

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**ЗБІРНИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ
*МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ***



ОДЕСА
2016

ББК 36.81 + 36.82
УДК 663 / 664

Головний редактор, д-р техн. наук, проф.
Заступник головного редактора, д-р техн. наук, проф.
Заступник головного редактора, канд. техн. наук, доцент.
Відповідальний редактор, д-р техн. наук, проф.

Б.В. Єгоров
Л.В. Капрельянц
Н.М. Поварова
Г.М. Станкевич

Редакційна колегія
доктори наук, професори:

Р.В. Амбарцумянц, А.Т. Безусов, С.В. Бельтюкова,
О.Г. Бурдо, Л.Г. Віннікова, О.І. Гапонюк,
О.К. Гладушняк, К.Г. Іоргачова, Л.В. Капрельянц,
М.Р. Мардар, В.І. Мілованов, В.В. Немченко,
Л.А. Осипова, О.І. Павлов, В.М. Плотніков,
І.І. Савенко, О.Є. Сергєєва, Л.М. Тележенко,
О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко, О.Б. Ткаченко,
Г.М. Хмельнюк, В.А. Хобін, Н.К. Черно
О.О. Коваленко, Г.В. Крусір, Д.О. Жигунов

доктори наук:

Одеська національна академія харчових технологій
Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів
Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2016. – 408 с.

Збірник опубліковано за рішенням вченої ради від 01.07.2016 р., протокол № 12
За достовірність інформації відповідає автор публікації

ISBN 966-571-063-х

© Одеська національна академія харчових технологій, 2016

РОЗДІЛ 7

ТОВАРОЗНАВСТВО Й ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ

НТБ ОНАУТ

(винограду) обумовлений скороченням площ виноградників в Україні з 397 тис. га у 1960 році до 64,2 тис. га в 2014 році [6].

Відомо, що сировинна проблема багато в чому пов'язана з мораторієм на продаж землі, оскільки без приватної власності на землю інвестиції в виноградарство є надзвичайно ризикованими. А галузь вимагає вкладення значних коштів у насадження протягом не менше 20 років. Без вирішення цієї проблеми Україна ризикує втратити частину свого національного надбання – виноградарство, яке, при наших ґрунтово-кліматичних умовах, може давати продукцію світового рівня. Якщо не вжити заходів, ми не будемо готові до конкуренції з імпортними виноматеріалами, винами, коньячним спиртами та коньяками, яка буде неминуче загострюватися, так як якість вин і коньяків в Європі значно вище, а вступ України до СОТ поставило її в однакові ринкові умови з ЄС, США та іншими країнами, що входять до СОТ [3;4].

Держава впливає на конкурентоспроможність коньячних виробів за допомогою законів, нормативно-правових актів, що регулюють податки, збори, митні мита та інші фактори.

У зв'язку зі сформованим на ринку коньячної продукції становищем, пріоритетною державним завданням є регулювання розвитку галузі, перш за все, шляхом підтримки вітчизняних виробників і введення жорстких заходів контролю якості продукції. Це можна здійснювати за допомогою розробки перспективних цільових програм і їх реалізації, проведенням податкової, кредитної та цінової політики, при вдосконаленні системи ліцензування і сертифікації.

Науковий керівник – канд. техн. наук, доцент Кунділовська Т.А.

Література

1. "Коньяки України. Технічні умови": ДСТУ 4700: 2006 – Введ. 2008–01–05. – К.: Держспоживстандарт України, 2008. – 18 с. – (Національний стандарт України)
2. Податковий кодекс України : від 02.12.2010 р. № 2755-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – №13–14, № 15–16, № 17. – Ст. 112
3. Авидзба А.М. Программа развития виноделия в Украине до 2025 года и пути ее реализации /А.Авидзба//ВиноГрад – 2009 – №№ 7-8. – С.61-63.
4. Гаркуша О.М. Проблеми розвитку виноградарсько-виноробного підкомплексу України [Текст] / О.М. Гаркуша // Економіка АПК. – 2008. – №11. С. 3-5.
5. Проблеми розвитку ринку коньяку в Україні / І. М. Агеєва, А. А. Бревнов // Економіка харчової промисловості. – 2012. – № 2. – С. 52-57. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/echp_2012_2_14
6. Мачинська А. Огляд коньячного ринку України // Food & Drinks. – 2005 №4. – С. 4-5.

СТАН РИНКУ УКРАЇНИ М'ЯСНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ

Молчановська А.С., студентка І курсу ОКР «Магістр» ф-ту ТХПКЗЕІТ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

В умовах ринку конкуруючі між собою фірми, з метою отримання великих прибутків намагаються якомога повніше задовольнити ті чи інші потреби споживача. Багато з фірм прагнуть дістати ці гроші чесним шляхом за свій якісний товар, але на вільному ринку завжди є і інші виробники, які хочуть обманним шляхом отримати з покупця прибуток за неякісний або навіть фальсифікований продукт.

