

MONOGRAFIA
POKONFERENCYJNA

SCIENCE, RESEARCH, DEVELOPMENT
ECONOMY. MANAGEMENT #2

London
27.02.2018

U.D.C. 330+339.138+658+657+336.71+339+082

B.B.C. 94

Z 40

Zbiór artykułów naukowych recenzowanych.

(1) Z 40 Zbiór artykułów naukowych z Konferencji Międzynarodowej Naukowo-Praktycznej (on-line) zorganizowanej dla pracowników naukowych uczelni, jednostek naukowo-badawczych oraz badawczych z państw obszaru byłego Związku Radzieckiego oraz byłej Jugosławii.

(27.02.2018) - Warszawa, 2018. - 64 str.

ISBN: 978-83-66030-07-7

Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour»

Adres wydawcy i redakcji: 00-728 Warszawa, ul. S. Kierbedzia, 4 lok.103

e-mail: info@conferenc.pl

Wszelkie prawa autorskie zastrzeżone. Powielanie i kopiowanie materiałów bez zgody autora jest zakazane. Wszelkie prawa do artykułów z konferencji należą do ich autorów.

W artykułach naukowych zachowano oryginalną pisownię.

Wszystkie artykuły naukowe są recenzowane przez dwóch członków Komitetu Naukowego.

Wszelkie prawa, w tym do rozpowszechniania i powielania materiałów opublikowanych w formie elektronicznej w monografii należą Sp. z o.o. «Diamond trading tour».

W przypadku cytowań obowiązkowe jest odniesienie się do monografii.

Nakład: 80 egz.

«Diamond trading tour» ©

Warszawa 2018

ISBN: 978-83-66030-07-7

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДІАГНОСТИКИ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Бурденюк Т.Г..... 43

НАУКОВО – ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Добрянська Н.А., Попович В.В., Згадова Н.С..... 48

IMPROVING THE SYSTEM OF PAYMENT RELATIONS WITH SUPPLIERS AT INDUSTRIAL ENTERPRISES

Zhyvets A, Tverdohlib L.M., Zdrachevska L.S..... 50

GEOINFORMATION TECHNOLOGIES IN LAND MANAGEMENT

Shchepak V., Shariy G, Senenko I. 54

АКТУАЛЬНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СТРУКТУР УПРАВЛІННЯ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ

Пантук І.П. 57

РОЗВИТОК ЗАГОТІВЕЛЬНОГО ОБІГУ І ЗАКУПІВЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ

Сакун А.Ж..... 59

НАУКОВО – ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Добрянська Н.А.

доктор економічних наук, професор

Попович В.В.

доктор економічних наук, професор

Згадова Н.С.

кандидат економічних наук, доцент

Ключові слова: інновації, інноваційні процеси, теорія інновацій.

Keywords: innovations, innovation processes, theory of innovations.

Питання економічного зростання на основі активізації інноваційних процесів, які є основою формування економіки нового типу – економіки знань – останнім часом набувають все більшої актуальності у світі. Вибір стратегічного вектору розвитку України в напрямку європейської інтеграції поставив проблему відповідності параметрів соціально-економічного розвитку України параметрам провідних країн світу, які вже здійснили якісні перетворення в системній організації інноваційних процесів і перейшли на новий щабель розвитку як у сфері наукомісткого виробництва, так і у сфері надання послуг високої якості.

Й. Шумпетер розробив власну теорію економічного зростання – теорію інновацій. На думку Й. Шумпетера, інновації (нововведення) складають основу економічного розвитку.

Учений обґрунтував підхід до класифікації нововведень за видами діяльності, спрямованими на отримання інноваційного продукту [1]:

- виготовлення нового, тобто ще невідомого споживачам блага;
- впровадження нового, тобто практично невідомого у даній галузі промисловості, методу (способу) виробництва або комерційного використання відповідного товару, в основу якого покладено наукове відкриття;
- освоєння нового ринку збуту, на якому дана галузь промисловості ще не була представлена, незалежно від того, чи існував цей ринок раніше, чи ні;
- визначення (здобуття) нового джерела сировини або напівфабрикатів незалежно від того, чи існувало це джерело раніше, або воно вважалося недоступним, або його ще лише належало створити;

• проведення відповідної реорганізації, наприклад, забезпечення монопольного положення або навпаки, підживлення монополії іншого підприємства.

Для подальшого розгляду загальнотеоретичних засад категорії інноваційного розвитку насамперед дослідимо поняття «інновація», поряд або замість якого доволі часто застосовується термін «нововведення». Поняття «innovation» уперше з'явився в наукових дослідженнях XIX ст. («інновація» походить від пізно-латинського «innovato», що означає «оновлення» або «поліпшення», або англійського – «innovation», що означає нововведення») [2].

Під терміном «інновація» розумілася особлива культурна цінність (матеріальна або нематеріальна), яка сприймалася людьми як нова саме в конкретний час та в конкретному місці. І лише на початку XX століття стали вивчатися закономірності виникнення інших інновацій – технічних, які стали відображатися терміном нововведення. Дослідник А. Арутюнов вважає, що поняття «нововведення» є одним із варіантів перекладу англійського слова «innovation». Буквальний переклад з англійської мови означає «введення новацій» або, як зазначає науковець, «введення новин». Під «новиною» А. Арутюнов розуміє новий порядок, новий звичай, новий метод, винахід, нове явище. Українське словосполучення «нововведення» в буквальному розумінні також означає «введення нового», а саме, процес запровадження певних новацій (інновацій) [2].

Відносно нове тлумачення поняття «інновація» з'явилося на початку XX ст. – у результаті змін, що відбулися в світовій економіці, і дістало подальшого аналізу та розвитку в 30-ті роки минулого століття [3;4].

Для більш поглибленого дослідження, доречно розглянуто основні підходи до формування системи управління інноваційним розвитком підприємств для забезпечення ефективної діяльності.

Література

1. Romer P. Endogenous technological change / Pol Romer // The Journal of Political Economy. – 1990. – Vol. 98. – № 5. – P. S71 – S102.
2. Арутюнов Ю.А. Формирование региональной инновационной системы на основе кластерной модели экономического региона / Ю.А. Арутюнов // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестн. научно-исслед. центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Саратовского гос. ун-та. – 2008. – № 4. – Режим доступа: <http://koetsytsu.ru/vestnik/2008/2008-4/1/1.htm>.
3. Добрянська Н.А. Необхідність формування системи управління інноваційним розвитком регіону / Н.А. Добрянська, О.С. Урбановська // Економіка та управління: сучасний стан і перспективи розвитку: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 23-24 листопада 2017 р.) / Гол. ред. І.А. Педько – Одеса: ОДАБА, 2017. – с. 202-204
4. Добрянська Н.А. Науково – теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства / Н.А. Добрянська, М.О. Варгатюк// Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств: монографія / за заг. редакцією проф. О.Г. Янкового. – Одеса, Атлант, 2017. – 514с. (с. 29-37).