

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітньо-професійна програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Група: 4КГ-08

Дипломний проєкт

здобувача освіти денної форми навчання

КГ.08.01.000.ДП

БАТИСТА
АРТЕМА ОЛЕКСАНДРОВИЧА

м. Одеса
2025 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітньо-професійна програма: «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

Група: 4КГ-08


ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до дипломного проєкту на тему:

Розробка інтернет-магазину спортивних товарів на CMS Ecwid

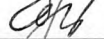
Проектний матеріал складається з пояснювальної записки на 72 сторінках та графічного (презентаційного) матеріалу на 17 аркушах (слайдах).

Дипломник  (Батист А.О.)

Керівник  (Краснієнко Н.В.)

Консультанти:

з економічного розділу  (Канський М.Ю.)

з розділу охорони праці та техніки безпеки  (Чорновол Н.І.)

з нормоконтролю  (Петрашова В.І.)

старший консультант  (Кривченко Ю.В.)

До захисту допущений

Голова циклової комісії  (Кривченко Ю.В.)

Завідувач відділення  (Краснокутська К.Г.)

Захист «26» сервія 2025 р.

Протокол ЕК № 5

Оцінка ЕК 4 (добре) / 85%

Секретар ЕК 

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ОДЕСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ОНТУ»

Відділення комп'ютерних систем Комісія КТ та ПІ
Спеціальність 123 «Комп'ютерна інженерія»
Освітня програма «Комп'ютерна графіка і Web-дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Заст. дир. з НВР Беркань І.В.

“ 19 ” 08 2025 року

ЗАВДАННЯ

на дипломний проєкт

Здобувачу освіти Батисту Артему Олександровичу
1. Тема проєкту Розробка інтернет-магазину спортивних товарів на CMS
Ecwid

Затверджена наказом по коледжу від “ 14 ” 11 2024 р., наказ № 246

2 Термін здачі закінченого проєкту 16.05.2025

3. Вихідні дані до проєкту _____

1. Розробити інтернет-магазин асортименту велотоварів адаптивного дизайну

2. Застосовувати CMS Ecwid (безоплатний тариф).

3. Впровадити зворотній зв'язок з покупцями інтернет-магазину шляхом електронного листування

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які необхідно розробити)

1. Основна частина. Огляд технологій. Розробка інтернет-магазину на CMS Ecwid

2. Економічний розділ. Резюме. Розрахунок вартості НДР.

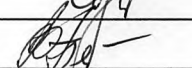
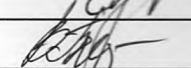
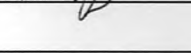
3. Охорона праці та техніка безпеки

5. Перелік графічного (презентаційного) матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень, кількості слайдів)

Презентація Power Point

Мета розробки. Переваги інтернет-магазинів. Етапи розробки Web-сайту. Структура інтернет-магазину. Інтеграція Ecwid з KeyCRM. Обґрунтування вибору CMS Ecwid. Блок-схема алгоритму інтернет-магазину. Результати розробки у CMS Ecwid. Висновки

6. Консультанти по проекту, із зазначенням розділів проекту, що їх стосується

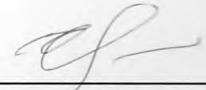
Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Основний розділ	Краснієнко Н.В.		
Економічний розділ	Канський М.Ю.		
Розділ охорони праці	Чорновол Н.І.		
Нормоконтроль	Петрашова В.І.		
Старший консультант	Кривченко Ю.В.		

7. Дата видачі завдання

14.11.2024

Керівник

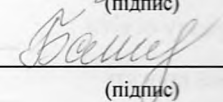
Краснієнко Н.В.



(підпис)

Завдання прийняв до виконання

Батист М.О.

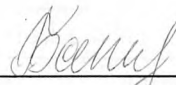


(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

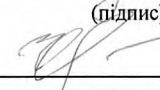
№ з/р	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Термін виконання етапів дипломного проекту (роботи)	Відмітка про виконання
1	Формування вступу	10.05.25	виконано
2	Аналіз предметної області	12.06.25	виконано
3	Підбір науково-технічної літератури	15.05.25	виконано
4	Аналіз технології CMS	16.05.25	виконано
5	Проектування структурних схем	17.05.25	виконано
6	Впровадження CMS Eswid	18.05.25	виконано
7	Аналіз результатів конструювання	19.05.25	виконано
8	Оформлення пояснювальної записки	20.05.25	виконано
9	Оформлення графічної (презентаційної) частини	23.05.25	виконано
10	Економічний розрахунок	24.05.25	виконано
11	Опис охорони праці та техніки безпеки	03.06.25	виконано
12	Аналіз результатів розробки	10.06.25	виконано
13	Підготовка доповіді для захисту	20.06.25	виконано

Дипломник



(підпис)

Керівник



(підпис)

ЗМІСТ

	Стор.
Вступ.....	7
1 Основний розділ.....	8
1.1 Аналіз технічного завдання.....	8
1.2 Аналіз понять, видів та проектування Web-ресурсу.....	8
1.3 Аналіз вимог до створення інтернет-магазину.....	10
1.4 Порівняльна характеристика CMS-конструкторів.....	12
1.5 Реєстрація проекту у Eswid	16
1.6 Етапи створення інтернет-магазину.....	18
1.7 Визначення структури та формування контенту.....	19
1.7.1 Пошук референсів та складання таблиці конкурентів.....	19
1.7.2 Формування товарної матриці.....	20
1.7.3 Підбір та купівля домену.....	20
1.7.4 Підбір та купівля теми.....	20
1.7.5 Реєстрація Eswid-акаунта, підключення картки.....	21
1.7.6 Імпорт товарів та створення колекцій.....	23
1.7.7 Складання описів товарів.....	25
1.7.8 Створення pages (інформаційних сторінок).....	27
1.7.9 Складання структури інтернет-магазину.....	27
1.7.10 Створення Header (шапка) та Footer (підвал).....	28
1.7.11 Складання прототипу інтернет-магазину в конструкторі.....	29
1.7.12 Підбір кольорової гами та шрифтів.....	30
1.7.13 Повноцінне налаштування теми.....	30
1.8 Налагодження покинутих візків	30
1.9 Алгоритм побудови бізнесу на платформі Eswid.....	31
1.10 Побудова інтернет магазину на платформі Eswid.....	33
1.11 Посібник користувача інтернет-магазину.....	36
1.12 Переваги використання інтернет-магазинів.....	38

2 Економічний розділ.....	41
2.1 Резюме.....	41
2.2 Розрахунок собівартості і ціни виконання НДР.....	43
3 Розділ охорони праці та техніки безпеки.....	46
3.1 Аналіз умов праці й забезпечення безпеки при виконання основних видів робіт на об'єкті дипломного проектування.....	46
3.1.1 Мікроклімат робочої зони працівників.....	47
3.1.2 Виробничі випромінювання.....	49
3.1.3 Електробезпека.....	49
3.2 Пожежна безпека.....	50
Висновки.....	51
Перелік використаних інформаційних джерел.....	52
Додаток А Лістинг кода програми.....	53
Додаток А Слайди мультимедійної презентації.....	55

ВСТУП

Інтернет відкриває широкі можливості для взаємодії з аудиторією. У США вперше усвідомили його потенціал у 1979 році, започаткувавши електронну торгівлю. Вже з 1981 року ця концепція почала поширюватися в Європі, а згодом і в усьому світі. Цифрова економіка активно розвивається: з 8 мільярдів людей на планеті приблизно 7 мільярдів користуються інтернетом. Електронна комерція займає вагоме місце у світовій фінансовій системі, і лише ті компанії, які знайдуть свою нішу у цифровому просторі, матимуть конкурентну перевагу. В Україні електронна комерція охоплює продаж, рекламу та просування товарів і послуг онлайн за допомогою цифрових пристроїв, зокрема через електронні магазини, які набирають популярності [1].

Дипломний проєкт спрямований на створення інтернет-магазину з використанням CMS Eswid (E-Commerce WIDgets), що може принести значні вигоди як розробнику, так і покупцям. Основною особливістю майбутнього магазину стане широкий асортимент велосипедів та супутніх товарів.

Запровадження онлайн-продажів забезпечить виробнику такі переваги:

- 1) Збільшення обсягу реалізації продукції завдяки простоті та доступності інтернет-магазину для покупців.
- 2) Можливість залучення клієнтів незалежно від географічного розташування.
- 3) Скорочення часу, необхідного для здійснення продажу.
- 4) Використання CMS Eswid відкриває широкі можливості з управління магазином, включаючи налаштування товарного асортименту, проведення акцій та аналіз продажів, що сприяє ефективному веденню бізнесу.
- 5) Відсутність необхідності оренди фізичного приміщення та залучення персоналу для обслуговування покупців, що істотно знижує витрати на утримання підприємства.

У межах дипломного проєкту передбачено розрахунок техніко-економічних показників науково-дослідної розробки (НДР), також заходи щодо забезпечення охорони праці та дотримання техніки безпеки.

					КГ 08. 01 000. 00 ДП ПЗ	Арк.
						7
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

1 ОСНОВНИЙ РОЗДІЛ

1.1 Аналіз технічного завдання

Сучасний розвиток веб-технологій спрямований на надання найширшого спектру послуг, від веб-сторінок та веб-сайтів до веб-порталів та інтернет-магазинів. Згідно з технічним завданням, метою дипломного проектування є розробка інтернет-магазину роздрібної торгівлі на основі програм-конструкторів, відомих як системи керування вмістом (CMS). Інтернет-магазин повинен забезпечувати будь-якому клієнту можливість здійснювати замовлення та отримувати продукцію магазину роздрібної торгівлі. Проектування передбачає виконання таких етапів:

- 1) Обґрунтування вибору середовища для конструювання інтернет-магазину.
- 2) Розробка алгоритму створення дизайн-макету інтернет-магазину.
- 3) Обґрунтування вимог до відображення на сучасних комп'ютерах.
- 4) Пропозиції щодо створення шаблону інтернет-магазину.
- 5) Узагальнення та аналіз результатів проектування.

На сьогоднішній день практично кожне підприємство або фізична особа-підприємець (ФОП) має власний веб-сайт.

1.2 Мета проектування інтернет-магазину спортивних товарів

У сучасних умовах використання інформаційних технологій є важливим чинником, який дозволяє розширити можливості рекламної діяльності та залучити додаткових відвідувачів і покупців.

Інформація, що доступна користувачам Інтернету, розташована на комп'ютерах (веб-серверах), на яких встановлено спеціальне програмне забезпечення. Значна частина цієї інформації організована у вигляді веб-сайтів, кожен з яких має свою адресу в Інтернеті.

Веб-сайт – це сукупність веб-сторінок, доступних в Інтернеті, які об'єднані за змістом і навігацією. Фізично сайт може розташовуватися як на одному, так і

					<i>КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						8
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

на кількох серверах. Веб-сайт також може бути вузлом в Інтернеті з унікальною IP-адресою або будь-яким іншим об'єктом в мережі, що ідентифікується за своєю адресою (FTP-site, WWW-site тощо).

Інтернет – це глобальна мережа комп'ютерів, яка об'єднує мільйони вузлів (серверів) і мільярди користувачів по всьому світу. Кожен вузол може містити різноманітну інформацію: веб-сторінки, веб-додатки, мультимедійний контент, файли тощо. Доступ до цієї інформації здійснюється за допомогою браузерів, таких як Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge та інші. Користувачі можуть переглядати вміст на комп'ютерах, смартфонах, планшетах тощо.

Переглядати веб-сайт може будь-яка людина, що має комп'ютер, підключений до Інтернету. На сьогодні в мережі Інтернет розміщено кілька мільйонів веб-сайтів, і їх кількість постійно зростає. Це можуть бути особисті сторінки з інформацією про автора та його інтереси, створені для пошуку однодумців та розширення кругозору.

Метою створення інтернет-магазину є вирішення кількох завдань одночасно, таких як:

- вплив на цільову аудиторію;
- залучення постачальників;
- реалізація товарів і послуг.

Структура, спрямованість і тематика товарів будь-якого інтернет-сайту можуть бути дуже різноманітними. Кожен розробник інтернет-магазину має прагнути забезпечити як високий рівень виконання, так і достатню функціональність веб-ресурсу. Важливою і природньою метою створення інтернет-магазину є розробка привабливого дизайну, зручного інтерфейсу і комфорту роботи користувачів з веб-ресурсом.

Розробники інтернет-магазину повинні передбачити по-перше можливість повідомляти про майбутні акції, знижки та інші заходи, по-друге забезпечення

					<i>КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						9
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

швидкості та зручності оформлення замовлень з використанням особистого кабінету клієнта.

Такі перспективи впровадження інтернет-магазину дозволяють створювати інформаційні портали, які розширюють можливості бізнесу як ніколи раніше. На сьогодні веб-ресурс інтернет-магазину є сучасним торговим каналом. Завдяки інтернет-магазинам кожен має можливість продавати товари або послуги величезній аудиторії покупців, які використовують Інтернет для задоволення своїх потреб.

Зрештою, мета створення інтернет-магазину для покупця полягає в економії часу, грошей і зусиль на пошук і придбання необхідних товарів. Діалоги покупців і представників фірми повинні здійснюватися за допомогою системи електронного маркетингу. Знайти потрібний товар на веб-ресурсі набагато простіше, ніж телефонувати або їхати до фізичного магазину (якщо він існує).

Діалоги покупців і представників фірми реалізуються за допомогою системи електронного маркетингу. Саме тому кількість замовлень для здійснення покупок через Інтернет зростає, залучаючи все більше людей не лише в Україні, а й у всьому світі.

1.3 Аналіз вимог до створення інтернет-магазину

Процеси та технології створення сучасних інтернет-магазинів швидко розвиваються. Новітні технології дозволяють майже кожній людині розробити та створити інтернет-магазин. Проте існує декілька основних умовних вимог, які допомагають розробляти якісні та ефективні інтернет-магазини.

Вибір зручної системи управління контентом (CMS-системи), яка забезпечує зручність обслуговування клієнтів, вартість використання програмного забезпечення, функціональність майбутнього проєкту, особливості його дизайну та інше.

Параметри для вибору оптимальної платформи включають:

- 1) Вартість використання.
- 2) Функціонал.

					<i>КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						10
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

- 3) Технічні характеристики.
- 4) Зручність інтерфейсу.
- 5) Наявність технічної підтримки.
- 6) Особисті переваги.
- 7) Особливості поставлених завдань.

При виборі CMS потрібно з'ясувати, чи підходить обрана платформа для створення саме того інтернет-магазину, який розробляється.

Деякі системи мають обмеження, які можуть вплинути на якість торговельного майданчика, наприклад, відсутність кошика, платіжних систем та інших складових.

Крім того, є платформи, призначені для розробки форумів або візиток, і вони не підходять для створення інтернет-магазинів.

Важливим питанням є вибір та розробка архітектури веб-ресурсу, а саме: систематизація інформації та навігації по ній для допомоги користувачам у знаходженні потрібних товарів, логічний поділ веб-ресурсу на блоки, які розташовуються в ієрархічному порядку.

Це забезпечує структурування розміщення на вітрині інтернет-магазину товарних розділів, інформаційних сторінок, карток товарів та спеціальних сторінок на вітрині інтернет-магазину.

Таким чином, з одного погляду можна оцінити цілісну картину інтернет-магазину. Грамотна архітектура інтернет-магазину допомагає користувачам витратити менше часу на пошук потрібних товарів, забезпечуючи комфорт та ефективність використання веб-ресурсу.

На рис. 1.1. представлено структурну схему усіх етапів створення будь-якого Web-ресурсу від зустрічі з замовником до реєстрації у пошукових системах. Нижче приведемо більш удосконалений й алгоритм створення і розробка сайтів, який включає:

- 1) Затвердження первинного технічного завдання на розробку сайта.

- 2) Визначення структурної схеми Web-ресурсу - розташування розділів, контенту і навігації.
- 3) Web-дизайн - створення графічних елементів макету сайту, стилів і елементів навігації.
- 4) Розробка програмного коду, модулів, бази даних і інших елементів Web-ресурсу, які необхідні в проекті.
- 5) Тестування і розміщення Web-ресурсу в мережі Інтернет.



Рисунок 1.1. Узагальнена функціональна схема етапів створення Web-ресурсу

1.4 Порівняльна характеристика CMS-конструкторів

Для розробки та впровадження фізичних і цифрових товарів як в Україні, так і за її межами, можна скористатися перевагами CMS-майданчиків або конструкторів сайтів.

CMS-системи, що забезпечують зручний функціонал та великий вибір шаблонів, спрощують роботу для власників бізнесу та дозволяють:

- 1) Оптимізувати процес створення інтернет-магазину для продажу.
- 2) Забезпечити єдність зовнішнього вигляду платформи.
- 3) Налаштувати сайт відповідно до потреб бізнесу користувача.
- 4) Зменшити витрати на обслуговування сайту.
- 5) Обійтися без залучення розробників для створення магазину.
- 6) Інтегрувати сайт з іншими бізнес-сервісами, наприклад, платіжними системами або маркетплейсами (Amazon, Etsy).
- 7) Використовувати маркетингові інструменти для підвищення продажів та задоволеності користувачів.
- 8) Оптимізувати сайт та контент для пошукових систем та мобільних пристроїв.

Конструктор сайту магазину дозволяє кільком користувачам отримувати доступ до створюваного веб-сайту та співпрацювати у різних проектах.

Члени команди розробників можуть змінювати контент на сайті зі своїх пристроїв, використовуючи окремі облікові записи.

CMS зберігає онлайн-контент в одному місці, надає доступ до веб-сайту, а також пропонує найбільш ефективні SEO-інструменти, плагіни та функції для оптимізації у пошукових системах. Ці можливості сприяють просуванню бренду на світовому рівні.

Важливою перевагою є безпека та захист інтернет-магазинів користувачів від потенційних загроз, шахрайських атак, а також можливість одержати пробні періоди або безкоштовні версії, які дозволяють ознайомитися з функціоналом і зрозуміти, наскільки сервіс має сенс для проєкту.

Далі привожу найкращі конструктори для створення інтернет-магазину з метою продажів у всьому світі.

Wix – одна з провідних платформ для онлайн-бізнесу для обмеженого асортименту продукції.

Проте має такі недоліки: обраний шаблон не можна змінити під час роботи над створенням інтернет-магазину; для організації електронної комерції власники веб-сайтів повинні додати комерційний модуль, якщо це необхідно.

					<i>КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						13
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

BigCommerce має безліч вбудованих функцій і можливостей. До переваг належить просунута інтеграція з SEO та гнучкі API-інтерфейси, які дозволяють продавцям підключатися до провідного програмного забезпечення та інших рішень CMS.

BigCommerce повністю розміщений на хостингу, відповідає PCI-рівню. Підписка сплачується щомісяця.

WooCommerce має такі переваги:

- 1) Контроль над виглядом вітрини інтернет-магазину.
- 2) Понад 900 плагінів для покращення розробки.
- 3) Можливість підключення близько 140 безпечних платіжних шлюзів.
- 4) Використовується як мобільний додаток для керування магазином з будь-якого місця.

