | ПрАТ «Якобз Дау Егбертс Україна»/ТОВ «Якобз Дау Егбертс Україна», 42600, Україна, Сумська обл., м. Тростянець, вул. Набережна, 28а, 0800508111 | ТОВ «НВП Джерело», вул. Передова, буд. 779-а, м. Дніпро, 49082, Україна, +38(056)7202 465                                                                         | «TchiboManufacturingPolandSp. zo.o.» 05-270, Польща, м. Маркі, вул. Слонечна 6, +38(044)4619888 |
| Інструкції з використання - у разі якщо відсутність                                                                   | Для приготування насипати в чашку 1-2 чайні ложки                                                                                              | Покласти в чашку 1-2 чайні ложки кави, додати гарячу                                                                                                              | Покласти 1-2 ложки розчинної кави в чашку і залити гарячою                                      |

|                                                                    |                                                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| таких інструкцій ускладнює належне використання харчового продукту | розчинної кави, додати гарячої води(не окропу), цукру та/чи молока за бажанням, і розмішати                      | воду, але не киплячу, додати цукор то молоко за смаком                                               | водою, але не киплячою. Розмішати                                                                              |
| Інформація про поживну цінність харчового продукту                 | На 100 г продукту:<br>Енергетична цінність-429кДж/101кка л;<br>Білків-14,6г;<br>Вуглеводів-10,3г;<br>Жирів-0,1г. | На 100 г продукту:<br>Енергетична цінність-92,4ккал;<br>Білків-15г;<br>Вуглеводів-7г;<br>Жирів-3,6г. | На 100 г продукту:<br>Енергетична цінність-454 кДж, 109ккал;<br>Білків-16г;<br>Вуглеводів-2,0г;<br>Жирів-0,1г. |
| Номер партії                                                       | 0182932                                                                                                          | 13052018                                                                                             | 14062018                                                                                                       |
| Штрихкод                                                           | 4820206290861                                                                                                    | 8718868866295                                                                                        | 4046234767476                                                                                                  |
| Додаткова інформація                                               |                                                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                |
| Позначення НД                                                      | ТУ У 15.8-00382220-003-2004                                                                                      | ДСТУ 4394:2005                                                                                       | ЕАС                                                                                                            |
| Інформація про генетично модифіковані організми                    | Не вказано                                                                                                       | Без ГМО                                                                                              | Без ГМО                                                                                                        |
| Інформація щодо місця походження                                   | Країна походження:<br>Німеччина                                                                                  | Країна походження:<br>Німеччина                                                                      | Відсутня                                                                                                       |

Аналіз маркування показало, що всі зразки містять повну обов'язкову інформацію та відповідають вимогам ЗУ «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів» [28], за виключенням того, що на зразку № 1 ТМ «Jacobs» відсутня інформація про ГМО.

### 3.2 Органолептична оцінка кави розчинної сублімованої

Органолептична оцінка якості – це узагальнений результат оцінки якості продукту, виконаний за допомогою органів чуття людини. Цей метод полягає в оцінці зовнішнього вигляду, кольору, смаку і аромату.

Органолептичні показники визначають у такій послідовності: зовнішній вигляд і колір, аромат і смак. Зовнішній вигляд і колір визначають візуально при денному світлі або люмінесцентному освітленні в частині об'єднаної проби продукту, яку поміщають на лист білого паперу рівним шаром.

Аромат визначають у сухому продукті і приготовленому напої. Смак визначають тільки в приготовленому напої. Для виготовлення напою беруть наважку кави розчинної масою 2,5г і кладуть у порцеляновий або скляний стакан місткістю 250см<sup>2</sup>, наливають 150 см<sup>3</sup> води температурою від 96°С до 98° С і розчиняють під час перемішування [27].

За органолептичними показниками натуральна розчинна кава повинна відповідати вимогам ДСТУ 4394:2005 «Кава натуральна розчинна. Загальні технічні умови». Данні наведені в таблиці 3.2.

За результатами органолептичної оцінки якості можна зробити висновок, що зразок № 2 ТМ «Чорна карта» не відповідає вимогам ДСТУ 4394:2005 «Кава натуральна розчинна. Загальні технічні умови» за смаком та ароматом. Найкращі смакові характеристики має зразок № 3 ТМ «Tchibo», незначно поступається зразок № 1 ТМ «Jacobs».

Таблиця 3.2 – Органолептична оцінка якості кави розчинної

| Назва показника  | Зразок 1<br>ТМ «Jacobs»                                                           | Зразок 2<br>ТМ «Чорна карта»                                                             | Зразок 3<br>ТМ «Tchibo»                                                                 | ДСТУ 4394:2005                                                                                                    |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зовнішній вигляд | Частинки різної форми, матові з шорсткою поверхнею, містяться зруйновані частинки | Частинки крупні гладенькі, різної форми, містять незначну кількість зруйнованих частинок | Гранули різної форми, злегка пористої структури, матові, не містять зруйновані частинки | Щільні частинки різної форми і розмірів, з гладенькою або злегка шорсткою поверхнею                               |
| Колір            | Світло-коричневий з переходом в коричневий                                        | Темно-коричневий, містяться світліші частинки                                            | Однорідний, світло-коричневий                                                           | Від світло до темно-коричневого, однорідний за інтенсивністю                                                      |
| Аромат           | Виражений, без сторонніх запахів,                                                 | Добре виражений, присутній сторонній запах паленого                                      | Приємний, без сторонніх запахів                                                         | Аромат і смак виражені, з різними відтінками, які властиві даному продукту. Не дозволено сторонні запах і присмак |
| Смак             | Виражений, гіркий, трохи відчутна кислинка                                        | Кисло-гіркий, не насичений, слабо виражений                                              | Виражений, в міру насичений, приємний, без стороннього смаку                            |                                                                                                                   |

На другому етапі органолептичних досліджень результати дегустації представляють графічно у вигляді рисунків – профілів. Профільний метод заснований на тому, що окремі смакові, нюхові та інші стимули, об'єднуючись, дають якісно нове відчуття флевора продукту. Інтенсивність окремих складових органолептичних показників досліджуваних продуктів представлено у таблицях.

Таблиця 3.3 – Інтенсивність зовнішнього вигляду та кольору розчинної натуральної кави

| Найменування показника та його характеристика | Зразок 1<br>ТМ «Jacobs» | Зразок 2<br>ТМ «Чорна карта» | Зразок 3<br>ТМ «Tchibo» |
|-----------------------------------------------|-------------------------|------------------------------|-------------------------|
| Інтенсивність прояву показника 0-5            |                         |                              |                         |
| Щільні частинки (+)                           | 5                       | 4                            | 4                       |
| Гладенька/матова поверхня(+)                  | 5                       | 4                            | 5                       |
| Однорідність кольору(+)                       | 4                       | 3                            | 5                       |
| Зруйновані частинки (-)                       | 4                       | 3                            | 5                       |
| Темно-коричневий, близький до чорного (-)     | 1                       | 4                            | 0                       |
| Наявність мікропорошку (-)                    | 0                       | 2                            | 1                       |

За результатами оцінювання дескрипторів побудовано профілограму.

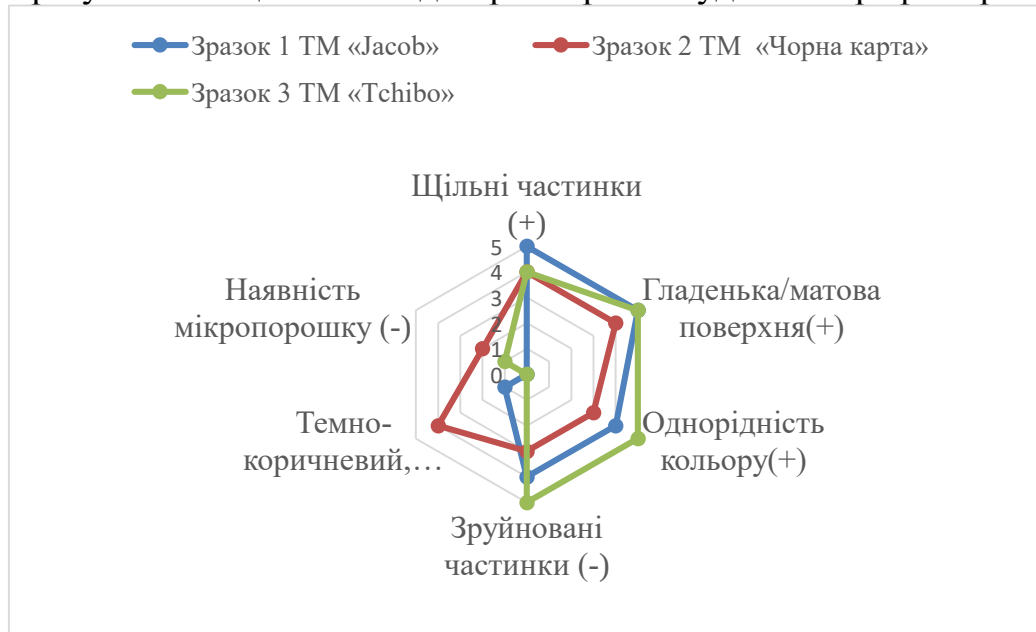


Рисунок 3.1 – Профілограма зовнішнього вигляду і кольору розчинної кави

За профілограмою зовнішнього вигляду та кольору натуральної розчинної сублімованої кави можна зробити висновок, що Зразок № 1 займає найбільшу

площу позитивних показників, таких як щільність частинок та однорідність кольору. Зразок № 2 має гіршу інтенсивність показників, а Зразок № 3 займає найбільшу площу за всіма позитивними дескрипторами і найменшу - за негативними. Отже, можна зробити висновок, що Зразок № 3 ТМ «Tchibo» за зовнішнім виглядом та кольором є найкращим, на другому місці кава ТМ «Jacobs», і на 3 місці ТМ «Чорна карта», яка найгірша у порівнянні.

Таблиця 3.4 - Інтенсивність смаку і аромату розчинної натуральної кави

| Найменування показника та його характеристика | Зразок 1<br>ТМ «Jacobs» | Зразок 2<br>ТМ «Чорна карта» | Зразок 3<br>ТМ «Tchibo» |
|-----------------------------------------------|-------------------------|------------------------------|-------------------------|
| Інтенсивність прояву показника 0-5            |                         |                              |                         |
| Інтенсивний запах (+)                         | 4                       | 4                            | 5                       |
| Насичений смак (+)                            | 4                       | 2                            | 4                       |
| Кавовий приємний аромат (+)                   | 5                       | 3                            | 5                       |
| Гармонійний присмак (+)                       | 5                       | 2                            | 5                       |
| Гіркий смак (-)                               | 3                       | 4                            | 2                       |
| Присмак паленого (-)                          | 1                       | 5                            | 0                       |
| Кислий смак (-)                               | 2                       | 4                            | 0                       |
| Сторонній запах (-)                           | 1                       | 3                            | 0                       |

Дані оцінки з таблиці 3.7 переносимо на профілограму, яка представлена на рисунку 3.2

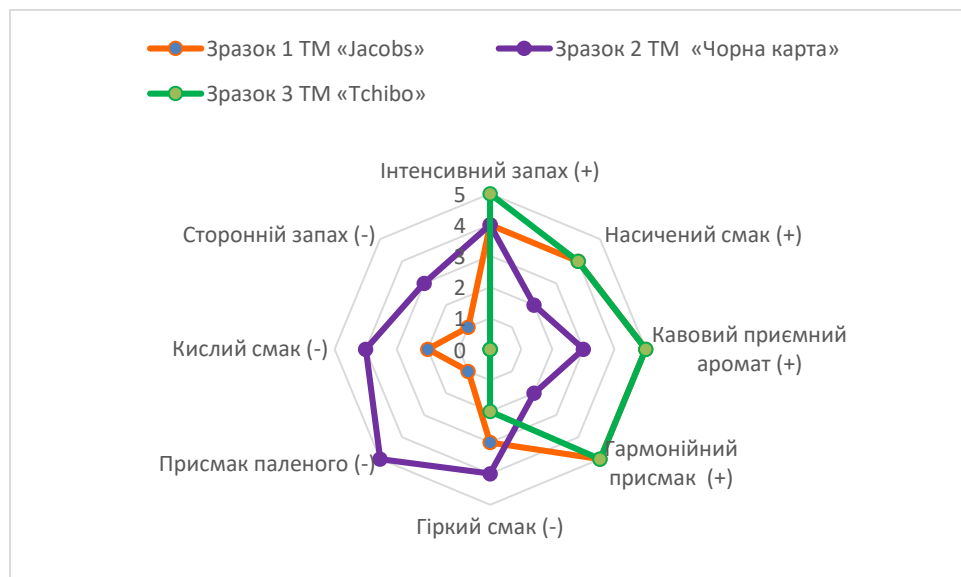


Рисунок 3.2 – Профілограма смаку та аромату розчинної кави

З профілограми смаку і аромату натуральної розчинної сублімованої кави можна зробити висновок, що Зразок № 3 має найбільшу площу позитивних показників, таких як інтенсивність запаху, насиченість смаку та кавовий присмак.

Зразок № 2 займає найбільшу площу негативних дескрипторів і найменшу – позитивних, зокрема має сторонній запах та кисло-гіркий присмак. Серед усіх зразків він найгірший.

У Зразку № 3 не виявлено стороннього запаху, немає кислого та гіркого смаку. З позитивних показників має найкращий кавовий присмак. За показниками смаку та запаху найкращим залишається зразок № 3 ТМ ТМ «Tchibo», незначно поступається зразок № 1 ТМ «Jacobs», і найгіршим є зразок № 2 ТМ «Чорна карта».

### 3.3 Визначення якості кави за фізико-хімічними показниками

Фізико-хімічні показники - фізичні чи хімічні показники, що нормуються за загальною санітарною чи органолептичною ознакою шкідливості. Визначаємо такі показники, як масова частка вологи, масова частка золи і повну розчинність.

За фізико-хімічними показниками натуральна розчинна кава повинна відповідати нормам, зазначеним у таблиці 3.5

Таблиця 3.5 - Фізико-хімічні показники

| Назва показника                                                 | Норма |
|-----------------------------------------------------------------|-------|
| Масова частка вологи, %, не більше:                             |       |
| - під час випуску з виробництва                                 | 5,0   |
| - протягом терміну придатності до споживання                    | 7,0   |
| Масова частка золи(в перерахунку на суху речовину), %, не менше | 6,0   |
| Повна розчинність, хв, не більше                                |       |
| - в гарячій воді від 96°C до 98° С                              | 0,5   |
| - в холодній воді від 18°C до 20° С                             | 3,0   |

Результати визначення повної розчинності наведено у таблиці 3.6.

Таблиця 3.6 – Результати дослідження повної розчинності

| Номер зразка | Розчинення в гарячій воді, хв | Розчинення в холодній воді, хв |
|--------------|-------------------------------|--------------------------------|
| Зразок № 1   | 0,3                           | 1,40                           |
| Зразок № 2   | 0,29                          | 1,37                           |
| Зразок № 3   | 0,32                          | 1,30                           |

Після визначення аналізу повної розчинності можна зробити висновок, що всі три зразки відповідають вимогам нормативного документу.

Результати фізико-хімічних показників наведено в таблиці 3.7.

Таблиця 3.7 - Результати фізико-хімічних показників

| Найменування показника                | Вимоги ДСТУ       | Зразок 1 ТМ | Зразок 2 ТМ «Чорна карта» | Зразок 3 ТМ |
|---------------------------------------|-------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Масова частка вологи, %               | не більше 6,0     |             |                           |             |
| Масова частка золи, %                 | не менше 6,0      |             |                           |             |
| Повна розчинність, хв. в гарячій воді | не більше 0,5 хв  |             |                           |             |
| в холодній воді                       | не більше 3,0 хв. |             |                           |             |

Зразки № 1, № 2, № 3 відповідають вимогам ДСТУ 4394:2005 «Кава розчинна. Загальні технічні умови» за фізико-хімічними показниками. Показник розчинності є високим у зразків 1 та 3.

Результати перевірки осаду на наявність металевих включень наведено на рис. 3.3



Рис. 3.3 – Фото зображень магнитів після занурення в каву

Результати досліджень в домашніх умовах на наявність метаічних домішок магнітом показали, що в усіх 3 зразках такі домішки відсутні.

