

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

11 – 13 жовтня 2018 р.

ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА

ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ

м.Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції 11-13 жовтня 2018 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2018. – 327 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Каламан О.Б. – директор ННПЕіМ ім.Г.Е.Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - к.с.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 2 від 02.10.2018 р.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

У зв'язку з тим, що у деяких волостях селяни були згодні сплачувати продподаток лише частково, а у деяких зовсім відмовлялися його сплачувати, резолюція зобов'язувала губревтрибунал направляти туди виїзні сесії «для розправи на місцях з невикористаними платниками, застосовуючи репресії включно з конфіскацією майна і відправкою винних на примусові роботи». Процес збирання продподатку та робота ревтрибуналів була неможливою без присутності військової сили, то резолюція зобов'язувала вже селян утримувати військові частини «по фронтівій нормі» до того часу доки не буде повністю сплачено податок. Крім цього, у таких волостях закривалися ринки, діяла заборона на вивіз продовольства для продажу [6].

На пленумі губкому було прийнято рішення з 1 жовтня до 1 листопада оголосити податковий місяць, протягом якого мало бути виконане завдання центру на 100%. Той факт, що станом на 1 грудня це завдання було виконано на 60%, вказує на те, що селяни Одеської губернії, не дивлячись на каральні заходи влади, як і в попередні роки чинили спротив примусовому вилученню у них збіжжя. Більше того, вони «перейшли до системи терору, вбиваючи не тільки партійних, але і місцевих радянських працівників, не пов'язаних навіть з компартією» [6].

Таким чином, аграрна політика комуністичної партії протягом 1920-1921 рр. призвела до соціальної катастрофи в українському селі, коли було зруйновано не тільки систему землекористування, а й нівельовано статус хлібороба, який прагнув вільно працювати на власній землі та вільно розпоряджатися результатами своєї праці. Каральні заходи влади та голод довершували картину соціальної катастрофи.

Література:

1. Кульчицький Станіслав. Комунізм в Україні: перше десятиріччя (1919-1928) / С. Кульчицький. – К.: Основи, 1996. – 396 с.
2. Петровський Г. І. Вибрані статті і промови / Г. І. Петровський. – К.: Політвидав України, 1978. – 434 с.
3. Яновський Ю. І. Вершники: Романи, оповідання. - Харків: Фоліо, 2006. - 318с.
4. Центральний державний архів громадських об'єднань України, ф. 1, оп. 20, спр. 617, 133 арк.
5. Советское строительство. Орган Одесского Губернского Исполнительного Комитета. – 1921, декабрь. – № 11.
6. Вісти Одеського губернського виконавчого комітету і губернського комітету КП(б)У. – 1921. – 2 жовтня.

НОВА ГЕНЕРАЦІЯ УКРАЇНЦІВ ЯК «АГЕНТИ ЗМІН» СУЧАСНОЇ МОДЕРНОЇ ДЕРЖАВИ

Дмитрашко С. А., к.п.н., ст. викладач кафедри соціології, філософії і права
Одеська національна академія харчових технологій

На сьогоднішній день Україна відіграє вирішальну роль в Центрально-східній частині Європи. Для того, щоб молоде покоління українців стало «агентами перетворень», необхідно провести реформи, залучити нових лідерів і, головне, сформулювати ідею суспільства й стратегему політичного розвитку. Одним із найважливіших ресурсів політичних перетворень є ідеологічний, оскільки саме політична ідеологія містить в собі політичну ідею, визначає шляхи,

способи та засоби активної реалізації політичних ідей, світоглядних позицій, системи цінностей, окреслює актуальні питання в політичному житті [1, с. 153].

Використання ідеологічного ресурсу може бути різним. Групові інтереси, партійні програми, політичні доктрини мусять бути усвідомленими молоддю, адже ідеологія виправдовує конкретну модель як загальноприйнятту. Реалізація обраної політичної ідеології в політичному житті створює конфліктну ситуацію. Одні політичні сили намагаються зберегти політичну владу, інші намагаються змінити політичну структуру з метою досягти політичного авторитету. Конфігурація політичних сил передбачає систему відносин «свій – чужий», тому у політичній боротьбі використовуються різні технології інформаційно-політичного впливу.