Конструктор Squarespace розпочав свою діяльність у 2003 році. Він надає прості та продумані шаблони, що дозволяють створювати інтернет-магазини з унікальним дизайном.

Webflow зародився у 2013 році як інструмент веб-дизайну. Платформа пропонує безліч налаштувань та функцій без необхідності кодування.

Weebly має простий і зручний інтерфейс.

Платформа пропонує функцію простого перетягування елементів, що робить її одним із найкращих варіантів для новачків.

Платформа Sellfy проста у використанні, дозволяє легко відкрити магазин і почати продавати.

Вона легко налаштовується, підтримує Secure Sockets Layer (SSL) – криптографічний протокол, який забезпечує безпечне з'єднання між клієнтом і сервером, та має великий маркетинговий інструментарій.

Square Online найкраще підходить для малого бізнесу, оскільки пропонує безкоштовний план і всі основні функції для створення сайту.

Сервіс підходить для створення інтернет-майданчиків для ресторанів завдяки вбудованим функціям, таким як підтримка доставки, самовивезення та онлайн-замовлень.

					<i>КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						14
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Для розробки власного інтернет-магазину роздрібною торгівлі спортивних товарів згідно технічному завданню на проектування я обираю Ecwid.

Ecwid – це потужна CMS для онлайн-торгівлі та один з лідерів галузі, який має англійський інтерфейс і корисні інтеграції з Amazon, Facebook і Instagram (наприклад, можна створити продаючу сторінку на базі Ecwid), а також із сервісами Google Shopping і eBay.

Інтеграція Ecwid з KeyCRM створена для автоматизації процесів інтернет-магазину в єдиному вікні системи. CRM для Ecwid дозволяє бачити всі замовлення, що надходять з будь-якої кількості магазинів, у режимі єдиного вікна на платформі KeyCRM.

Платформа KeyCRM призначена для проста і потужна автоматизація бізнесу



Інтеграція з чатботами Viber і Telegram, Instagram і Facebook

Переписка з клієнтами прямо із CRM!

- Миттєві сповіщення менеджером про нові повідомлення.
- Шаблони повідомлень, привітання, смайлики.
- Створення контакту та заявки з чату.
- Віджет чатів для розміщення на сайті.
- Запит номера телефону.

Рисунок 1.2. Інтеграція з чатботами

KeyCRM – це CRM-система (Customer Relationship Management), яка допомагає компаніям керувати взаємовідносинами з клієнтами. – це універсальне рішення, розроблене українськими фахівцями, яке допомагає істотно полегшити всі робочі процеси для бізнесу.

Система дозволяє спростити та автоматизувати взаємодію з клієнтами, збільшити продажі та підвищити загальну ефективність компанії.

KeyCRM розроблено спеціально для того, щоб дозволити власнику бізнесу збирати замовлення з різних джерел (сайт, маркетплейси, соціальні мережі,

					КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						15
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

кредити тощо) в одному вікні, що значно економить час і зусилля менеджерів.

Система розміщена в хмарі, що позбавляє від необхідності купувати та обслуговувати власне обладнання (сервер) або наймати програмістів.

Доступ до CRM здійснюється через веб-інтерфейс, а налаштування додаткових модулів та інтеграції займає лише кілька хвилин.

Нижче приведено деякі основні переваги KeyCRM:

- 1) Організація даних для зберігання і впорядкування інформації про клієнтів в одному місці.
- 2) Автоматизація процесів для автоматичного виконання рутинних завдань, таких як розсилка електронних листів або нагадування.
- 3) Аналіз даних, що виконують інструменти для аналізу продажів і поведінки клієнтів.
- 4) Інтеграція з іншими сервісами дозволяє мати можливість підключення до інших систем, таких як електронна пошта або соціальні мережі.
- 5) Підвищення продуктивності, що забезпечує оптимізацію робочих процесів для підвищення ефективності роботи.

1.5 Реєстрація проєкту у Eswid

На рис.1.2. приведено етапи реєстрації у конструкторі. Для розробки власного інтернет магазину роздрібної торгівлі я обираю Eswid.

Це велика CMS для онлайн-торгівлі та один із лідерів галузі, яка має англійський інтерфейс, корисні колаборації з Amazon і Facebook+Instagram (наприклад, можна продаючи сторінку на базі Eswid), а також з сервісами Google Shopping и eBay.

Інтеграція Eswid у KeyCRM створена для того, щоб автоматизувати процеси інтернет-магазину в єдиному вікні системи. CRM для Eswid дасть можливість бачити всі замовлення, що надходять з будь-якої кількості ваших магазинів у режимі єдиного вікна на платформі KeyCRM [7]. Інтеграція Eswid у KeyCRM дозволяє автоматизувати процеси управління замовленнями та синхронізувати дані між платформами без необхідності ручного введення. Це

					КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		16

спрощує обробку продажів, покращує аналітику та забезпечує зручне управління клієнтськими запитам.



Крок 1 із 4

У вас є сайт?

- Ні, я ще не маю сайту
- Так, у мене вже є сайт

Не хвилюйтесь, просто виберіть адресу для свого безкоштовного веб-сайту

Виберіть назву веб-адреси, яка представляє вашу компанію та яку легко запам'ятати. Ви можете змінити цю адресу та використовувати власне доменне ім'я пізніше.

Далі



Крок 1 із 4

Отримайте перевагу у створенні свого магазину.

яка твоя країна?

Підтвердіть, що ви вгадали свої регіональні налаштування правильно.

Далі



Рисунок 1.3. Етапи реєстрації у конструкторі Ecwid

Доступна як автоматизація продажів на, так і автоматизація складу на Ecwid. Підключившись до системи, розробник має змогу створити дійсно комфортні умови для роботи магазину та його подальшого масштабування.

На початку роботи вибрати тип сайту, що створюється та зареєструватись (рис.1.3.).

Реєстрація в Ecwid проходить швидко та просто:

Перейдіть на офіційний сайт Ecwid та натисніть "Get started for Free".

Введіть ім'я, email та створіть пароль.

Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата

КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ

Арк.

17

Натисніть "Next: Set up your store" для налаштування магазину.

Після входу налаштовуються панель управління, де можна додати товари та налаштувати магазин під свої потреби.



Ваш безкоштовний онлайн-магазин знаходиться лише на відстані одного кліка

Продавайте на своєму веб-сайті, у соціальних мережах, на торгових майданчиках – усе з однієї інформаційної панелі.



Почніть роботу з безкоштовного облікового запису!

Ваше ім'я та прізвище
Artem Batyst ✓

Електронна пошта
studentotfk@gmail.com ✓

Пароль
..... ✓

Успіх!

Далі: налаштуйте свій магазин

Якщо у вас уже є обліковий запис Ecwid, увійдіть

Зареєструйтеся в Apple

Зареєструватися через Facebook

Зареєструватися в Google

Рисунок 1.4. Реєстрація у CMS Ecwid

Тип сайту: інтернет- магазин роздрібної торгівлі спортивних товарів.

Далі визначитися з тематикою сайту: Тематика – продажі велосипедів і велотоварів.

Платформа – конструктор Ecwid.

Кнопки навігації сайту визначаються веб-дизайнером індивідуально. Кожна сторінка сайту повинна мати гіперпосилання, яке веде на головну сторінку. Блок-схема сайту також визначається веб-дизайнером самостійно. Головна сторінка повинна містити гіперпосилання, що забезпечують перехід на принаймні 95% сторінок сайту, але не більше 20 гіперпосилань. Обсяг веб-сторінки має бути до 100 Мб. Мінімальний дозвіл монітора, на якому буде проглядатися сайт: 1024 x 768 пікселів.

При зазначеному дозволі можливість перегляду сторінок сайту без

					КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		18

горизонтальної прокрутки браузера не передбачається.

Сайт буде переглядатися через Google Chrome. Він має підтримувати 15-розрядну кольорову палітру (65536 кольорів і більше) та можливість роботи у безпечному режимі (8-розрядна палітра). Зміни відтінків при використанні безпечного режиму не регулюються.

Фон сайту – яскравий малюнок. Текст оформлюється шрифтом розміром 10–12. Розмір і тип шрифту для заголовків та назви сторінок не визначаються.

1.6 Етапи створення інтернет-магазину

Узагальнені етапи створення веб-сайту включає чотири основні етапи. Перший етап - це визначення мети проекту та шляхів її досягнення, проведення маркетингових досліджень і розробка плану необхідних заходів. Наступний етап - реалізація веб-сайту. На цьому етапі вирішуються такі питання, як вибір місця розміщення сервера, вибір постачальника послуг Інтернету, розробка дизайну сервера і його структури, початкове інформаційне наповнення, а також питання інтеграції з існуючою інформаційною системою підприємства. Після попереднього тестування веб-сервер може бути розміщений в Інтернеті.

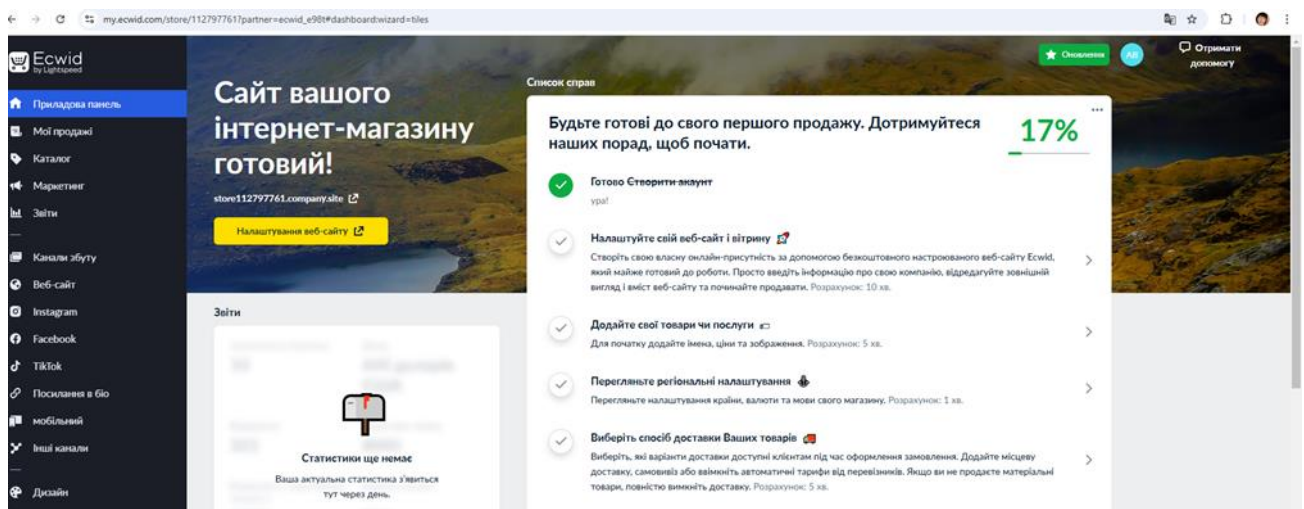


Рисунок 1.5. Попередній перегляд статистики інтернет-магазину у Eswid

Платформа Eswid це AJAX-приклад, що дозволяє додати інтернет-магазин на існуючий сайт або сторінку в соціальній мережі.

Eswid працює за моделями SaaS: користувачі керують продуктами та категоріями на сервері та розміщують код віджета на своїй веб-сторінці.

					КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		19

Есwid – це не зовсім конструктор сайтів, сервіс спеціалізується виключно на електронній комерції, тому логічно назвати його конструктором інтернет-магазинів. Конструктор має такі переваги, а саме: можливість вбудувати вітрину з товарами майже в будь-яку CMS або статичний HTML-сайт; відмінна сумісність з хмарними платформами завдяки готовим модулям інтеграції або вставленню HTML-коду розробника; найкраще безкоштовне рішення для онлайн-продажів.

1.7 Визначення структури та формування контенту

Процес створення інтернет-магазину на Есwid включає кілька етапів, залежно від рівня знань у маркетингу, веб-дизайні та електронній комерції.

- 1) Розробка концепції: На цьому етапі визначаються цільова аудиторія, тип магазину (нішевий або одотоварний), кількість товарів і категорій, необхідний функціонал та інші важливі аспекти. Це допоможе оцінити обсяг роботи та терміни реалізації проекту.
- 2) Створення унікального дизайну: Для розробки магазину з неповторним дизайном використовують конструктори сторінок або пейдж-білдери. Якщо планується продаж цифрових товарів, на цьому етапі визначають схему їх видачі (миттєво після оплати або через кілька днів) та обирають додатки для автоматичної доставки товарів.
- 3) Аналіз конкурентів та пошук натхнення: Після того, як сформована чітка модель інтернет-магазину, переходять до аналізу конкурентів та пошуку ідей для вдосконалення.

1.7.1 Пошук референсів та складання таблиці конкурентів

На цьому етапі збираються референси, включаючи сайти, що виділяються як дизайном, так і функціоналом. Також відбирається список конкурентів, які продають такі ж схожі товари, або націлені на ту ж цільову аудиторію. Найпростіше фіксувати всю зібрану інформацію в Google Таблицях. Поруч із кожним сайтом рекомендуємо виписувати ключові особливості, переваги, які можна запозичити при складанні магазину (структура, тригери, тексти, кольори, додатки тощо)

					<i>КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						20
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Один із найпростіших способів пошуку конкурентів на платформі Ecwid – пошук у Google за релевантними ключовими словами (clothing + myEcwid.com) або перегляд каталогів сайтів (top clothing Ecwid stores).

1.7.2 Формування товарної матриці

Товарна матриця – це таблиця з товарами, куди входять таку інформацію: назва; категорія; варіанти товару (розміри, кольори, бандли чи комплекти); одиниця зберігання запасів (SKU); вартість зі знижкою; вартість без знижки; посилання на папку із світлинами та ін.

1.7.3 Підбір та купівля домену

На цьому етапі необхідно визначитися з доменом – адресою розроблюваного інтернет-магазину. Можливо відштовхуватися від назви товару роздрібною торгівлі, якщо він визначений. Придбати домен можна у Ecwid. Домен (або доменне ім'я) – це URL, віртуальна адреса вашого магазину. Коли покупці заходять на ваш сайт, URL-адреса відображається в адресному рядку браузера. Як тільки користувач створює обліковий запис у Ecwid, він отримує безкоштовний сайт із вбудованим магазином – Стартовий сайт. Він доступний на будь-якому плані та має домен виду [https:// XXXXXXXX.company.site](https://XXXXXXXXX.company.site). Користувач в змозі в будь-який час задати свій піддомен, змінивши XXXXXXXX на назву бренду або на будь-який інший текст. Також на платному плані можна купити свій домен або використовувати існуючий (якщо він уже є). Власне доменне ім'я полегшує просування сайту в пошукових системах, а для покупців воно зробить бренд більш впізнаваним. Для проекту інтернет-магазину обираю домен виду URL: <https://store112797761.company.site>

Платний план платформи Ecwid приведено на рис. 1.6.

1.7.4 Підбір та купівля теми

Платформа Ecwid має магазин з великою кількістю як безкоштовних, так і платних тем. Для повноцінного запуску магазину розробники платформи рекомендують встановити одну з платних тем. Вони мають ширший функціонал, а також додають індивідуальності інтернет-магазинам. Важлива складова дизайну

					<i>КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		21

сайту – графіка та зображення. Маючи готовий прототип, заповнений текстами, необхідно підібрати якісні фотографії для сайту та за необхідності розробити унікальний дизайн банерів, щоб сайт виглядав презентабельно. Звичайно, найголовніше зображення – це банер на головному екрані – те, що відвідувач бачить насамперед при переході на сайт.

Для проекту обираю тему інтернет-магазину Велосипеди&Товари.

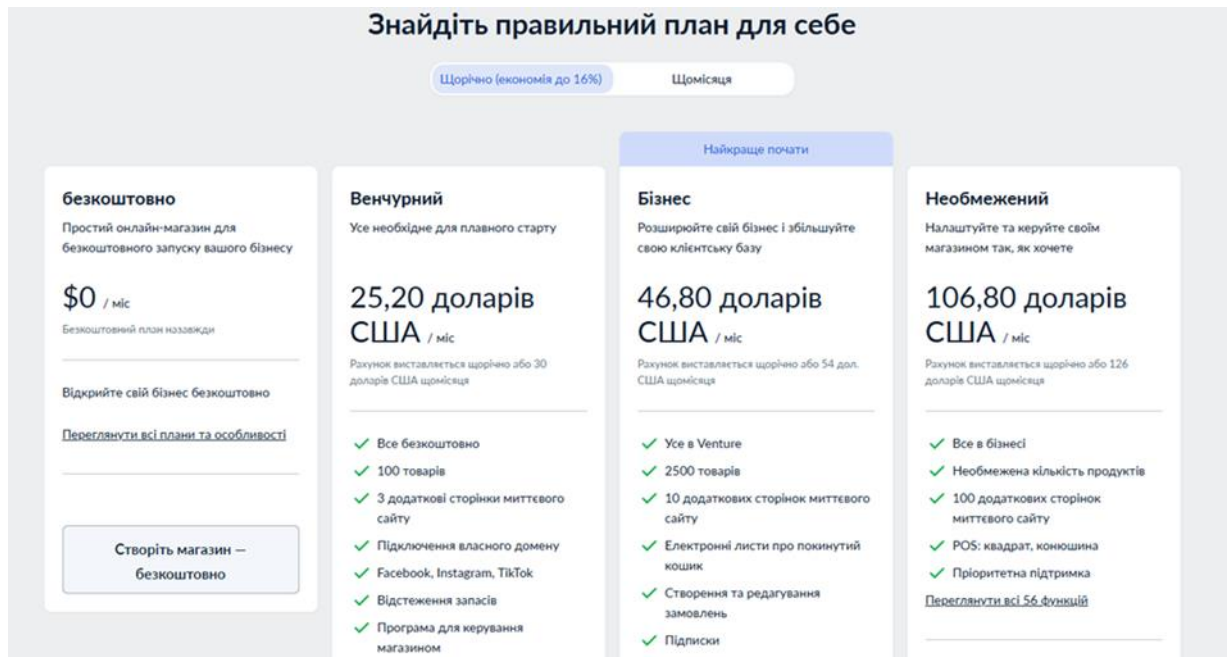


Рисунок 1.6. План користувача платформи Eswid

1.7.5 Реєстрація Eswid-акаунта, підключення картки

Eswid пропонує велику кількість як безкоштовних, так і платних тем у своєму магазині. Розробники платформи рекомендують використовувати одну з платних тем для повноцінного запуску магазину, оскільки вони мають розширений функціонал і додають індивідуальності інтернет-магазинам.

Однією з важливих складових дизайну сайту є графіка та зображення. Після створення готового прототипу, заповненого текстовим контентом, необхідно підібрати якісні фотографії для сайту. Також, за необхідності, варто розробити унікальний дизайн банерів, щоб сайт виглядав презентабельно.

