

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ



ПЕРСПЕКТИВИ МАЙБУТНЬОГО
ТА РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ В ТЕХНОЛОГІЯХ
ВОДОПІДГОТОВКИ

Матеріали міжнародної науково-практичної конференції

18 - 19 листопада 2015 р.

Київ НУХТ 2015

Бенчмаркінг як елемент управління виробництвом фасованих вод

Тетяна Стрікаленко, Олена Ляпіна, Ольга Берегова

Одеська національна академія харчових технологій

Бенчмаркінг як мистецтво знаходження переваг у роботі конкурентів, вдосконалення та використання їх методів роботи та розробок не є чимось принципово новим в управлінні виробництвом, окрім, можливо, самого терміну, що не використовується широко в нашій країні. Але відмінності у підходах до вивчення досвіду конкурентів стосуються не лише термінології. Аналіз особливостей методології бенчмаркінгу в управлінні виробництвом фасованих вод в деяких країнах світу був метою нашої роботи.

Програми бенчмаркінгу в Японії, США, Аргентині та низці інших країн розвиваються при державній підтримці та є безперервним процесом, тому що в ньому задіяні як підприємства державного сектору економіки, так і приватні підприємства/корпорації тощо. Чи можливий такий підхід коли мова йде про виробництво фасованих вод? Якщо розглядати фасовані води (питні, мінеральні) як протипагу, конкуренцію воді з систем централізованого водопостачання, то, звичайно, ні. Державні підприємства завжди будуть мати переваги – якщо не за рахунок якості води, що централізовано надходить до помешкань людей (тобто, не з боку споживачів), то з використанням засобів масової інформації, які «знаходять» всілякі недоліки у фасованих водах та переконують населення в об'єктивності такої інформації посиланням на неіснуючі інститути Англії, США т. і. Зовсім не враховуючи при цьому першочергове призначення фасованих вод – надання можливості споживати якісну питну воду у районах та регіонах надзвичайних ситуацій, людям з особливими потребами (у подорожах, хворим з іммунодефіцитними станами) тощо. Великі асоціації фахівців, що працюють у водній галузі (AWWA, IBWA, IWA, EFBW, WE та інші), ефективно використовують у своїй діяльності інструменти бенчмаркінгу та регулярно аналізують зібрану інформацію з метою ознайомлення з нею членів асоціації. Щорічні огляди (наприклад, «Water Use Benchmarking in the Beverage Industry. Trends and Observations - 2014»), що їх готують експерти асоціацій, сприяють розвитку внутрішньої корпоративної мережі, а створення спеціальних, безпечних зовнішніх мереж колективного користування сприяє координації зусиль окремих, віддалених один від одного організацій. Саме такий спосіб організації виробників фасованих вод не є прожектом. Його реальність та практичність доведена зарубіжним досвідом та часом (огляди друкують з 2005 року), зокрема і ефективним лобіюванням інноваційних заходів виробниками фасованих вод у державних структурах найвищого рівня.