Посилення радикалізму і популізму в багатьох європейських країнах, зростаюча активність авторитарних режимів Китаю, Росії, несподівана слабкість демократії США розкривають таке політичне явище як «правий поворот» або «реcesію демократії». Україна знаходиться у так званій точці біфуркації, тому надзвичайно важливо, аби політична система розвивалася як модерна демократія, були проведені необхідні реформи. Не менш важливим є виховання молодих лідерів, що не толерують корупції, підтримують демократичну ціннісну орієнтацію, щиро працюють на модернізацію країни.

Поняття «маніпуляції» знаходиться в центрі досліджень роботи з суспільною думкою в умовах сучасного інформаційного суспільства. Нестабільність є умовою посилення популізму. Популісти маніпулюють саме на соціально-політичній, соціально-економічній нестабільності. До основних форм впливу на суспільну свідомість можна віднести: маніпуляції, психологічні, інформаційні війни, пропаганду, агітацію, дезінформацію. Маніпуляцію можна розглядати як систему психологічного впливу, орієнтованого на насадження ілюзорного світосприйняття [2, с. 141]. Маніпуляції необхідні, тому що лідери формують суспільну думку, програмують поведінку народних мас, відповідно відбувається структурування суспільного життя. З іншого боку, маніпуляції використовуються з метою отримання одностороннього виграшу в умовах втрат іншої політичної сили. Для цього результатом політичні сили використовують інформаційно-комунікаційні засоби. В інформаційному суспільстві інформація стає джерелом впливу, «цінним товаром», тому глибина, рівень, об'єктивність інформації, що транслюється, змінюється в залежності від аудиторії, від здатності критично сприймати інформацію. Для суспільного споживання передається те, що сприймається без зусиль, тобто чим нижче соціальний статус людини, тим менш якісну інформацію отримуватиме. Проте буде багато інформації щодо розваг, де між подією і мисленням людини з'являються технології. Подібні технології ведуть до того, що технології PR та рейтинги шоу стають важливішими, ніж змісти подій.

Інформаційні війни ведуться як всередині країни, так і ззовні. Головне в інформаційних війнах змінити свідомість супротивника, вплинути на процес прийняття рішень, викликати емоційні стани. Для цього новини, аналітичні програми обговорюють одну тему в однакових позначеннях. Політика-конкурента позначають якістю, яка повинна сприйматися суспільством як

сутність особи. Політичний психолог М.-Л. Рукетт характеризує таку діяльність: «Вигадка реалізується через позначення, потім – це вже очевидність. Безапеляційно наклеюваний ярлик – не довільне і зручне доповнення або просто засіб нагадування, а гарантія істини. Отже, змініте назву, і ви змініте світ» [3, с. 126]. Інформація завжди прив'язана до світосприйняття людини, тому інформування стає процесом відбору фактів з метою створення альтернативної реальності. Людину з усталеною системою цінностей важко переконати, тому інформація впроваджується в умовах емоційного збудження, нестабільності, розхитування позиції людини.

Одним із методів інформаційної війни є створення медіа-картинки іншої реальності, для чого відбувається робота з базовою інформацією будь-якої ідейної системи. Ядерна інформація задає структуру ідейної системи, якщо змінити її – змінюється структура. Сучасна російська влада намагається надати діяльності монаршої династії Романових виключно позитивний характер, що, наприклад, приводить до позначення руху декабристів як масонів, які виступали проти єдності держави. Так формується «цільова аудиторія», що виховується на безальтернативній інтерпретації історії, але екран впливає на свідомість людини, що відчуває себе учасником подій, тому сприймає «іншу реальність» як істинну.