Платформа Eswid має магазин з великою кількістю як безкоштовних, так і платних тем. Для повноцінного запуску магазину розробники платформи рекомендують встановити одну з платних тем. Вони мають ширший функціонал,

а також додають індивідуальності інтернет-магазинам.

Важлива складова дизайну сайту – графіка та зображення. Маючи готовий прототип, заповнений текстами, необхідно підібрати якісні фотографії для сайту та за необхідності розробити унікальний дизайн банерів, щоб сайт виглядав презентабельно.

Звичайно, найголовніше зображення – це банер на головному екрані – те, що відвідувач бачить насамперед при переході на сайт.

Для проєкта обираю тему інтернет-магазину спортивних товарів Велосипед&Товари.

Інтернет-магазин призначений для продажу спортивних товарів, а саме велосипедів та їх комплектуючих **Велосипед&Товари**.

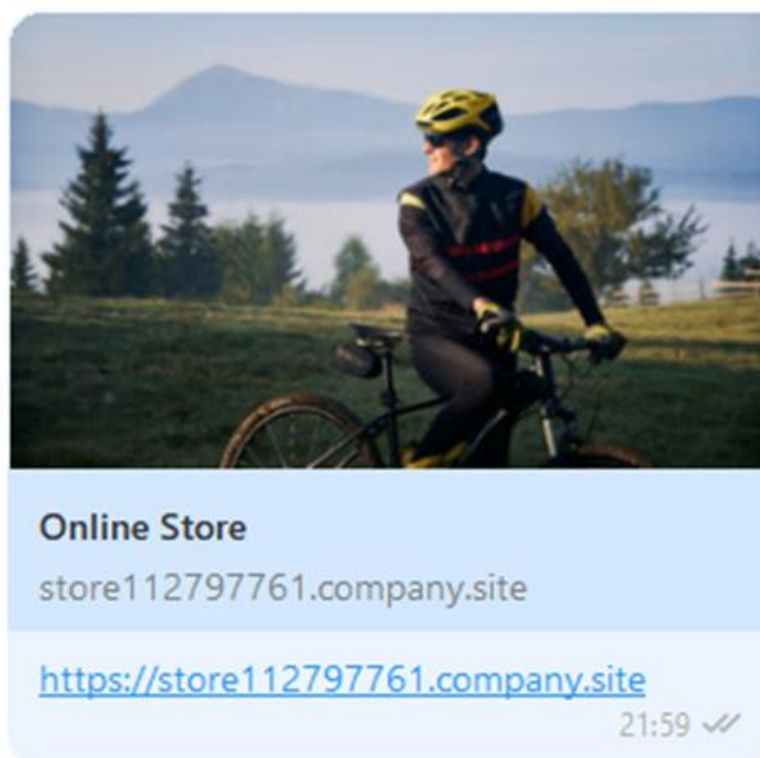


Рисунок 1.7. Логотип інтернет-магазину Велосипед&Товари у месенджерах

Для того, щоб зробити реєстрацію облікового запису на Ecwid потрібна актуальна електронна адреса, без необхідності надання паспортних даних чи інших документів.

Після цього слід підключити банківську картку до магазину, з якої буде

списуватися плата за користування Ecwid, за додатки та комісії з отриманих замовлень.

1.7.6 Імпорт товарів та створення колекцій

Після підключення картки до магазину можна розпочати імпорт всіх товарів із попередньо складеної матриці.

Важливо правильно внести всі дані про товари, а потім розподілити їх по відповідним колекціям.

Світлини (фотографії) є одними із найважливіших елементів, що впливають на конверсію product page.

Важливо, щоб фотографії передавали всю суть товару, були якісними та продавали, швидко завантажувалися як на десктопах, так і на мобільних пристроях.

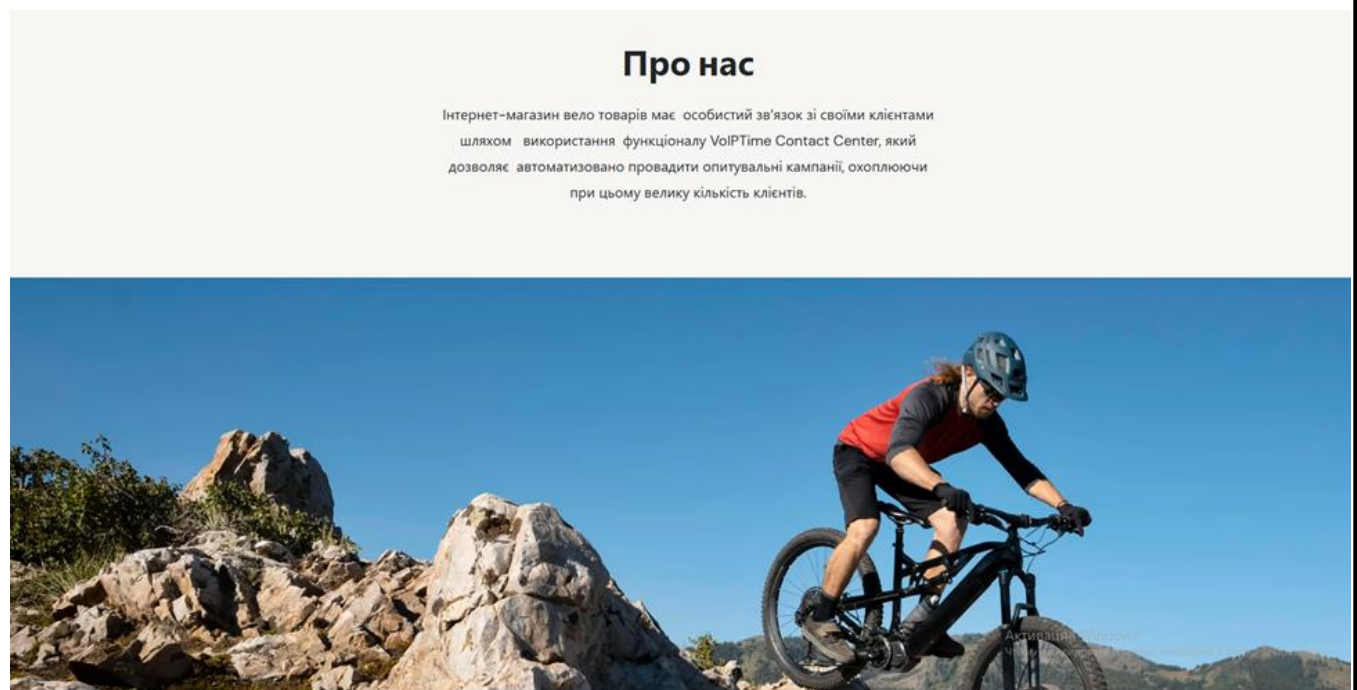


Рисунок 1.8. Інформація для покупців про товари інтернет-магазину
Велосипед&Товари

					КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		24

★★★★★ **Ігор Петренко**

Я одразу зрозумів, що цей інтернет-магазин особливий. Якість вело товарів чудова. Представлені товари необхідні кожному вело туристу.

★★★★★ **Аліна Остапенко**

Спочатку я трохи скептично ставилася до придбання вело товарів у інтернет-магазині. Але якість обслуговування мені сподобалась

Рисунок 1.9. Відгуки покупців щодо представленого товару у інтернет-магазині Велосипед&Товари

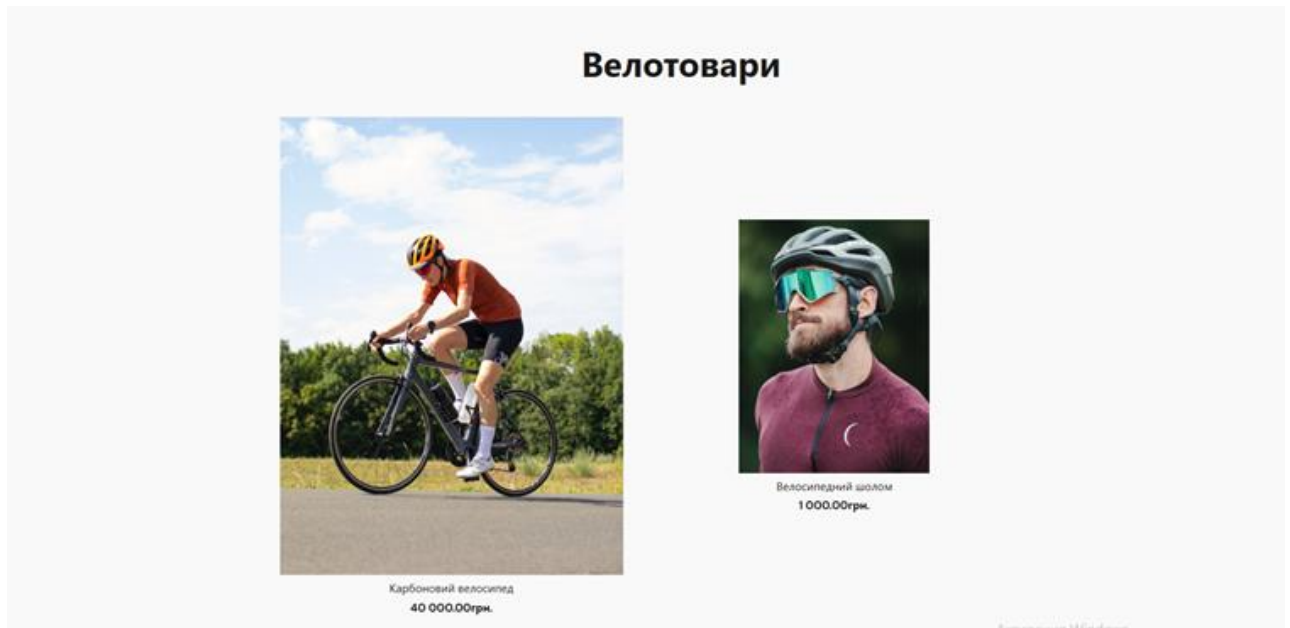


Рисунок 1.10. Приклади розміщення товарів у вітрині інтернет-магазину Велосипед&Товари

Інформація про доставку

Ви можете придбати свої речі в Інтернеті та забрати їх у нашому вуличному магазині або відправити прямо до порога. Для деяких замовлень доставка безкоштовна. Ми використовуємо найкращих перевізників, щоб переконатися, що ваші замовлення доходять до вас вчасно. На сторінці Secure Checkout ви побачите опис замовленого товару, його ціну та час доставки. За наявності ви також можете вибрати швидший спосіб доставки для кожного товару у своєму замовленні за додаткову плату. Час доставки залежить від вибраної вами адреси доставки, наявності ваших товарів і часу доби, коли ви розміщуєте замовлення.

Корисна інформація про доставку та повернення

Рисунок 1.11. Умови доставки товарів інтернет-магазину Велосипед&Товари

					КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		25

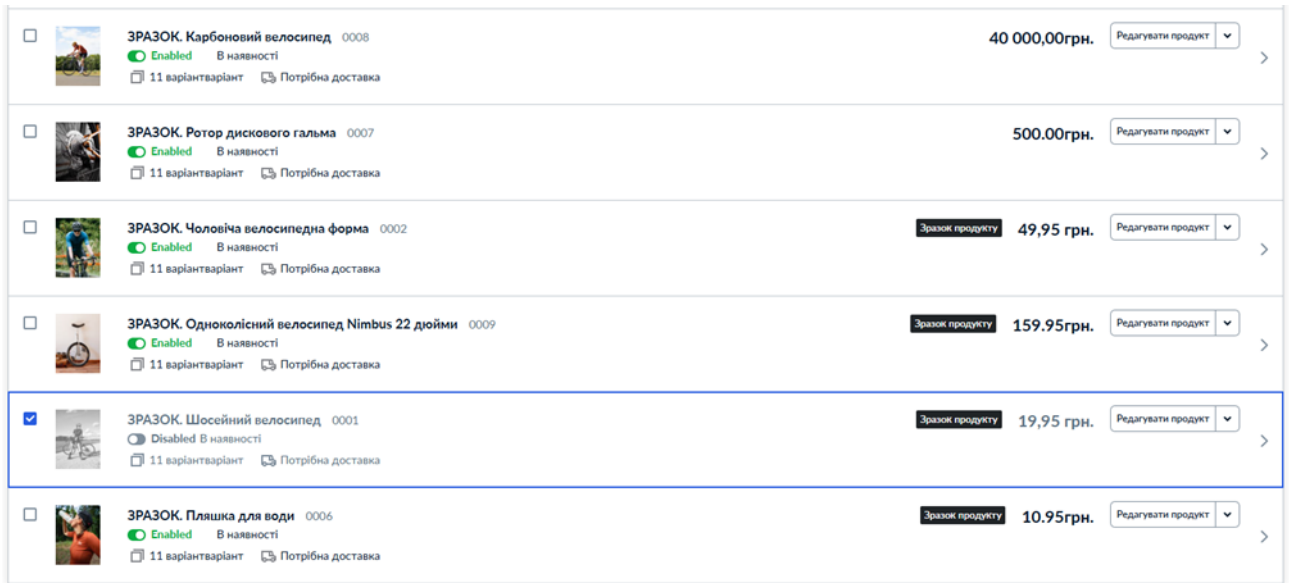


Рисунок 1.12. Наповнення галереї інтернет-магазину світлинами товарів

На рис.1.12. позначена можливість видалення товару.

1.7.7 Складання описів товарів

Опис товару впливає на продажі. Він має бути чітким, привабливим та інформативним. Важливо надати точні характеристики, використовувати зрозумілу мову, додати якісні фото та відео. Оптимізація для пошукових систем підвищує видимість, а відгуки покупців додають довіри. Заклик до дії допомагає мотивувати до покупки. Хороший опис покращує конверсію магазину.

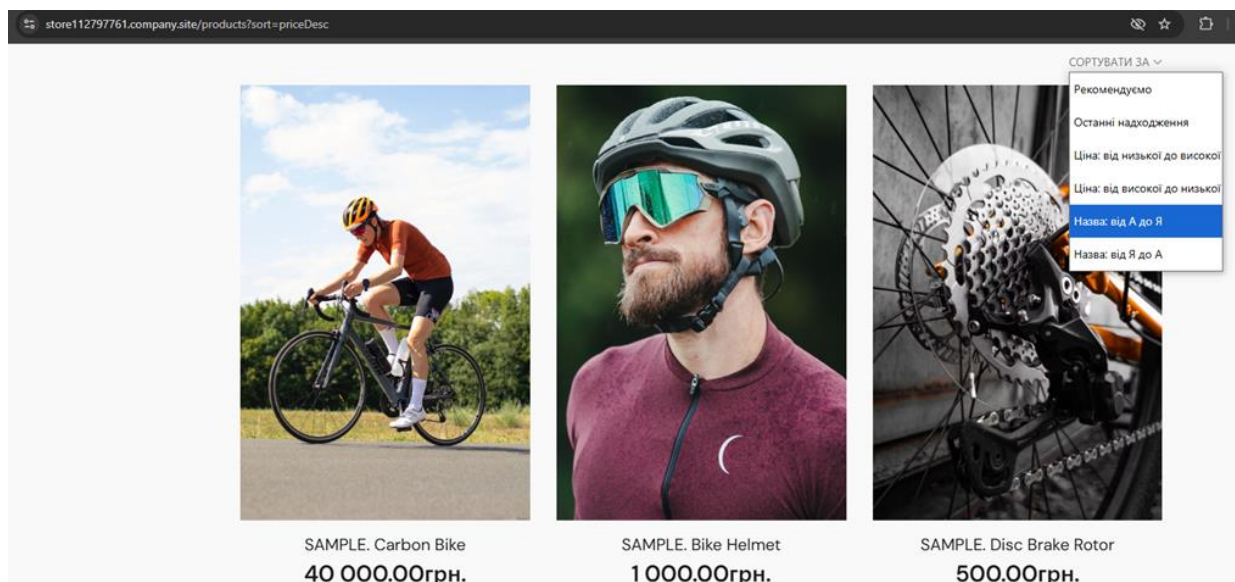


Рисунок 1.13. Приклад сортування за ціною товару

1.7.8 Створення pages (інформаційних сторінок)

Pages – це інформаційні сторінки інтернет-магазину, які містять дані про доставку, повернення товарів та інші важливі умови. Вони потрібні для підключення платіжної системи.

У магазині мають бути такі сторінки:

- 1) About us – сторінка про компанію.
- 2) Contact us – сторінка із контактною формою.
- 3) FAQ – сторінка з запитаннями, що часто задаються, та відповідями на них.
- 4) Track your order – сторінка з посиланням на сервіс для відстеження посилок.
- 5) Shipping & Delivery – інформація про умови та терміни доставки.
- 6) Returns & Refunds – інформація щодо умов повернення.
- 7) Terms of service – користувальницька угода.
- 8) Privacy policy – політика конфіденційності.

1.7.9 Складання функціональної структури інтернет-магазину

Наступний важливий етап – розробка структури інтернет-магазину, яка включає карту сайту, а також послідовність блоків на окремих сторінках. Структура всіх сторінок завжди приблизно однакова.

На рис. 1.14 преведена узагальнена функціональна схема інтернет-магазину, що оптимізована для SEO.



Рисунок 1.14. Узагальнена функціональна схема інтернет-магазину

1.7.10 Створення Header (шапка) та Footer (підвал)

Після створення інформаційних сторінок та колекцій, а також розробки структури магазину опрацюється навігація у шапці (рис 1.15.) та підвалі сайту (рис 1.16.).

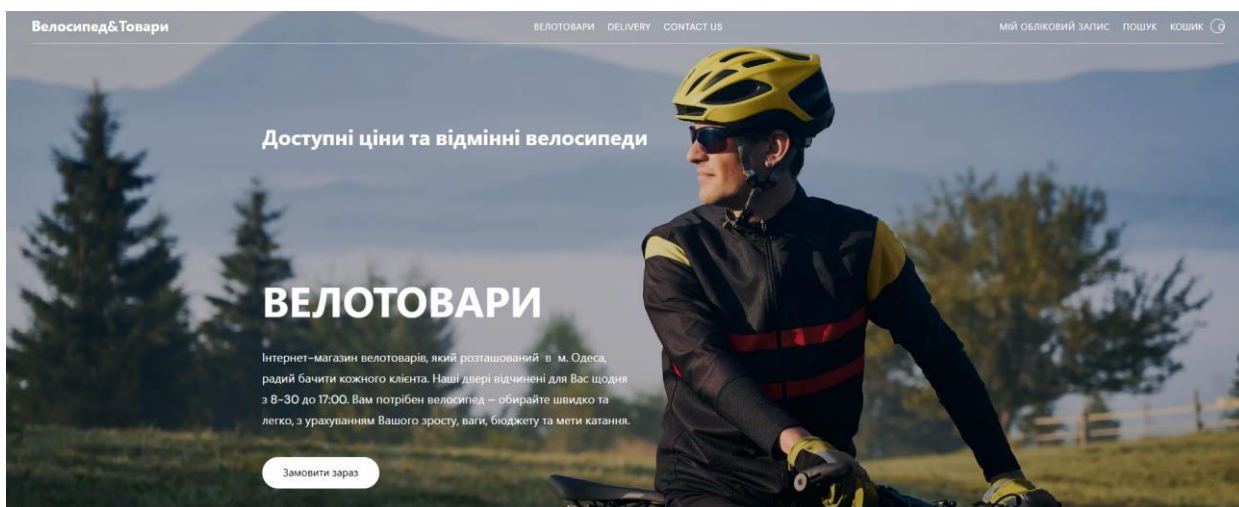


Рисунок 1.15 Шапка інтернет-магазину Велосипед&Товари

У меню розміщуються посилання на колекції, відстеження замовлень, а також на запитання, що часто задаються, і сторінку для зв'язку з підтримкою, а у футері – на всі інформаційні сторінки.



