

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ



44

**НАУКОВО-
МЕТОДИЧ
НА
КОНФЕРЕ
НЦІЯ
ВИКЛАДАЧІВ
АКАДЕМІЇ**

***Сучасні тенденції викладання у вищій школі:
інформаційні та інноваційні
технології навчання***

Електронний збірник тез

ОДЕСА 2013

Тези надані в оригінальній редакції авторів

НТБ ОНАХТ

ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВИКЛАДАННІ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН

Т.В. Дудка

Основна мета економічної освіти – формування економічного мислення, а її результат – економічно обґрунтована практична діяльність. Сучасні студенти-економісти навчаються в період формування нової економіки – економіки інформаційного суспільства, що вимагає активного впровадження інноваційних технологій в викладанні економічних дисциплін.

В практиці викладання економіки найважливішим є не тільки розкрити зміст економічних категорій та концепцій, але знайти ефективні форми знань, домогтись їх засвоєння на рівні мислення та поведінки. Одним із шляхів удосконалення навчального процесу є використання інтерактивних технологій навчання. Це обумовлено тим, що традиційні (пояснювальні, ілюстративні, репродуктивні) методи не забезпечують належного творчого розвитку здібностей студентів. Конфуцій писав: «Те, що я чую, я забуваю. Те, що я бачу й чую, я трохи пам'ятаю. Те, що я чую, бачу й обговорюю – я починаю розуміти. Коли я чую, бачу й роблю – я набуваю знань. Коли я передаю знання іншим, я стаю майстром». Дані досліджень сучасних психологів свідчать: «...в пам'яті людини закарбовується 10 % почутого, 50% побаченого і почутого. Зроблене ж самою людиною закарбовується в пам'яті на 90 %».

Інтерактивне навчання – це спеціальна форма організації пізнавальної діяльності, яка має мету – створити комфортні умови навчання, за яких кожен студент відчуває свою успішність, інтелектуальну спроможність. На основі аналізу літературних джерел можна виокремити такі провідні інтерактивні методи навчання як тренінги, рольові та ділові ігри, метод «відео за запитом», метод аналізу ситуацій (case study), метод активного навчання, навчальні дискусії. В основі інтерактивного навчання лежать принципи: безпосередньої участі кожного учасника заняття; організації навчального процесу так, щоб його учасники мали змогу обмінятися досвідом та отриманою інформацією; особистісно зорієнтованого навчання. Використання інтерактивних методів містить у собі ряд переваг: забезпечення глибини вивченого змісту; можливість диференційованого підходу до студентів із спеціальними потребами – особистісними та інтелектуальними; зміна ролі студентів: вони приймають важливі рішення щодо процесу навчання, розвивають комунікативні вміння й навички, організаційні здібності; основним джерелом мотивації навчання стає інтерес самого студента. Використання інтерактивних технологій при викладанні економічних дисциплін дозволяє значно покращити рівень засвоєння матеріалу студентами, сформувати працівників нового типу, які забезпечать гідну конкуренцію на ринку робочої сили, створять новий імідж освіти в ОНАХТ.

Перспективи подальших досліджень полягають у з'ясуванні впливу інтерактивних технологій на формування професійних потреб майбутнього фахівця економічного напрямку навчання та активну методичну розробку

практичних шляхів реалізації кожної із можливих інтерактивних технологій та методів.

НТБ ОНАХТ

Комплексне використання технічних засобів навчання у педагогічному процесі	17
А.П. Бочковський, О.Ф. Удовиця	
Творче використання прогресивних технологій навчання	18
З.М. Сахарова, О.Ф. Удовиця	
Використання сучасних методів при вивченні матеріалів курсів «Основи охорони праці» та «Охорона праці в галузі»	19
Н. Ю. Сапожнікова	
Вплив інтерактивних форм навчання на підвищення професійної компетентності студентів ОНАХТ	20
Г.С. Герасим, Т.І. Нікітчина, Т.А. Манолі, С.А. Памбук	
Вдосконалення проведення лабораторного практикуму з мікробіології	21
А.В. Єгорова, Т.В. Шпирко, Л.В. Труфкаті	
Про деякі методи інтерактивного навчання при вивченні економічних дисциплін	22
В.І. Колесник	
Застосування сучасних інноваційних технологій навчання при викладанні курсу «Історія української культури»	23
О. Г. Шишко	
Застосування інтерактивних технологій при викладанні економічних дисциплін	24
Т.В. Дудка	
Узагальнення світового досвіду викладання економічних дисциплін	25
В.А. Самофатова	
Особливості викладання дисципліни «Основи екологічного менеджменту»	26
Г.В. Крусір, Я.П. Русєва, Л.М. Пилипенко, Т.В. Стрікаленко	
Визначення кількості тестових завдань для якісної оцінки знань студентів	27
М.Б. Кравченко	
Удосконалення процесу обґрунтування економічної ефективності при дипломному проектуванні	28
Л.П. Попов	
Поглиблення практичної підготовки менеджерів з логістики та маркетингологів	29
І.І. Савенко	
Впровадження новітніх технологій навчання у підготовку компетентних фахівців	30
О.Л. Беляєва	
Застосування інтерактивних методів навчання в навчальному процесі	31
О.О. Євтушевська	
Особливості освіти менеджера в сучасних умовах	32
О.Б. Каламан	
Впровадження інновацій в систему вищої освіти	33
О.В. Тарасова	