Пропаганда ідей тісно пов'язана з соціальною технологією, з соціальним конструюванням, тому є частиною створення політичних міфів. Політичні лідери використовують пропаганду як метод посилення власного ресурсу, адже політичний ресурс – це використання чужих ресурсів, завдяки харизмі та ідеям, які оволодівають масовою свідомістю людей. Зазначимо, якщо раніше пропаганда була орієнтована на маніпуляцію всією свідомістю, то сьогодні впливи пропаганди цільові, орієнтовані або на людей, що приймають рішення, або на захоплення частини свідомості індивіда. Особистість може адекватно оцінювати реальність, але у неї зняті обмеження. У політико-ідеологічній боротьбі використовують маркетингові технології, театральні прийоми, коли міфи, історії стають інформаційним товаром високої якості, брендом. Пропаганда може створювати привабливий образ політичної ідеології або діяльності політика, сформувати стійкі позитивні емоції, створити міф або історію, що розкажуть про деякі ідеальні якості, які перетворюють на «справжню» сутність. Технології, які використовуються в політичній діяльності спрямовані на зміну ставлення людини до існуючої дійсності, трансляцію нових ціннісних орієнтацій та бажаних моделей майбутнього.

Отже, в умовах інформаційного суспільства особиста і масова свідомість знаходяться під впливом маніпуляцій. Треба навчити студентську молодь усвідомлювати джерела ірраціонального впливу навіювань популізму або радикалізму, критично ставитися до інформації, розвивати раціональні інститути громадянського суспільства, мати концепт суспільства та модель державного розвитку в умовах демократії як ціннісного вибору. Також можемо порекомендувати створення навчальних курсів, покликаних формувати у студентської молоді лідерські якості й готувати до нових якісних правил гри у сфері політиці та державного управління.

Література

1. Іщенко О. М. Політична ідеологія як основний ресурс політики. Actual questions and problems of development of social sciences. International Scientific-Practical Conference. Kielce: Holy Cross University. 2016. P.150 – 153.
2. Черникова В. Е. Манипуляция массовым сознанием как феномен информационного общества // Теория и практика общественного развития. 2015. № 3. С. 141 – 144.
3. Рукетт М.-Л. Познание масс. Очерки политической психологии / Пер. с франц. Н. В. Вышинского. М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2010. 272 с.

ДО ПРОБЛЕМИ ВИКЛАДАННЯ ФІЛОСОФІЇ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОЇ РЕВОЛЮЦІЇ

Пурцхванідзе О. В., к.ф.н, доцент, Паскаренко О., студентка ФЕБіК (Молдова)
Одеська національна академія харчових технологій

Сучасний світ являє собою доволі складне явище як за умов простого спостереження за ним, так і при намаганні його раціонального, теоретичного осмислення. Він постає як строкатий, різноплановий, несистемний, позбавлений цілісності і саморозірваний. Пояснень цьому в літературі можна знайти доволі багато. Всі вони так чи інакше зводяться до висновку, що такий його стан зумовлено кризою модерну, яка пов'язується з самодискредитацією розуму, кризою аутентичності людини, що загубилася в світі створеному нею самою. Ж. - Ф. Ліотар визначив цей стан як «ситуацію постмодерну».

Одним же з найбільш впливових факторів, який формує, змінює і загострює суперечності світу є інформаційно-комунікаційна революція. Саме потужний розвиток інформаційних технологій призвів на думку багатьох філософів, культурологів і дослідників до того, що сьогодні гостро постало питання насамперед збереження людини, її виживання як метафізичної, духовної істоти. Кризу суб'єктивності, проблему маніпулювання свідомістю і віртуалізацію людини в умовах динамічного поширення та вдосконалення високих технологій необхідно розглядати як негативні наслідки науково-технічного розвитку [1].

Звісно не слід відмовлятися від можливостей які надають новітні інформаційні технології, наприклад, в сфері пересування капіталу, товарів та послуг. Вони стали основою формування нового типу економіки – «економіки знань», «кібереконіки». Крім того сьогодні інформація і знання стають одним із стратегічних ресурсів держави, фактором її соціального розвитку.

Проте проникаючи у всі сфери суспільства інформаційні технології, як зазначалося вище несуть в собі й немалі загрози. Насамперед, щодо людини, її іства і подальшої долі.