Розташування

Вуличний магазин Вело товарів знаходиться за адресом, який приведений нижче

Наша адреса

місто Одеса, вулиця Балківська, 546

Як дістатися

Години роботи

Пн-Сб з 8-30 до 17-00 год

+380950800036

studentotfk@gmail.com



Рисунок 1.16 Footer (підвал) інтернет-магазину Велосипед&Товари

Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата

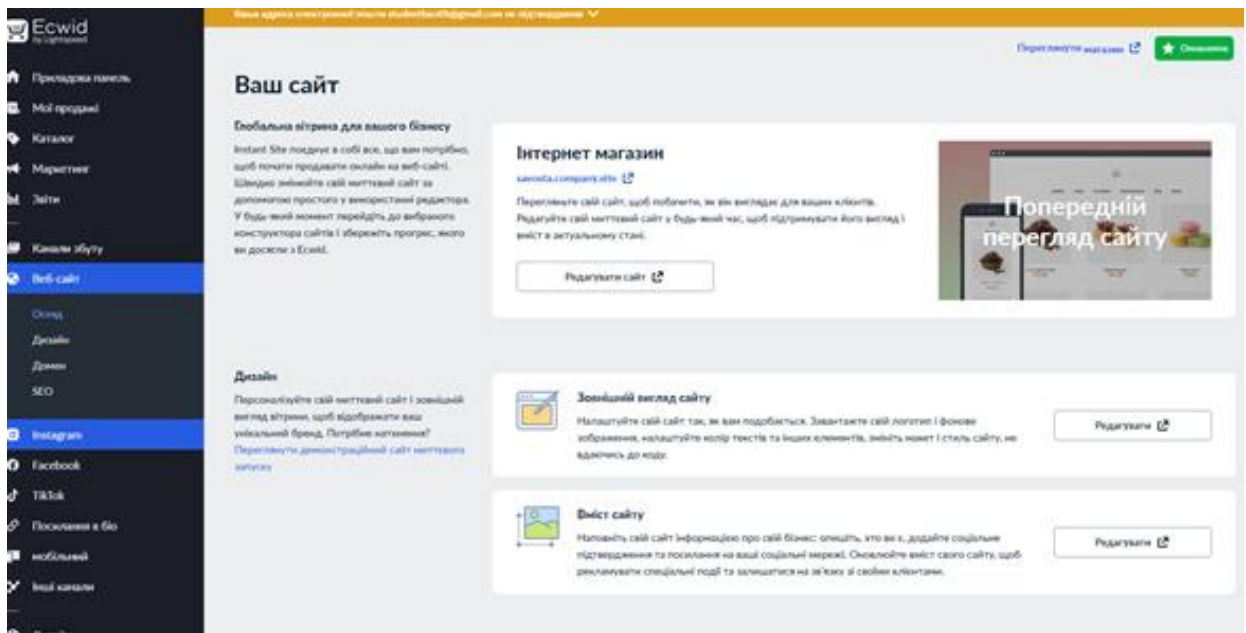
КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ

Арк.

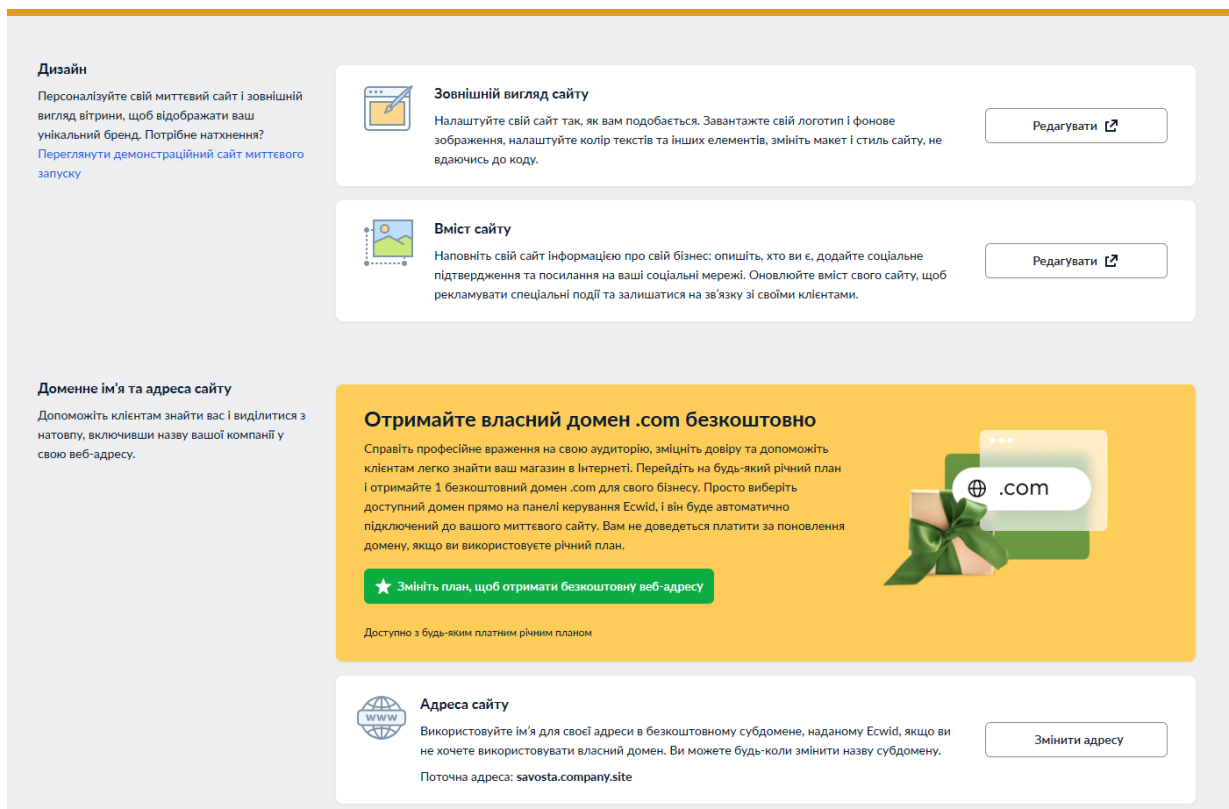
28

1.7.11 Складання прототипу інтернет-магазину в конструкторі

Перегляд та редагування інтернет-магазину представлено у вікнах конструктору (див. рис.1.17 а), б))



а)



б)

Рисунок 1.17. Вікно перегляду а) та редагування інтернет-магазину б)

					КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		29

Процес складання інтернет-магазину в конструкторі складається з кількох етапів: створення прототипу, розробка дизайну, наповнення контентом, оптимізація.

На етапі створення прототипу в конструкторі втілюється структура магазину, розроблена раніше, тобто налаштування зв'язку між усіма сторінками та розділами сайту, а також складання головної сторінки на основі складеної послідовності смислових блоків.

1.7.12 Підбір кольорової гама та шрифтів

Щоб правильно підібрати колірну гаму, необхідно проаналізувати відібрані референси з дизайну, а також скористатися сервісами з підбору кольорів, наприклад colorhunt.co, або звернутися до дизайнера.

1.7.13 Повноцінне налаштування теми

Після заповнення сайту контентом налаштовуються всі параметри теми на різних сторінках, вимкнути непотрібний функціонал, налаштувати адаптацію під мобільні пристрої, щоб сайт був зовні повністю візуально готовим.

1.8 Налагодження покинутих візків

Володар інтернет-магазину або адміністратор завжди може відновлювати та збільшувати продажі за допомогою покинутих візків.

За даними дослідження Інституту Беймарда, покупці покидають до 69% онлайн-кошиків до того, як розрахуватися. Але має рішення перетворити ці втрачені візки на продаж виконуючи такі кроки та рекомендує:

- 1) відстежувати покинуті візки. Щоразу, коли клієнт виходить із процесу оформлення замовлення, Eswid зберігає продукти в його кошику, щоб ви могли відстежувати та вивчати вимоги клієнтів;
- 2) надсилати електронні листи для відновлення. Після того, як кошик покинутий, Eswid може надіслати електронний лист для відновлення, щоб нагадати клієнту про його незавершене замовлення.
- 3) збільшувати свої продажі. Зафіксуйте втрачені продажі, заохочуючи своїх

					КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						30
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

клієнтів завершити процес оформлення замовлення.

Володар магазину, оновлюючись до Abandoned Carts, додатково отримує такі функції:

- автоматизовані маркетингові електронні листи;
- продаж на Amazon;
- продаж на eBay;
- підписки;
- багатомовна вітрина;
- кадрові рахунки;
- безкоштовне налаштування сайту та підтримка по телефону.

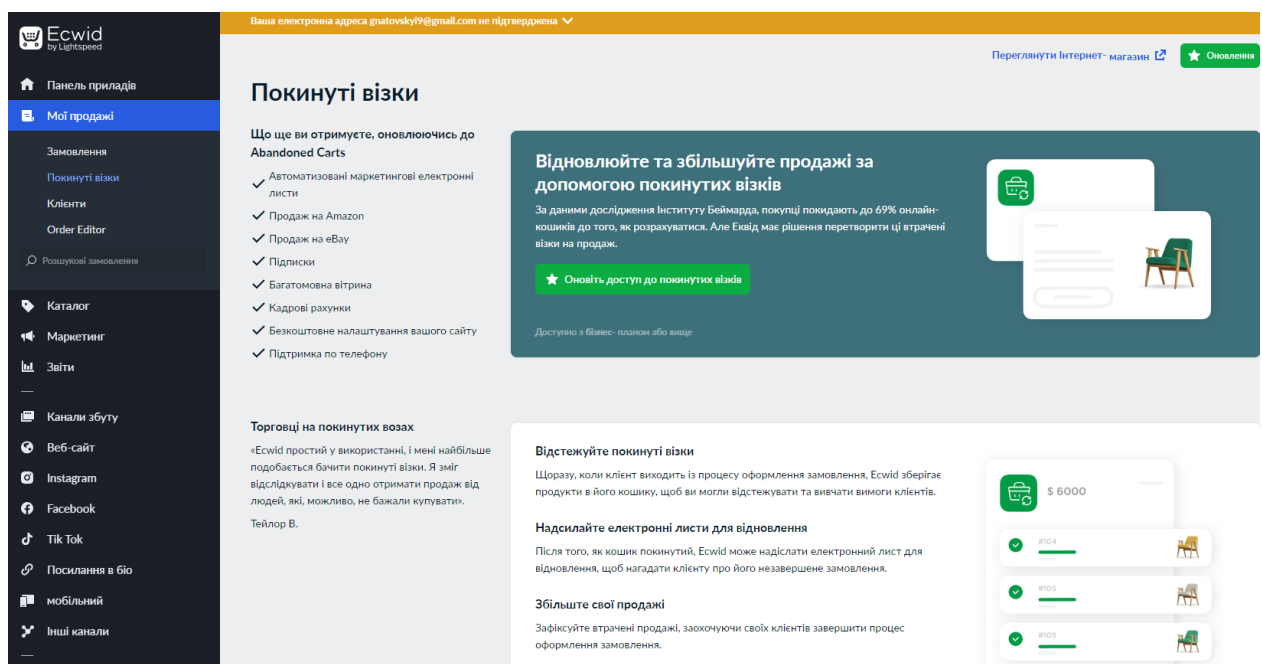


Рисунок 1.18. Рекомендації щодо отстеження покинутих візків

1.9 Алгоритм побудови бізнесу на платформі Ecwid

Згідно технічному завданню на дипломне проєктування обрано безкоштовний варіант запуску бізнесу, який передбачає створення простого онлайн магазину із кількістю товарів що дорівнює 5 одиниць. На рис. 1.19 представлено співвідношення кількості товарів для різних видів організації бізнесу: венчурний, бізнес, необмежений і вартості підтримки його у мережі інтернет.

					<i>КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		31

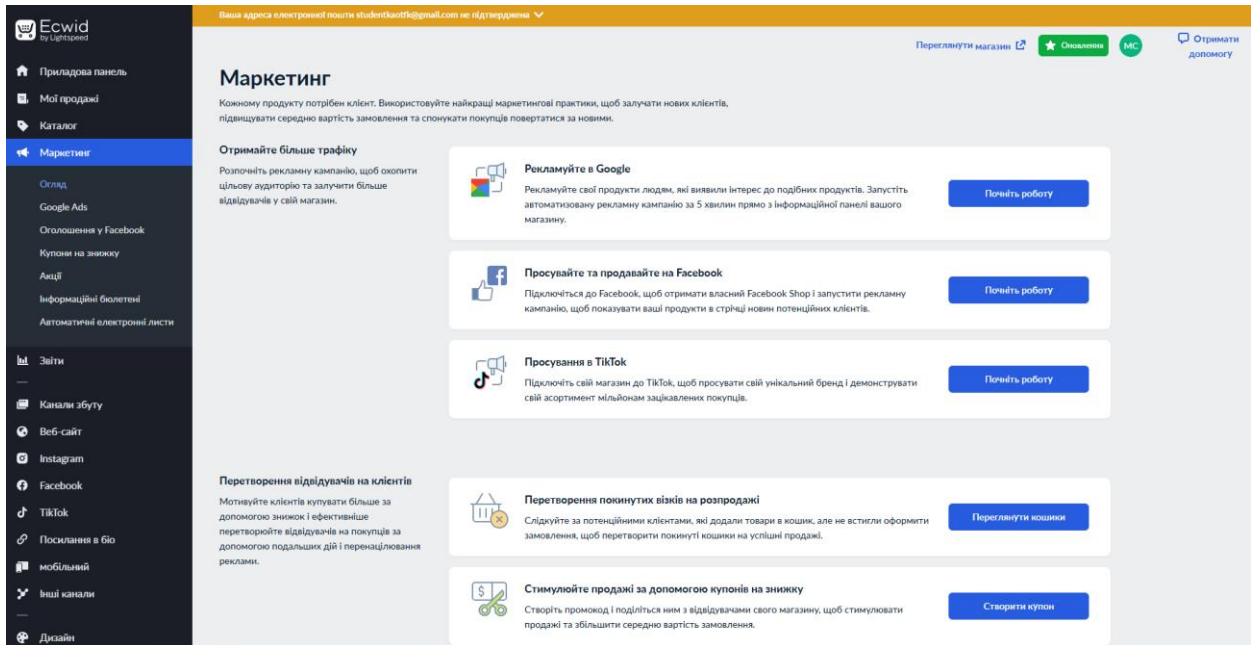


Рисунок 1.19. Організація маркетингу у CMS Ecwid

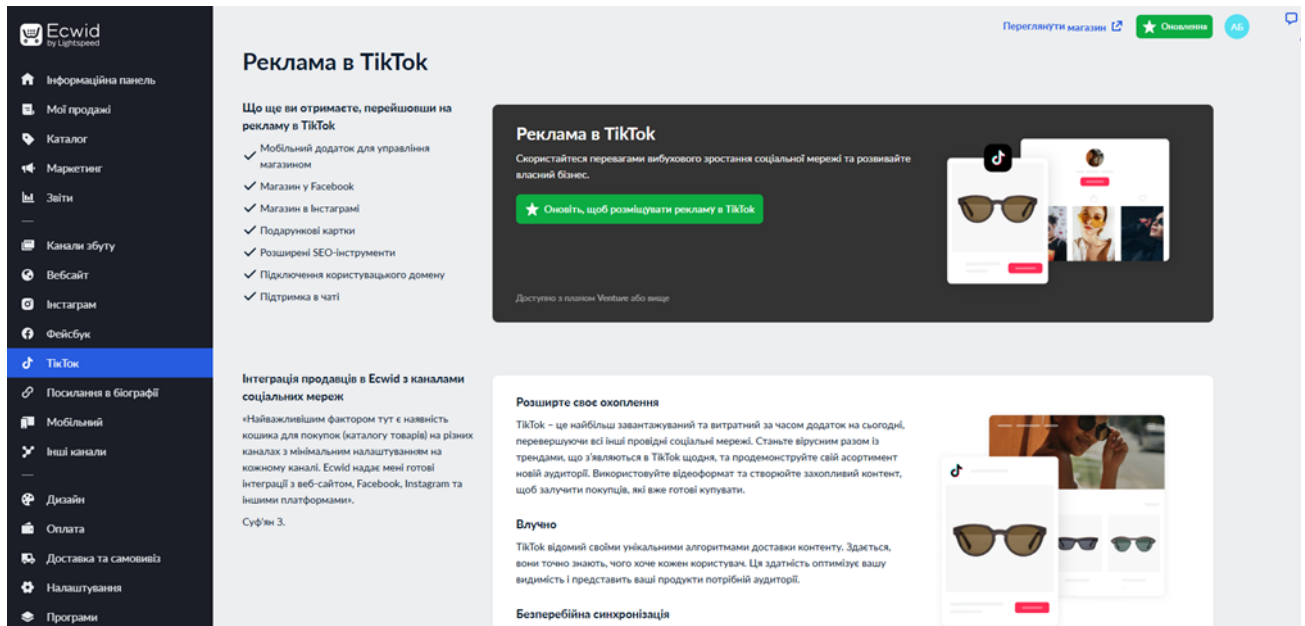


Рисунок 1.20. Інтеграція продавців в Ecwid з каналами соціальних мереж
 Для запуску онлайн-магазину обрано безкоштовний варіант із 5 товарами.
 Основні кроки для створення інтернет-магазину приведено нижче.

- 1) SEO-оптимізація – покращення ранжування сайту через внутрішню та зовнішню оптимізацію.
- 2) Взаємодія з користувачами – чат-бот, проста навігація, FAQ, зручні форми зворотного зв'язку та персоналізовані рекомендації.