### **3.4 Заходи нетарифного регулювання та офіційні види контролю при імпорті кави натуральної розчинної ТМ «Tchibo»**

Заходи офіційного контролю це - фітосанітарний контроль, ветеринарно-санітарний контроль, державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин, що проводяться згідно із законодавством України [23, ст. 4].

Відповідно до Митного Кодексу України регламентовано питання проведення заходів офіційного контролю товарів, які ввозяться на митну територію України

– фітосанітарний контроль застосовується до товарів, що перетинають митний кордон України відповідно до [23]. До них відносять: *цибулини, бульби, квіти, листя, овочі, плоди, ягоди, горіхи, кава, прянощі, крупи, какао-боби та інше.*

Встановлюються заборони на імпорт якщо вони заражені карантинними шкідливими організмами або можуть спричинити занесення карантинних організмів на територію України та можуть збільшити популяцію місцевих регульованих шкідливих організмів до рівня, який не відповідає рівню фітосанітарного захисту. Застосування фітосанітарного контролю регламентовано відповідно до та застосовується до таких товарів: *насіннєві овочі, крупи, горіхи, плоди, зернові культури та насіння які використовуються для посіву.*

Ввезення на територію України насіння і садивного матеріалу здійснюється за умови належності його до сорту, занесеного до Реєстру сортів рослин України або Переліку сортів рослин ОЕСР.

Ветеринарно-санітарний контроль здійснюється та застосовується до живих тварин, риби, яєць для інкубації тощо. Ввезення на територію України та транзит товарів здійснюються виключно через призначені прикордонні інспекційні пости, які мають карантинні станції та призначені для ввезення ветеринарно-санітарні умови повинні бути прийняті для таких цілей, як проведення клінічного огляду

тварин та відбір зразків для лабораторних досліджень; ізоляції тварин, що страждають на хвороби або є підозра захворювання та проведення дезінфекції транспортних засобів, що використовуються для перевезення товарів.

Державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин, застосовується до товарів які перетинають митний кордон України, йому підлягають продукти тваринного походження та корми тваринного походження, які ввозяться на митну територію України, повинні охоплювати всі вимоги законодавства про харчові продукти та корми. Ввезення на митну територію України вантажів із продуктами дозволяється тільки через призначені прикордонні інспекційні пости і вантажі повинні супроводжуватися оригіналами міжнародного сертифіката та інших документів, які вимагаються згідно із законом.

Перелік товарів, які підлягають офіційним видам контролю, регламеновний ПКМУ № 960 від 24.10.2018р. [33].

Таким чином згідно з Постановою кава розчинна сублімова ТМ «Tchibo», при імпорті до України підлягає застосуванню Державного контролю за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин.

Відповідно до ст. 319 МКУ заходи офіційного контролю проводяться як у пунктах пропуску) через державний кордон України та і у пунктах призначення на митній території України безпосередньо Державною службою України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів.

Але для забезпечення безпеки від проникнення на митну територію небезпечних збудників хвороб та об'єктів карантину обов'язковим є проведення у пунктах пропуску через державний кордон України попереднього документального контролю, що проводяться митними органами [23 ,ст.319].

Код документу: "5509" - інформація про позитивні результати проведення заходів офіційного контролю з використанням механізму "єдиного вікна" в якості відомостей про документ зазначається оригінальний номер електронної справи).

Відповідно до положень ПКМУ від 24.10.2018 р. № 960 в разі ввезення на митну

територію України (крім ввезення з метою транзиту) вказаних у коментарі товарів, здійснюється державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин:

- у формі попереднього документального контролю пунктах пропуску через державний кордон України;
- територіальними органами Держпродспоживслужби під час оформлення товарів у відповідний митний режим.

Попередній документальний контроль в пункті пропуску здійснюється на підставі оригіналу міжнародного сертифікату (для товарів, зазначених у Переліку продуктів, які підлягають державному контролю на призначених прикордонних інспекційних постах) та транспортних (перевізних) документів.

Порядок проведення ПДК закріплено нормами законодавства з питань митної справи та схематично зображено на рис. 3.4.



Рисунок 3.4 – Схематичне зображення складової ПДК

ПДК розпочинається після пред'явлення митному органу товару (грузді

мариновані) і документів які подаються в пункті пропуску через державний кордон України. Протягом двох годин з моменту пред'явлення товарів посадова особа митного органу під час проведення попереднього документального контролю зобов'язана: надати дозвіл на пропуск товарів через митний кордон України за результатами ПДК для переміщення їх до пункту призначення на території України або припинення ПДК та залучення для проведення заходів офіційного контролю посадової особи відповідного уповноваженого органу та внести до єдиної автоматизованої інформаційної системи митних органів України інформацію про прийняте рішення [23 ст.319].

З аналізу рис. 3 до ПДК відносять: ветеринарно-санітарний контроль, фітосанітарний контроль та Державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин. Перелік документів і відомостей, що підлягають перевірці під час попереднього документального контролю надано у табл. 3.8.

Таблиця 3.8 – Перелік документів і відомостей, що підлягають перевірці під час попереднього документального контролю

| Вид ПДК                         | Документи і відомості, що підлягають перевірці під час ПДК                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ветеринарно-санітарний контроль | <u>Міжнародний ветеринарний сертифікат</u> в оригіналі, що видається країною-експортером; наявність товарів у переліку кормових добавок, преміксів, готових кормів і ветеринарних препаратів. України циркових тварин, призначених для виставок та розважальних цілей, тощо.                                                                                                                                                   |
| Фітосанітарний контроль         | <u>Фітосанітарний сертифікат</u> в оригіналі, який видається державним органом з карантину і захисту рослин країни-експортера, що засвідчує фітосанітарний стан товару; фітосанітарний сертифікат в оригіналі, що засвідчує якість насіння або садивного матеріалу, або сертифікат ОЕСР і сертифікат ISTA для насіння і садивного матеріалу за умови належності його до сорту, занесеного до Реєстру сортів рослин України або |

|                                                                                                                                                      |                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин | <u>Міжнародний санітарний сертифікат</u> в оригіналі та транспортні (перевізні) документи. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|

Таким чином кава розчинна ТМ “Tchibo” при імпорті з Польщі ПДК підлягає Державному контролю за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин. Обов'язковою умовою є надання в пункті пропуску оригіналу Міжнародного сертифіката відповідності.

### **3.5 Визначення країни походження кави натуральної розчинної ТМ «Tchibo» та застосування преференційних заходів при імпорті**

Відповідно до [23, ст. 36] країною походження товару вважається країна, в якій товар був повністю вироблений або підданий достатній переробці відповідно до Критеріїв достатньої переробки.

До товарів які повністю вироблені у даній країні відносяться:

- 1) корисні копалини, добуті з надр цієї країни, в її територіальних водах або на її морському дні;
- 2) продукція рослинного походження, вирощена або зібрана в цій країні;
- 3) живі тварини, що народилися та вирощені в цій країні;
- 4) продукція, одержана від живих тварин у цій країні;
- 5) продукція, одержана в результаті мисливського або рибальського промислу в цій країні;
- 6) продукція морського рибальського промислу та інша продукція морського промислу, одержана судном цієї країни або судном, що орендоване цією країною;
- 7) продукція, одержана на борту переробного судна цієї країни;
- 8) продукція, одержана з морського дна або з морських надр за межами

територіальних вод цієї країни, за умови, що ця країна має виключне право на розробку цього морського дна або цих морських надр;

9) брухт та відходи, одержані в результаті виробничих або інших операцій з переробки в цій країні;

11) товари, вироблені в цій країні виключно з продукції, зазначеної у пунктах 1 – 10 [23, ст. 38].

У разі якщо у виробництві товару беруть участь дві або більше країн, країною походження товару вважається країна, в якій були здійснені останні операції з переробки, достатні для того, щоб товар отримав основні характерні риси повністю виготовленого товару, що відповідають критеріям достатньої переробки. До таких критеріїв належать:

1) виконання виробничих або технологічних операцій, за результатами яких змінюється класифікаційний код товару згідно з УКТ ЗЕД на рівні будь-якого з перших чотирьох знаків;

2) зміна вартості товару в результаті його переробки, коли відсоткова частка вартості використаних матеріалів або доданої вартості досягає фіксованої частки у вартості кінцевого товару (правило адвалорної частки);

3) виконання виробничих або технологічних операцій, які в результаті переробки товару не ведуть до зміни його класифікаційного коду згідно з УКТ ЗЕД або вартості згідно з правилом адвалорної частки, але з дотриманням певних умов вважаються достатніми для визнання товару походженням із цієї країни, де такі операції мали місце [23, ст. 40].

При визначенні країни походження кави натуральної розчинної ТМ «Tchibo» застосовується правило Критеріїв достатньої переробки, тому що юридична адреса підприємства-виробника зареєстрована у Польщі «TchiboManuf actringPolandSp. zo.o.» 05-270, Польща, м. Маркі, вул. Слонечна 6, Штрих-код товару – 4046234767476 – Німеччині, оскільки головний офіс знаходиться в Гамбурзі, де і офіційно зареєстрована торговельна марка. Відповідно до [23, ст. 40] «в результаті переробки товару змінюється код на рівні 4 знаків УКТ ЗЕД, також застосовано критерії достатньої переробки з технологічних процесів. Таким чином країною

походження кави натуральної розчинної ТМ «Tchibo» є країна ЄС - Польща.

Документом, що підтверджує країну походження товару, є сертифікат походження товару. Сертифікат походження товару - це документ, який однозначно свідчить про країну походження товару і виданий компетентним органом даної країни або країни вивезення, якщо у країні вивезення сертифікат видається на підставі сертифіката, виданого компетентним органом у країні походження товару. В Україні застосовується наступні форми сертифікату походження, що зазначені у таблиці 3.9.

Таблиця 3.9 – Сертифікати походження, що видаються в Україні

| <b>Вид форми</b> | <b>Умови використання</b>                                                                                                                                     |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Загальна форма   | Застосовується при здійсненні торгівлі з країнами, з якими відсутня двостороння домовленість з Україною або дія таких домовленостей тимчасово призупинена     |
| Форма СТ-1       | Застосовується при здійсненні експортно імпорتنих операцій з країнами СНД                                                                                     |
| Форма А          | Застосовується при експорті товарів з країн, що розвиваються до країн GSP (США, Канада, Японія, Нова Зеландія, Австралія, 15 країн засновників ЄС, Туреччина) |
| Форма EUR.1      | Застосовується при здійсненні торгівлі з країнами ЄС та ЄАВТ.                                                                                                 |

Компетентним органом в Україні, що здійснює видачу сертифікатів походження є Торговельно - промислова палата, але окрім форми EUR-1, яка видається митними органами. Застосування преференційного режиму передбачає надання пільг при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. В Україні застосовується до Європейського союзу, країни ЄАВТ, Великобританії, Канади, Ізраїлю, Грузії та Країн СНД. Торгові преференції до цих країн є підтвердженням доброзичливості та взаємною домовленістю між цими державами. Наявність міждержавних Угод з надання преференцій та їх документальне підтвердження представлено в таблиці 3.10

Таблиця 3.10 – Наявні міждержавні Угоди з участю України та можливістю надання преференцій

| Країна учасниця угоди | Назва та суть угоди                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ЄАВТ:                 | Міждержавна угода від 24.06.2010 «Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ»                                                                                                                 |
| Ісландія              | Міждержавна угода від 24.06.2010 «Угода про сільське господарство між Україною та Ісландією».                                                                                                               |
| Норвегія Швейцарія    | Міждержавна угода від 24.06.2010 «Угода про сільське господарство між Україною та Королівством Норвегія».                                                                                                   |
| Ліхтенштейн           | Міждержавна угода від 24.06.2010 «Угода про сільське господарство між Україною та Швейцарською Конфедерацією».                                                                                              |
| Країни ЄС             | Міждержавна угода від 27.06.2014 «Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами- членами, з іншої сторони». |
| Канада                | Міждержавна угода від 11.07.2016 «Угода про вільну торгівлю між Україною та Канадою».                                                                                                                       |
| Ізраїль               | Міждержавна угода від 21.01.2019 «Угода про вільну торгівлю між Кабінетом Міністрів України та Урядом Держави Ізраїль».                                                                                     |
| Британія              | Міждержавна угода від 08.10.2020 «Угода про політичне співробітництво, вільну торгівлю і стратегічне партнерство між Україною та Сполученим Королівством Великої Британії і Північної Ірландії».            |
| Грузія                | Міждержавна угода від 09.01.1995 «Угода між Урядом України та Урядом Республіки Грузія про вільну торгівлю». Звільнення від сплати мита при імпорті                                                         |
| Країни СНД            | Міждержавна угода від 17.09.1994 «Угода між Урядом України та СНД про вільну торгівлю».                                                                                                                     |

Оскільки країною походження кави натуральної розчинної ТМ «Tchibo» є країна ЄС – Польща, відповідно до *Міждержавної угоди від 27.06.2014 «Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони»* передбачено застосування преференційного режиму – надання пільг в оподаткуванні імпорту за обов’язковою наявністю оригіналу сертифікату походження форми EUR.1.

### **3.6 Особливості визначення митної вартості та оподаткування партії кави при переміщенні через кордон України**

Митною вартістю товарів, які переміщуються через митний кордон України, є вартість товарів, що використовується для митних цілей, яка базується на ціні, що фактично сплачена або підлягає сплаті за ці товари [23 ст.49].

Згідно ст. 50 МКУ, відомості про митну вартість товарів використовуються для:

- 1) нарахування митних платежів;
- 2) застосування інших заходів державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності України;
- 3) ведення митної статистики;
- 4) розрахунку податкового зобов'язання, визначеного за результатами документальної перевірки.

Заявлення митної вартості товарів здійснюється декларантом або уповноваженою ним особою.

Документами, які підтверджують митну вартість товарів, є:

- 1) декларація митної вартості та документи, що підтверджують числові значення складових митної вартості, на підставі яких проводився розрахунок митної вартості;
- 2) зовнішньоекономічний договір (контракт) або документ, який його замінює, та додатки до нього у разі їх наявності;
- 3) рахунок-фактура (інвойс) або рахунок-проформа (якщо товар не є об'єктом купівлі-продажу);
- 4) якщо рахунок сплачено, - банківські платіжні документи, що стосуються оцінюваного товару;
- 5) за наявності - інші платіжні та/або бухгалтерські документи, що підтверджують вартість товару та містять реквізити, необхідні для ідентифікації ввезеного товару;
- 6) транспортні (перевізні) документи, якщо за умовами поставки витрати на транспортування не включені у вартість товару, а також документи, що містять

відомості про вартість перевезення оцінюваних товарів;

7) ліцензія на імпорт товару, якщо імпорт товару підлягає ліцензуванню;

8) якщо здійснювалося страхування, - страхові документи, а також документи, що містять відомості про вартість страхування.

Згідно з укладеним зовнішньоекономічним контрактом № 1903/24 від 22.10.2024 р. між суб'єктом ТОВ "Дистреко" (Україна, 65033, м. Одеса, вул. Василя Стуса, 2Б/1, ЕДРПОУ – 39802853), з однієї сторони, та іноземним суб'єктом господарювання – «TchiboManuf actringPolandSp. zo.o.» 05-270, Польща, м. Маркі, вул. Слонечна 6 з іншої сторони, здійснюється поставка партії кави розчинної сублімованої ТМ «Tchibo», що переміщується через м/п «Рава-Руська-Хребенне», Львівської митниці Держмитслужби України, UA408010. Партія складає 500 картонних коробок по 24 скляні банки (одиниці) в кожному ящику, в загальній кількості 12000 од., маса нетто – 50 г, вага однієї скляної банки – 135 г, вага транспортної тари – 250 г. Таким чином, маса нетто партії дорівнює 600 кг, маса транспортної тари – 125 кг, маса споживчої тари – 1620 кг, маса брутто – 2345 кг.

Ціна однієї банки кави розчинної складає 1,9 євро, вартість пакування складає 0,13 євро/коробку. Транспортні витрати склали 800 євро. Навантажувально-розвантажувальні роботи проводяться за тарифом транспортної компанії за ставкою 200 євро. Страхування 10% від вартості контракту. Умови постачання, що обговорені контрагентами – CIP-Рава-Руська.