Ще в середині ХХ століття відомий культуролог М.Маклюен наголосив, що медіа поступово набувають тотального характеру. Він передбачав, що вони набудуть такого значення в бутті людини, в суспільстві, що без їх активності ми не будемо мати ані моделей орієнтації в нашій повсякденності, ані метафор для її опису. [2, с.29]. І дійсно згодом медіа перестали розглядати виключно як

- Ангелов Г. В., к.і.н., професор, Лар'яновський І. С., к.ф.н., ст. викладач,
Шевченко Г. А., к.ф.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса
97. СОЦІАЛЬНА КАТАСТРОФА В УКРАЇНСЬКОМУ СЕЛІ У 1920-1921 РР. (НА ПРИКЛАДІ ОДЕСЬКОЇ ГУБЕРНІЇ) 250
Шишко О. Г., к.і.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса
98. НОВА ГЕНЕРАЦІЯ УКРАЇНЦІВ ЯК «АГЕНТИ ЗМІН» СУЧАСНОЇ МОДЕРНОЇ ДЕРЖАВИ 253
Дмитрашко С. А., к.п.н., ст. викладач, ОНАХТ, м. Одеса
99. ДО ПРОБЛЕМИ ВИКЛАДАННЯ ФІЛОСОФІЇ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОЇ РЕВОЛЮЦІЇ 256
Пурцхванідзе О. В., к.ф.н., доцент, Паскаренко О., студентка (Молдова)
100. МОРАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПЕДАГОГА 259
Зухіна Євгенія Миколаївна, викладач II категорії,
Механіко – технологічний коледж
101. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ЗА ВЫСОКИЙ ТЕМП ИЗУЧЕНИЯ МАТЕРИАЛА 263
Лысяный А.А., преподаватель
Колледж нефтегазовых технологий, инженерии и инфраструктуры сервиса
102. СТУДЕНТСЬКА СІМ'Я: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ 267
Мамроцька О.А. канд. істор. наук, асистент, Петрова К. студентка (Росія)
103. СУЧАСНІ МОЛОДІЖНІ СУБКУЛЬТУРИ ЯК ОДИН З АСПЕКТІВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ 269
Мамроцька О.А., к.і.н., асистент, Аганіязова О., студентка (Туркменістан)
104. ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ В УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ. ІСТОРИЧНЕ ПІДРУНТЯ РІВНОСТІ СТАТЕЙ 272
Орлова В. О., к.ю.н., ст.викладач, Зейналов М. студент (Азербайджан)
105. ВПЛИВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОГО НАПРЯМУ УКРАЇНИ НА МОЛОДЬ 274
Орлова В. О., канд. юр. наук, ст. викладач, ОНАХТ, м. Одеса
106. ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ПОРЯДОЧНОСТИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ КНТИИС ОНАПТ 276
Пеньковская Н.К., к.п.н, преподаватель
Колледж нефтегазовых технологий, инженерии и инфраструктуры сервиса
107. ПІДГОТОВКА КАДРІВ ДЛЯ ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН ЯК СПОСІБ ВИХОВАННЯ ДРУЗІВ УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ 280
Тодорова С. М., канд. філос. наук, доцент, Гончаров М., студент (Білорусь)
108. САМОРЕАЛІЗАЦІЯ ЛІЧНОСТІ И СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМ КОЛЛЕКТИВОМ 284
Мельник Ю. Н. канд. філос. наук, доцент, Абдуллах А. Б. студент (Лівія)
109. РОЛЬ САМОІДЕНТИФІКАЦІЇ В ГУМАНІЗАЦІЇ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕСА 288
Стояно О. А., канд. филос. наук, доцент, Абу Х. К. студент (Ліван)
Одесская национальная академия пищевых технологий
110. ПОЛІТИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ 291
Самокиш В. П. канд. юр. наук, ст. викладач, КумарСандіп студент (Індія)
111. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ 294
Черкасский А.В. канд. истор. наук, доцент, Валі Ахмед студент (Єгипет)
112. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО ЛІДЕРСТВА У ВИРОБНИЧИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ 297
Черкаський А.В., канд. істор. наук, доцент, Мбемба Є., магістр (Ангола)
113. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ УКРАИНСКОГО ОБЩЕСТВА, КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ СТРАНЫ 301
Черняк Г. А., к.и.н., доц., Кириченко И.А., аспирант, Крылов Н. Г., студент