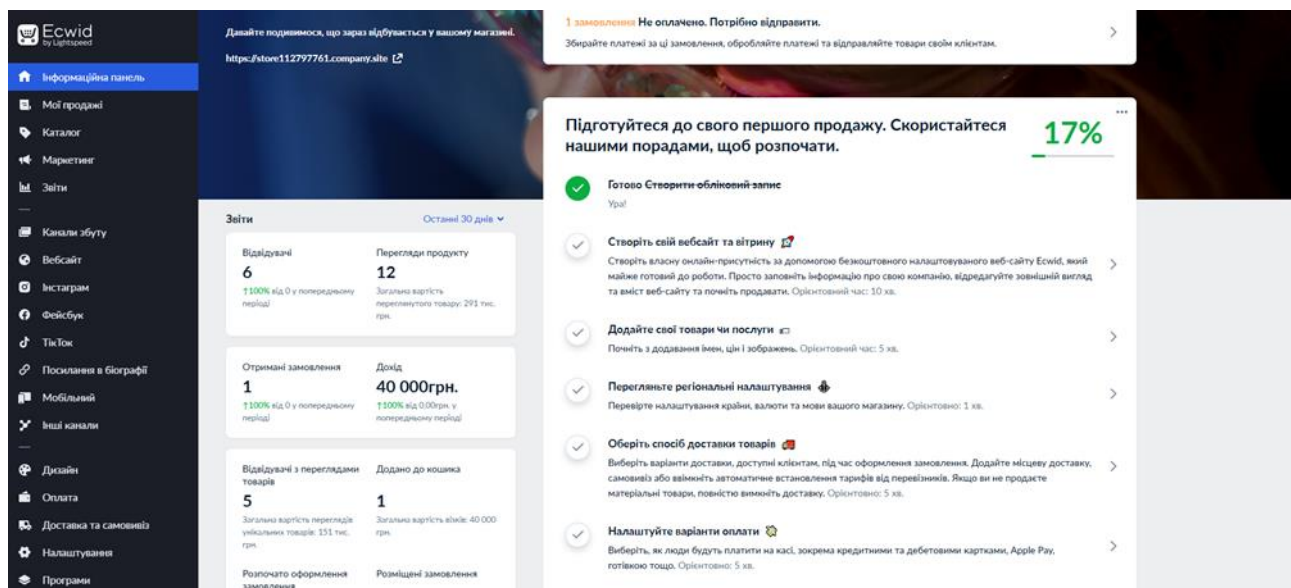


Рисунок 1.21 Створення інтернет-магазину на платформі Ecwid

3) Адаптивний дизайн – сайт має добре виглядати на мобільних пристроях, що підвищує рейтинг і конверсію.

4) Ключові запити – правильний вибір ключових слів допомагає залучити покупців.

5) Оптимізація сторінок товарів – логічна структура, релевантні ключові слова та добре оформлені заголовки для категорій.

1.10 Побудова інтернет магазину на платформі Ecwid

У розроблюваному інтернет-магазині торгівлі спортивних товарів на платформі Ecwid панеллю адміністратора є автоматизована система управління його контентом, тобто CMS.

За допомогою CMS Ecwid з'являється можливість швидкого оновлення (додавання та редагування) інформації в категоріях товарів та послуг, створення та редагування цих категорій, а також перегляд поточного статусу замовлень і деяких елементів оформлення.

Перелічені можливості це лише мала частина всіх можливостей, що надаються CMS Ecwid.

Далі приведемо алгоритм роботи інтернет-магазину

Система процесу роботи основних програмних модулів складається з

таких алгоритмів:

- процес роботи веб-сайту;
- процес роботи кошика магазину;
- процес адміністратора;
- процес роботи інтернет-магазину.

Алгоритм процесу роботи інтернет-магазину представлено на рис. 1.22. і він достатньо інтуїтивно зрозумілий.

Користувач має право і можливість:

- 1) переглядати категорій товарів і послуг,
- 2) робити вибір на користь товарів і послуг, що сподобалися,
- 3) формувати кошик інтернет-магазину з товарами,
- 4) робити вихід з кошика інтернет-магазину,
- 5) мати можливість переглянути вміст кошика інтернет-магазину,
- 6) переглядати додаткові web-сторінки та здійснювати пошук в межах web-сайту.

Потрібно мати на увазі, що інтерфейс взаємозв'язку працівника, що обслуговує інтернет магазин, та БД категорій та товарів повинен бути інтуїтивно зрозумілим, дружнім та легкодоступним. Головне завдання – це швидкість процесу робота з БД категорій та товарів. Усі категорії та товари в БД з'єднані в підкатегорії, тобто у свою чергу – у підкатегорії вищого рівня, а ті – у категорії.

Самі категорії будуть у батьківській директорії.

Для можливості додавання нового товару чи послуги, підкатегорії або категорії в БД мають бути вибудовано особливі форми, що мають поля для введення даних текст і/або зображення. В процесі роботи адміністратор інтернет-магазину за допомогою панелі адміністратора у веб-інтерфейсі браузера наповнює інтернет-магазин контентом, тобто товарами та послугами.

Він також вводить опис товару, умови доставки, зображення товару, способи оплати та іншу важливу інформацію.

					<i>КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						34
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

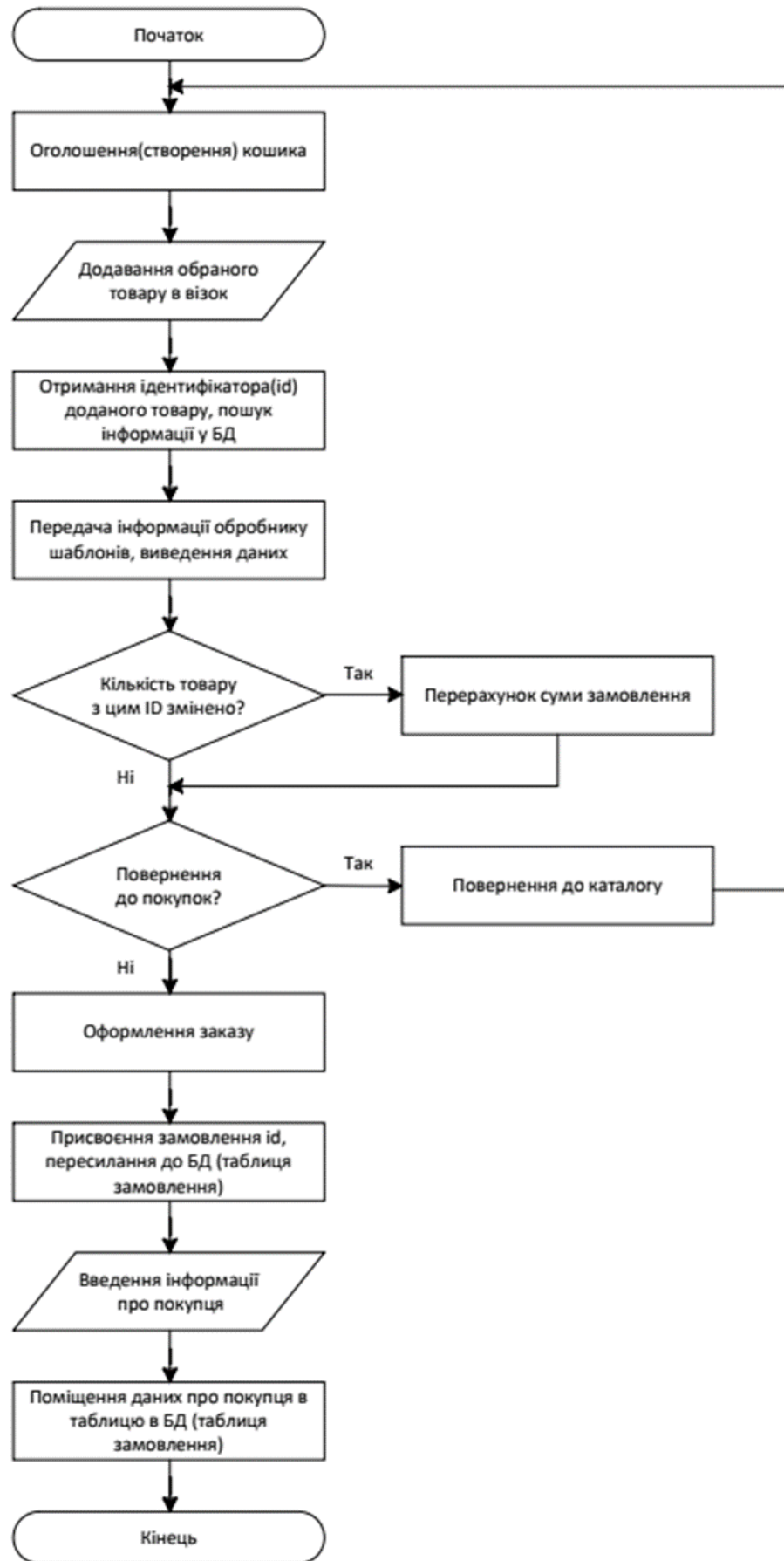


Рисунок 1.22. Блок-схема алгоритму роботи інтернет-магазину з кошиком

Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата

Покупець вивчає категорій товарів інтернет-магазину, робить вибір на користь необхідного товару, створює замовлення.

Він вказує свої дані, обирає спосіб оплати та доставки. Після цих дій адміністратор інтернет-магазину отримує електронний лист із повідомленням про формування замовлення, а покупець отримує лист-повідомлення про підтвердження замовлення.

Після чого покупець розплачується за товар. Для цього будуть задіяні використовувані платіжні системи, а покупець отримує товар у той спосіб, який він вибрав. Процес взаємних дій між покупцем та Інтернет-магазином виглядатиме так:

- 1) візит до Інтернету – магазину;
- 2) процедура реєстрації заповнення приватних даних покупця-клієнта (ПШБ, email, адреса, телефон);
- 3) вибір необхідного роздрібного товару та додавання його до кошика;
- 4) за необхідністю, менеджер компанії здійснює зворотний дзвінок з метою підтвердження замовлення, перевіряє контактні дані, уточнює адресу доставки та спосіб оплати;
- 5) після того, як інформацію від покупця отримано, вони будуть передані на склад, а потім у службу доставки;
- 6) товар буде доставлений у вказаний клієнтом або компанією доставки час та за вказаною адресою.

1.11 Посібник користувача інтернет-магазину

Розглянемо приклад реалізації розробленого інтернет-магазину (див.рис.1.23.).

При наборі адреси інтернет-магазину <https://store112797761.company.site/> відвідувач потрапляє на головну сторінку: на головній сторінці представлені каталог товарів, контактні дані магазину, а також спеціальні пропозиції. Поява товарів у цій категорії визначається адміністратором системи.

При натисканні на посилання магазин з'являється меню та перелік товарів,

					КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		36

що входять до категорії велотовари.

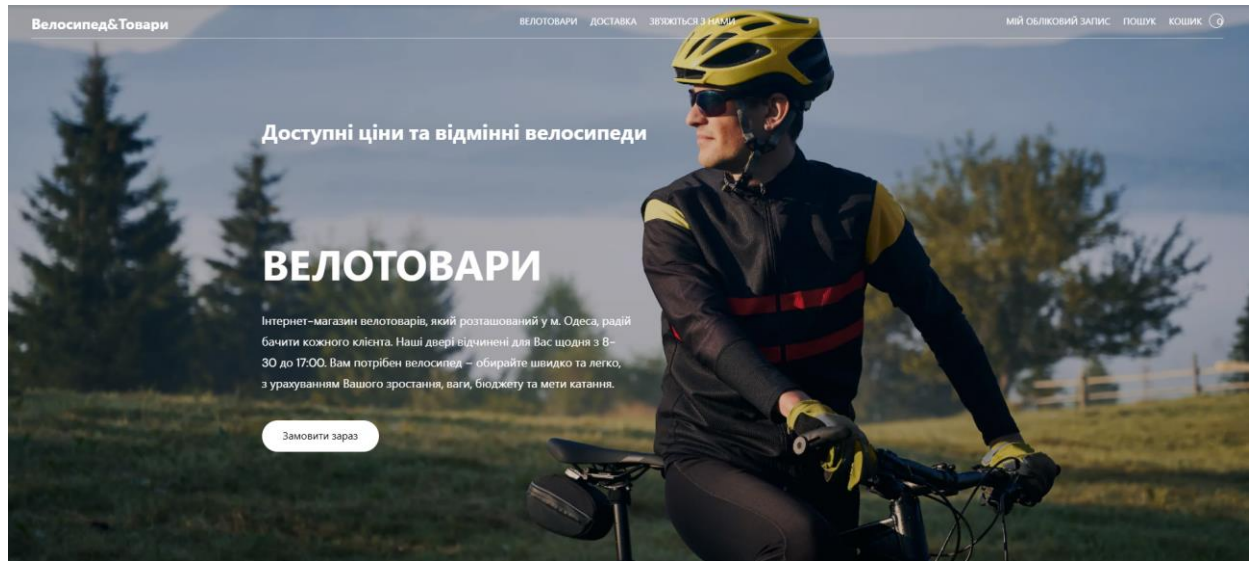


Рисунок 1.23. Головна сторінка та меню інтернет-магазину
Велосипед&Товари

При наборі адреси інтернет-магазину <https://store112797761.company.site/> відвідувач потрапляє на головну сторінку: на головній сторінці представлені каталог товарів, контактні дані магазину, а також спеціальні пропозиції. Поява товарів у цій категорії визначається адміністратором системи.

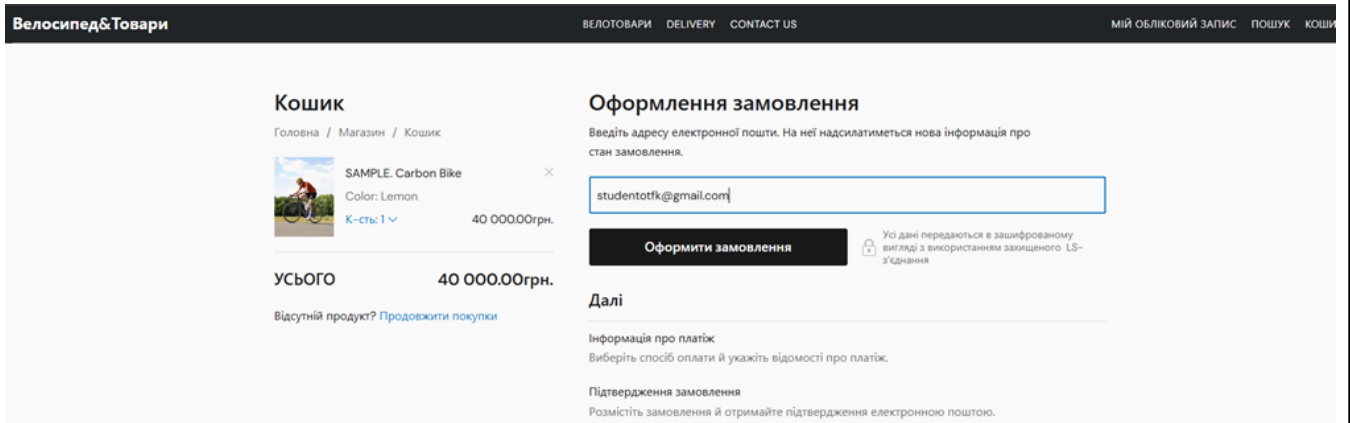
При натисканні на посилання магазин з'являється меню та перелік товарів, що входять до категорії велотовари.

При перегляді конкретної товарної позиції необхідно натиснути на відповідне посилання, на сторінці з описом товару доступно саме опис, зображення, ціна та інша інформація.

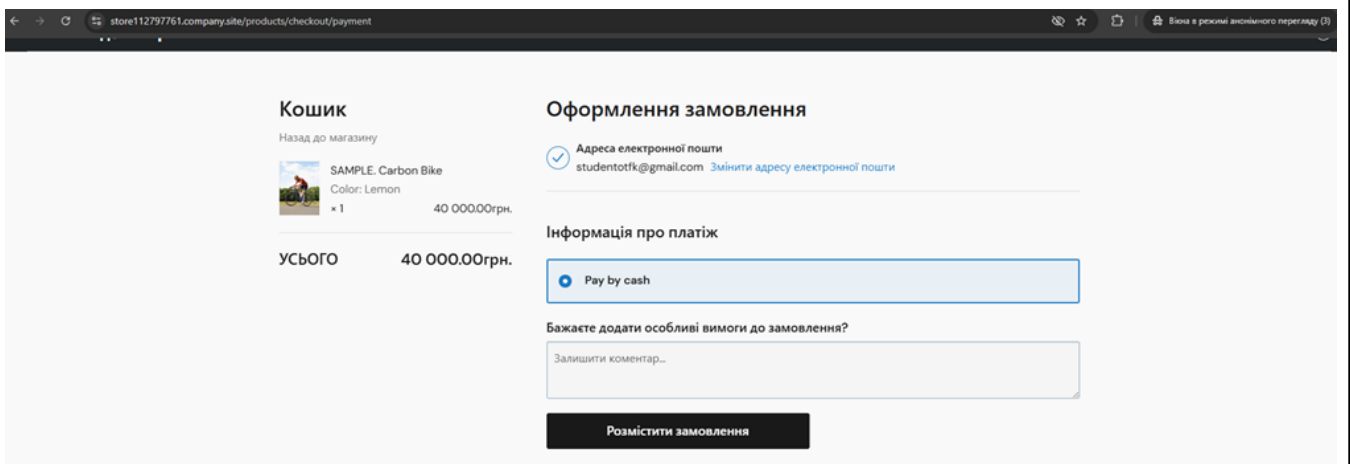
При натисканні кнопки «До кошика» товар додається до замовлення. Після закінчення оформлення замовлення можна або продовжити вибір товару. За потреби подальшого оформлення замовлення натискається кнопка «Оформити замовлення».

На рис.1.24.-1.26. представлено скріншоти етапів замовлення товару із повідомленням у зворотньому зв'язку у електронній пошті покупця. Після заповнення всіх форм у електронній пошті покупця з'являється повідомлення про успішне оформлення замовлення.

					КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
						37
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		



а)



б)

Рисунок 1.24. Вибір товару а) та оформлення замовлення б) у інтернет-магазині Велосипед&Товари

1.12 Переваги використання інтернет-магазинів

Наразі використання інтернет-магазинів надає покупцю роздрібних товарів багато переваг і зручностей, а саме: покупець уникає спонтанних покупок, раціонально формуючи свій кошик протягом тривалого періоду, він зберігається на вашому пристрої навіть після виходу із сайту.

Здійснення інтернет-покупки дозволяє економити 10-40% бюджету на покупки в порівнянні з походом у фізичний магазин та час на здійснення покупки.

					<i>КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		38

Дякуємо за замовлення! 🛒

Підтвердження замовлення й нова інформація про його стан надсилатимуться на адресу studentotfk@gmail.com

Замовлення № OHZYA

01 Червень 2025 17:33

Стан платежу: Очікується платіж

Pay by cash

Усього 40 000.00грн.

Ваше замовлення



SAMPLE. Carbon Bike

Color: Lemon

x 1

Є запитання про замовлення?

Ми допоможемо. Скажіть, що потрібно зробити.

Електронна адреса: studentotfk@gmail.com

[Продовжити покупки](#)

Рисунок 1.25. Форма оформлення замовлення у інтернет-магазині

Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата

КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ

Арк.