Реєстраційний номер автотранспорта перевізника VOLVO BH 8546 BA.

Митний брокер: ТОВ «УКРБРОКЕР», м. Одеса, вул. Чорноморського козацтва, 115, № свідоцтва АН 4637828, ЕДРПОУ – 43032549.

Розподіл обов'язків за умовою поставки CIP (Carriage and Insurance Paid To (... named place of destination)/Фрахт/перевезення і страхування оплачені до (...назва місця призначення)) відповідно до ІНКОТЕРМС-2020 наведено на рисунку.



Рис. 3.5– Розподіл обов’язків за CIP відповідно до ІНКОТЕРМС-2020 [34]

CIP означає, що продавець доставить товар названому ним перевізнику.

Зобов'язаності продавця:

- оплатити витрати, пов'язані з перевезенням товару до названого пункту призначення – покупець бере на себе всі ризики і будь-які додаткові витрати після доставки в такий спосіб товару;
- продавець укладає договір страхування і оплачує страхові внески з мінімальним покриттям. У випадку здійснення перевезення в пункт призначення декількома перевізниками, перехід ризику відбудеться в момент передачі товару в розпорядження першого перевізника.
- митне очищення товару для експорту.

Митна вартість визначається за формулою:

$$MB = B_k + \text{витрати}, \quad (3.1)$$

де MB – митна вартість,

$B_k$  – вартість контракту.

Вартість контракту визначається за формулою:

$$B_k = B_p + B_t, \quad (3.2)$$

де  $B_p$  – вартість партії м'ясних консервів,

$B_t$  – вартість тари.

Витрати визначаються за формулою:

$$\text{Витрати} = TB + \text{PHP} + \text{CT}, \quad (3.3)$$

Де TB – транспортні витрати,

РНР – розвантажувально-навантажувальні роботи,

СТ – страхування.

$$Вк = (12\ 0000\ \text{од} * 1,9\ \text{євро}) + (500 * 0,13\ \text{євро}) = 22865\ \text{євро}$$

$$\text{Страхування} = 22865 * 10\% = 2286,5\ \text{євро}$$

$$\text{Витрати} = 800 + 200 + 2286,5 = 3286,5\ \text{євро}$$

Курс НБУ на день надання митної декларації дорівнює 50,84 грн/євро.

$$МВ = 22865 + 3286,5 = 25151,5\ \text{євро} = 1329542,26\ \text{грн.}$$

Митна вартість кави розчинної ТМ «Tchibo» становить 1329542,26 грн. при імпорті з Польщі.

До митних платежів відносять ввізне мито, акцизний податок та податок на додану вартість (ПДВ) [23, 35] Оскільки кава розчинна не є підакцизним товаром, то залишається тільки мито і ПДВ.

Також беремо до уваги, що Польща входить до складу ЄС, тому, згідно з Угодою про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, надається сертифікат форми EUR.1, що дозволяє возити каву із застосуванням зменшення ставок ввізного мита відповідно дорівнює 0 грн [23,31, 35].

Базою оподаткування ПДВ на каву є митна вартість і визначається за формулою:

$$\text{ПДВ} = (МВ + \text{Мито}) * \text{ставку ПДВ: } 100\% \quad (3.4)$$

$$\text{ПДВ} = 1329542,26 * 20\% : 100\% = 265908,452\ \text{грн.}$$

Таким чином, загальні митні платежі, у вигляді заходів тарифного регулювання щодо кави розчинної сублімованої через митний кордон України з Польщі в режимі імпорту становить: ввізне мито – 0 грн, ПДВ – 265908, 452 грн.

### **3.7 Технологічна схема та особливості здійснення митних формальностей при переміщенні партії кави розчинної через митний кордон України**

Організація та здійснення митних формальностей при переміщенні товарів через митний кордон України є ключовими елементами забезпечення належного функціонування митної системи та дотримання митного законодавства. Оскільки переміщення м'ясних консервів перевізником через митний кордон України здійснюється автомобільним транспортом, то митний контроль та оформлення будуть розглядатися саме для такого способу переміщення товарів.

Постанова КМУ № 451 від 21.05.2012 «Питання пропуску через державний кордон осіб, автомобільних, водних, залізничних та повітряних транспортних засобів перевізників і товарів, що переміщуються ними» затверджує Типову технологічну схему пропуску через державний кордон осіб, автомобільних, водних, залізничних та повітряних транспортних засобів перевізників і товарів, що переміщуються ними; а також Типову технологічну схему здійснення митного контролю автомобільних транспортних засобів перевізників і товарів, що переміщуються ними, у пунктах пропуску через державний кордон.

Типова технологічна схема пропуску через державний кордон осіб, автомобільних, водних, залізничних та повітряних транспортних засобів перевізників і товарів, що переміщуються ними визначає послідовність здійснення прикордонного і митного контролю, а також інших видів контролю під час пропуску через державний кордон [36].

Розглянемо основні моменти:

1. Пропуск через державний кордон транспортних засобів і товарів здійснюється у пунктах пропуску, а в окремих випадках – поза пунктами пропуску та на території суміжних держав.

2. До прибуття товарів на митну територію України до митного органу, перевізник або від його імені інша особа подають загальну декларацію прибуття. Для її подання можуть використовуватися інформаційні системи електронної взаємодії

3. Про в'їзд у пункт пропуску осіб, транспортних засобів інформація подається органу охорони державного кордону і митному органу уповноваженими представниками перевізників.

4. Після в'їзду декларант, уповноважена ним особа або перевізник заявляє про готовність до контролю і подає посадовим особам органу охорони державного кордону і митного органу відомості та/або документи (особисті, на транспортний засіб і товари), у формі електронних документів, на які накладено кваліфікований електронний підпис, чи на паперовому носії або сканованій копії, на які накладено кваліфікований електронний підпис.

5. Для подання відомостей та/або документів використовується єдиний державний інформаційний веб-портал “Єдине вікно для міжнародної торгівлі” або інформаційно-телекомунікаційна система митних чи відповідна інформаційна система електронної взаємодії.

6. У разі в'їзду осіб, транспортних засобів і ввезення товарів в Україну здійснення їх контролю розпочинається прикордонним контролем і закінчується митним контролем, а у разі виїзду товарів з України - розпочинається митним контролем і закінчується прикордонним контролем. Однак, послідовність може змінюватися або здійснюватися одночасно.

7. Тривалість здійснення видів контролю у пунктах пропуску або пунктах контролю, як правило, не повинна перевищувати визначені контролюючими органами граничні часові нормативи, та має бути такою, щоб забезпечити проведення мінімуму формальностей, необхідних для здійснення відповідного виду контролю.

8. Контроль вважається закінченим, якщо у товаросупровідних документах або у відповідних інформаційних системах поставлено відповідні відмітки посадових осіб митного органу, органу охорони державного кордону, або якщо за результатами проведення перевірки паспортних документів осіб у передбачених законодавством випадках (“зелені коридори”, зони спрощеного контролю) уповноваженими службовими особами підрозділу охорони державного кордону і

посадовими особами митного органу надано усний дозвіл на пропуск через державний кордон.

9. Пропуск через державний кордон здійснюється уповноваженою службовою особою підрозділу охорони державного кордону за наявності відміток про перетинання державного кордону та відміток посадових осіб митного органу, інших контролюючих органів про позитивні результати передбачених законодавством видів контролю.

Типова технологічна схема здійснення митного контролю автомобільних транспортних засобів перевізників і товарів, що переміщуються ними, у пунктах пропуску через державний кордон визначає послідовність дій посадових осіб митних органів під час здійснення митного контролю автомобільних транспортних засобів і товарів, що переміщуються ними через митний кордон, у пунктах пропуску для автомобільного сполучення через державний кордон [36].

Згідно ст. 335 МКУ при перевезенні автомобільним транспортом декларант, уповноважена ним особа або перевізник, надають митному органу в паперовій або електронній формі такі документи та відомості: документи на транспортний засіб, що містять відомості про його державну реєстрацію (національну належність); транспортні документи (міжнародні товаротransпортні накладні); комерційні документи, які містять відомості, про найменування та адресу перевізника, найменування країни відправлення та країни призначення товарів, найменування та адреси відправника (або продавця) та отримувача товарів; відомості про кількість вантажних місць та вид упаковки; найменування товарів; вага брутто товарів (у кілограмах) або об'єм товарів (у метрах кубічних), крім великогабаритних вантажів;

- облік та реєстрацію автомобільних транспортних засобів і товарів, результатів їх митного контролю та митного оформлення;
- контроль за дотриманням установлених законодавством строків тимчасового ввезення автомобільних транспортних засобів і товарів на митну територію України або їх тимчасового вивезення з митної території України;

- контроль за дотриманням установлених законодавством умов здійснення транзиту митною територією України;
- у визначених випадках застосування заходів гарантування доставки автомобільних транспортних засобів і товарів до митниць призначення;
- аналіз та оцінку ризиків, у тому числі з використанням документальних профілів ризику або електронних профілів ризику, включених до відповідних програмно-інформаційних комплексів Держмитслужби;
- митний огляд (огляд та переогляд автомобільних транспортних засобів і товарів, ручної поклажі та багажу, особистий огляд громадян);
- заходи офіційного контролю, яким підлягають товари, в пунктах пропуску шляхом попереднього документального контролю;
- взаємодію з іншими державними органами, які здійснюють заходи офіційного контролю, під час їх здійснення;
- нарахування митних платежів, передбачених законодавством під час митного контролю та митного оформлення автомобільних транспортних засобів і товарів у пунктах пропуску, а також контроль за повнотою їх стягнення;
- оформлення встановлених законодавством митних документів за результатами митного контролю та митного оформлення автомобільних транспортних засобів і товарів;
- ідентифікацію автомобільних транспортних засобів і товарів у випадках та порядку, встановлених законодавством;
- прийняття рішення щодо пропуску або відмови у пропуску автомобільних транспортних засобів і товарів на митну територію України або за межі митної території України, випуску товарів.

1. Митний контроль автомобільних транспортних засобів і товарів у пунктах пропуску здійснюється шляхом застосування таких форм митного контролю:

перевірка документів та відомостей, які відповідно до законодавства надаються митним органам під час переміщення автомобільних транспортних засобів і товарів через митний кордон України;

митний огляд (огляд та переогляд автомобільних транспортних засобів і товарів, огляд та переогляд ручної поклажі та багажу, особистий огляд громадян);  
усне опитування громадян та посадових осіб підприємств;  
облік автомобільних транспортних засобів і товарів;  
взяття проб (зразків) товарів;  
використання службових собак, технічних та спеціальних засобів контролю;  
подання запитів до інших державних органів, установ та організацій, уповноважених органів іноземних держав для встановлення автентичності документів, наданих митним органам.

2. Митні органи проставляють на митних, товаросупровідних документах відповідні відмітки, печатки та штампи, а також вносять відповідну інформацію до журналів, у тому числі електронних, чи інших документів, які використовуються митними органами.

3. Товари, разом з їх упаковкою та маркуванням, а також автомобільні транспортні засоби, пред'являються у незмінному стані для митного контролю, а документи подаються митним органам не пізніше ніж через три години після їх прибуття в паперовій або електронній формі, що містять відомості про автомобільні транспортні засоби і товари, достатні для їх ідентифікації.

4. Переміщення та митний контроль у здійснюється з використанням двоканальної системи, на смугах руху, визначених для переміщення автомобільних транспортних засобів за їх типами, з урахуванням вимог законодавства щодо декларування та оподаткування автомобільних транспортних засобів і товарів.

5. Смуги руху, позначені символами зеленого кольору (“зелений коридор”), призначені для переміщення товарів в обсягах, що не підлягають оподаткуванню митними платежами, не підпадають під встановлені законодавством заборони або обмеження щодо ввезення на митну територію України або вивезення за межі цієї території і не підлягають письмовому декларуванню. Декларування автомобільних транспортних засобів і товарів здійснюється шляхом вчинення дій.

6. Смуги руху, позначені символами червоного кольору (“червоний коридор”), призначені для переміщення всіх інших автомобільних транспортних засобів і товарів.

7. Особа, яка здійснює переміщення автомобільних транспортних засобів і товарів через митний кордон України, самостійно обирає смугу руху (“зелений” або “червоний” коридор) для проходження митного контролю.

8. Митний контроль автомобільних транспортних засобів і товарів, що переміщуються зеленим коридором, здійснюється у спрощеному порядку, з однією зупинкою автомобільного транспортного засобу на смузі руху та, як правило, без виходу з нього водія та пасажирів.

9. Митний контроль автомобільних транспортних засобів і товарів, що переміщуються червоним коридором), у пункті пропуску здійснюється трьома етапами.

10. Перший етап - попередні операції. Декларант, уповноважена ним особа або перевізник надають посадовій особі митного органу документи, на яких проставляється відбиток штампа “Під митним контролем”. Після цього здійснюється перевірка комплектності наданих документів, цілісності накладеного митного забезпечення, а також загальний огляд автомобільних транспортних засобів і товарів.

11. Другий етап - здійснення заходів офіційного контролю товарів шляхом попереднього документального контролю.

12. Третій етап - закінчення митного контролю. Посадова особа митного органу за результатами системи управління ризиками у порядку, визначеному Держмитслужбою, приймає рішення про проведення огляду автомобільних транспортних засобів і товарів, що перебувають під митним контролем, ручної поклажі та багажу, та обсяг його проведення.

13. Огляд автомобільних транспортних засобів і товарів, ручної поклажі та багажу може здійснюватися посадовими особами митного органу разом з органом охорони державного кордону із залученням посадових осіб інших контролюючих органів, які здійснюють визначені законом заходи офіційного контролю у пунктах

пропуску, за ініціативою посадових осіб митного органу або зазначених державних контролюючих органів відповідно до вимог законодавства та міжнародних договорів України.

14. У разі виявлення пошкодження або втрати митного забезпечення, накладеного на автомобільні транспортні засоби і товари, чи за наявності інших видимих ознак можливого несанкціонованого доступу до товарів, що перебувають під митним контролем, а також за наявності достатніх підстав вважати, що переміщення таких автомобільних транспортних засобів і товарів через митний кордон України здійснюється поза митним контролем або з приховуванням від митного контролю, у тому числі в разі отримання відповідної інформації від правоохоронних органів, може проводитися переогляд автомобільних транспортних засобів і товарів.

15. Про результати огляду та переогляду автомобільних транспортних засобів і товарів, ручної поклажі та багажу складається акт за формою, встановленою Мінфіном.

16. За результатами митного контролю митні органи, як правило, протягом однієї доби приймають одне з таких рішень про:

1. проведення митного оформлення та надання дозволу на їх пропуск через митний кордон України;
2. пропуск або відмову в пропуску та митному оформленні та поверненні автомобільних транспортних засобів і товарів на територію суміжної держави;
3. затримання автомобільних транспортних засобів і товарів для передачі на склад митного органу для зберігання.

17. За наявності обґрунтованих причин посадова особа митного органу на будь-якому етапі митного контролю може відмовити в митному оформленні чи пропуску автомобільних транспортних засобів і товарів через митний кордон. У цьому разі митний орган зобов'язаний видати заінтересованій особі картку відмови в прийнятті митної декларації або митному оформленні товарів і транспортних

засобів комерційного призначення (із зазначенням причини) в порядку, встановленому Мінфіном.

