

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**XV Всеукраїнської науково-практичної
конференції молодих учених та студентів
з міжнародною участю**

**до 120-річчя Одеського національного
технологічного університету**

**«Проблеми формування
здорового способу життя у молоді»**

6 жовтня – 8 жовтня 2022 року

м. Одеса

УДК 663 / 664

Головний редактор,
канд. техн. наук, доцент

О.М. Кананихіна

Заступник головного редактора,
канд. техн. наук, доцент

Т.М. Турпурова

Редакційна колегія,
доктори техн. наук, професори:

О.Г. Бурдо, Я.Г. Верхівкер ,
О.О. Коваленко, Л.М. Тележенко,
О.С. Тітлов, Н.А. Ткаченко,
О.Б. Ткаченко
Л.В. Іванченкова, Н.А. Добрянська
А.В. Макаринська
А.О. Соловей
О.Л. Гаркович.
Ю.К. Корнієнко
Л.В. Агунова, О.В. Макарова,
Т.П. Сергєєва, О.О. Фесенко

доктори екон. наук, професори
доктор техн. наук, доцент
канд. істор. наук, доцент
канд. біол. наук, доцент
канд. фіз-мат. наук, доцент
канд. техн. наук, доценти

Технічний редактор,
канд. техн. наук, доцент

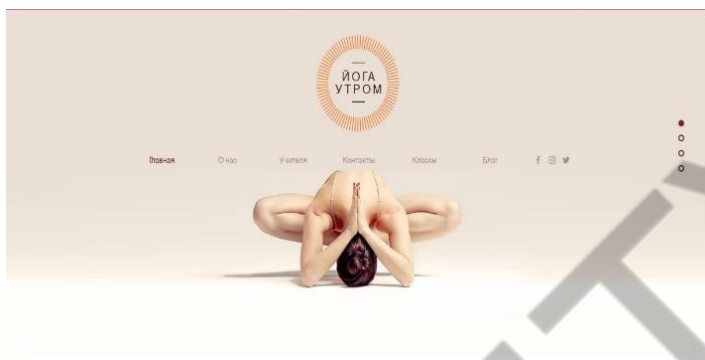
Т.М. Турпурова

Одеський національний технологічний університет

Збірник матеріалів XV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів з міжнародною участю «Проблеми формування здорового способу життя у молоді» / Міністерство освіти і науки України. Одеса: ОНТУ, 2022. С. 326.

Збірник опубліковано за рішенням Вченої Ради
від 9 листопада 2022 р., протокол №5

За достовірність інформації відповідає автор публікації



Науковий керівник – доцент
кафедри ІТтаКБ Корнієнко Ю.К.

РОЗРОБКА ВЕБ-РЕСУРСУ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТА ПРОДАЖУ КАВИ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

**Паровик А.С., студент 1 курсу скороченого
терміну навчання факультету КІПтаК
Одеський національний технологічний університет,
м. Одеса**

Відомо, що кава – напій здоров'я. Головна речовина кави – кофеїн. Він є збудником систем організму: покращує роботу мозку, прискорює роботу серця, стимулює діяльність жовчного міхура.

Кавова культура в Україні протягом останніх п'яти років стає все популярнішою: відкривають нові заклади, українці мають змогу дегустувати напої з різних куточків світу та вивчати досвід із різних країн з обсмажування зерен.

2020 рік став проривним для українського e-commerce. За даними компанії Evo, українці в 2020 році купили товарів в інтернеті на 107 млрд грн, що на 40% більше, ніж у 2019. Зростанню сприяє пандемія та карантин — люди віддають перевагу дистанційним покупкам, а підприємці замислюються про створення інтернет-магазину, щоб не нести збитки.

Розроблений програмний продукт є Інтернет-ресурсом, тобто доступний для використання кожному користувачеві, який введе в адресному рядку свого браузера рядок <https://coffee-shop.ua/> або знайде посилання на цей сайт у пошуковій машині Google по запиті «купити каву онлайн».

По посиланню користувач потрапить на головну сторінку сайту. На головній сторінці знаходяться основні посилання на інші сторінки ресурсу. Користувач може перейти до магазину, переглянути контакти та свій кошик. Також є посилання на усі сторінки у найпопулярніших соцмережах, рядок пошуку і сторінка авторизації/реєстрації.

Розглянемо усі функції по черзі. Для перегляду асортименту продукції користувач натискає на відповідне посилання «Шоп». Товари в магазині можна переглянути, прокрутивши вікно донизу. Якщо користувач знає, який товар йому потрібен, він може скористатися рядком пошуку. Кожен товар підписаний, вказана ціна та біля кожної позиції є кнопка «Додати в кошик».

У самому низу вікна розміщено товари, ціна на які в магазині знижена, тобто вони на розпродажі. Після того, як товар обрано, користувач натискає на кнопку «Додати у кошик». Кнопка змінює свій вигляд та з'являється посилання для перегляду кошику.

