

На правах рукопису

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Одеська національна академія харчових технологій  
Навчально-науковий інститут холоду,  
кріотехнологій та екоенергетики  
Факультет інформаційних технологій та кібербезпеки

**XVII Всеукраїнська науково-технічна конференція  
молодих вчених, аспірантів та студентів**

**“СТАН, ДОСЯГНЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ  
ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ”**

*Матеріали конференції. Частина 1*



Одеса  
19 квітня 2017 р.

**Стан, досягнення і перспективи інформаційних систем і технологій** / Матеріали XVII Всеукраїнської науково-технічної конференції молодих вчених, аспірантів та студентів. Одеса, 19 квітня 2017 р. - Одеса, Видавництво ОНАХТ, 2017 р. - 88 с.

Збірник включає матеріали доповідей її учасників, які об'єднані по секціях кафедр: комп'ютерної інженерії (КІ), інформаційних технологій та кібербезпеки (ІТтаКБ).

## **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ**

Голова – д.т.н., проф., **Єгоров Б.В.**, ректор ОНАХТ.

Співголови :

**Поварова Н.М.** – к.т.н., доц., проректор з наукової роботи,  
**Косой Б.В.** – д.т.н., проф., в.о. директора ННІХКтаЕ ОНАХТ,  
**Котлик С.В.** – к.т.н., доц., декан ФІТта КБ ОНАХТ,  
**Волков В.Е.** – д.т.н., проф., директор НМАіР ОНАХТ,  
**Хобін В.А.** – д.т.н., проф., завідувач кафедри АВП ОНАХТ,  
**Невлюдов І.Ш.** – д.т.н., проф., завідувач кафедри КІАтаМ ХНУРЕ,  
**Мельник А.О.** – д.т.н., проф., завідувач кафедри ЕОМ НУ “Львівська політехніка”,  
**Тарасенко В. П.** – д.т.н., проф., завідувач кафедри СКС НТУУ «Київський політехнічний інститут»,  
**Жуков І. А.** – д.т.н., проф., завідувач кафедри КСтаМ НАУ,  
**Сулімова Ю.** – координатор ІТ–Cluster Odessa.

### **Члени оргкомітету:**

**Плотніков В. М.** – д.т.н., проф., завідувач кафедри інформаційних технологій та кібербезпеки ОНАХТ,  
**Артеменко С.В.** – д.т.н., проф., в.о. завідувача кафедри комп'ютерної інженерії ОНАХТ,  
**Князєва Н.О.** – д.т.н., проф. кафедри комп'ютерної інженерії ОНАХТ,  
**Бойцова О.С.** – заступник декана ФІТта КБ ОНАХТ,  
**Шамрай О.А.** – к.т.н., доц. кафедри ТДтаВЕ ОНАХТ.

Матеріали подано українською, російською та англійською мовами.  
Редактор збірника Шамрай О.А.

## **КРИТЕРІЇ УСПІШНОЇ РОЗРОБКИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА**

*Іванько Д.В., студент групи 544*

*Науковий керівник: к.т.н. Грищенко І.В., ст. викладач каф. КІ ОНАХТ*

В наші дні все більш широкою популярністю користуються Інтернет-магазини, так як вони є дуже ефективним інструментом для реалізації товарів будь-яких категорій, особливо для підприємців. Такий підхід дозволяє підприємству свої прибутки не витрачаючись на оренду приміщень. Інтернет-магазин є зручним інструментом для пошуку і перегляду необхідних товарів для клієнтів, забезпечуючи їм можливість підбирати та замовити товари не виходячи з дому. На сьогоднішній день розробка Інтернет-магазину є дуже актуальною та затребуваною.

Для ефективних продаж, Інтернет-магазин повинен зацікавити потенціальних покупців, заохотити їх придбати товар саме у цьому магазині. Для здійснення поставлених цілей, такий магазин повинен мати привабливий інтерфейс, відповідний типу товару, що продається, інформативним та бути зручним і зрозумілим у використанні. До розробки треба підійти з повною відповідальністю, адже від того, наскільки добре і якісно буде спроектовано Інтернет-магазин, в повній мірі буде залежати, наскільки успішними буде продаж товару.