Наказом МФУ № 1011 від 20.09.2012 затверджено Класифікатор митних формальностей, що можуть бути визначені за результатами застосування системи управління ризиками, основними з яких є:

| Перевірка документів та відомостей                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 101-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Витребування оригіналів документів, зазначених у митній декларації, або засвідчених в установленому порядку їх копій, якщо законодавством не передбачено подання оригіналів                      |
| 103-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Перевірка поданих товаросупровідних та товаротransпортних документів на предмет розбіжностей у відомостях, що зазначені у цих документах, їх електронних копіях, розміщених в ЄАІС Держмитслужби |
| 105-2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Контроль правильності визначення митної вартості товарів                                                                                                                                         |
| 107-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Контроль правильності класифікації товарів згідно з УКТ ЗЕД                                                                                                                                      |
| 109-4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Перевірка правильності визначення країни походження товарів                                                                                                                                      |
| 111-5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Перевірка правильності справляння митних платежів, контроль правильності обчислення, своєчасності та повноти їх сплати                                                                           |
| 113-6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Контроль дотримання встановлених заборон та/або обмежень щодо переміщення та/або випуску товарів                                                                                                 |
| Митний огляд                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                  |
| 201-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Проведення ідентифікаційного митного огляду - без розкриття пакувальних місць і без обстеження транспортного засобу                                                                              |
| 202-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Проведення часткового митного огляду - з розкриттям до 20 відсотків пакувальних місць і вибіркоvim обстеженням транспортного засобу                                                              |
| 203-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Проведення повного митного огляду - з розкриттям до 100 відсотків пакувальних місць та поглибленим обстеженням транспортного засобу                                                              |
| 211-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Проведення митного огляду із залученням підрозділу з питань протидії митним правопорушенням митниці для перевірки достовірності заявлених відомостей                                             |
| 212-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Проведення митного огляду за ініціативи правоохоронних органів                                                                                                                                   |
| Усне опитування громадян та посадових осіб підприємств                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                  |
| 401-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Усне опитування громадян та посадових осіб підприємств                                                                                                                                           |
| Огляд територій та приміщень складів тимчасового зберігання, митних складів, вільних митних зон, магазинів безмитної торгівлі та інших місць, де знаходяться товари, транспортні засоби комерційного призначення, що підлягають митному контролю, чи провадиться діяльність, контроль за якою покладено на митні органи |                                                                                                                                                                                                  |
| 501-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ініціювання проведення огляду територій та приміщень складів тимчасового зберігання, митних складів (після завершення митного оформлення)                                                        |
| 502-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ініціювання проведення огляду територій та приміщень вільних митних зон (після завершення митного оформлення)                                                                                    |
| 503-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Ініціювання проведення огляду територій та приміщень магазинів безмитної                                                                                                                         |

|                                                              |                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | торгівлі (після завершення митного оформлення)                                                                                                                           |
| Інші митні формальності, передбачені Митним кодексом України |                                                                                                                                                                          |
| 901-1                                                        | Застосування технічних засобів митного контролю                                                                                                                          |
| 902-1                                                        | Застосування ваговимірювальних пристроїв                                                                                                                                 |
| 903-1                                                        | Застосування оглядової рентгенотелевізійної техніки                                                                                                                      |
| 904-1                                                        | Залучення кінологічної команди                                                                                                                                           |
| 905-3                                                        | Взяття проб (зразків) товарів для проведення досліджень (аналізу, експертизи) з метою встановлення характеристик, визначальних для класифікації товарів згідно з УКТ ЗЕД |
| 911-1                                                        | Здійснення фото- та/або відеофіксації виконання митних формальностей                                                                                                     |
| 912-1                                                        | Забезпечення ідентифікації товарів, транспортних засобів комерційного призначення шляхом накладення митних забезпечень                                                   |

У випадку переміщення кави розчинної через митний кордон України технологічна схема здійснення митних формальностей виглядатиме наступним чином:

#### 1. Підготовчий етап:

- a) Перевізник або уповноважена особа подає Загальну декларацію прибуття через веб-портал "Єдине вікно для міжнародної торгівлі".
- b) Забезпечується попереднє узгодження з митним органом пакету документів.

#### 2. Прибуття до пункту пропуску:

- a) Транспортний засіб прибуває у пункт пропуску «Рава-Руська-Хребенне» Львівської митниці.
- b) Інформація про прибуття надається органу охорони державного кордону та митному органу.

#### 2. Перевізник або декларант заявляє про готовність до контролю і подає документи на транспортний засіб VOLVO BH 8546 BA та партію кави

#### Прикордонний контроль:

- a) Перевірка документів водія, транспортного засобу.
- b) За необхідності здійснюється візуальний огляд транспортного засобу.

#### 3. Митний контроль:

- a) Транспортний засіб реєструється в зоні митного контролю.

#### 4. Перевірка документів і відомостей:

- повідомлення щодо авторизації суб'єкта ЗЕД (додаток 1)

- зовнішньо-економічний договір (контракт) купівлі продажу (додаток 2);
- пакувальний лист з перекладом;
- інвойс з перекладом (додаток 3);
- товаро-транспортна накладна (CMR) (додаток 4);
- сертифікат про країну походження форми EUR.1 (додаток 5);
- митна декоарація МД-2 (додаток 6)
- довідка про транспортні витрати;
- банківські патіжні документи;
- міжнародний сертифікат відповідності кави;
- декларація митної вартості;
- "5141" - Заява декларанта у вигляді внесення коду до митної декларації, про те, що кава не є генетично модифікованим організмом або продукцією, виробленою із застосуванням ГМО.

6. За результатами спрацювання автоматизованої системи управління ризиками визначається перелік митних формальностей.

7. За відсутності зауважень після перевірки документів проставляються штампи «Під митним контролем».

8. За результатами перевірок здійснюється нарахування митних платежів та проводиться митне оформлення (проставлення відміток, внесення даних до електронної системи).

9. У разі відсутності порушень перевізник отримує дозвіл на пропуск. Завершення митного контролю.

Технологічна схема здійснення митних формальностей при переміщенні партії кави розчинної наведено на рис. 3. 6



Рис. 3.6 – Технологічна схема здійснення митних формальностей

### *Реєстрація митної декларації [37]*

Перевірка відповідності формату ЕК МД (ЕМД) та ЕК ДМВ (ЕДМВ) встановленим вимогам. Фіксування дати й часу подання МД для оформлення ШЛЯХОМ:

- присвоєння МД реєстраційного номера за допомогою АСМО та внесення його в установленому порядку до графі А МД на паперовому носії форм МД-2, МД-3, правого верхнього кута доповнень форми МД-6 та специфікацій форми МД-8, а також до розділу І Інформаційного аркуша;
- присвоєння ДМВ (у разі її подання) реєстраційного номера, що відповідає реєстраційному номеру МД;
- зазначення у графі А аркуша з позначенням "1/6" форми МД-2 МД, поданої на паперовому носії, дати й часу подання цієї МД та прізвища й особистого підпису посадової особи ПМО, яка її зареєструвала.

**Перевірка митної декларації.** Перевірка наявності поданих разом з МД

рахунка або іншого документа, який визначає вартість товару, та ДМВ; перевірка за допомогою програмного забезпечення правильності заповнення МД відповідно до вимог, встановлених законодавством з питань державної митної справи; перевірка відповідності відомостей, унесених до ЕК МД, відомостям, що внесені до МД, поданої на паперовому носії.

**Прийняття митної декларації для оформлення.** Проставлення у МД згідно з порядком заповнення митних декларацій на бланку ЄАД відбитка штампа ПМК у графі D/J кожного аркуша форми МД-2, в нижній частині додаткових аркушів форми МД-3, доповнень до форми МД-6 та специфікацій форми МД-8 (у разі подання МД на паперовому носії); проставлення відбитка штампа ПМК на рахунку або іншому документі, який визначає вартість товару (у разі подання його на паперовому носії); унесення номера штампа ПМК до ЕК МД (у разі подання МД на паперовому носії) або до ЕМД.

**Оформлення митної декларації.** При здійсненні митного оформлення МД виконуються такі митні формальності:

- Перевірка дотримання строків подання МД.
- Перевірка наявності відміток про завершення переміщення товарів.
- Контроль співставлення (автоматизоване порівняння) даних, які містяться в ЕК МД (ЕМД), та інших документів, поданих для митного оформлення, зокрема: співставлення реквізитів уповноваженого банку, зазначеного у графі 28 МД, з даними, що містяться в переліку вповноважених банків України в ЄАІС митних органів України; співставлення курсу валюти України до іноземної валюти, зазначеного у графі 23 МД, з офіційним курсом валюти України до іноземної валюти, у якій складені рахунки та відомості про яку зазначено в лівому підрозділі графі 22 МД, на день подання МД до оформлення; перевірка наявності діючих (не скасованих) спеціальних санкцій, застосованих до українського суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності і/або іноземного суб'єкта господарської діяльності згідно зі статтею 37 Закону України "Про зовнішньоекономічну діяльність"; співставлення з картками відмови та МД, в оформленні яких відмовлено; співставлення відомостей, що підтверджують дотримання

встановлених законодавством заборон та обмежень щодо переміщення товарів через митний кордон України, з інформацією, що міститься в уніфікованих електронних дозвільних документах, що надходять з інших державних органів; співставлення відомостей про нарахування митних та інших платежів, а також про застосування заходів гарантування їх сплати з інформацією, що міститься в електронних гарантійних документах, виданих гарантами; співставлення з інформацією, що надходить з митних та правоохоронних органів іноземних держав.

- Перевірка правильності класифікації товарів.

- Перевірка правильності визначення країни походження товарів.

- Перевірка дотримання встановлених до задекларованих товарів заходів нетарифного регулювання (відсутність визначених законодавством заборон щодо переміщення або поміщення у відповідний митний режим задекларованих товарів; наявність відповідних документів, наявність в МД відомостей про відповідні документи або відомостей про відмітки у товаросупровідних документах).

- Перевірка наявності задекларованих товарів у митному реєстрі об'єктів права інтелектуальної власності.

- Перевірка правильності застосування пільг в оподаткуванні.

- Перевірка правильності визначення митної вартості товарів.

**Проведення митного огляду.** Митний огляд задекларованих товарів може здійснюватися посадовими особами митного органу під час виконання митних формальностей. За результатами проведення митного огляду складається Акт огляду установленної форми.

***Завершення митних формальностей за митною декларацією.***

Під час завершення митного оформлення посадовими особами ПМО виконуються такі митні формальності:

- Перевірка відомостей про виконання митних формальностей, сформованих за результатами оцінки ризику за МД із застосуванням системи управління ризиками, в тому числі за допомогою АСАУР.

- Перевірка правильності нарахування митних та інших платежів, правильності заповнення граф 47 та В МД, контроль і облік векселів.

- Нарахування плати за виконання митних формальностей поза місцем розташування митного органу або поза робочим часом, установленим для них (у разі здійснення такого оформлення), доповнення записів у графах 47 та В МД, унесення відомостей до ЕК МД (ЕМД).

- Заповнення графи С МД згідно з порядком заповнення митних декларацій на бланку ЄАД, унесення відомостей до ЕК МД (ЕМД) і справляння митних та інших платежів за МД.

*Завершення митного оформлення шляхом:*

- проставлення у МД згідно з порядком заповнення митних декларацій на бланку ЄАД відбитка особистої номерної печатки посадової особи ПМО, яка завершила митне оформлення, у графі D/J кожного аркуша форми МД-2, в нижній частині додаткових аркушів форми МД-3, доповнень форми МД-6 та специфікацій форми МД-8 (у разі подання МД на паперовому носії);

- зазначення у графі D/J аркуша з позначенням "1/6" МД форми МД-2 часу завершення митного оформлення, прізвища й особистого підпису посадової особи ПМО, яка завершила митне оформлення (у разі подання МД на паперовому носії);

- внесення за допомогою АСМО до ЕК МД (ЕМД) відмітки про завершення митного оформлення та номера особистої номерної печатки посадової особи ПМО, яка завершила митне оформлення;

- приведення інших відомостей граф ЕК МД у відповідність із відомостями граф оформленої МД;

- передавання в установлений строк ЕК МД та ЕК ДМВ або ЕМД та ЕДМВ до ЄАІС митних органів України. Розподіл аркушів МД та інших документів, що надавалися митному органу Декларантом та видача Декларанту відповідних аркушів МД з позначенням "2/7" та "3/8", копії Акта огляду (у разі його складення [37].

### ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3

1. За результатами пакування визначено, що тара всіх 3 зразків виготовлена з якісного скла, без дефектів та пошкоджень. Аналіз маркування показало, що всі зразки містять повну обов'язкову інформацію та відповідають вимогам ЗУ «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів». На зразку № 1 ТМ «Jacobs» відсутня інформація про ГМО.

2. За результатами органолептичної оцінки якості можна зробити висновок, що зразок № 2 ТМ «Чорна карта» не відповідає вимогам ДСТУ 4394:2005 «Кава натуральна розчинна. Загальні технічні умови» за смаком та ароматом. Найкращі смакові характеристики має зразок № 3 ТМ «Tchibo», трохи поступається зразок № 1 ТМ «Jacobs». За фізико-хімічними показниками всі зразки відповідають вимогам ДСТУ 4394:2005 «Кава розчинна. Загальні технічні умови»

3. При імпорті кава розчинна сублімована підлягає застосуванню Державного контролю за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин та подачі міжнародного сертифікату відповідності. Країною походження кави натуральної розчинної ТМ «Tchibo» є країна ЄС - Польща. Код товару - 2101 11 00 90. Митна вартість партії товару складає 1329542,26 грн., сума до сплати митних платежів - 265908, 452 грн.

## **РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ**

Згідно Конституції України та Закону України «Про охорону праці» [38], державна політика України в галузі охорони праці спрямована на створення безпечних і здорових умов праці, запобігання нещасним випадкам та професійним захворюванням.

Для організації робочого місця товарознавця на підприємстві роздрібної торгівлі дуже важливу роль відіграє охорона праці на робочому місці для забезпечення здорових умов праці.

### **4.1 Аналіз потенційно небезпечних та шкідливих чинників на підприємстві, в організації чи установі**

Згідно НПАОП 52.0-1.01-96 на підприємстві роздрібної торгівлі, де знаходиться робоче місце товарознавця, на працюючого можуть діяти наступні потенційно небезпечні та шкідливі виробничі фактори [39]:

#### **1) Фізичні:**

- підвищена або знижена температура повітря робочої зони: оптимальна температура повітря у холодну пору року 22-24 °С;
- у теплу пору року 23-25 °С, згідно ДСН 3.3.6.042-99 [40];
- підвищена або знижена вологість повітря: оптимальна відносна волога 40- 60%, згідно ДСН 3.3.6.042-99;
- підвищена швидкість руху повітря (місцевий вентилятор, кондиціонер): оптимальна швидкість руху повітря у холодну пору року більше 0,1 м/с; у теплу пору року від 0,1 до 0,2 м/с, згідно ДСН 3.3.6.042-99;
- недостатня освітленість робочої зони;  $E = 300-200$  лк, згідно ДБН В.2.5-28-2006 [41];
- нестача природного світла; КПО = 1,2 %, згідно ДБН В.2.5-28-2006;
- підвищений рівень шуму на робочому місці (вентилятор, кондиціонер, струйні принтери) не повинен перевищувати 65 дБА.
- підвищений рівень напруги в електричному ланцюгу, замикання якого може відбутися через тіло людини: напруга живлення 220В, згідно ДНАОП 0.00-1.32.01 [42];

- підвищений рівень статичної електрики.

2) Хімічні: вміст озону в повітрі робочої зони економіста не повинен перевищувати  $0,1 \text{ мг/м}^3$ ; вміст оксидів азоту –  $5 \text{ мг/м}^3$ ; вміст пилу –  $4 \text{ мг/м}^3$ ; допустима кількість позитивних іонів в  $1 \text{ м}^3$  повітря повинна бути у межах 400-50000.

3) Біологічні:

- патогенні мікроорганізми (бактерії, віруси, гриби, найпростіші);
- макроорганізми миші, пацюки, мухи, таргани (клавіатура, кондиціонер).

4) Психофізіологічні:

- фізичні перевантаження (гіподинамія статичного характеру);
- нервово-психічні перевантаження (розумова перенапруга під час роботи з комп'ютером, перенапруга зорового аналізатору, монотонність праці під час роботи з комп'ютером).

Основним обладнанням робочого місця товарознавця є монітор, клавіатура, принтер, робочий стіл, стілець (крісло); допоміжним - шафи, та інше.

Загальна площа приміщення становить  $36 \text{ м}^2$ , висота –  $3,4 \text{ м}$ , приміщення має два вікна. Кількість працюючих у приміщенні - 4 чоловіка. Отже, на одного працюючого в приміщенні припадає:  $36 : 4 = 9 \text{ (м}^2\text{/чол.)}$  робочої площі.