39

Велосипед&Товари

Рахунок #1

Online Store
store112797761.company.site
Україна

Рахунок #1
Номер замовлення 0NZYA
Дата 01 червня 2025
Служба підтримки клієнтів
studentotfk@gmail.com

Покупець
studentotfk@gmail.com
Спосіб оплати Pay by cash

Товарів	Ціна	Кількість	Проміжна сума
SAMPLE. Carbon Bike Артикул 0008 Color: Lemon	40 000.00грн.	1	40 000.00грн.
	Товарів		40 000.00грн.
	ПДВ		0.00грн.
	Загалом		40 000.00грн.

Дякуємо за замовлення!



Рисунок 1.26. Рахунок замовлення у інтернет-магазині Велосипед&Товари

Покупець отримує доступ до асортименту товарів, який у 3-4 рази перевищує кількість позицій у магазині «біля дому» або формату «експрес».

Як правило, асортимент становить 16-20 тисяч товарів у порівнянні з 4-5 тисячами в магазині «біля дому».

Придбання товару у інтернет-магазині дозволяє уникнути проблем із транспортуванням важких покупок, адже вага стандартного замовлення – 45 кг, яке буде доставлено вам «до дверей».

Звичайно, при замовленні на певну суму ви отримуєте абсолютно безкоштовну доставку.

Покупець зможе розрахуватися за замовлення у будь-якій зручній формі: готівкою, картою через термінал кур'єра, через інтернет.

					КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		40

Дистанційна оплата через інтернет особливо актуальна для замовлень з доставкою в інший регіон або з інших країн.

Всі товари захищені вимогами законодавства про захист прав споживачів.

Захист прав споживачів при покупці товарів в інтернет-магазинах регулюється Законом України «Про захист прав споживачів» та Законом України «Про електронну комерцію».

Основні моменти, на які варто звернути увагу:

- Інформація про продавця: на сайті має бути вказане повне найменування юридичної особи або ФОП, адреса, контактні дані та ідентифікаційний код.
- Гарантії та повернення: продавець зобов'язаний надати інформацію про умови повернення товару та гарантійні зобов'язання.
- Безпека покупок: важливо перевіряти наявність детального опису товару, його характеристик та фото, а також умови доставки.
- Ризики шахрайства: варто уникати передоплати на сумнівних сайтах, перевіряти відгуки та наявність реальних контактів продавця.

Розглянемо більш детально ці поняття із прикладами.

Гарантії та повернення товару – це важливі аспекти захисту прав споживачів. Продавець зобов'язаний надати покупцеві чітку інформацію про умови повернення товару та гарантійні зобов'язання. Ось детальний розгляд:

1) Гарантія на товар

Гарантія – це зобов'язання продавця або виробника щодо якості товару протягом певного періоду. Вона може бути:

- Законодавчою – встановлена державою (наприклад, 14 днів на повернення товару належної якості).
- Виробничою – надається виробником (наприклад, 12 місяців на електроніку).
- Додатковою – продавець може запропонувати розширену гарантію (наприклад, 3 роки на побутову техніку).

					<i>КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		41

Приклад: придбано ноутбук, і продавець надав гарантію на 12 місяців. Якщо пристрій перестане працювати через 6 місяців, покупець має право на безкоштовний ремонт або заміну.

2) Умови повернення товару

Покупець має право повернути товар у таких випадках:

- Товар належної якості – можна повернути протягом 14 днів (якщо він не використовувався і збережено його товарний вигляд).
- Товар неналежної якості – якщо є дефекти, покупець може вимагати ремонт, заміну або повернення коштів.

Приклад: придбано одяг, але він не підійшов за розміром. Якщо товар не був у використанні, покупець можете повернути його протягом 14 днів.

3) Процедура повернення

Продавець повинен надати покупцеві:

- Адресу та спосіб повернення товару.
- Умови компенсації (повернення коштів або обмін).
- Термін розгляду заявки на повернення.

Приклад: придбано смартфон, але він має заводський дефект. Покупець звертається до продавця, заповнює заявку, надсилає товар, і йому повертають гроші або надають новий пристрій.

Приклад: придбано велосипед в інтернет-магазині, але після отримання виявилось, що він має дефект – наприклад, погнута рама або несправні гальма.

Кроки повернення:

- Перевірка умов повернення.
- Магазин має політику повернення товарів протягом 14 днів після покупки.
- Велосипед не був у використанні, збережено упаковку, чек та гарантійний талон.
- Звернення до продавця
- Покупець пише заяву на повернення товару, вказуючи причину (дефект).
- Додається фото або відео, що підтверджує проблему.

					<i>КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						42
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

- Відправка велосипеда.
- Магазин може запропонувати обмін на аналогічний товар або повернення коштів.
- Якщо велосипед був доставлений поштою, потрібно скласти акт про пошкодження при отриманні.
- Отримання компенсації.
- Якщо аналогічного товару немає, магазин повертає гроші або пропонує інший велосипед.

Приклад: придбано велосипед, але при отриманні виявили тріщину на рамі. Потрібно зв'язатись із магазином, надіслати фото, заповнення заявки на повернення. Магазин перевіряє товар і повертає гроші або надсилає новий велосипед.

Розглянемо додаткову інформація, яка може бути корисною при поверненні товару, зокрема велосипеда:

- 1) Документи, необхідні для повернення.
 - Чек або квитанція – підтверджує факт покупки.
 - Гарантійний талон – якщо товар має гарантію.
 - Заява на повернення – у довільній формі або за шаблоном магазину.
 - Фото або відео дефекту – якщо товар має пошкодження.
- 2) Витрати на повернення.
 - Якщо товар неналежної якості, витрати на доставку компенсує продавець.
 - Якщо товар належної якості, але не підійшов – покупець оплачує доставку самостійно.
- 3) Термін розгляду заявки
 - Магазин має до 14 днів на розгляд заявки та повернення коштів.
 - Якщо товар відправляється на експертизу, термін може бути до 30 днів.
- 4) Відмова у поверненні.

Продавець може відмовити у поверненні, якщо:

- Товар має сліди використання.

					<i>КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						43
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

- Відсутні оригінальна упаковка або документи.
- Закінчився гарантійний термін.

Якщо продавець відмовив у поверненні велосипеда, покупець має кілька варіантів дій для захисту своїх прав:

1) Перевірка законності відмови.

Продавець може відмовити у поверненні, якщо:

- Закінчився гарантійний термін.
- Велосипед має сліди використання.
- Відсутні чек або гарантійний талон.
- Товар належної якості, а 14-денний термін повернення минув.

2) Офіційне звернення до продавця.

- Написати офіційну претензію із вимогою повернення коштів або обміну товару.
- Додати фото або відео, що підтверджує дефект.
- Надіслати претензію рекомендованим листом або через електронну пошту.

3) Звернення до органів захисту прав споживачів

Якщо продавець ігнорує претензію, можна звернутися до Держпродспоживслужби або місцевого управління захисту прав споживачів. Покупець може подати скаргу із доказами (чек, фото дефекту, переписка з продавцем).

4) Судовий захист

- Якщо продавець відмовляється виконати законні вимоги, можна подати позов до суду.
- Суд може зобов'язати продавця повернути кошти або замінити товар.

Судовий захист прав споживачів – це можливість відстояти свої права у разі порушення продавцем законодавства.

1) Підстави для судового позову:

Споживач може звернутися до суду, якщо:

- Продавець відмовляється повернути кошти або замінити товар.
- Товар має істотні дефекти, які продавець не визнає.

					<i>КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						44
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

– Продавець ігнорує претензію або не відповідає на запити.

– Порухені умови договору або гарантійні зобов'язання.

2) Порядок подання позову:

– Збір доказів – чек, гарантійний талон, фото дефекту, переписка з продавцем.

– Написання позовної заяви – містить вимоги споживача та обґрунтування порушення.

– Подання позову до суду – споживач звільняється від сплати судового збору.

– Розгляд справи – суд аналізує докази та ухвалює рішення.

3) Можливі рішення суду:

– Повернення коштів за товар.

– Обмін товару на аналогічний.

– Відшкодування моральної шкоди (якщо споживач зазнав значних незручностей).

– Штрафні санкції для продавця.

1) Види штрафних санкцій:

– Штраф – продавець сплачує фіксовану суму або відсоток від вартості товару.

– Пеня – нараховується за кожен день прострочення виконання зобов'язань.

– Відшкодування збитків – покупцеві компенсуються фінансові втрати.

– Адміністративні санкції – накладаються державними органами, наприклад, Держпродспоживслужбою.

2) Підстави для штрафів:

– Неналежна якість товару – продавець не виконує гарантійні зобов'язання.

– Відмова у поверненні коштів – порушення законного права споживача.

– Порушення строків доставки – якщо товар не доставлений у встановлений термін.

– Неправдива реклама – введення споживача в оману.

3) Судова практика

					<i>КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						45
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Якщо продавець не виконує рішення суду, можуть застосовуватися додаткові санкції:

- Примусове стягнення коштів.
- Блокування діяльності продавця.

Блокування діяльності продавця інтернет-магазину на платформі Eswid може відбуватися з кількох причин, пов'язаних із порушенням правил платформи або законодавства.

1) Причини блокування

- Порушення правил Eswid – наприклад, продаж заборонених товарів або шахрайські дії.
- Скарги покупців – якщо магазин отримує багато скарг на якість товарів або неналежне обслуговування.
- Порушення законодавства – невідповідність вимогам захисту прав споживачів або фінансовим регуляціям.
- Проблеми з оплатою – використання незахищених платіжних систем або підозрілі транзакції.

2) Наслідки блокування

- Обмеження доступу до адміністративної панелі магазину.
- Видалення товарів або блокування можливості їх публікації.
- Зупинка прийому платежів через інтегровані платіжні системи.
- Повне блокування акаунта без можливості відновлення.

3) Як уникнути блокування

- Дотримуватися правил Eswid та законодавства.
- Використовувати перевірені платіжні системи.
- Забезпечити прозору політику повернення товарів.
- Регулярно перевіряти відгуки покупців та оперативно реагувати на скарги.

					<i>КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						46
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Есwid підтримує інтеграцію з різними платіжними системами, що дозволяє продавцям приймати онлайн-платежі зручним способом. Ось основні аспекти:

1) Популярні платіжні системи для Есwid.

Есwid підтримує широкий вибір платіжних провайдерів, серед яких:

- Fondy – популярна система в Україні, що дозволяє приймати платежі через Visa, Mastercard, Google Pay, Apple Pay.
- LiqPay – інтегрована з Приват24, підтримує карткові платежі та онлайн-кредитування.
- PayPal – міжнародний сервіс для безпечних транзакцій.
- Stripe – зручний варіант для міжнародних платежів.
- Square – підходить для малого бізнесу.

2) Функціонал платіжних систем

- Р2Р-платежі – можливість переказу коштів між користувачами.
- Оплата в один клік – для швидких повторних покупок.
- Міжнародні платежі – підтримка різних валют.
- Регулярні платежі – підписки та автоматичні списання.
- 3. Вибір платіжної системи

При виборі платіжного провайдера варто враховувати:

- Комісії – різні системи мають різні тарифи.
- Географію – де працює платіжна система.
- Зручність інтеграції – чи є готові модулі для Есwid.

Анонімні покупці, також відомі як таємні покупці, використовуються для оцінки якості обслуговування в магазинах, ресторанах та онлайн-платформах. Це метод маркетингового дослідження, який допомагає компаніям покращити клієнтський сервіс.

Дії анонімного покупця:

- Перевіряє якість обслуговування – оцінює ввічливість персоналу, швидкість реагування на запити.

					<i>КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						47
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

- Аналізує процес покупки – тестує зручність оформлення замовлення, оплату та доставку.
- Виявляє проблеми – шукає недоліки у взаємодії з клієнтами.
- Оцінює відповідність стандартам – перевіряє, чи дотримується компанія своїх правил та політик.

Система таємних покупців:

- Компанія визначає параметри оцінювання, наприклад, оперативність відповіді менеджера чи якість консультації.
- Таємний покупець оформлює замовлення, поводячись як звичайний клієнт, але ретельно фіксуючи всі деталі процесу.
- Після покупки він складає звіт, у якому детально аналізує взаємодію з компанією.
- Компанія отримує висновки, використовуючи їх для вдосконалення сервісу.

У сфері онлайн-торгівлі таємні покупці виконують такі завдання:

- Оцінюють інтуїтивність користування сайтом і простоту здійснення покупки.
- Перевіряють оперативність реагування служби підтримки на запити клієнтів.
- Аналізують точність опису товару та якість його доставки.

					<i>КГ 08. 01 001. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						48
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

2 ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗДІЛ

Резюме 2.1

Інтернет відкриває широкі можливості для взаємодії з аудиторією. У США вперше усвідомили його потенціал у 1979 році, започаткувавши електронну торгівлю. Вже з 1981 року ця концепція почала поширюватися в Європі, а згодом і в усьому світі.

Цифрова економіка активно розвивається: з 8 мільярдів людей на планеті приблизно 7 мільярдів користуються інтернетом. Електронна комерція займає вагомe місце у світовій фінансовій системі, і лише ті компанії, які знайдуть свою нішу у цифровому просторі, матимуть конкурентну перевагу.

Застосування інтернет-продажів дозволить виробнику отримати такі переваги:

- 1) Збільшення обсягів продажів товарів завдяки доступності і зручності інтернет-магазину для користувачів для здійснення покупок.
- 2) Можливість привернути клієнтів незалежно від району міста.
- 3) Інтернет-магазин дозволяє знижує час, потрібний для здійснення продажу.
- 4) Застосування CMS Ecwid надає широкі можливості управління інтернет-магазином спортивних товарів, включаючи налаштування товарів, промоакцій та звітності про продажі, що дозволяє ефективно керувати бізнесом.
- 5) Відсутність необхідності в оренді фізичного приміщення та співробітників для обслуговування покупців може значно зменшити витрати на утримання бізнесу.

Даний вид проекту відноситься до науково-дослідницької розробки.

Оцінка якості розробленого проекту включає визначення трудомісткості і вартості його створення.

Перелік етапів і робіт, що виконуються при проведенні НДР, приведений в таблиці 2.1.

					КГ 08. 01 002. 00 ДП ПЗ	Арк.
						49
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Таблиця 2.1 Розподіл робіт по етапах і видах виконавців

<i>Етап проведення НДР</i>	<i>Вигляд робіт</i>	<i>Посада виконавця</i>
Розробка технічного завдання (ТЗ)	1.Складання і затвердження ТЗ для НДР до проекту	Дипломник керівник
Вибір напрямку дослідження	1.Збір і вивчення науково-технічної літератури, технічної документації і інших матеріалів, на основі яких будуватиметься робота. 2.Формулювання можливих напрямів вирішення завдань, поставлених в технічному завданні НДР і їх порівняльна оцінка. 3.Вибір напрямку проведення досліджень для подальшої розробки. 4.Розробка плану проведення досліджень для подальшої розробки.	Дипломник керівник
Теоретичні і експериментальні дослідження	1.Збір і вивчення науково-технічної літератури, технічної документації і інших матеріалів, на основі яких будуватиметься робота. 2.Формулювання можливих напрямів вирішення завдань, поставлених в технічному завданні НДР і їх порівняльна оцінка. 3.Вибір напрямку проведення досліджень для подальшої розробки. 4.Розробка плану проведення досліджень для подальшої розробки.	Дипломник керівник консультанти
Узагальнення і оцінка результатів досліджень	1.Узагальнення результатів попередніх етапів роботи. 2.Оцінка повноти вирішення поставлених завдань. 3.Проведення додаткових досліджень, розробка рекомендацій по використанню результатів проведення НДР, а також рекомендацій по реалізації проекту в цілому. 4.Складання і оформлення звіту. Розгляд результатів проведеною НДР і прийняття результатів в цілому.	Дипломник керівник консультанти

Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата

КГ 08. 01 002. 00 ДП ПЗ

Арк.

50

Оцінка тривалості виконання робіт. В умовах відсутності нормативної бази тривалість виконання окремих робіт розраховується на основі вірогідних оцінок робіт, що задаються виконавцями.

Таблиця 2.2. Очікувана трудомісткість робіт

<i>Вигляд роботи</i>	<i>Очікуваний час виконання (дні)</i>
1.Складання і затвердження ТЗ для НДР до проєкту.	1
2.Збір і вивчення науково – технічної літератури, технічної документації і інших матеріалів.	2
3.Формулювання можливих напрямів вирішення завдань, поставлених в технічному завданні НДР і їх порівняльна оцінка.	1
4.Вибір напрямку проведення досліджень і способів вирішення поставлених завдань. Розробка плану проведення досліджень для подальшої розробки.	1
5.Огляд технологій розробки інтернет-магазинів на CMS	5
6.Реалізація інтернет-магазину	5
7.Узагальнення результатів попередніх етапів роботи. Оцінка повноти вирішення поставлених завдань	5
9.Економічний розділ	2
10.Охорона праці і техніка безпеки	2
Всього:	24

2.2 Розрахунок собівартості і ціни виконання НДР

Виходячи з особливостей створення науково – технічної продукції і її залежності від інтелектуальної праці, розрахунок собівартості і ціни виконання НДР включає наступні статті витрат: витрати на матеріали, основна і додаткова заробітна плата, відрахування до єдиного соціального фонду страхування, витрати на роботи, що виконуються сторонніми організаціями, і деякі інші.

1) Витрати на матеріали складають 620 грн.

2) До витрат «Основна заробітна плата» відносяться оплата праці виконавців, безпосередньо притягнених до її виконання. Розмір основної зарплати встановлюється виходячи з чисельності різних категорій виконавців, трудомісткості, що витрачається ними на виконання різних видів робіт, а також їх середньої заробітної плати (ставки) за один робочий день. Відповідно до статті «Закону про Державний бюджет України на 2025» встановлено мінімальну

заробітну плату у місячному розмірі з 1 січня 2025 року - 8000 гривень; мінімальну погодинну тарифну ставку – 46 грн.

Середня зарплата за один робочий день для кожного виконавця визначена по формулі:

$$Зден = п.т.с. * 8; \quad (2.1)$$

де п.т.с – погодинна тарифна ставка, грн.;

8 – тривалість робочого дня, год.

$$Зден дипломника = 46 * 8 = 388 \text{ грн.}$$

$$Зден керівника = 80 * 8 = 640 \text{ грн}$$

$$Зден консультантів = 80 * 8 = 640 \text{ грн.}$$

Витрати на основну заробітну плату, НДР, що включаються в собівартість, приведені в таблиці 2.3.