Попит на вживання напівфабрикатів дуже великий. Завдяки своїми споживчими властивостями і зручності в швидкому приготуванні, напівфабрикати є невід'ємною частиною раціону харчування кожної людини. Але основна проблема, яка стоїть перед виробниками напівфабрикатів – це сировина. З кожним роком кількість сировини зменшується, ціни зростають, а споживчий товар втрачає свою якість і корисність.

Ринок заморожених готових напівфабрикатів в Україні стикається з низкою складнощів, які в цілому призводять до скорочення обсягів виробництва, споживання і відсутності позитивної динаміки розвитку ринку. Основними проблемами, з якими стикаються виробники – це: відсутність якісної і недорогої сировини внутрішнього виробництва, проблеми збуту продукції через жорстку політику торговельних мереж, а також низький рівень доходу громадян.

Динаміка ринку заморожених напівфабрикатів залежить від доходів населення. Найбільшу частку займає продукція середнього і низького цінового сегмента. Зі збільшенням рівня доходів населення збільшується і попит на продукцію високоцінового сегмента, однак, в Україні частка продукції преміум-сегмента всього близько 3 % [1].

Останнім часом розвиток ринку заморожених напівфабрикатів не можна назвати активним, оскільки значного зростання в споживанні або попиті на дану продукцію не спостерігається. Саме тому багато вітчизняних виробників прагнуть мінімізувати свої витрати на маркетингове просування і намагаються зберегти свої ринкові позиції за рахунок введення на ринок нових продуктів і за рахунок експортної діяльності в країні СНД [1].

Усі українські підприємства, які виготовляють напівфабрикати на даний час намагаються знайти ринки збуту у країнах Європи. Вихід на європейські ринки дасть змогу вітчизняним підприємствам отримувати прибуток у валюті, тим самим покривати значно збільшені ціни на електроенергію, паливо, та сировину.

Не дивлячись на величезну кількість новизни в області напівфабрикатів, підвищити споживчий попит в так і не вдається. Так, за даними Асоціації українських виробників «Морозиво і заморожені продукти» за 2014 рік загальний обсяг виробництва м'ясних напівфабрикатів склав 111 596 тонн. Це на 18,58 % (на 25 461 тонну) менше, ніж в 2013 р. В цілому на українському ринку 88,3 % напівфабрикатів вітчизняного виробництва. Але через зростання цін асортимент скорочується з кожним місяцем. Експерти прогнозують і подальше скорочення продукції ринку напівфабрикатів [2].

У зв'язку зі сформованою загальноекономічною ситуацією в країні, обсяг продажів ринку напівфабрикатів знижується, якість погіршується, а ціна постійно зростає – черговий необхідністю є постійний контроль якості продукції.

Станом на 2015 рік споживання українцями напівфабрикатів також зменшилось. За прогнозами експертів, у 2016 році ринок продукції заморожених напівфабрикатів буде продовжувати своє падіння. Його приріст можливий тільки при збільшенні рівня доходу у громадян, на що у найближчий час сподіватись не приходиться [3].

Крім того в останні роки в засобах мас-медіа не раз підіймалося питання про шкоду готової напівфабрикатної м'ясної продукції, що також сприяло падінню попиту на напівфабрикати. Відсутність на ринку серйозних зарубіжних виробників і недостатні потужності національних гравців тільки сприяють тому, що в Україні не проводиться активна маркетингова політика, яка захищала б і просувала продукцію заморожених напівфабрикатів.

На ринку 95 % всієї продукції представлено вітчизняними виробниками. Частка імпорту незначна і складає менше 5 %. Географія експорту та імпорту м'ясних напівфабрикатів представлена на рис. 2.

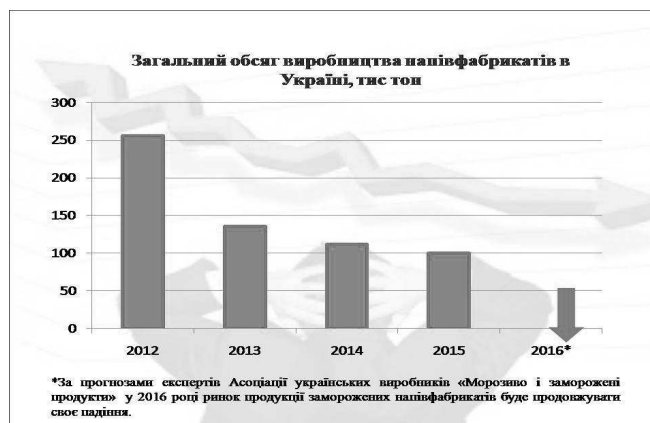


Рис. 1 – Обсяг виробництва м'ясних напівфабрикатів



Рис. 2 – Імпорт та експорт м'ясних напівфабрикатів

На українському ринку готових заморожених напівфабрикатів працює ряд великих національних підприємств і значна кількість регіональних операторів.