Уа кожного працюючого в управлінських приміщеннях повинно припадати не менше  $6 \text{ (м}^2\text{/чол.)}$  робочої площі. Проходи між столами  $1,2 \text{ м}$ , відстань від радіатора та до самого робочого місця дорівнює  $1 \text{ м}$ . Тому, нормативи розмірів та забезпечення працюючих робочою площею у відділі дотримано.

Приміщення має природне і штучне освітлення, так як при незадовільному освітленні знижується продуктивність праці працюючого, можливі короткозорість, швидка втомленість. Надто низький рівень освітленості погіршує сприймання інформації при читанні документів, а надто високий призводить до зменшення контрасту зображення знаків на екрані. Виключено можливість прямого засвічування екрана джерелом природного освітлення (встановлено вертикальні жалюзі).

Відстань до екрану -  $700 \text{ мм}$ , що забезпечує зручність зорового

спостереження, екран монітору знаходиться у вертикальній площині під кутом +30 град. до нормального лінії погляду товарознавця. Клавіатура розташована на робочій поверхні окремо від столу на відстані до екрану 100мм від краю, більш близькому для працівника. Кут нахилу клавіатури знаходиться приблизно в межах 10 градусів.

#### **4.2 Забезпечення нормованих показників мікроклімату, чистоти повітря, шуму та вібрації**

Згідно «Правил охорони праці під час експлуатації електронно-обчислювальних машин» нормативні показники мікроклімату і чистоти повітря у робочій зоні буде забезпечуватися організаційними та технічними засобами.

Технічні засоби:

- 1) раціональна фільтруюча вентиляція (кондиціонер);
- 2) опалення (центральне електричне), яке використовується в холодну пору року;
- кондиціонування повітря (кондиціонер), яке використовується в теплу пору
- зволожувачі повітря, що заправляють щодня дистильованою або кип'яченою питною водою. Організаційні засоби:
- для зниження рівня запиленості робочої зони буде проводиться щоденне вологе прибирання на початку робочого дня та щомісячне генеральне прибирання.

Нормоване значення шуму в нашому приміщенні не перевищує 60 Дб і підтримується завдяки наступним заходам:

- 3) перерви у роботі за комп'ютером на 15 хвилин через кожні 2 години;
- 4) користуватися лише справними комп'ютерами і оргтехнікою;
- 5) віброзвукопоглинанням (подвійне засклення) – захищає від шуму за вікном;
- 6) облицювання стін – штукатуркою і фанерою, шпалери, панелі;
- 7) підлога устелена паркетом та килимовим покриттям, лінолеум.

#### **4.3 Забезпечення нормованих показників освітлення**

На робочому місці товарознавця передбачене суміщене: природне (бокове однобічне) із штучним освітлення. Застосовані віконні блоки з внутрішнім

відкриванням стулок, жалюзі та штори з напівпрозорої тканини.

Проектом заплановано робоче загальне рівномірне освітлення, додатково використовуються світильники з люмінесцентними лампами типу: ЛБ 40-1. Також на робочих місцях використовується місцеве освітлення (лампи розжарювання).

Відповідно до ДБН В.2.5-28-2006 до розряду і підрозряду зорової роботи Б-1- штучне освітлення робочих поверхонь при загальному освітленні становить – 300 лк, а коефіцієнт природного освітлення складає 1,2 %.

Підтримування запроектованого освітлення забезпечується очищенням (миттям) віконних блоків і світильників не менше ніж 1 раз у квартал за графіком чищення від пилу прилади освітлення.

Приміщення, де знаходиться робоче місце товарознавця, відноситься за небезпекою електричних травм до приміщень без підвищеної небезпеки відповідно до ДНАОП 0.00-1.32.01 - це приміщення, у яких відсутні умови, що створюють підвищену або особливу небезпеку.

Захист працюючих від ураження електричним струмом здійснюється наступними заходами та засобами :

- недоступність струмоведучих частин;

8) аварійне відключення (пакетні аварійні вимикачі)

9) розділення електричних мереж (силові мережі і мережі освітлення);

10) використання справних штепсельних з'єднань і електророзеток тільки заводського виготовлення;

11) заборона використання перехідних пристроїв;

12) проведення інструктажу серед співробітників в разі виникнення проблем з електрикою і надання першої допомоги при ураженні електричним струмом.

#### **4.4 Вимоги безпеки під час експлуатації персонального комп'ютера**

Відповідно до «Правил охорони праці під час експлуатації електронно-обчислювальних машин» необхідно дотримуватися вимог безпеки під час роботи з ПК. Щодня перед початком роботи необхідно очищати екран ПК від пилу та інших забруднень. Після закінчення роботи ПК повинні бути відключені від електричної мережі. У разі виникнення аварійної ситуації необхідно негайно відключити ПК від

електричної мережі.

Не допускається:

- виконувати обслуговування, ремонт та налагодження ПК безпосередньо на робочому місці оператора;
- зберігати біля ПК папір, дискети, інші носії інформації, запасні блоки, деталі тощо, якщо вони не використовуються для поточної роботи;
- відключати захисні пристрої, самочинно проводити зміни у конструкції та складі ПК або їх технічне налагодження;
- працювати з ПК, у яких під час роботи з'являються нехарактерні сигнали, нестабільне зображення на екрані тощо;
- працювати з матричним принтером за відсутності вібраційного килимка та зі знятою (піднятою) верхньою кришкою.

#### **4.5 Пожежовибухобезпека, заходи і засоби. Шляхи евакуації**

Категорія робочого приміщення з пожежовибухонебезпеки – В відповідно до НАПБ Б.03.002-2007 [43] (легкозаймисті, горючі й важкогорючі рідини, тверді горючі й важкогорючі речовини й матеріали, здатні при взаємодії з водою, киснем повітря або одні з іншим тільки горіти за умови, що приміщення, у яких вони перебувають, або використовуються, не відносяться до категорій А або Б).

Згідно ГОСТ 27331-87 виділяють класи можливих пожеж – А (звичайні тверді горючі матеріали (дерево, вугілля, папір, гума, текстильні матеріали тощо), горіння яких супроводжується (підклас А1) або не супроводжується (підклас А2) тлінням); Е (електроустаткування під напругою)

Пожежна безпека на робочому місці забезпечується наступними заходами та засобами:

- захист електричних мереж у виробничих приміщеннях від короткого замикання і перевантажень;
- передбачення пожежних сповіщувачів (ручний – кнопка);
- використовуються два порошкові вогнегасники, місткістю 6кг – 2 штуки згідно ГОСТ 27331-87;

- застосування внутрішньої системи пожежогасіння: - від пожежних гідрантів, установлених на внутрішній мережі протипожежного водопостачання;
- встановлена система пожежної сигналізації, яка автоматично включається, якщо в якомусь адміністративному приміщенні температура повітря перевищить 72 градуси спринтерні системи/

Відповідно до НАПБ А.01.001-2004 в приміщенні, де розташоване робоче місце товарознавця, евакуаційні шляхи з будівлі забезпечують безпечну евакуацію усіх людей, що знаходяться в приміщеннях будівлі через евакуаційні виходи [43, 44].

В адміністративній будівлі, де розташоване робоче місце товарознавця, працівників менше ніж 50 осіб, тому евакуаційний вихід тільки один.

Ширина шляхів евакуації — 1 м, дверей — 0,8 м. Двері з однобічним розташуванням відчиняються з приміщень до загального коридору. Ширина евакуаційного шляху коридором є ширина коридору, зменшена на половину ширини полотна дверей.

Висота проходу на шляхах евакуації проектується 2 м.

Двері на шляхах евакуації будуть відкриватись у напрямку виходу з будівлі.

Висота дверей на шляхах евакуації 2 м.

Евакуаційні шляхи втримуються вільними - нічим не загромождаються.

Евакуаційні виходи ведуть з приміщень назовні через коридор. Евакуація з будівлі також можлива через вікна, тому що в кабінеті є одне вікно.

Шляхи евакуації забезпечуються евакуаційним освітленням, а ті шляхи, що не мають природного освітлення, постійно освітлюються (при наявності людей). В нічний час вмикається світильник евакуаційного освітлення. У світильнику евакуаційного освітлення встановлена лампа розжарення. Евакуаційна освітленість у будівлі - 0,5 Лк, поза приміщенням - 0,2 Лк.

#### **4.6 Потенційно небезпечні та шкідливі хімічні виробничі чинники**

Залежно від практичного використання хімічні речовини можна поділити на:

4.6.1 промислові отрути, які використовуються у виробництві (органічні

розчинники, барвники) і є джерелом небезпеки гострих і хронічних інтоксикацій при порушенні правил техніки безпеки (наприклад, ртуть, свинець, ароматичні сполуки тощо);

4.6.2 отрутохімікати, що використовуються у сільському господарстві для боротьби з бур'янами, гризунами, комахами (гербіциди, пестициди, інсектициди);

4.6.3 лікарські препарати;

4.6.4 побутові хімічні речовини, які використовуються у якості харчових добавок, засобів санітарії, особистої гігієни, косметичних засобів;

4.6.5 біологічні отрути: рослинні та тваринні, які містяться у рослинах і грибах, тваринах і комах;

4.6.6 отруйні речовини: зарин, іприт, фосген та ін.

Шкідливими називають речовини, які при контакті з організмом людини можуть викликати травми, захворювання або відхилення у стані здоров'я. Більша частина хімічних речовин являють собою відходи різних виробництв і надходять у навколишнє середовище у вигляді газів, рідин, твердих хімічних сполук. Вони вступають у взаємодію з компонентами навколишнього середовища, потрапляють в організм людини і можуть викликати різні отруєння.

Шляхи проникнення шкідливих речовин в організм людини: через органи дихання, шкіру, рани, шлунково-кишковий тракт. Вплив шкідливих речовин на організм людини залежить від кількості речовини, що потрапила в нього, її токсичності, тривалості надходження і механізму взаємодії. Крім того, він залежить від статі, віку, індивідуальних особливостей організму, метеорологічних умов навколишнього середовища, хімічної структури і фізичних властивостей речовини. Залежно від характеру дії на організм людини хімічні шкідливі речовини поділяються на загальнотоксичні, подразнюючі, мутагенні, канцерогенні, задушливої дії та ті, що впливають на репродуктивну функцію, сенсibilізатори. Загальні токсичні речовини – це речовини, що викликають отруєння усього організму людини або впливають на його окремі системи (наприклад, кровотворення, ЦНС). Ці речовини можуть викликати патологічні зміни певних органів, наприклад, нирок, печінки. До таких речовин належать такі сполуки, як

чадний газ, селітра, концентровані розчини кислот чи лугів тощо. Подразнюючі речовини викликають подразнення слизових оболонок, дихальних шляхів, очей, легень, шкіри (наприклад, хлорацетофенон, адамсит, хлор, фтор і азотомісткісполуки).

Мутагенні речовини призводять до порушення генетичного коду, зміни спадкової інформації (свинець, радіоактивні речовини тощо).

Канцерогенні речовини – викликають, як правило, злоякісні новоутворення – пухлини (ароматичні вуглеводні, циклічні аміни, азбест, нікель, хром тощо).

Речовини задушливої дії призводять до токсичного набрякання легень (оксид азоту, отруйні речовини).

Сенсибілізатори – речовини, що діють як алергени. Це, наприклад, розчинники, формалін, лаки на основі нітро- та нітрозосполук тощо.

#### **ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 4**

1. Згідно з Конституції України та Закону України «Про охорону праці», державна політика України в галузі охорони праці спрямована на створення безпечних і здорових умов праці, запобігання нещасним випадкам та професійним захворюванням.

2. Потенційно небезпечні та шкідливі чинники на підприємстві, в організації чи установі підрозділяються на фізичні, хімічні, біологічні, психофізіологічні. Нормоване значення шуму в приміщенні не повинне перевищувати 60 Дб. На робочому місці товарознавця передбачене суміщене освітлення: природне(бокове одностороннє) із штучним освітленням.

3. Відповідно до «Правил охорони праці під час експлуатації електронно-обчислювальних машин» необхідно дотримуватися вимог безпеки під час роботи з ПК.

## ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

1. Протягом останніх декількох років кавовий бізнес в Україні стрімко розвивається. Розчинну каву у нас більше купують під торговими марками Jacobs, Nescafé, CarteNoire і Чорна карта. Основними постачальниками кави в Україну у 2025р. стали Польща, на частку якої припало 15,5% імпорту, що у грошовому еквіваленті становило \$54,67 млн, Німеччина – 13,1% і \$46,24 млн, Італія – 11,9% і \$41,86 млн. Роком раніше трійка постачальників кави в Україну за відповідний період була незмінною, хіба що змінилася їхня частка у постачанні: Польща (16,2%, на \$41,07 млн), Італія (15,3%, на \$38,63 млн) і Німеччина (13,1%, на \$33,09 млн). Імпорт чаю упродовж січня-листопада 2025 року.

2. На формування якості розчинної кави впливає технологія виробництва та грамотний підбір різних сортів для суміші (букета). Кава має складний хімічний склад. Вона містить приблизно дві тисячі хімічних речовин, які сукупності визначають її відмінний аромат і смак.

3. Вивчено порядок формування обліковий номера суб'єкта ЗЕД - ТОВ «Дистреко» – UA10039802853. Визначено код товару згідно з УКТ ЗЕД – 2101110090 для застосування тарифних і нетарифних заходів регулювання.

4. Аналізу асортименту в ТОВ «Таврія-В», ТОВ «Точка» та ТОВ «Копійка» показало, що найбільший асортимент представлений в торговій мережі «Копійка» 17 найменувань, а найменший в торговій мережі «Точка» і налічує 4 найменування. Основними торговельними марками кави, що представлені 3 мережах - Jacobs, Tchibo, L'OR, Nescafé та Чорна карта. Цінова категорія коливається від 2000 грн до 4500 грн за 1кг. Країни постачань - Англія, США і Польща.

5. За результатами пакування визначено, що тара всіх 3 зразків виготовлена з якісного скла, без дефектів та пошкоджень. Аналіз маркування показало, що всі зразки містять повну обов'язкову інформацію та відповідають вимогам ЗУ «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів». На зразку № 1 ТМ «Jacobs» відсутня інформація про ГМО.

6. За результатами органолептичної оцінки якості можна зробити висновок,

що зразок № 2 ТМ «Чорна карта» не відповідає вимогам ДСТУ 4394:2005 «Кава натуральна розчинна. Загальні технічні умови» за смаком та ароматом. Найкращі смакові характеристики має зразок № 3 ТМ «Tchibo», незначно поступається зразок № 1 ТМ «Jacobs». За фізико-хімічними показниками всі зразки відповідають вимогам ДСТУ 4394:2005 «Кава розчинна. Загальні технічні умови»

7. При імпорті кава розчинна сублімована підлягає застосуванню Державного контролю за дотриманням законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин та подачі міжнародного сертифікату відповідності. Країною походження кави натуральної розчинної ТМ «Tchibo» є країна ЄС - Польща. Митна вартість партії товару складає 1329542,26 грн., сума до сплати митних платежів - 265908, 452 грн.

8. Потенційно небезпечні та шкідливі чинники на підприємстві, в організації чи установі підрозділяються на фізичні, хімічні, біологічні, психофізіологічні. На робочому місці товарознавця передбачене суміщене освітлення: природне(бокове однобічне) із штучним освітлення.