Таблиця 2.3. Витрати на основну заробітну плату

<i>Виконавець</i>	<i>Погодинна тарифна ставка, грн</i>	<i>Денна ставка, грн</i>	<i>Трудоємність робочих днів</i>	<i>Сума основної зарплати, грн</i>
Дипломник	46,00	388,00	24	9312,00
Керівник	80,00	640,00	1	640,00
Консультант з економічної частині	80,00	640,00	0,25	160,00
Консультант з охорони праці	80,00	640,00	0,25	160,00
Нормоконтроль	80,00	640,00	0,25	160,00
Всього (Зо)				10432,00

3) Витрати на додаткову заробітну плату визначаються у відсотках від основної. У наукових закладах додаткова заробітна плата складає 10-12% від основної заробітної плати.

$$Зд = 10\% * Зо = 10432,00 * 0,1 = 1043,20 \text{ грн} \quad (2.2)$$

1) До собівартості НДР включаються податки, збори і інші обов'язкові платежі, що встановлені діючою системою оподаткування. Відрахування до єдиного соціального внеску складає:

$$З_{\text{св}} = 0,22 * (З_о + З_д) = 0,22 * (10432 + 1043,20) = 2524,54 \text{ грн} \quad (2.3)$$

5) До накладних витрат відносять витрати на управління і господарське обслуговування, що відноситься до всіх виконуваних НДР, що складають 40 - 120% від основної і додаткової заробітної плати.

$$Р_{\text{накл}} = (З_о + З_д) * 0,4 = (10432 + 1043,20) * 0,4 = 4590,08 \text{ грн} \quad (2.4)$$

На підставі отриманих даних по окремих статтях витрат складена калькуляція планової собівартості в цілому НДР за формою, приведеною в таблиці 2.4.

Таблиця 2.4. Калькуляція планової собівартості

Статті витрат	Сума, грн.
1. Матеріали	600,00
2. Основна заробітна плата	10432,00
3. Додаткова заробітна плата	1043,20
4. Відрахування до єдиного соціального внеску	2524,54
5. Накладні витрати	4590,08
Планова собівартість (Спл)	19189,82

Плановий прибуток визначений по формулі:

$$П_{\text{пл}} = 0,1 * С_{\text{пл}} = 0,1 * 19209,82 = 1920,98 \text{ грн} \quad (2.5)$$

Де 0,1 – норматив, який враховує граничний рівень рентабельності, встановлений чинним законодавством для науково-технічної продукції.

Договірна ціна визначається по формулі

$$Ц_{\text{нір}} = С_{\text{пл}} + П_{\text{пл}} = 19209,82 + 1920,98 = 21130,80 \text{ грн.} \quad (2.6)$$

Ціну реалізації встановлюємо з урахуванням ПДВ

$$Ц_{\text{р}} = Ц_{\text{нір}} + ПДВ = 21130,80 + 21130,80 * 0,2 = 25356,96 \text{ грн.} \quad (2.7)$$

Висновок. Цена реалізації складає 25356,96 грн

Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата

КГ 08. 01 002. 00 ДП ПЗ

Арк.

53

3 РОЗДІЛ ОХОРОНИ ПРАЦІ ТА ТЕХНІКИ БЕЗПЕКИ

Охорона праці та безпека робочого середовища є важливими компонентами соціальної політики України, оскільки вони напряду впливають на якість життя громадян та продуктивність економіки. Законодавче регулювання цієї сфери встановлює чіткі вимоги до підприємств і роботодавців, забезпечуючи належний рівень захисту працівників від виробничих ризиків.

Дотримання трудового законодавства, професійних стандартів та правил охорони праці є ключовими чинниками формування безпечних умов на робочих місцях. Важливе значення має не лише виконання формальних нормативів, але й відповідальне ставлення працівників до власної безпеки, що сприяє захисту їхнього здоров'я та підвищенню загального рівня безпеки на підприємствах.

Розробка інтернет-магазину для продажу спортивних товарів на CMS Eswid передбачає виконання завдань у комфортних умовах - зазвичай це робота як у магазині спортивних товарів, так і за персональним комп'ютером вдома чи в офісі. Важливо звернути увагу на безпеку такого робочого процесу, включаючи ергономіку робочого місця та фактори, що впливають на продуктивність користувача. Саме ці аспекти варто враховувати для забезпечення належного рівня охорони праці.

3.1 Аналіз умов праці й забезпечення безпеки при виконання основних видів робіт на об'єкті дипломного проектування

Інтеграція заходів охорони праці в магазині спортивних товарів із застосуванням персонального комп'ютера охоплює кілька ключових аспектів. Це стосується забезпечення безпечних умов для працівників шляхом оптимізації робочих процесів, контролю за станом обладнання та використання цифрових інструментів для моніторингу ризиків. Зокрема, комп'ютер може сприяти вдосконаленню управління вентиляційними системами, контролю температурного режиму, аналізу ергономіки робочого місця та автоматизації процедур безпеки.

					<i>КГ 08. 01 003. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		54

Охорона праці в магазині спортивних товарів охоплює комплекс заходів, спрямованих на забезпечення безпечних умов праці для співробітників та комфортне середовище для відвідувачів.

Основні аспекти включають:

- 1) Фізична безпека: Організація простору, що мінімізує ризики падінь, ударів чи інших травм—від правильного розташування товарів до забезпечення надійних стелажів і відсутності перешкод у проходах.
- 2) Електробезпека: Контроль стану освітлення, касових апаратів, комп'ютерної техніки та іншого електрообладнання, щоб запобігти коротким замиканням і небезпечним ситуаціям.
- 3) Ергономіка робочого місця: Забезпечення комфортних умов для персоналу – правильна висота робочих столів, належне сидіння, розташування товарів у межах зручного доступу, щоб запобігти надмірному фізичному навантаженню.
- 4) Безпека вантажних робіт: Використання спеціального обладнання для переміщення важких товарів, навчання персоналу правильним методам підйому вантажів, щоб уникнути травм спини та суглобів.
- 5) Пожежна безпека: Наявність справних вогнегасників, пожежної сигналізації, правильне зберігання легкозаймистих матеріалів та навчання персоналу діям у випадку пожежі.
- 6) Психоемоційний комфорт: Забезпечення дружньої атмосфери, правильна організація робочого часу та зон відпочинку для запобігання професійному вигоранню.

У спортивному магазині особливу увагу варто приділити безпечному розміщенню великих тренажерів, спортивного інвентарю, а також підбору якісного захисного спорядження для демонстрації товарів.

3.1.1 Мікроклімат робочої зони працівників, вентиляція

Мікроклімат робочої зони значно впливає на комфорт, продуктивність та здоров'я працівників. Він охоплює показники температури, вологості, циркуляції

					<i>КГ 08. 01 003. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		55

повітря та рівня забруднення атмосфери.

Основні аспекти мікроклімату:

Температура: Оптимальний діапазон залежить від характеру роботи. Для магазинів та офісних приміщень комфортна температура – 18–24°C.

Вологість: Занадто сухе чи вологе повітря може негативно впливати на самопочуття працівників. Оптимальний рівень – 40–60%.

Швидкість повітря: Важливо забезпечити рівномірний розподіл повітряних потоків без протягів.

Якість повітря: Фільтрація та контроль рівня CO₂ допомагають уникнути втоми та зниження концентрації.

Вентиляція як ключовий фактор:

Природна вентиляція (вікна, двері) може бути ефективною, але її достатність залежить від погодних умов.

Механічна вентиляція (вентилятори, кондиціонери) допомагає стабільно підтримувати комфортний мікроклімат.

Системи примусової вентиляції (повітряні фільтри, рекуператори) забезпечують очищення повітря від пилу, алергенів та токсичних речовин. Важливо правильно організувати повітрообмін, щоб забезпечити свіже повітря без зайвих перепадів температури чи вологості. У спортивному магазині, де можуть бути зони з підвищеним навантаженням (наприклад, склади чи демонстраційні простори з тренажерами), особлива увага має приділятися якісним вентиляційним системам. В приміщеннях з ВДТ рекомендовано застосування припливної вентиляції та застосування кондиціонерів. Об'ємно-планувальні рішення будівель та приміщень для роботи з ВДТ ЕОГМ і ПЕОМ мають відповідати нижче приведеним вимогам. Розміщення робочих місць з ВДТ ЕОМ і ПЕОМ у підвальних приміщеннях, на цокольних поверхах заборонено.

Площа на одне робоче місце має становити не менше ніж 6,0 м², а об'єм не менше ніж 20,0 м³. Приміщення для роботи з ВДТ повинні мати природне та штучне освітлення відповідно до СНиП II-4-79.

					<i>КГ 08. 01 003. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						56
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Природне освітлення має здійснюватись через світлові прорізи, орієнтовані переважно на північ чи північний схід і забезпечувати коефіцієнт природною освітленості (КПО) не нижче ніж 1,5%. Розраховується КПО за методикою, викладеною в СНиП II-4-79. Виробничі приміщення для роботи з ВДТ (операторські, диспетчерські) не повинні межувати з приміщеннями, в яких рівні шуму і вібрації перевищують допустимі значення (виробничі цехи, майстерні тощо) за СН 3223-85, СН 3044-84, ГР 2411-81, ГОСТ 12.1.003-83.

Звукоізоляція огорожувальних конструкцій приміщень з ВДТ має забезпечувати параметри шуму, що відповідають вимогам СН 3223-85, ГОСТ 12.1.003-83, ГОСТ 12.1.012-90 (дод.1).

3.1.2 Виробничі випромінювання

На робочому місці користувача ПК впливає неіонізуюче електромагнітне випромінювання, яке може позначатися на його робочому середовищі. Щодо іонізуючих електромагнітних випромінювань, їх рівень на відстані 0,05 м від екрана до корпусу відеотерміналу при будь-яких положеннях регулювальних пристроїв не повинен перевищувати $7,74 \times 10^{-12}$ А/кг, що еквівалентно дозі 0,1 мбер/год (100 мкР/год). Контроль, нормування та вимірювання рівнів електромагнітних полів промислової частоти здійснюється відповідно до чинних нормативних документів, зокрема:

- ДСНіП №476-2002 (ДСН 3.3.6.096-2002) – державні санітарні норми та правила роботи з джерелами електромагнітних полів.
- ДСНіП №239-96 – норми і правила захисту населення від впливу електромагнітного випромінювання.
- ГОСТ 12.1.002-84 – вимоги до допустимого рівня напруженості електричних полів промислової частоти та контроль на робочих місцях.

3.1.3 Електробезпека

Персональні комп'ютери, периферійні пристрої та інше обладнання, включаючи апаратуру управління, контрольно-вимірювальні прилади, освітлювальні пристрої, електропроводи та кабелі, повинні відповідати класу

					КГ 08. 01 003. 00 ДП ПЗ	Арк.
						57
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

зони та забезпечувати належний рівень захисту. Важливим аспектом є наявність систем захисту від струму короткого замикання та інших аварійних ситуацій. Під час монтажу та експлуатації електромереж необхідно виключити ризик виникнення загоряння через коротке замикання або перевантаження проводів. Для цього слід мінімізувати використання проводів із легкозаймистою ізоляцією та, за можливості, застосовувати негорючі матеріали. Живлення електромережі організовується як окрема групова трипровідна система, що включає фазовий, нульовий робочий і нульовий захисний провідники, що забезпечує стабільність та безпеку електропостачання.

3.2 Пожежна безпека

Пожежна безпека є критично важливим елементом будь-якого об'єкта, спрямованим на захист людей та матеріальних цінностей від ризику виникнення пожежі. Приміщення повинні відповідати стандартам пожежної безпеки згідно з ДБН В 1-1-7:2016 «Пожежна безпека об'єктів будівництва» та містити детальний план евакуації, особливо в серверних або зонах із підвищеним ризиком. Дотримання всіх норм охорони праці сприяє підвищенню продуктивності персоналу та розробника інтернет-магазину спортивних товарів. У магазинах спортивних товарів, де використовуються персональні комп'ютери, передбачені спеціальні засоби пожежогасіння для забезпечення безпеки обладнання та працівників:

- Вуглекислотні вогнегасники (CO₂) – ефективні для гасіння пожеж електрообладнання (ВВК-3,5 / ОУ-5).
- Порошкові вогнегасники – універсальні засоби, що підходять для ліквідації загорянь різного типу.
- Негорючі покривала – теплоізоляційні полотна, які застосовуються для локалізації вогнища займання на початковій стадії.
- Пожежні відра, бочки з водою та ящики з піском – використовуються для первинного гасіння горючих рідин. Широко застосовуються автоматичні системи пожежогасіння: воляні, газові або порошкові.

					КГ 08. 01 003. 00 ДП ПЗ	Арк.
						58
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

ВИСНОВКИ

У дипломному проєкті розроблено інтернет-магазин спортивних товарів, засноване на використанні CMS Ecwid. Ecwid – це зручна платформа для створення інтернет-магазину, особливо для міжнародного ринку. Вона існує з 2006 року і є однією з найпопулярніших е-commerce-платформ. У 2020 році її оборот перевищив 307 мільярдів доларів США, що більше за ВВП деяких країн.

Розробка проєкту пропонує такі переваги Ecwid, як легке використання, адаптивний дизайн, великий вибір програм та віджетів, підключення різних платіжних систем, високий рівень безпеки, швидка підтримка.

Використана у проєкті платформа допомагає швидко запускати бізнес та економити час

Аналіз алгоритму функціонування інтернет-магазину дозволив визначити основні етапи взаємодії з користувачами. На основі цього було розроблено структуру та алгоритм роботи онлайн-платформи, а також окреслено її ключові функціональні можливості.

При розробці інтернет-магазину вирішино такі завдання:

- 1) проведено аналіз предметної галузі;
- 2) проаналізовано новітні технології розробки інтернет-магазину з використанням різноманітних CMS;
- 3) вивчено сучасні інструменти розробки інтернет-магазинів;
- 4) здійснено реалізацію необхідної функціональності із використанням безкоштовної версії конструктору.

Розраховано ціну науково – дослідної розробки 25356,96 грн та описано вимоги до охорони праці і техніки безпеки під час розробки проєкту.

Запропонований проєкт може бути доповнений і розвинений в рамках бізнес планів: венчурний, бізнес, необмежений.

					<i>КГ 08. 01 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						59
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Голобородько А.Ю., Гусєва О.Ю., Легомінова С.В. Цифрова економіка: підруч. / А.Ю. Голобородько, О.Ю.Гусєва, С.В. Легомінова, Київ: Видавництво ДУТ, 2020. 400 с.
2. Державні санітарні правила і норми роботи з візуальними дисплейними терміналами електронно-обчислювальних машин ДСанПІН 3.3.2.007-98 Гігієнічні вимоги до організації роботи з візуальними дисплейними терміналами електронно-обчислювальних машин [Веб-сайт].
URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0007282-98#Text> (дата звернення 19.05.2025)
3. ДБН В.1.1-7:2016 "Пожежна безпека об'єктів будівництва. Загальні вимоги"
https://e-construction.gov.ua/laws_detail/3080743763845318619
(дата звернення 19.05.2025)
4. Інтернет-торгівля. URL: <https://soft.ua/articles/online-torgovlya/> (дата звернення: 02.05.2025).
5. Платформа KeyCRM URL: <https://apix-drive.com/ua/ecwid/keycrm> (дата звернення 20.05.2025)
6. Створити інтернет-магазин самостійно URL:
https://hyperhost.ua/uk/crecommerce?gad_source=1&gad_campaignid=20808282909&gbraid=0AAAAADyYu_hSbUmjjALcqR1JGz5g65HNO&gclid=CjwKC_Ajwo4rCBhAbEiwAxxJICRF-eIJFnjY5XpxaJ0IJ5AY0-1I_QPtPPrhSwFwJHtrpGlmaJMc7-BoCe1IQAvD_BwE (дата звернення: 15.05.2025).
7. Канський М.Ю. Методичні вказівки до виконання розділу Економічний розрахунок. ВСП ОТФК ОНТУ, Одеса, 2025
8. Чорновол Н.І. Методичні вказівки до виконання розділу Охорона праці. ВСП ОТФК ОНТУ, Одеса, 2025

					<i>КГ 08. 01 000. 00 ДП ПЗ</i>	Арк.
						60
Ізм.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата		

Лістинг коду програми на мові HTML

Джерело шапки веб-сайту

```

<html>
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <title></title>
</head>
<body>
<form id="redirectForm" action="https://store112797761.company.site/editor?store-
id=112797761" method="post">
  <input type="hidden" name="edit_signature"
value="XNRanzKH2Ue63G1vMJSSgA==IZ96YRDHNPmHo0OU8hzW3jaLs4kTT2fMPxLR0wk_mL
KMRx8TqUTL80Ov39GLJ7Q0Umx8IcjNqB66w-
cSQappXM7FwWmZ9PyeFLTyOL0zMVLlMCd9i6LzYJl-YFnjmeF-
5fCJVh3vcHWJBv0BBwYkcL2QetudH1gYWC3x0zTLg41mINzSrIHpyQwQl4-
bqFq7JPNeeZ2N1YtzV5h6uS8zBS7lZHe12CjUT_7YxcGGOOI_aC1jkj0CaYWX_yhFiupJJOyndFwH
GW14mxHYrLX3K9eHc56xi8M03oNNu4Pqdr8NiAYLmtdnH-
0v7TaSVKZ5ZqrycA8Hn8_EASFEX9uMM-0x0ViBBCrS2-
0SCeepRnxYT9uYoFDUqtG36kHXe4zfaqEYTMyo3eFEhUSX-
JdM6FTA3lRueaC50_j9MAGvXsfomnd9IscW35sRARjLkJ05II03-6_8CCPBm5Z-
C5Gp7O8pG8mreh--3Q"/>
  <input type="hidden" name="hashsum"
value="7bca59cb401c6534bdc3a6d5f9b9bd2fab538fcc9d2aa5dd40a6c7b58bd944fb"/>
  <input type="hidden" name="store-id" value="112797761"/>
  <input type="hidden" name="urlFragment" id="urlFragment">
</form>
<script type="text/javascript">
  document.getElementById('urlFragment').value = window.location.hash;
  document.getElementById('redirectForm').submit();
</script>
</body>
</html>

```

Джерело фрейму

```

<!doctype html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <title>Website Preview</title>
  <meta name="description" content="Website Preview">
  <meta name="viewport" content="height=device-height, width=device-width, initial-
scale=1.0, maximum-scale=5.0, minimum-scale=1.0, viewport-fit=cover">
  <base target="_blank">
<script>
  var viewportStyleEl = document.createElement('style');

```

```
viewportStyleEl.appendChild(
  document.createTextNode(
    ':root {' +
      '--vh: ' + window.innerHeight + ';' +
      '--vw: ' + window.innerWidth + ';' +
    '}'
  )
);
document.head.appendChild(viewportStyleEl);
</script>
<script>
  window.assetsBaseUrl =
"https://d34ikvsdm2rlj.cloudfront.net/vuega/static/2025/all/";
  window.previewApi = window.previewApi || {};

  document.addEventListener("DOMContentLoaded", function() {
    window.previewApi.runApp();
  });
</script>
<link rel="stylesheet"
href="https://d34ikvsdm2rlj.cloudfront.net/vuega/static/2025/all/preview/assets/preview-
c1rzeyt4.css">
</head>
<body>
<div id="ec-instantsite-preview"></div>
  <script type="module"
src="https://d34ikvsdm2rlj.cloudfront.net/vuega/static/2025/all/preview/js/vendor-knjdsde7.js"
defer></script>
  <script type="module"
src="https://d34ikvsdm2rlj.cloudfront.net/vuega/static/2025/all/preview/js/preview-app-
dcukhzmw.js" defer></script>
</body>
<style></style>
</html>
```

Слайди мультимедійної презентації

РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ СПОРТИВНИХ ТОВАРІВ НА CMS ECWID

Виконав

Батист Артем Олександрович

МЕТА РОЗРОБКИ

Метою створення інтернет-магазину спортивних товарів **Велосипед&Товари** є вирішення кількох завдань одночасно, таких як:

- вплив на цільову аудиторію;
- залучення постачальників;
- реалізація товарів і послуг.