Для досягнення привабливості Інтернет-магазин повинен відповідати наступним критеріям:

- дизайн Інтернет-магазину повинен відповідати категорії товарів, які продаються, та викликати у покупця довіру, тобто бути охайним та приємним на вигляд. Тут можна провести аналогію зі звичайним магазином. Чи затримається покупець у магазині, у якому проходи завалені коробками та ін., а товари не розставлені та не отсортовані на полицях. Очевидно що ні, так само і з Інтернет-магазином – треба дотримуватись порядку;
- пошук і навігація повинні бути зручними і зрозумілими особливо для нових користувачів Інтернет-магазину. Інтерфейс не повинен бути засмічений зайвими деталями, які будуть відволікати покупця і заважати перегляду. Адже не кожен покупець стане розбиратися зі складним і завантаженим інтерфейсом і замість цього він може просто закрити сторінку і піти у інший Інтернет-магазин;
- кожен товар повинен супроводжуватись його описом, зображеннями та вартістю, щоб покупець мав уяву про товар, який він обирає. Якщо покупець не буде бачити, що за товар перед ним і що він з себе являє, він швидше за все побоїться ризикувати та брати «кота у мішку», отже інформація про товар є дуже важливим елементом;
- обов'язково на сайті повинна міститися інформація про продавця та контактні данні, а їхнє розташування має бути видним та інтуїтивно зрозумілим. У разі виникнення питань у покупця, повинна бути можливість зв'язатися з продавцем та з'ясувати інформацію, що його цікавить;

- важливим елементом для покупця є інформація про способи оплати, гарантії та строки доставки.

Відкриття власного Інтернет-магазину – це дійсно прекрасна можливість почати новий бізнес в Інтернеті або ж «вивести» в Інтернет вже існуючий бізнес, але для досягнення успіху у цьому, треба підійти до його проектування та розробки з належною відповідальністю.

### **Список літератури**

1. Дизайн інтернет-магазину, таким он должен быть. Webstudio [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://webstudio2u.net/ru/design-site/>

### **РОЗРОБКА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО АГЕНТУ ПІДТРИМКИ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ЗНАНЬ НА ОСНОВІ ОНТОЛОГІЧНОЇ МОДЕЛІ**

*Іванько В.В. Студ. ОКР „спеціаліст” ф-ту ІТтаКБ*

*Сіромля С.Г., Науковий керівник – ст. викладач каф. ІТтаКБ, аспірант*

Сучасне машинобудівне виробництво є різносерійним, багатомоделюваним з частою зміною виробів, що випускаються. В даний час зросли вимоги до скорочення термінів розробки технології при поліпшенні її якості. Застосування комп'ютерів при рішенні задач технологічного проектування дозволяє оперувати досить складними схемами і формулами. [1].

Процес управління технологічними знаннями особливо важливий в умовах інваріантної САПР-ТП. Така система охоплює велике число типів технологічних процесів в різних проблемних областях машинобудування, тобто з охопленням різних видів виробництва, а також для зменшення часу налагодження системи у разі зміни об'єкта обробки та умов виробництва. Виходячи з цього, як і раніше актуальна задача створення програмних засобів для підтримки прийняття рішень у ТПВ за допомогою використання інформаційних технологій, орієнтованих на знання [1,2].

Використання мультиагентних технологій, дає нам можливість розділити АСПВ на інтелектуальні агенти, де кожен агент виконує свою конкретну задачу, що не залежить друг від друга, але взаємодіючі один з одним[3].

Ціль роботи - розробка інтелектуального агента (ІА) підтримки технологічних знань на основі онтологічної моделі. ІА призначен для автоматизації роботи по управлінню інформаційними об'єктами база знань (БЗ) мультиагентної системи (МАС) технологічної підготовки виробництва (ТПВ) в умовах Web-орієнтованого віртуального підприємства.

У дипломній роботі розглянуті принципи створення системи управління знаннями (СУЗ) на основі онтологічного підходу і способи використання в автоматизованій системі технологічної підготовки виробництва (АСПВ).

Об'єктом дослідження є база знань АСПВ .