### **РЕКОМЕНДАЦІЇ**

- ТМ «Чорна карта» покращити якісні властивості, зокрема не допускати до реалізації каву, що не відповідає вимогам стандарту.
- ТМ «Якобс» додати до маркування інформацію про ГМО.
- Торговельній мережі ТОВ «Точка» розширити асортимент кави розчинної

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ціни зросли у 2 рази, але попит не падає: як Україна перетворюється на кавову країну URL: <https://finteco.com.ua/article/34265-tsiny-zrosly-u-2-razy-ale-popyt-ne-padaie-iak-ukraina-peretvoriuietsia-na-kavovu-krainu/>
2. ЗВІТ РИНКУ КАВИ URL: <https://www.ico.org/uk/resources/coffee-market-report-statistics-section/>
3. О. В. Семенда, І. І. Корман. Ринок кави в Україні: маркетинговий аналіз. Інвестиції: практика та досвід № 2/2026. С. 184-191 DOI: [10.32702/2306-6814.2026.2.184](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2026.2.184)
4. Воробйов К., Гуржій Н. Маркетингова політика основних гравців ринку кави України. Економічний простір. 2022. № 182. С. 44-50. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/182-6>
5. Россоха В. Потенціал ринку кави в Україні та світі. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 65. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-44>
6. Вітюк А., Залєвська А. Аналіз розвитку ринку кавових напоїв в Україні. Innovation and Sustainability. 2023. № 4. С. 72-80. DOI: <https://doi.org/10.31649/ins.2023.4.72.80>
7. Церклевич В., Турчиняк М., Польова О. Теорія "кавових хвиль" і тренди розвитку кавового бізнесу в Україні. Innovations and Technologies in the Service Sphere and Food Industry. 2024. № 4 (14). С. 35-42. DOI: [https://doi.org/10.32782/2708-4949.4\(14\).2024.6](https://doi.org/10.32782/2708-4949.4(14).2024.6)
8. Дубовий О. Маркетинг інновацій у розрізі сучасного кавового ринку. Економіка та суспільство. 2025. Вип. 78. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-78-159> 9.
9. Мінсільгосп США спрогнозував рекорд у світовому виробництві кави. UkrAgroConsult. 2025. URL: <https://ukragroconsult.com/news/minsilygosp-ssha-sprognozuvav-rekord-u-svitovomu-vyrobnycztvi-kavy/>

10. Світове виробництво кави у 2025/2026 сезоні буде рекордним - майже 180 млн мішків. BIN.ua. 2025. URL: <https://bin.ua/news/economics/aic/336502-svitove-virobnictvo-kavi-u-20252026-sezoni-bude.html>
11. Глобальне виробництво кави у 2025/2026 МР зросте на 3,5 млн мішків. Агро Перспектива. 2026. URL: <https://agroperspectiva.com/ru/news/198648>
12. Халаєвська В. Світова індустрія кави: рейтинг найбільших країн, у яких вирощують зерна. CoffeeOK. 2026. URL: <https://blog.coffeeok.com.ua/uk/virobnictvo-kavi-u-sviti-rejting-krayin-lideriv/>
13. Україна у I півріччі скоротила імпорт кави на 6,1%, чаю на 22,9%. Interfax-Україна. 2025. URL: <https://interfax.com.ua/news/economic/1091226.html>
14. Індекс Еспресо: на 17% подорожчала чашка кави за рік. Де найдорожча кава в Україні? Опендатабот. 2025. URL: <https://opendatabot.ua/analytics/espresso-index-2025>
15. Статистичний експорт та імпорт. Єдиний державний інформаційний веб-портал «Єдине вікно для міжнародної торгівлі»: веб-сайт. URL: <https://customs.gov.ua/statistika-ta-reiestri> (дата звернення: 15.05.2026).
16. Імпорт кави в Україну зріс на 39%, чаю — скоротився URL: <https://www.fixygen.ua/news/20251222/import-kavi-v-ukrayinu-zris-na-39-chayu-skorotivsya.html/>
17. Асортимент і характеристика кави і напоїв, що її замінюють URL: [https://vukladach.pp.ua/MyWeb/manual/hargowi\\_tehnologii/tehnologiya\\_harchovuh\\_ko\\_ncentrativ/Tehnologiya%20harchovuh%20koncentrativ/7.htm](https://vukladach.pp.ua/MyWeb/manual/hargowi_tehnologii/tehnologiya_harchovuh_ko_ncentrativ/Tehnologiya%20harchovuh%20koncentrativ/7.htm)
18. Чинники, що формують якість кави URL: [http://kavovakramnichka.blogspot.com/2013/01/blog-post\\_2691.html](http://kavovakramnichka.blogspot.com/2013/01/blog-post_2691.html)
19. Кава: хімічний склад, харчова цінність, класифікація, вимоги до якості. URL: <https://studfile.net/preview/13437445/page:62/>
20. Товарознавча характеристика кави та кавових напоїв
21. <https://studfile.net/preview/8206013/page:5/>

22. Методи фальсифікації і ідентифікації натуральної кави

URL:[https://studwood.net/2145960/tovarovedenie/metodi\\_falsifikatsiyi\\_identifikatsiyi\\_natural\\_noy\\_kavi](https://studwood.net/2145960/tovarovedenie/metodi_falsifikatsiyi_identifikatsiyi_natural_noy_kavi)

23. Наказ Міністерства Фінансів України від 15.06.2015 №552 «Про затвердження про взяття на облік осіб, які здійснюють операції з товарами»

URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0807-15#Text>

24. Митний Кодекс України від 13.03.2012 № 4495-VI.

URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>

25. Веб-сайт ТОВ «Таврія-В» URL:<https://tavriav.org/home/>

26. Веб-сайт ТОВ «Точка» URL:<https://tochka.od.ua/>

27. Веб-сайт ТОВ «Копійка»

URL:<https://kopiika.ua/?srsltid=AfmBOoq2YHerTdTlCxJdxaBlRv8z3CqB1SBHKcDmheUF80-uaiSGNXDP>

28. Кава натуральна розчинна. Загальні технічні умови: ДСТУ 4394:2020. – К.: Держспоживстандарт України, 2019.

URL:[https://zakon.isu.net.ua/sites/default/files/normdocs/%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3%204394\\_2020.pdf](https://zakon.isu.net.ua/sites/default/files/normdocs/%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3%204394_2020.pdf)

29. Закону України «Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів». URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2639-19#Text>

30. Концентрати харчові. Методи визначання вологості: ДСТУ 8004:2015. – К.: Держспоживстандарт України, 2015.

31. ГОСТ 15113.8 «Концентрати харчові. Методи визначення золи

32. Закон України «Про Митний тариф України» [Текст]: Документ 584-22, чинний від 19 вересня 2013 року, поточна редакція - від 01.01.2022, підстава 2245-19 URL: <https://qdpro.com.ua/uk/document/68027>

33. Довідка по товару УКТ ЗЕД

URL:<https://qdpro.com.ua/uk/goodinfo/1602509500>

34. Постанова КМ України " Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з

метою транзиту)"? Документ № 960, чинний від 24.10.2018, URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/960-2018-%D0%BF#Text>

35. Incoterm CIP – Carriage and Insurance Paid to

URL: <https://www.twentepoort-logistiek.nl/incoterms/incoterm-cip/>

36. Податковий кодекс України [Текст]: Документ 2755-17, чинний від 02.12.2010, поточна редакція — від 31.05.2026, URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>

37. Постанова ПКМУ від 21 травня 2012 р. № 451 «Питання пропуску через державний кордон осіб, автомобільних, водних, залізничних та повітряних транспортних засобів перевізників і товарів, що переміщуються. Редакція від 31.12.2025 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/451-2012-%D0%BF#Text>

38. Наказ МФУ від 30.05.2012р. № 631 «Про затвердження Порядку виконання митних формальностей при здійсненні митного оформлення товарів із застосуванням митної декларації за формою єдиного адміністративного документа» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1360-12#Text>

39. Закон України «Про охорону праці» № 2694-XII від [14.10.92](#)р. зі змінами 12.09.2025 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2694-12#Text>

40. НПАОП 52.0-1.01-96 Правила охорони праці для об'єктів роздрібною торгівлі. <https://sop.lutsk.ua/npaop-52-0-1-01-96r/>

41. ДСН 3.3.6.042-99 Санітарні норми мікроклімату виробничих приміщень URL: [https://dnaop.com/html/34094/doc-%D0%94%D0%A1%D0%9D\\_3.3.6.042-99](https://dnaop.com/html/34094/doc-%D0%94%D0%A1%D0%9D_3.3.6.042-99)

42. ДБН В.2.5- 28-2006 Інженерне обладнання будинків і споруд. Природне та штучне освітлення URL: <https://svitlo.kyivcity.gov.ua/wp-content/uploads/2025/12/%D0%94%D0%91%D0%9D-%D0%92.2.5-28-2006.pdf>

43. ДНАОП 0.00-1.32.01 Правил будови електроустановок. Електрообладнання спеціальних установок» URL: [https://unidim.com.ua/sites/default/files/0-00-1-32-01-elektroustanovky.pdf?srsId=AfmBOoqT0WNOETyxEPA\\_LfikTbICPD0hNt5sFi2X2b80dd4FD1-BftLm](https://unidim.com.ua/sites/default/files/0-00-1-32-01-elektroustanovky.pdf?srsId=AfmBOoqT0WNOETyxEPA_LfikTbICPD0hNt5sFi2X2b80dd4FD1-BftLm)

44. НАПБ Б.03.002-2007 Норми визначення категорій приміщень, будинків та зовнішніх установок за вибухопожежною та пожежною небезпекою  
URL:<https://antifire.ua/dbn/5.pdf>

45. НАПБ А.01.001-2004 Про затвердження Правил пожежної безпеки в Україні. Наказ МБСУ від 30.12.2014 № 1417 URL:  
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0252-15#Text>

46. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи бакалавра студентами спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Підприємництво і торгівля, товарознавство та експертиза в митній справі» денної та заочної форми навчання / Укл. Н.Й. Басюркіна. Одеса: ОНТУ, 2024. 20 с.

47. Методичні вказівки до виконання і оформлення дипломної роботи – економічної частини міжкафедрального комплексного дипломного проекту студентів напряму підготовки 076 «Підприємництво та торгівля » за освітньою програмою «Підприємництво і торгівля, товарознавство і експертиза в митній справі» денної та заочної форми навчання / Укл. Н.Й. Басюркіна, В.А. Шалений. Одеса: ОНТУ, 2023. 38 с.

48. Басюркіна Н.Й. Кон'юнктура світових ринків товарів та послуг : конспект лекцій для бакалаврів спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» денної та заочної форм навчання. Одеса: ОНТУ, 2023. 27 с.

49. Карпов В.А., Басюркіна Н.Й., Горбаченко С.А., ШевченкоПерепьолкіна Р.І. Проектний аналіз: навч. посібник / за ред. проф. Карпова В.А. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2019. 324 с.

50. Товарознавство споживчих товарів. Пакування. Митне оформлення: навч. посібник у 2 частинах. Я.Г. Верхівкер та інші. Херсон: Олді+, 2022, 324 с.  
<https://elc.library.onaft.edu.ua/libraryw/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1836835>

51. Товарознавство споживчих товарів. Пакування. Митне оформлення. Лабораторний практикум до виконання лабораторних, практичних та самостійних робіт студентами СВО «Бакалавр» та «Магістр». Я.Г. Верхівкер та інші. Херсон: Олді+, 2021, 308 с.

<https://elc.library.onaft.edu.ua/libraryw/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1688690>

52. Підприємництво та торгівля у розвитку інноваційно-інвестиційної моделі економіки України ХХІ сторіччя: монографія / [Н. Й. Басюркіна, Я.Г. Верхівкер, А. В. Гріщенко та ін.]; за ред. д.е.н., проф. Н.Й. Басюркіної; ОНТУ. Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2025. 323 с.

<https://elc.library.ontu.edu.ua/libraryw/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.7817734>

53. Трансформації вітчизняного підприємництва в умовах ризиків і загроз сьогодення / [Басюркіна Н.Й. та ін.]; за ред. д.е.н., проф. Басюркіної Н.Й.; Одеський нац. технологічний ун-т. Ів.-Франківськ : ОНТУ, 2023. 467 с

## ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий інститут економіки, управління і бізнесу ім. Г.Е. Вейнштейна  
Кафедра бізнесу і торгівлі

Ступінь вищої освіти – перший (бакалавр)

Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

Освітня програма «Підприємництво і торгівля, товарознавство  
та експертиза в митній справі»



### ІЛЮСТРАТИВНІ МАТЕРІАЛИ ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ БАКАЛАВР

**на тему: " Дослідження споживних властивостей кави  
розчинної та нетарифні заходи регулювання"**

Здобувачка \_\_\_\_\_ Калантай Я.В.  
*Підпис*

Керівники: \_\_\_\_\_ проф. д.т.н. Верхівкер Я.Г.  
*Підпис*

\_\_\_\_\_ доц., к.т.н., Мартиросян І.А.  
*Підпис*

**ПОВІДОМЛЕННЯ**  
**про взяття на облік особи-резидента,**  
**яка під час провадження своєї діяльності**  
**є учасником відносин, що регулюються**  
**законодавством України з питань митної справи**

**1****Найменування (прізвище, ім'я, по батькові (за наявності)) особи**

Товариство з обмеженою відповідальністю «Дистреко»

15 серпня 2024 року взято на централізований облік у Державній митній службі України з  
присвоєнням облікового номера:

U

A

1 0039802853

**2****Митні формальності з обліку здійснено:**

(посадова особа відповідного підрозділу та назва митниці або запис: «засобами інформаційно-телекомунікаційної системи митних органів»)

Головний державний інспектор департаменту  
митного аудиту та обліку осіб Держмитслужби

Бабаян Г.В.

Відповідно до частини п'ятої статті 455 Митного кодексу України обліковий номер особи є  
дійсним на всій митній території України.

15 серпня 2024 року

(дата)

**Зовнішньоекономічний договір****Контракт № 1903/2024****Contract № 1903/2024**

Одеса

«22» жовтня 2024г.

Odesa

«22» October 2024

Компанія «TchiboManufactringPolandSp. zo.o.» 05-270, м. Маркі, вул. Слонечна 6 Польща, надалі іменоване "Продавець" в особі генерального директора Каталіни Георге, що діє на підставі Статуту, з однієї сторони, та ТОВ «Дистреко», зареєстроване за адресою Україна, м. Одеса, Малиновський район, вул. Василя Стуса, 2Б/1, іменоване надалі "Покупець" в особі директора Альони Мишалової, який діє на підставі Статуту, з другої сторони, підписали цей контракт про наступне:

S TchiboManufactringPolandSp. zo.o.» 05-270, Marki, Sloneczna Street 6 Poland, hereinafter referred to as the "Seller", represented by its General Director Catalina Gheorghe, acting on the basis of the Charter, on the one hand, and Distreko LLC, registered at 2B/1 Vasyla Stusa Str., Malynovskyi District, Odesa, Ukraine, hereinafter referred to as the "Buyer", represented by its Director Alona Myshalova, acting on the basis of the Charter, on the other hand, have signed this contract as follows:

**1. Предмет договору**

Продавець зобов'язується відвантажити, а Покупець – купити на умовах СІР, згідно з Інкотермс-2020, товар: м'ясні консерви «Кави натуральна розчинна сублімована ТМ «Tchibo» у кількості 12000 одиниць по 50 г на загальну суму 22800 (дев'ять дві тисячі вісімсот) євро в строк до 05. 06. 2026.

**1. Subject of the contract**

The Seller undertakes to ship and the Buyer undertakes to buy on CIP terms, in accordance with Incoterms 2020, the following goods: canned meat Natural instant sublimated coffee TM "Tchibo" in the amount of 12000 units of 50 g each for a total amount of EUR 22800 (twenty-two thousand eight hundred) by 05. 06. 2026.

**2. Ціни за Контрактом та загальна вартість Контракту**

- 2.1. Всі ціни на товари обговорюються в пропозиціях Продавця та позначаються в євро. Продавець має право змінювати ціни за умови оповіщення Покупця про майбутню зміну не менш як за два тижні.
- 2.2. Загальна вартість цього Контракту 100 000 (сто тисяч) євро залишається незмінною, навіть якщо Продавець змінює ціни протягом терміну дії Контракту.
- 2.3. Усі витрати, включаючи митні, після підписання та виконання Контракту сплачуються сторонами на територіях своїх країн.

**2. Price and total amount of the contract.**

- 2.1. All prices for the goods are specified in the Seller's offers and are indicated in euros. The Seller has the right to change the prices, provided that the Buyer is notified of the upcoming change at least two weeks in advance.
- 2.2. The total price of this Contract of EUR 100000 (one hundred thousand) shall remain unchanged even if the Seller changes the prices during the term of the Contract.
- 2.3. All costs, including customs duties, after signing and fulfillment of the Contract shall be paid by the parties in their respective countries.

**3. Умови постачання**

- 3.1. Умови постачання: СІР.
- 3.2. Постачання Товару здійснюється партіями, сформованими на підставі замовлень Покупця та наявності Товару на складі Продавця.