Програмна реалізація інтернет-магазину виконана за допомогою сучасної платформи CMS Ecwid.

Інтернет-магазин має адаптивний дизайн.

Переваги інтернет-магазинів

Зручність і ціна - основні причини покупок в Інтернеті,
зручність і можливість спробувати продукт - в офлайн



Етапи розробки Web-сайту



Структура інтернет-магазину, що оптимізована для SEO



Інтеграція Есвід з KeyCRM створена для автоматизації процесів інтернет-магазину в єдиному вікні системи



Інтеграція з чатботами Viber і Telegram, Instagram і Facebook

Перепиши з клієнтами прямо із CRM!

- Миттєві сповіщення менеджером про нові повідомлення.
- Шаблони повідомлень, привітання, смайлики.
- Створення контакту та заявки з чату.
- Віджет чату для розміщення на сайті.
- Запит номера телефону.

Обґрунтування вибору CMS Ecwid для проекту

Приклад оформлення галереї товару у CMS Ecwid

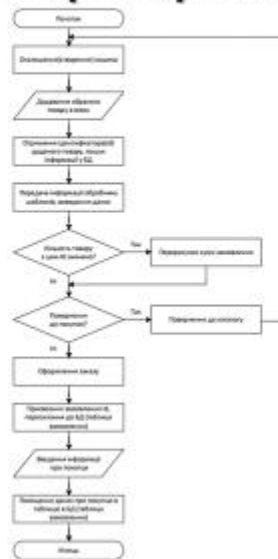


Переваги CMS Ecwid

Ecwid – платформа електронної комерції SaaS. Має простий інтерфейс і доступні ціни.

Сервіс пропонує безкоштовну цілодобову підтримку, низку безкоштовних шаблонів та окрему POS-систему.

Блок-схема алгоритму інтернет-магазину



Реєстрація у CMS Ecwid



Ваш безкоштовний онлайн-магазин знаходиться лише на відстані одного кліка

Продавайте на своєму веб-сайті, у соціальних мережах, на торгових майданчиках - все в одній інформаційній панелі.



Почніть роботу з безкоштовного облікового запису!

Ваше ім'я
Anton Stahij

Електронна пошта
stahijanton@gmail.com

Пароль



Далі налаштуйте свій магазин

Або у вас уже є обліковий запис Ecwid, увійдіть

Зареєструйтесь в Apple

Зареєструйтесь через Facebook

Зареєструйтесь в Google

Презентація інтернет-магазину інтернет-магазину Велосипед&Товари <https://store112797761.company.site/>



Створення Footer (підвал) інтернет-магазину Велосипед&Товари <https://store112797761.company.site/>



Розташування

Фізичний магазин Вело товари знаходиться за адресою, який провадимої мережі

Наша адреса

місто Одеса, вулиця Байдарська, 545

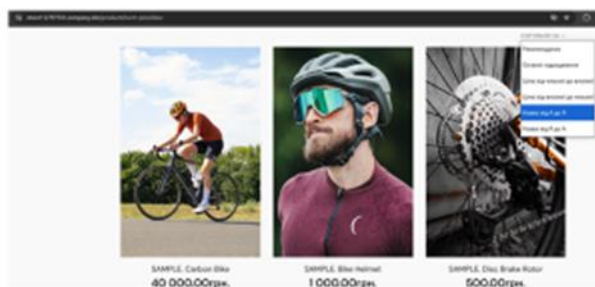
Як дістатися

Години роботи
Пн-Сб з 8-30 до 17-00 год

+380960800036
studento@yandex.com



Вітрина інтернет-магазину Велосипед&Товари із сортуванням



Інформація Про нас

Про нас

Інтернет-магазин всіх товарів має найбільш зручний і швидкий інтернет-магазин, інтерактивні функції сайту, швидкий контакт. Сайт має довіру, авторитетно проводить операції онлайн, особливо при здійсненні великих замовлень.



Презентація інтернет-магазину Велосипед&Товари у месенджерах



Online Store

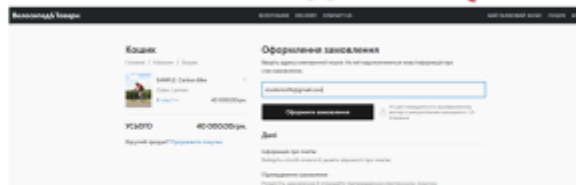
store112797761.company.site

<https://store112797761.company.site>

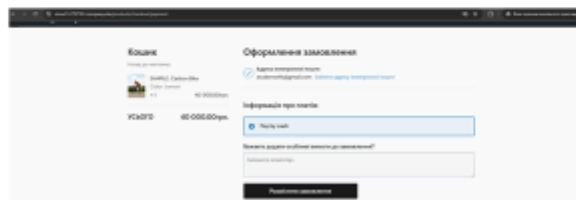
21:59 ✓



Вибір товару а) та оформлення замовлення б) у інтернет-магазині Велосипед&Товари

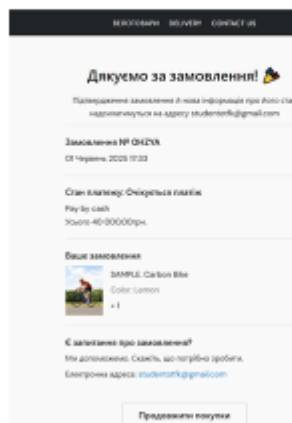


а)



б)

(Податкова накладна) та (Підтвердження замовлення на електронній пошті)



Висновки

- В результаті виконання дипломного проекту мною був розроблений веб-сайт інтернет-магазину, який в даний час завантажений на сервер і готовий для повноцінного функціонування.
 - Позитивними якостями розробленого Інтернет-магазину є:
 1. Зручний інтерфейс користувача.
 2. Відсутність реєстрації клієнтів магазину, що забезпечує їхню анонімність.
 3. Оплата товару користувачем у вуличному магазині готівкою.
 4. Невелика за обсягом необхідних даних форма замовлення.
 - 5. Негативними якостями Інтернет-магазину є:
 1. Неповна база товарів.
 2. Відсутність можливості оплати новітніми засобами.
- У економічному розділі розрахована вартість НДР 25356,96 грн
Розглянуто питання охорони праці та техніки безпеки.

РЕЦЕНЗІЯ

на дипломний проект (роботу) здобувача (здобувачки) освіти
відділення комп'ютерних систем

Батиста Артема Олександровича

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність 123 Комп'ютерна інженерія

Освітньо-професійна програма Комп'ютерна графіка і Web-дизайн

Керівник дипломного проекту (роботи) Краснієнко Наталія Володимирівна

(прізвище, ім'я та по батькові)

Тема дипломного проекту (роботи) Розробка інтернет-магазину спортивних товарів на CMS Ecwid

Обсяг розрахунково-пояснювальної записки 64 сторінок

Обсяг графічної (презентаційної) частини 17 аркушів (слайдів)

ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ (РОБОТИ)

а) заключення про ступінь відповідності виконаного дипломного проекту (роботи) завданню

Робота відповідає технічному завданню до дипломного проекту. Виконана у відповідності з вимогами

б) характеристика виконання кожного розділу дипломного проекту (роботи)

При виконанні дипломного проекту здобувач продемонстрував уміння використовувати останні досягнення науки та техніки, уміння працювати з літературою. Так, здобувач грамотно дослідив та проаналізував усі етапи проектування інтернет-магазину на CMS Ecwid

в) оцінка якості виконання пояснювальної записки та графічної частини дипломного проекту

(роботи) *Пояснювальна записка та графічна частина відповідає вимогам, виконана якісно та відображає основні елементи проектування інтернет-магазину.*

г) перелік позитивних якостей дипломного проекту (роботи) _____
Тема дипломного проекту є актуальною, виконана у достатньому обсязі, якісно, відповідно до поставленого завдання. Розроблено і нтернет-магазин «Велосипед&Товар» із використанням CMS Eswid, який дозволяє збільшувати продажі товарів, розширювати кількісну аудиторію покупців, покращити управління. інтернет-магазином, зменшити витрати на оренду шляхом придбання торгової площі без найму обслуговуючого персоналу.

д) основні недоліки дипломного проекту (роботи) _____
У додатках фрагменти HTML не відповідають структурі головного сайту Eswid-редактора. В описі SEO-оптимізації згадано «ключові запити», але немає жодного прикладу вибраних ключових слів чи показників видимості. Немає жодного кроку щодо тестування «купівлі» на тестовому замовленні. Обмежена кастомізація – Eswid має певні обмеження щодо гнучкості дизайну та функціоналу порівняно з іншими CMS.

Оцінка розрахункової частини _____ Добре
Оцінка графічної частини _____ Добре
Загальна оцінка _____ Добре

Прізвище, ім'я, по батькові рецензента _____ к.т.н. Рудніченко Микола Дмитрович

Місце роботи і посада рецензента _____ Національний університет «Одеська політехніка», доцент кафедри інформаційних технологій



Підпис: _____

Гуч

06 202_р.

ВІДГУК

керівника на дипломний проект здобувача (здобувачки) освіти
відділення комп'ютерних систем

Батиста Артема Олександровича

(прізвище, ім'я та по батькові)

Спеціальність: 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітньо-професійна програма: Комп'ютерна графіка і Web-дизайн

Тема дипломного проекту: **Розробка інтернет-магазину спортивних товарів на CMS Ecwid**

ХАРАКТЕРИСТИКА ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ

а) обсяг і якість виконання проекту (графічного матеріалу і розрахунково-пояснювальної записки) _____ обсяг і якість виконання роботи (розрахунково-пояснювальної записки)

Пояснювальна записка виконана якісно, у достатньому обсязі – 64 арк., відповідно до індивідуального завдання та теми дипломного проекту, розділи пояснювальної записки відповідають етапам рішення завдання, поставленого у дипломному проекті

Презентація виконана якісно, у достатньому обсязі – 17 слайдів. Презентація наочно демонструє результати роботи. Дипломний проект перевірено на плагіат StrikePlagiarism системою . Схожість складає 26%

б) самостійність роботи над проектом: _____
Здобувач освіти Батист Артем Олександрович самостійно обрав тему дипломного проекту та виявив навички самостійного опрацювання матеріалу над темою дипломного проекту

в) теоретична підготовка випускника (випускниці): _____
відповідає вимогам, що надаються до фахового молодшого бакалавра зі спеціальності 123 «Комп'ютерна інженерія»

г) вміння розв'язувати виробничі та конструкторські питання _____

У даному дипломному проекті розроблено інтернет – магазин з
використанням платформи CMS Ecwid для продажу спортивних товарів.

<https://store112797761.company.site/> Дипломник Батист А.О. володіє
навичками аналізу ринку, адаптивного дизайну, інтеграції платіжних систем
та оптимізації користувацького досвіду для ефективного онлайн-продажу.

Оцінка розрахункової частини 5 (відмінно)

Оцінка графічної частини 5 (відмінно)

Загальна оцінка 5 (відмінно)

Прізвище, ім'я, по батькові керівника дипломного проекту _____

Краснієнко Наталія Володимирівна

Місце роботи і посада керівника дипломного проекту _____

ВСП «Одеський технічний фаховий коледж ОНТУ» завідувач лабораторії

аналітико-інформаційних технологій

Підпис _____

« 16 » 06 2025 р.

**ДОЗВІЛ
НА РОЗМІЩЕННЯ
ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
(ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТУ)
В ЕЛЕКТРОННОМУ РЕПОЗИТАРІЇ ВСП «ОТФК ОНТУ»**

Ми, що нижче підписалися,

Батист Артем Олександрович,
здобувач освіти гр. 4КГ-08, та

Краснієнко Наталія Володимирівна,
керівник дипломного проекту,

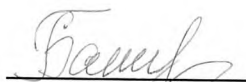
не заперечуємо щодо розміщення електронного варіанту пояснювальної записки до дипломного проекту фахового молодшого бакалавра на тему:

*«Розробка інтернет-магазину спортивних товарів на CMS Ecwid»–
Батист А.О., керівник роботи – Краснієнко Н.В.)*

виконаного у ВСП «Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету» в 2025 році, у повному обсязі в електронному репозитарії ВСП «ОТФК ОНТУ» для вільного доступу через мережу Інтернет.

Несемо відповідальність за ідентичність електронного та друкованого варіантів випускної кваліфікаційної роботи і даємо згоду на обробку персональних даних.

Виконавець



/ Батист А.О./

Керівник



/ Краснієнко Н.В. /

«16» червня 2025 р.

Д О В І Д К А

циклової комісії КТ та ПІ
про допуск до захисту дипломного проекту
здобувача (здобувачки) освіти IV курсу
відділення комп'ютерних систем групи 4КГ-08

Батиста Артема Олександровича

на тему *Розробка інтернет-магазину спортивних товарів*
на CMS Ecwid

Висновок відповідальної особи за проведення нормоконтролю:

пояснювальна записка до дипломного проекту виконана з некритичними

порушеннями ДСТУ та оформлена відповідно до вимог Положення про

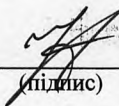
дипломне проектування


(підпис)

20.06.2025
(дата)

Петрашова В.І.
(П.І.Б.)

Висновок відповідальної особи за перевірку роботи на наявність академічного плагіату *згідно звіту про перевірку від 03.06.2025 р. значення коефіцієнту*
подібності в роботі становить 26,00%, коефіцієнт цитування – 4,13%.


(підпис)

20.06.2025
(дата)

Краснокутська К.Г.
(П.І.Б.)

Попередня експертиза (малий захист) дипломного проекту

здобувача (здобувачки) освіти

Батиста А.О.
(П.І.Б.)

проведена « 20 » червня 2025 р.

Висновки *Пояснювальна записка до дипломного проекту виконана у повному*
обсязі. Випускна кваліфікаційна робота (дипломний проект) відповідає
вимогам Положення про дипломне проектування та рекомендована до
захисту.

Голова ЦК КТ та ПІ


(підпис)

Кривченко Ю.В.
(П.І.Б.)

Звіт подібності

метадані

Назва організації

Odesa Technical Professional College of Odesa National University of Technology

Заголовок

Розробка інтернет-магазину спортивних товарів на CMS Ecwid

Автор

Науковий керівник / Експерт

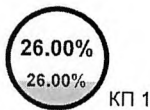
Батист Артем ОлександровичКраснієнко Наталія Володимирівна

підрозділ

Відокремлений структурний підрозділ "Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету"

Обсяг знайдених подібностей

Коефіцієнт подібності визначає, який відсоток тексту по відношенню до загального обсягу тексту було знайдено в різних джерелах. Зверніть увагу, що високі значення коефіцієнта не автоматично означають плагіат. Звіт має аналізувати компетентна / уповноважена особа.



25

Довжина фрази для коефіцієнта подібності 2

8165

Кількість слів

64751

Кількість символів

Тривога

У цьому розділі ви знайдете інформацію щодо текстових спотворень. Ці спотворення в тексті можуть говорити про МОЖЛИВІ маніпуляції в тексті. Спотворення в тексті можуть мати навмисний характер, але частіше характер технічних помилок при конвертації документа та його збереженні, тому ми рекомендуємо вам підходити до аналізу цього модуля відповідально. У разі виникнення запитань, просимо звертатися до нашої служби підтримки.

Заміна букв	ⓑ	1
Інтервали	A→	0
Мікропробіли	␣	46
Білі знаки	ⓑ	0
Парафрази (SmartMarks)	a	149

Подібності за списком джерел

Нижче наведений список джерел. В цьому списку є джерела із різних баз даних. Колір тексту означає в якому джерелі він був знайдений. Ці джерела і значення Коефіцієнту Подібності не відображають прямого плагіату. Необхідно відкрити кожне джерело і проаналізувати зміст і правильність оформлення джерела.

10 найдовших фраз

порядковий НОМЕР	НАЗВА ТА АДРЕСА ДЖЕРЕЛА URL (НАЗВА БАЗИ)	Колір тексту
1	https://dnaop.com/html/57320/doc-%D0%94%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%9F%D0%86%D0%9D_3.3.2.007-98	115 1.41 %
2	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	115 1.41 %
3	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	87 1.07 %
4	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	69 0.85 %

5	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	51 0.62 %
6	https://thelib.info/psihologiya/248148-parametri-mikroklimatu-virobnichih-primishhen-z-vikoristannyam-vdt/	48 0.59 %
7	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	47 0.58 %
8	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	45 0.55 %
9	https://findout.su/5x31758.html	43 0.53 %
10	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	41 0.50 %

з домашньої бази даних (0.60 %)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	Створення web-застосунку цифрового помічника з використанням Open AI 5/28/2025 Odesa Technical Professional College of Odesa National University of Technology (Відокремлений структурний підрозділ "Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного технологічного університету")	49 (4) 0.60 %

з програми обміну базами даних (3.48 %)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ЗАГОЛОВОК	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	Zhmurko_bak_rob.docx 6/3/2021 Sumy State University (Кафедра інформаційних технологій)	93 (6) 1.14 %
2	ФМВ_2020_186_Морозюк(Поцілуйко)МВ 7/11/2024 Ukrainian national aviation university (Ukrainian national aviation university)	91 (11) 1.11 %
3	Web-додаток для продажу автозапчастин 3/15/2025 National Technical University of Ukraine Igor Sikorskyi Kyiv Politech Institute (National Technical University of Ukraine Igor Sikorskyi Kyiv Politech Institute)	88 (5) 1.08 %
4	Інформаційна система автошколи з функцією підвищення рівня знань студентів 12/12/2024 National University "Zaporizhzhia Polytechnic" (Кафедра "Комп'ютерні системи та мережі")	12 (2) 0.15 %

з Інтернету (21.92 %)

ПОРЯДКОВИЙ НОМЕР	ДЖЕРЕЛО URL	КІЛЬКІСТЬ ІДЕНТИЧНИХ СЛІВ (ФРАГМЕНТІВ)
1	https://card-file.ontu.edu.ua/bitstreams/62baa43e-b968-4993-bb54-8cf8761a89b2/download	864 (35) 10.58 %
2	https://dnaop.com/html/57320/doc-%D0%94%D0%A1%D0%B0%D0%BD%D0%9F%D0%86%D0%9D_3.3.2.007-98	128 (2) 1.57 %
3	https://dspace.znu.edu.ua/jspui/bitstream/12345/10712/1/%D0%94%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%20%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D0%BD%20%D0%94.pdf	121 (7) 1.48 %
4	https://adwservice.com.ua/uk/oglyad-keycrm	76 (2) 0.93 %
5	https://pandia.ru/text/80/178/13694.php	54 (3) 0.66 %
6	https://findout.su/5x31758.html	52 (2) 0.64 %