Найбільш популярні торгові марки заморожених напівфабрикатів в Україні:

- ТМ «Геркулес» (23,2%);
- ТМ «Левада» (18,4%);
- ТМ «Три ведмеді» (16,4%) та інші [4].

Значне збільшення обсягу споживання заморожених напівфабрикатів спостерігатися не буде. Впровадження нових технологій, використання сучасного обладнання призведе до розвитку ринку не стільки у кількісних, скільки у якісних показниках. А вітчизняним виробникам залишається лише жорстока боротьба в нестабільних умовах ринку та плідна праця.

Науковий керівник – канд. с.-г. наук, старший викладач Гарбажій К.С.

Література

1. Брендінгове агентство «Kologo». 2015 р. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ipages.com.ua/ogljad-rinku-zamorozhenih-gotovih-napivfabrikativ/>
2. Вісті. – 2015 р. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://business.vesti-ukr.com/93065-iz-za-padenija-sprosa-v-ukraine-nashi-polufabrikaty-idut-na-jeksport>
3. Асоціації українських виробників «Морозиво і заморожені продукти». – 2015 р. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.aovm.com.ua/>
4. База маркетингової інформації. 2015 р. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.marketing.net.ua/view_subjects.php?num=240

АНАЛІЗ СИРОВИННОЇ БАЗИ КОШТОВНОГО КАМІННЯ УКРАЇНИ Кулеша В.І.....	310
СУЧАСНИЙ СТАН ТА РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ КОНЬЯЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ Манукян Н.Л.	311
СТАН РИНКУ УКРАЇНИ М'ЯСНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ Молчановська А.С.....	313
РЕЗУЛЬТАТИ КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ УКРАЇНСЬКИХ СТОЛОВИХ ВИН, ЯКІ РЕАЛІЗУЮТЬСЯ В ТОРГОВЕЛЬНІЙ МЕРЕЖІ МІСТА ОДЕСИ Недзвецький А.П., Табачок О.В., Логачова А.С.	316
ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА БЕЗДРІЖДЖОВОГО ХЛІБА, ЯКИЙ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ В ТОРГОВЕЛЬНІЙ МЕРЕЖІ м. ОДЕСИ Паніот С. М.	320
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ КОНЬЯКІВ І БРЕНДІ Петречко Т. М.	322
ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РИНКУ МОРОЗИВА УКРАЇНИ Рубан М.Л.	324
ВИЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ МЕДУ РІЗНОГО ВИДУ Тополук О.С.	326
ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МЕТОДІВ ВИЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ЗЕРНА ПШЕНИЦІ Смоглій М.С.....	328
АНАЛІЗ РИНКУ ШАМПУНІВ В УКРАЇНІ Хондусь К. Г.	330
ВИЯВЛЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ВІСКІ, ЩО РЕАЛІЗУЄТЬСЯ В УКРАЇНІ Чічірко С.К.	333
ВИЗНАЧЕННЯ ОРГАНОЛЕПТИЧНИХ ПОКАЗНИКІВ М'ЯСНИХ ПАШТЕТІВ З ВИКОРИСТАННЯМ СИРОВАТКИ МОЛОЧНОЇ З-ПІД СИРУ КИСЛОМОЛОЧНОГО Якимчук В.В., Чернега О.В.	335
EUROPEAN DIRECTIONS OF THE TEA QUALITY EXAMINATION Chechel E.S.	337

**РОЗДІЛ 8 – ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ТА ЗЕРНОПЕРЕРОБНОЇ
ПРОМИСЛОВОСТІ**

ЕКОНОМІЧНИЙ БЛОК ДОКУМЕНТАЦІЇ ЯК СКЛАДОВА СПЕЦІАЛЬНИХ СИСТЕМ ДОКУМЕНТУВАННЯ Варешкіна Г.О.....	340
--	-----

Наукове видання

**Збірник наукових праць
молодих учених, аспірантів
та студентів**

Головний редактор, д-р техн. наук. Б.В.Єгоров
Заст. головного редактора, д-р техн. наук. Л.В.Капрельянц
Заст. головного редактора, канд. техн. наук Н.М. Поварова
Відповідальний редактор, д-р техн. наук. Г.М. Станкевич

Підписано до друку 2016 р. Формат 60×84/8. Папір офсетний.
Ум. друк. арк. 47,4. Тираж 30 прим. Замовлення