**3. Terms of delivery**

- 3.1. Terms of delivery: CIP.
- 3.2. Delivery of the Goods is carried out in batches formed on the basis of the Buyer's orders and the availability of the Goods in the Seller's warehouse.

3.3. Замовлення вважається ухваленим до виконання, якщо Продавець виставив Покупцеві попередній інвойс.

3.4. Інвойс набирає чинності з моменту підтвердження Покупцем згоди на оплату цього інвойсу.

3.5. Продавець зобов'язується протягом 5 днів з моменту підтвердження Покупцем згоди на оплату за виставленим інвойсом відвантажити Товар зі складу Виробника.

Продавець зобов'язаний сповістити Покупця про факт відвантаження Товару в найкоротші терміни, повідомивши такі дані: дату відвантаження, номер Контракту, найменування засобу доставки, номер товаросупровідного документа, опис, кількість та вагу відвантаженого Товару.

У разі якщо Продавець не відвантажив товар протягом 5 днів з моменту підтвердження Покупцем згоди на оплату за виставленим інвойсом, він зобов'язаний сплатити покупцю 0,1% від вартості замовлення за кожен день затримки.

У разі якщо Продавець не здійснив відвантаження товару протягом 30 днів з моменту підтвердження Покупцем згоди на оплату за виставленим інвойсом, Покупець має право відмовитися від замовленого товару.

3.6. Право власності на Товар переходить до Покупця у момент передачі товару складі продавця – Рава-Руська (Україна).

#### **4. Умови оплати**

4.1. Покупець оплачує 100% від суми, зазначеної в інвойсі, протягом 90 календарних днів після завершення оформлення документів з митного очищення вантажу.

У разі прострочення платежу Покупець повинен сплатити Продавцю пені у розмірі 0,1% від простроченої суми за кожний день прострочення.

Авансові платежі можливі за згодою сторін. У разі нестачі товару Продавець повертає суму авансового платежу не пізніше ніж за 90 днів з дня авансу.

4.2. Усі платежі за цим контрактом здійснюються у євро банківським переказом.

3.3. The order is considered accepted for execution if the Seller has issued a preliminary invoice to the Buyer.

3.4. The invoice comes into force from the moment the Buyer confirms his consent to pay this invoice.

3.5. The Seller undertakes to ship the Goods from the Manufacturer's warehouse within 5 days from the date of confirmation by the Buyer of the consent to payment against the invoice.

The Seller shall notify the Buyer of the fact of shipment of the Goods as soon as possible, providing the following data: date of shipment, Contract number, name of the means of delivery, number of the shipping document, description, quantity and weight of the shipped Goods.

If the Seller has not shipped the Goods within 5 days from the date of confirmation by the Buyer of the consent to payment against the invoice, the Seller shall pay the Buyer 0.1% of the order value for each day of delay.

If the Seller has not shipped the goods within 30 days from the date of confirmation by the Buyer of the consent to payment against the invoice, the Buyer has the right to refuse the ordered goods.

3.6. The ownership of the Goods shall be transferred to the Buyer at the time of transfer of the Goods to the Seller's warehouse - Rava-Ruska (Ukraine).

#### **4. Terms of payment**

4.1 The Buyer shall pay 100% of the amount specified in the invoice within 90 calendar days after the completion of the documents for customs clearance of the goods.

In case of delay in payment, the Buyer shall pay the Seller a penalty of 0.1% of the overdue amount for each day of delay.

Advance payments are possible by agreement of the parties. In case of shortage of the goods, the Seller shall return the amount of the advance payment no later than 90 days from the date of advance payment.

4.2. All payments under this contract shall be made in euros by bank transfer.

## **5. Упаковка та маркування**

5.1. Товари повинні бути упаковані відповідно до вимог кожного виду Товару.

Зовнішня та внутрішня упаковка повинні забезпечувати захист від псування, пошкоджень та атмосферних впливів.

Ящики, в які упакований товар, повинні бути відмарковані з трьох сторін: верхньої та двох протилежних один одній бічних сторін. Усі супровідні документи (пакувальні листи, специфікації) так само, як маркування та технічна документація, мають бути складені англійською мовою.

## **6. Приймання**

6.1. Товар вважається доставленим Продавцем та прийнятим Покупцем:

за кількістю – відповідно до супровідних документів;

за якістю – відповідно до сертифікату якості Продавця.

6.2. Остаточне приймання виконується країни Покупця. Товари приймаються:

за кількістю місць – на момент отримання Товару від Експедитора (Перевізника);

за кількістю вмісту в упаковці - не пізніше двох тижнів після отримання Товару, а також на момент відкриття упаковки;

за якістю – пізніше місяця після розкриття упаковки.

6.3. Приймання виконується уповноваженим представником Покупця із запрошенням за необхідності представника Торгової палати (на вибір Покупця) з оформленням акта приймання.

## **7. Якість та гарантії**

7.1. Якість Товару має бути повною відповідно до Сертифікату якості виробника.

7.2. Для Товару, якості якого вимагають спеціальних гарантій, встановлюється гарантійний термін 12 місяців із дня поставки.

7.3. Якщо протягом гарантійного терміну Товар, поставлений Продавцем, виявить дефекти чи невідповідність умовам Контракту, Продавець зобов'язаний усунути дефект чи замінити дефектні компоненти власним коштом. Доставка дефектних

## **5. Packing and Marking**

5.1. The Goods shall be packed and marked in accordance with the demands of each kind of the goods.

Internal and external packing shall secure full safety of the Goods and protect them against any breakage and damage as well as atmospheric effects.

Each carton used for packing the Goods shall be marked three sides: top one and two opposite to each other side sides. All the covering documents such as Packing and Specification Lists as well as Marking and Technical Documentation shall be written down in English.

## **6. Acceptance of the GOODS**

6.1. The Goods are considered as delivered by the Seller and accepted by the Buyer:

as to number of packages – according to shipment documents;

as to quality – according to the Quality Certificate issued by the Seller.

6.2. Final acceptance is to be made in the territory of the Buyer.

The Goods are being accepted:

as to number of packages – on receipt of the Goods from a Forwarder (Carrier);

per quality of items – not later than two weeks after receiving the Goods and the moment of opening the package;

as to quality – not later than one month after opening the package.

6.3. Acceptance of the Goods shall be made by the official representative of the Buyer in the presence of, if necessary, the official representative of the Chamber of Commerce (at Buyer discretion) with the execution of the report of acceptance.

## **7. Quality and Warranty**

7.1. The quality of the Goods shall conform to the Quality Certificate issued by the supplier.

7.2. For the Goods being in need of special warranty, the warranty period is fixed within 12 months from the date of delivery.

7.3. Should the Goods within the guarantee period prove to be defective or not corresponding to the Terms and Conditions of the Present Contract, the Seller shall eliminate defects or replace defective parts. The costs on the delivery of defective parts back to the Seller are covered by the Buyer.

товарів під час повернення виконується з допомогою Покупця.

### **8. Претензії**

8.1. Покупець може висунути Продавцю претензії щодо кількості та якості Товару протягом двох тижнів від дня приймання.

Для Товару, забезпеченого гарантійним періодом, претензії щодо якості можуть бути висунуті протягом місяця після закінчення гарантійного терміну за умови, що Покупець виявив дефекти протягом гарантійного строку.

8.2. Претензії підтверджуються Актом експертизи Торгово-промислових палат України.

8.3. Продавець повинен задовольнити претензію, що виникла, протягом 20 днів з моменту її отримання.

### **9. Форс-мажор**

У разі обставин, які унеможливають часткове або повне виконання Контрактних зобов'язань будь-якої зі сторін, а саме: пожежа, стихійні лиха, війна або бойові дії, ембаргода виконання Контрактних зобов'язань змінюється відповідно до тривалості впливу таких обставин.

Якщо такі обставини тривають більше трьох місяців, кожна зі сторін має право відмовитися від подальшого виконання Контрактних зобов'язань, і в цьому випадку жодна із сторін не має права вимагати відшкодування збитків.

Сторона, яка перебуває під впливом обставин, які унеможливають виконання Контрактних зобов'язань, повинна інформувати іншу сторону про настання або закінчення таких обставин протягом п'яти днів. Документи з Торгової палати країн Продавця та Покупця відповідно підтверджуватимуть очевидність вищезгаданих обставин, їх наявність та тривалість.

### **10. Інші умови**

10.1. Продавець має право передачі Контрактних зобов'язань третій стороні та повинен повідомити про це Покупця повідомленням факсом.

### **8. Claims**

8.1. The Buyer can claim the Seller for quantity as well as for quality within two weeks from the date of acceptance.

For the Goods ensured by a warranty period claims can be made 30 days after warranty period expires in case if the Buyer has found defects within this warranty period.

8.2. The claims must be proved by the Certificate drawn up by a competent independent expert Organization.

8.3. The Seller is to examine and fulfill the claim within 20 days on receipt of the claim.

### **9. Force-majeur**

If in the case of the Force-majeur circumstances, namely fire, natural calamity, blockade, embargo on exports or Imports, or some other ones not dependent on the Parties, the full or partial execution of this Contract becomes impossible by any of the participants, the period of the obligations execution is extended in correlation with the time frame of the Force-majeur circumstances.

If such circumstances and their consequences should continue for more than three months each of the Parties in this Contract shall have the right to reject all future obligations stipulated in the Contract. Neither Party shall have the right to claim compensation for damages related to these circumstances from the other Party.

Either Party who finds it impossible due to such circumstances to accomplish their obligations according to this Contract shall immediately inform the other Party by both electronic means and registered mail of the Force-majeur circumstances. A certificate issued by the Chamber of Commerce of an appropriate geographical entity, related to either the Seller or Buyer countries, shall serve as proper proof of the existence of a Force-majeur and its duration.

### **10. Other terms**

10.1. The Seller is entitled to transfer its Contract obligations to a third party after the Buyer is to be informed about it by fax.

10.2. Цей Контракт може бути змінено або розірвано лише з оформленням письмової угоди сторін.

Будь-які зміни та доповнення до цього Контракту є його невід'ємною частиною та дійсні лише у випадку, якщо вони письмово оформлені та засвідчені підписами уповноважених представників обох сторін.

10.3. Після підписання Контракту всі попередні переговори та листування, що до них належить, анулюються і стають недійсними. Цей Контракт складено у 2 примірниках, російський та англійський варіант мають однакову юридичну силу.

10.4. Термін дії контракту: контракт набирає чинності з моменту його підписання сторонами та діє до 21. 12. 2024.

### 11. Анотація

З метою високої ефективності у вирішенні поточних проблем, пов'язаних із цим Контрактом, сторони заявляють, що надіслані факсом документи дійсні до моменту отримання оригіналів, але не більше 180 календарних днів, після яких оригінали документів мають бути надані іншій стороні. Продовження терміну дії документів повідомленням факсом не допускається.

### 12. Юридичні адреси та банківські реквізити сторін

**Продавець:** «TchiboManufactringPolandSp. zo.o.» 05-270, м. Маркі, вул. Слонечна 6 Польща

**Покупець:** ТОВ «Дистреко», зареєстроване за адресою Україна, м. Одеса, Малиновський район, вул. Василя Стуса, 2Б/1

У разі змін банківських реквізитів будь-яка зі сторін інша сторона повинна бути повідомлена про це письмово, і протягом 10 днів слід скласти підписаний обома сторонами Додаток до цього Контракту з нововстановленими банківськими реквізитами.

**Покупець (Buyer):**

Альона Мишалова \_\_\_\_\_

10.2. The present Contract can be changed or annulled only after both parties' written consent. All amendments and additions to the Present Contract are its inherent parts and valid only if they are made in writing and signed by both parties.

10.3. After signing the Present Contract all previous negotiations and correspondence between the parties in connection with it shall be considered null and void. The present contract exists in two copies. All of them (Russian and English) have equal juridical validity.

10.4. The Duration of the Present Contract: The Present Contract comes to power from the moment of being signed and is valid until 12/21/2024.

### 11. Annotation

In order to make this Present Contract work more effectively, both parties announce that documents sent by fax are valid till the original documents arrival, but not longer than 180 calendar days, after 180 days being over, the original documents are to be presented to the other party. Extension in validity by fax is not allowed.

### 12. Legal address and Bank Requisites of the Parties

**Seller:** TchiboManufactringPolandSp. zo.o.» 05-270, Marki, Sloneczna Street 6 Poland

**Buyer:** Distreko LLC, registered at 2B/1 Vasyla Stusa Str., Odesa, Ukraine, Malynovskyi district

In case of changes in bank details of either party, the other party shall be notified in writing and within 10 days an Addendum to this Contract with the newly established bank details shall be signed by both parties.

**Продавець (Seller):**

Каталіна Георге \_\_\_\_\_

Invoice

Invoice No. / № Інвойса  
Date of Invoice / Дата інвойса

PI-20267  
25.05. 2026

|                                                                                                                                   |                                                                         |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Shipper (Exporter) /<br/>Відправник</b><br>«TchiboManufactringPolandSp.<br>zo.o.» 05-270, Польща, м.<br>Маркі, вул. Слонечна 6 | Gross WT. / Вага брутто                                                 | <b>KG</b><br><b>2345,00</b> |
|                                                                                                                                   | Nett WT. / Вага нетто                                                   | <b>KG</b><br><b>600,00</b>  |
| <b>Consignee / Отримувач</b><br>Distreko LLC, registered at 2B/1<br>Vasya Stusa Str., Malynovskyi<br>District, Odesa, Ukraine     | Goods origin / Країна походження<br><b>Польща</b>                       | <b>PL</b>                   |
|                                                                                                                                   | Terms of delivery / Умови поставки<br><b>CIP</b><br>Rava-Ruska-Krebenne |                             |
|                                                                                                                                   | Conteiner / Tir / Wagon<br><b>BH 8546 BA</b>                            |                             |

| Опис товару                                               | Вага<br>нетто, кг | Місць,<br>карт.<br>коробки | Кількість | Ціна за од.,<br>EURO | Вартість,<br>EURO |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|-----------|----------------------|-------------------|
| Кави натуральна<br>розчинна<br>сублімована ТМ<br>«Tchibo» | 600,00            | 500                        | 12000од.  | 1,9                  | 22800,00          |
| <b>AMOUNT TOTAL/<br/>ВСЬОГО</b>                           |                   |                            |           |                      | 22800,00          |