Якщо користувач хоче закінчити шопінг та оформити замовлення, він натискає на посилання перегляду корзини, або обирає відповідне посилання у головному меню вікна. Відкривається сторінка перегляду кошика, в якому відображається перелік товарів та надається можливість оформити замовлення, а також додати або видалити дані з кошика.

Натиснувши на кнопку «Перейти до оформлення» користувач потрапляє до вікна оформлення. Якщо користувач авторизований, у лівій частині вікна відображаються його особисті дані, які він вказав при реєстрації на сайті, а саме: ПІБ, номер телефону, поштова адреса, фізична адреса (для доставки), номер розрахункового рахунку, поле для назви компанії (якщо покупцем є представник компанії) і т. п.

У правій частині вікна розташований список товарів, доданих у кошик, а у верхньому правому куті – загальна сума покупки. Користувач повинен заповнити усі поля, позначені *, обрати форму доставки або самовивіз, та підтвердити замовлення. Якщо користувач не заповнить якесь поле, ресурс видасть повідомлення про це.

За необхідності користувач може залишити відгук. Для цього він може скористатися відповідною формою. Якщо користувач зареєстрований на сайті, він може перейти на свій профіль у відповідному пункті меню або зареєструватися. Після того, як менеджер магазину та, за сумісництвом, адміністратор сайту продивиться та прийме замовлення в роботу, користувач у особистому кабінеті може відстежити стан замовлення.

Проаналізувавши різні аналоги веб-ресурсів для продажу кави, можна звести основні задачі до таких:

- користувач може переглянути асортимент товарів в магазині;

- користувач може отримати консультацію від менеджера Інтернет-магазину в режимі онлайн;
- користувач може замовити та купити товари;
- менеджер відстежує та оновлює асортимент товарів, реагує на зворотній зв'язок.

Науковий керівник – доцент
кафедри ІТтаКБ Корнієнко Ю.К.

ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ВЕДЕННЯ ПРИЙОМУ СПЕЦІАЛІСТАМИ ЛІКАРНІ

**Скляр І.Ю., студент 1 курсу скороченого
терміну навчання факультету КІПтаК
Одеський національний технологічний університет,
м. Одеса**

У сучасний час автоматизація підприємств та організацій стала нормою. Лише нещодавно державні підприємства стали налагоджувати свою роботу за допомогою різних програм. Це не оминуло й медичні заклади, які декілька років назад отримали реформу в медичній галузі підписаною президентом України.

Ця реформа дала можливість автоматизувати послуги усіх медичних закладів. З'явилась основна база даних Ehealth, яка дала можливість користуватись даними пацієнтів для подальших надавань послуг.

Медичні заклади є важливою складовою світу. Без них була б дуже велика смертність й взагалі наше життя було б дуже складним. Ще років 20 назад медицина була не дуже розвинуеною, але зараз вона вражає своєю різноманітністю рішень проблем зі здоров'ям. До 2017 року, коли ще не було реформи в галузі медицини – люди були дуже розгнівані проблемами тодішніх медичних закладів, бо через чергу люди довго чекали свого прийому до лікаря. Ще з проблем відмічається дуже мала кількість програм для пацієнтів, якими вони могли б скористуватись. Зараз існують програми медичних гарантій та програми для різноманітних досліджень.

Сучасні інформаційні технології дозволяють досліджувати і пов'язувати між собою складові ділянки діяльності будь-якого підприємства чи організації, у тому числі медичної установи. Вони постійно розвиваються, захоплюють все ширші сфери життя людини, у зв'язку з чим, будь-яка конкурентоспроможна та

ОСНОВНІ МЕТОДИ АКТИВАЦІЇ ТА МОДИФІКУВАННЯ БЕНТОНІТОВИХ ГЛИН Фелонюк А.І.	281
РОЗДІЛ 12 – ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ	284
СТРАТЕГІЧНИЙ РЕСУРС РОЗВИТКУ КРАЇНИ – ЗДОРОВА МОЛОДЬ Булатова Д.Д., Георгієва О.Г.	285
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ СУСПІЛЬСТВА: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ Домброван І.Ю., Домброван Я.Ю.	287
МЕТОДИ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ ЯК ШЛЯХИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ Уранковська О.М.	289
ГРОШОВІ ДОХОДИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ Кіртюк О.М., Петрашевська Д.А.	292
РОЗДІЛ 13 – ІТ У ФОРМУВАННІ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ МОЛОДІ	295
РОЗРОБКА ДОДАТКУ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ЗАМОВЛЕННЯ ДОСТАВКИ З РЕСТОРАНУ Гарас С.Я.	296
ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНОГО НАВЧАННЯ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ Гончаренко М.М.	298
РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСУ ДЛЯ СТУДІЇ М. ОДЕСИ Кравченко Д.І.	301
РОЗРОБКА ВЕБ-РЕСУРСУ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТА ПРОДАЖУ КАВИ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ Паровик А.С.	303
ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ВЕДЕННЯ ПРИЙОМУ СПЕЦІАЛІСТАМИ ЛІКАРНІ Скляр І.Ю.	305