

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ  
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



**ТЕЗИ**

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:  
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**2 – 3 КВІТНЯ 2020 р.  
м. Одеса**

7. Список бирюзових організацій в Україні. Сайт Teal UA wiki. 19.09.2019  
–URL: <https://wiki.teal.org.ua/>

## **УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ГОТЕЛЮ ФОП «ALEX DREAM GUEST HOUSE» У С. САНЖІЙКА ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**Козуб С. С., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗ іЗБ**

**Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Протягом останнього десятиліття у великих містах України можна спостерігати стрімкий розвиток готельного бізнесу. В регіоні Одеської області це спостерігається постійно. Через мінливу політичну ситуацію з АР Кримом, багато туристів стали відвідувати Одеський регіон, особливо, с. Санжійка, Кароліно Бугаз та Затока. Одеський туристичний регіон має всі шанси зайняти гідне місце на світовому ринку туристичних послуг. Приходять великі міжнародні мережі, так само зростає число невеликих приватних готелів і реконструюються старі радянські готелі. Проектів у готельній сфері стає все більше, особливо напередодні великих заходів та знакових подій. Менеджери управління проектами стикаються з такою проблемою, як правильне використання і збалансування трьох основних чинників реалізації проектів, які представляють собою кошти, якість і терміни.

Управління проектами в сфері готельного бізнесу мають певні особливості, які необхідно враховувати при розробці та реалізації проектів. Основними напрямками розробки проектів є будівництво готельних комплексів. Неодноразово було підтверджено, що проект будови готелю дуже складний і неправильне управління може легко привести до втрати вкладених коштів. Зведення готелів або реконструкція будівель під їх будівництво має свої особливості, які включають в себе розробку проекту, планування номерного фонду, створення адміністративних приміщень, створення та оформлення інтер'єру готелю, а так само зовнішнього вигляду будівлі відповідно до особливостей ландшафту. Дуже важливим фактором в управлінні проектами в сфері готельного бізнесу є управління стейкхолдерами. Стейкхолдерів об'єднують інтереси, які можуть іноді збігатися, тоді стейкхолдери можуть впливати на проект спільно, і їх вплив, сила істотно зростають. Нерідко їх інтереси є протилежними. У цьому випадку вони можуть конфліктувати між собою, послаблюючи вплив на проект.

Обидві ситуації можуть використовуватися менеджерами проекту для більш ефективного досягнення його цілей. Таке використання інтересів, потреб, можливостей і ресурсів стейкхолдерів для успішного завершення проекту називається управлінням відносинами зі стейкхолдерами проекту. Таке управління передбачає управління системою стейкхолдерів, об'єднаних функціональними зв'язками і взаємозалежностями. Менеджер проекту повинен визначити склад такої системи, виявити потреби і очікування окремих її елементів - стейкхолдерів, а потім впливати на ці очікування в ім'я успіху проекту - управляти системою стейкхолдерів.

Основним завданням розробки та реалізації проекту в сфері готельного бізнесу є отримання прибутку, для отримання прибутку головним завданням

функціонування готельних комплексів стає залучення і розміщення людей і відповідне обслуговування їх найрізноманітніших потреб. Тому такі споруди повинні бути добре спроектовані, обладнані всіма видами необхідного комунального благоустрою і забезпечені системами харчування, обслуговування гостей. Багатофункціональність проєктованих будівель і можливість відпочити, можуть залучити велику кількість гостей. Власне проєкт готелю передбачає планування номерного фонду, кількість номерів, їх категорію, а, отже, і ціну, включає розробку підсобних, адміністративних, службових приміщень. Особливістю управління проєктами в сфері гостинності є те, що крім стандартних параметрів необхідно враховувати культурні, кліматичні, естетичні, екологічні особливості регіону, в якому збираються реалізувати той чи інший проєкт. Відповідно, обробка місць проведення дозвілля, таких як: ресторани, більярдні зали, бари, вітальні, басейни, сауни здійснюється з використанням сучасних екологічних матеріалів, здатних надати інтер'єру готелю естетичність, красу та індивідуальність. Все це безпосередньо впливає на привабливість об'єкта. Необхідно сказати, що все більше число керівників приходять до розуміння необхідності проєктного управління та усвідомлюють всі перспективи застосування даної технології. При грамотному управлінні наявними ресурсами, можна поліпшити конкурентне становище, як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках, незалежно від масштабів підприємства, що, безумовно, відбивається на становищі України у світі. Тому інтерес до проєктного менеджменту, як до найбільш ефективної організаційно-діяльної парадигми і управлінської культури здійснення проєктів, демонструє бурхливе зростання.

Звичайно, туристична індустрія Одещини має низку проблемних моментів, які потребують вирішення. Для підвищення ефективності використання туристичного потенціалу Одеської області необхідний комплексний і професійний підхід як із боку туристичних підприємств, так і з боку держави у цілому. Ураховуючи величезний потенціал та фінансову підтримку з боку Європейського Союзу, Одеський туристичний регіон має всі шанси зайняти гідне місце на світовому ринку туристичних послуг.

Науковий керівник – к.е.н., ст. викладач - Константинова Т.В.

#### **Література:**

1. Інноваційний шлях розвитку підприємств готельної індустрії України – Н. Бунтова, 2013 рік
2. Інноваційний потенціал в сфері готельно-ресторанного бізнесу та туризму – С.А.Бурий, 2014рік.
3. Герасименко В.Г., Павлоцький В.Я. Методика визначення кількісних показників регіонального ринку туристичних послуг. Регіональна економіка. 2011. № 2. С. 157–163.

- Науковий керівник – ст. викл., к.е.н. Кривоногова І.Г.
87. ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ УКРАЇНИ  
Пакуленко О.В. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗіЗБ  
Одеська національна академія харчових технологій 207  
Науковий керівник – к.е.н., доц. Бровкіна Ю.О.
88. РИНОК МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН  
ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
Кошова Т.О. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗіЗБ  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 208  
Науковий керівник – к.е.н., доц. Шалений В.А.
89. БІЗНЕС-ПЛАН СТВОРЕННЯ ДИТЯЧОГО КАФЕ  
Ніколаєва К.М. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗіЗБ  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 212  
Науковий керівник – к.е.н., доц. Свистун Т.В.
90. ТЕНДЕНЦІЇ ПРИБУТКОВОСТІ КОНДИТЕРСЬКИХ  
ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ  
Пакуленко О.В. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗіЗБ 215  
Науковий керівник: Савченко Т.В., к.е.н., доц.
91. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТА  
МЕТОДИ ЇХ УСУНЕННЯ НА ПІДПРИЄМТСВАХ  
Пакуленко О.В. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗіЗБ 217  
Науковий керівник: доц. Колесник В.І.
92. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БІРЮЗОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В  
УКРАЇНІ  
Путренко Є.С., студ. Одеського технічного коледжу  
Одеської національної академії харчових технологій  
Науковий керівник: викладач-методист кафедри економіки ОТК 219  
ОНАХТ Коробкіна О.В.
93. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ГОТЕЛЮ  
ФОП «ALEX DREAM GUEST HOUSE “ У С. САНЖІЙКА  
ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
Козуб С. С., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТЗ іЗБ  
Науковий керівник – к.е.н., ст. викладач Константинова Т.В. 222  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
94. ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ В  
УКРАЇНІ  
Галкіна І.В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ТтаТХПіПБ  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 224  
Науковий керівник – к.е.н., доц. Ткачук Т.І.
95. ТЕНДЕНЦІЇ СТВОРЕННЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ  
Каразмфір Т.І., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК  
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 226  
Науковий керівник – к.е.н., доц. Ткачук Т.І.