Автодорожна  
Накладна за формою КДПГ (CMR)

|                                                                                                                                              |                                             |                                                                 |                                                                                                                                          |                      |                                                                                                                                                                                    |                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>1 Відправник</b><br>(найменування, адреса, країна)<br>«TchiboManufactringPolandSp. zo.o.»<br>05-270, Польща, м. Маркі, вул.<br>Слонечна 6 |                                             |                                                                 | <b>Міжнародна</b><br><b>товаротransпортна накладна</b><br>№ 482/26                                                                       |                      |                                                                                                                                                                                    |                 |
| <b>2 Отримувач</b><br>(найменування, адреса, країна)<br>ТОВ «Дистреко», Україна, м. Одеса,<br>Малиновський район, вул. Василя<br>Стуса, 2Б/1 |                                             |                                                                 | <b>16 Перевізник (найменування, адреса, країна)</b><br>ТОВ «Дистреко», Україна, м. Одеса, Малиновський район,<br>вул. Василя Стуса, 2Б/1 |                      |                                                                                                                                                                                    |                 |
| <b>3 Місце розвантажування товару</b><br>Місце Одеса<br>Країна Україна                                                                       |                                             |                                                                 | <b>17 Наступний перевізник (найменування, адреса, країна)</b>                                                                            |                      |                                                                                                                                                                                    |                 |
| <b>4 Місце і дата завантаження товару</b><br>Місце Маркі Країна Польща<br>Дата 30.05.2026                                                    |                                             |                                                                 | <b>18 Примітки перевізника</b><br><br>_____                                                                                              |                      |                                                                                                                                                                                    |                 |
| <b>5 Документи, що додаються</b><br>0380 № PI-20267 від 25.05.2026<br>4100 1903/2024 від 22.10.2024                                          |                                             |                                                                 |                                                                                                                                          |                      |                                                                                                                                                                                    |                 |
| <b>6 Знаки і номери</b>                                                                                                                      | <b>7 Кількість місць</b>                    | <b>8 Вид упакуванн<br/>я</b>                                    | <b>9 Найменування вантажу</b>                                                                                                            | <b>10 Статистика</b> | <b>11 Вага брутто</b>                                                                                                                                                              | <b>12 Обсяг</b> |
| BH 8546<br>BA                                                                                                                                | 500                                         | EF Case,<br>with pallet<br>base, <a href="#">cardbo<br/>ard</a> | Кави натуральна<br>розчинна сублімована<br>ТМ «Tchibo»                                                                                   | -                    | 2345 кг                                                                                                                                                                            | кг              |
| <b>13 Вказівки відправника (митна та інша обробка)</b><br>-                                                                                  | <b>19 Підлягає оплаті</b><br><br>22800 євро |                                                                 | <b>Відправник</b><br>«TchiboManufactringPol<br>andSp. zo.o.» 05-270,<br>Польща, м. Маркі, вул.<br>Слонечна 6                             | <b>Валюта</b><br>EUR | <b>Отримувач</b><br>ТОВ «Дистреко»,<br>Україна, м. Одеса,<br>Малиновський<br>район, вул. Василя<br>Стуса, 2Б/1                                                                     |                 |
| <b>14. До повернення</b>                                                                                                                     |                                             |                                                                 |                                                                                                                                          |                      |                                                                                                                                                                                    |                 |
| <b>15. Умови оплати франко /нефранко</b>                                                                                                     |                                             |                                                                 | <b>20. Особливі узгоджені умови</b>                                                                                                      |                      |                                                                                                                                                                                    |                 |
| <b>21. Складена в м. Маркі</b>                                                                                                               |                                             |                                                                 | Дата: 25.05.2026                                                                                                                         |                      | <b>24. Вантаж отримано</b><br>Дата 30.05.2026<br><br><b>Прибуття під розвантаження</b><br>10 год 30 хв<br><b>Відправлення</b><br>11 год 30 хв<br><b>Підпис та штамп отримувача</b> |                 |
| <b>22. Прибуття для завантаження</b><br>09 год 00 хв<br><b>Відправлення</b><br>10 год 45 хв<br><br><b>Підпис та штамп відправника</b>        |                                             |                                                                 | <b>23. Лист № 2232</b><br>від 25.05. 2026 р.<br><b>Прізвища водіїв</b><br>Якім В. А.<br>Івах К. М.<br><b>Підпис та штамп перевізника</b> |                      |                                                                                                                                                                                    |                 |
| <b>25. Регістраційний номер</b><br>BH 8546 BA                                                                                                |                                             |                                                                 | <b>26. Марка</b><br>VOLVO                                                                                                                |                      |                                                                                                                                                                                    |                 |

## MOVEMENT CERTIFICATE \ СЕРТИФІКАТ З ПЕРЕВЕЗЕННЯ ТОВАРУ

|                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                            |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--|
| 1. Exporter (Name, fulladdress, country)<br>Експортер (Ім'я, повна адреса, країна)<br><br>«TchiboManufactringPolandSp. zo.o.» 05-270, м. Маркі, вул. Слонечна 6<br>Польща<br>TchiboManufactringPolandSp. zo.o.» 05-270, Marki, Sloneczna Street 6<br>Poland         | EUR.1 № LT\KCV\4750355                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                            |  |
| 3. Consignee (Name, fulladdress, country)<br>Одержувач вантажу (Ім'я, повна адреса, країна)<br><br>ТОВ «Дистреко», Україна, м. Одеса, Малиновський район, вул. Василя Стуса, 2Б/1<br><br>Distreko LLC, Ukraine, Odesa, Malynovskyi district, 2B/1 Vasyla Stusa str. | See note before filling the back of the sheet.<br><br>Перед заповненням ознайомтесь з приміткою на зворотному боці аркушу.<br><br>2. Certificate used in preferential trade between<br>Сертифікат, що використовується у преференційній торгівлі між<br>.....Польща.....Poland<br><br>.....Україна ..... UKRAINE<br>(Зазначте потрібні країни, групи країн або територій призначення) |                                                                            |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4. Країна, група країн або територія призначення, з яких походять товари<br><u>ПОЛЬЩА</u><br>POLAND                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Країна, група країн або територія призначення<br><u>УКРАЇНА</u><br>UKRAINE |  |
| 6. Transportdetails/ Транспортні реквізити<br><br>Автомобіль VOLVO, реєстраційний номер:<br>BH 8546 BA<br><br>VOLVO, registration number: BH 8546 BA                                                                                                                | 7. Ремарки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                            |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                            |  |
| 8. Marksthat numbers; Number is the kind of pakuvannya; Description goods. Позначки та номери; Номер та вид пакування; Опис товарів.<br><br>Кави натуральна розчинна сублімована ТМ «Tchibo»<br>Natural instant sublimated coffee TM "Tchibo"                       | 9.Fullweight (kg) orothermeasurements (liters, m3, etc.)<br>Повна маса (Л) або інші виміри.<br><br>2345 kg                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10. Інвойси (Необов'язково)<br><br>№ PI-20267 від 25.05.2026               |  |

|                                                                                             |   |                                                                                                                                                                                                |  |                                                                    |  |                                                  |  |                                        |  |                                                                                        |  |                                                    |  |                                             |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------|--|----------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------|--|---------------------------------------------|--|
| УКРАЇНА                                                                                     |   | (форма МД-2)                                                                                                                                                                                   |  | 1 ДЕКЛАРАЦІЯ                                                       |  | А. МИТНИЙ ОРГАН ВІДПРАВЛЕННЯ/ПРИЗНАЧЕННЯ         |  |                                        |  |                                                                                        |  |                                                    |  |                                             |  |
| 1                                                                                           | 6 | 2 Відправник/Експортер<br>N PL/0000000000                                                                                                                                                      |  | IM 40 AA                                                           |  | 24UA40801011311U0                                |  |                                        |  |                                                                                        |  |                                                    |  |                                             |  |
| Примітки для країни відправлення/експорту<br>Примітки для країни призначення                |   | TchiboManufactringPolandSp. zo.o.» 05-270, Marki, Sloneczna Street 6, Poland<br>000/0000/000000                                                                                                |  | 3 Форми 1 1                                                        |  | 4 Відв. спец. 0/0                                |  |                                        |  |                                                                                        |  |                                                    |  |                                             |  |
|                                                                                             |   | 8 Одержувач<br>N UA/0039802853                                                                                                                                                                 |  | 5 Всього т-ів 1                                                    |  | 6 Всього місць 500                               |  | 7 Двигковий номер 200/24               |  |                                                                                        |  |                                                    |  |                                             |  |
|                                                                                             |   | ТОВ «Дистреко», Україна, м. Одеса, Малиновський район, вул. Василя Стуса, 2Б/1<br>UA10039802853                                                                                                |  | 9 Особ. відповідальна за фінансове врегулювання<br>N UA/0039802853 |  | 10 Країна перш. транз./ост. від. PL              |  | 11 Торг. країна/країна виробн.         |  | 12 Відомості про вартість 1329542,26                                                   |  | 13 ЄСП 0                                           |  |                                             |  |
|                                                                                             |   | 14 Декларант/Представник<br>N UA/0030325490                                                                                                                                                    |  | 15 Країна відправлення/експорту Польща                             |  | 16 Країна походження                             |  | 17 Код країни признач.                 |  | 18 Код країни признач.                                                                 |  | 19 Код країни признач.                             |  |                                             |  |
|                                                                                             |   | ТОВ «УКРБРОКЕР», АН 4637828 від 19.10.23р.,<br>UA/10030325490                                                                                                                                  |  | 20 Умови поставок CIP UA – Рава-Руська                             |  | 21 Валюта та загальна сума за рахунком EUR 22800 |  | 22 Курс валют 50,8200                  |  | 23 Характер угоди 1 1                                                                  |  | 24 Валюта угоди EUR                                |  |                                             |  |
| 18 Ідентифікація і країна реєстрації трансп. засобу при відправленні/прибутті<br>BH 8546 BA |   | 19 Код. 0                                                                                                                                                                                      |  | 25 Вид транспорту на кордоні 30                                    |  | 26 Вид транспорту в межах країни 30              |  | 27 Місце навантаження/розвантаження    |  | 28 Фінансові та банківські відомості<br>ЄДРПОУ 00032129<br>АТ «ОТПБАНК»<br>МФО: 300465 |  | 29 Митний орган/в'їзду/в'їзду<br>Львівська митниця |  | 30 Місце/нахордження товарів<br>408-888-1-1 |  |
| 31 Вантажні місця та опис товарів                                                           |   | Маркування та кількість - Номери контейнерів - Кількість та розпізнавальні особливості                                                                                                         |  | 32 Товар 1 N                                                       |  | 33 Код товару 2101 11                            |  | 34 Код країни походж. PL               |  | 35 Вага брутто (кг) 2345                                                               |  | 36 Вага нетто (кг) 600,00                          |  | 37 Код преференції 410/000/000              |  |
| 1. Кави натуральна розчинна сублімована ТМ «Tchibo» у кількості 12000 одиниць е - 0,05 кг.  |   | 2. Місць: 500/EF                                                                                                                                                                               |  | 3. 0.                                                              |  | 40 Загальна декларація / Попередній документ     |  | 41 Додаткові одиниці виміру            |  | 42 Ціна товару 22800                                                                   |  | 43 Код МВБ 1                                       |  | 44 Код МВБ 1                                |  |
| 44 Додаткова інформація/Подані документи/Сертифікати і дозволи                              |   | 0002 JG 362/26 від 02.06.2026р.<br>0380 № PI-20267 від 25.05.2026<br>4100 № 1903/2024 від 22.10.2024<br>0730 № 482/26 від 25.05.2026<br>0954 № LT/KCV/4750355<br>1602 № від 15.06.2024<br>5141 |  | 45 Статистична вартість 1329.542                                   |  | 46 Статистична вартість 1329.542                 |  | 47 Вартість платежів                   |  | 48 Відстрочення платежів                                                               |  | 49 Реквізити складу                                |  | 50 Принципал N                              |  |
| 51 Передбачувані митні органи (і країна) транзиту                                           |   | представлений                                                                                                                                                                                  |  | Місце і дата:                                                      |  | 52 Гарантія недійсності для                      |  | 53 Митний орган (і країна) призначення |  | 54 Підпис і дата                                                                       |  | 55 Підпис і дата                                   |  | 56 Підпис і дата                            |  |
| 52 Результат:                                                                               |   | Накладення пломби                                                                                                                                                                              |  | Номер:                                                             |  | Підпис:                                          |  | Підпис і дата                          |  | Підпис і дата                                                                          |  | Підпис і дата                                      |  | Підпис і дата                               |  |
| 53 Тип:                                                                                     |   | Строк доставки (дата):                                                                                                                                                                         |  | Підпис:                                                            |  | Підпис і дата                                    |  | Підпис і дата                          |  | Підпис і дата                                                                          |  | Підпис і дата                                      |  | Підпис і дата                               |  |
| 54 Підпис і дата                                                                            |   | Підпис і дата                                                                                                                                                                                  |  | Підпис і дата                                                      |  | Підпис і дата                                    |  | Підпис і дата                          |  | Підпис і дата                                                                          |  | Підпис і дата                                      |  | Підпис і дата                               |  |
| 55 Підпис і дата                                                                            |   | Підпис і дата                                                                                                                                                                                  |  | Підпис і дата                                                      |  | Підпис і дата                                    |  | Підпис і дата                          |  | Підпис і дата                                                                          |  | Підпис і дата                                      |  | Підпис і дата                               |  |
| 56 Підпис і дата                                                                            |   | Підпис і дата                                                                                                                                                                                  |  | Підпис і дата                                                      |  | Підпис і дата                                    |  | Підпис і дата                          |  | Підпис і дата                                                                          |  | Підпис і дата                                      |  | Підпис і дата                               |  |
| 57 Підпис і дата                                                                            |   | Підпис і дата                                                                                                                                                                                  |  | Підпис і дата                                                      |  | Підпис і дата                                    |  | Підпис і дата                          |  | Підпис і дата                                                                          |  | Підпис і дата                                      |  | Підпис і дата                               |  |
| 58 Підпис і дата                                                                            |   | Підпис і дата                                                                                                                                                                                  |  | Підпис і дата                                                      |  | Підпис і дата                                    |  | Підпис і дата                          |  | Підпис і дата                                                                          |  | Підпис і дата                                      |  | Підпис і дата                               |  |
| 59 Підпис і дата                                                                            |   | Підпис і дата                                                                                                                                                                                  |  | Підпис і дата                                                      |  | Підпис і дата                                    |  | Підпис і дата                          |  | Підпис і дата                                                                          |  | Підпис і дата                                      |  | Підпис і дата                               |  |
| 60 Підпис і дата                                                                            |   | Підпис і дата                                                                                                                                                                                  |  | Підпис і дата                                                      |  | Підпис і дата                                    |  | Підпис і дата                          |  | Підпис і дата                                                                          |  | Підпис і дата                                      |  | Підпис і дата                               |  |
| 61 Підпис і дата                                                                            |   | Підпис і дата                                                                                                                                                                                  |  | Підпис і дата                                                      |  | Підпис і дата                                    |  | Підпис і дата                          |  | Підпис і дата                                                                          |  | Підпис і дата                                      |  | Підпис і дата                               |  |
| 62 Підпис і дата                                                                            |   | Підпис і дата                                                                                                                                                                                  |  | Підпис і дата                                                      |  | Підпис і дата                                    |  | Підпис і дата                          |  | Підпис і дата                                                                          |  | Підпис і дата                                      |  | Підпис і дата                               |  |
| 63 Підпис і дата                                                                            |   | Підпис і дата                                                                                                                                                                                  |  | Підпис і дата                                                      |  | Підпис і дата                                    |  | Підпис і дата                          |  | Підпис і дата                                                                          |  | Підпис і дата                                      |  | Підпис і дата                               |  |
| 64 Підпис і дата                                                                            |   | Підпис і дата                                                                                                                                                                                  |  | Підпис і дата                                                      |  | Підпис і дата                                    |  | Підпис і дата                          |  | Підпис і дата                                                                          |  | Підпис і дата                                      |  | Підпис і дата                               |  |
| 65 Підпис і дата                                                                            |   | Підпис і дата                                                                                                                                                                                  |  | Підпис і дата                                                      |  | Підпис і дата                                    |  | Підпис і дата                          |  | Підпис і дата                                                                          |  | Підпис і дата                                      |  | Підпис і дата                               |  |
| 66 Підпис і дата                                                                            |   | Підпис і дата                                                                                                                                                                                  |  | Підпис і дата                                                      |  | Підпис і дата                                    |  | Підпис і дата                          |  | Підпис і дата                                                                          |  | Підпис і дата                                      |  | Підпис і дата                               |  |
| 67 Підпис і дата                                                                            |   | Підпис і дата                                                                                                                                                                                  |  | Підпис і дата                                                      |  | Підпис і дата                                    |  | Підпис і дата                          |  | Підпис і дата                                                                          |  | Підпис і дата                                      |  | Підпис і дата                               |  |
| 68 Підпис і дата                                                                            |   | Підпис і дата                                                                                                                                                                                  |  | Підпис і дата                                                      |  | Підпис і дата                                    |  | Підпис і дата                          |  | Підпис і дата                                                                          |  | Підпис і дата                                      |  | Підпис і дата                               |  |
| 69 Підпис і дата                                                                            |   | Підпис і дата                                                                                                                                                                                  |  | Підпис і дата                                                      |  | Підпис і дата                                    |  | Підпис і дата                          |  | Підпис і дата                                                                          |  | Підпис і дата                                      |  | Підпис і дата                               |  |
| 70 Підпис і дата                                                                            |   | Підпис і дата                                                                                                                                                                                  |  | Підпис і дата                                                      |  | Підпис і дата                                    |  | Підпис і дата                          |  | Підпис і дата                                                                          |  | Підпис і дата                                      |  | Підпис і дата                               |  |
| 71 Підпис і дата                                                                            |   | Підпис і дата                                                                                                                                                                                  |  | Підпис і дата                                                      |  | Підпис і дата                                    |  | Підпис і дата                          |  |                                                                                        |  |                                                    |  |                                             |  |