

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



ЗБІРНИК
НАУКОВИХ ПРАЦЬ
МОЛОДИХ УЧЕНИХ,
АСПІРАНТІВ ТА СТУДЕНТІВ

Одеса 2023

Наукове видання

Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів

Матеріали, занесені до збірника, друкуються за авторськими оригіналами.
За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою
Одеського національного технологічного університету,
протокол № 14 від 20.06.2023 р.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України,
Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки,
д-ра техн. наук, професора Б.В. Єгорова

Технічний редактор Т.Л. Дьяченко

Редакційна колегія

Голова: Іванченкова Л.В., д.е.н., професор

Заступник голови Поварова Н.М., к.т.н., доцент

Члени колегії:

Агунова Л.В., к.т.н., доцент

Артеменко С.В., д.т.н., професор

Басюркіна Н.Й., д.е.н., професор

Бурдо О.Г., д.т.н., професор

Бордун Т.В., к.т.н., доцент

Верхівкер Я.Г., д.т.н., професор

Гапонюк О.І., д.т.н., професор

Гаркович О.Л., к.б.н., доцент

Добрянська Н.А., д.е.н., професор

Жигунов Д.О., д.т.н., професор

Філіпенко О.І., к.філ.н., доцент

Згадова Н.С., к.е.н., доцент

Капрельянц Л.В., д.т.н., професор

Капустян А.І., д.т.н., доцент

Коваленко О.О., д.т.н., професор

Косой Б.В., д.т.н., професор

Котлик С.В., к.т.н., доцент

Козак К.Б., д.е.н., професор

Лагодієнко В.В., д.е.н., професор

Лебеденко Т.Є., д.т.н., професор

Ломовцев П.Б., к.т.н., доцент

Макаринська А.В., д.т.н., професор

Ніколюк О.В., д.е.н., професор

Немченко В.В., д.е.н., професор

Осадчук П.І., д.т.н., доцент

Павлов О.І., д.е.н., професор

Солоницька І.В., к.т.н., доцент

Седікова І.О., д.е.н., професор

Сергеева О.Є., д.ф-м.н., професор

Семенюк Ю.В., д.т.н., професор

Симоненко Ю.М., д.т.н., професор

Скрипніченко Д.М., к.т.н., доцент

Соловей А.О., к.т.н., доцент

Струк Б.І., к.п.н., доцент

Тіплов О.С., д.т.н., професор

Тележенко Л.М., д.т.н., професор

Ткаченко О.Б., д.т.н., професор

Ткачук Г.О., д.е.н., професор

Фесенко О.О., к.т.н., доцент

Хобін В.А., д.т.н., професор

Хмельнюк М.Г., д.т.н., професор

Одеський національний технологічний університет

Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів.

Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2023. – 395 с.

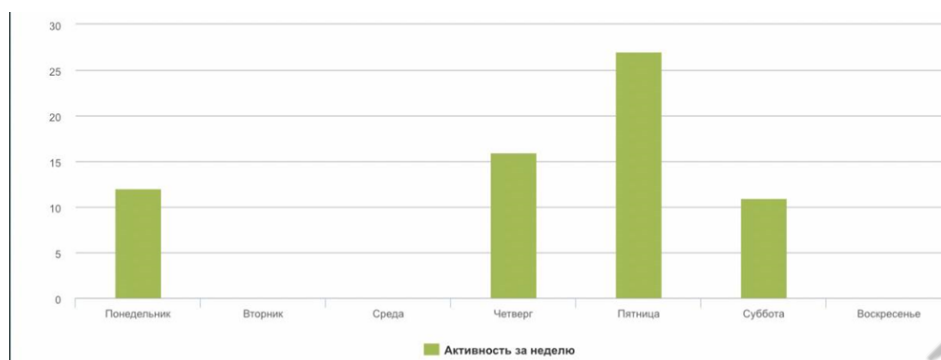


Рис. 2 – Найбільша активність користувачів за показником ERday

Науковий керівник – к.е.н., доцент Лозовська Г.М.

Література

1. Повний гайд по Engagement Rate - показнику залученості в соцмережах. [Веб-сайт] URL:<https://prosmm.com.ua/povnyy-hayd-po-engagement-rate-pokaznyku-zaluchenosti-v-sotsmerezakh>

УДК 65.011.1: 663.2

ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ МАКРОСЕРЕДОВИЩА ДЛЯ НОВОЇ ВИНОРОБНІ В УКРАЇНСЬКІЙ БЕССАРАБІЇ

Галіченко В.М., здобувачка СВО «Бакалавр» ф-ту ММтаПА
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса

Вступ. Одеська область є перспективним регіоном для розвитку виноробної промисловості та винного туризму: тут є необхідна виробнича і ринкова інфраструктури, розвинений виноробний комплекс.

Окрім можливостей розвитку, у маркетинговому середовищі виноробних підприємств існують фактори, які є невідконтрольними, але які здійснюють вагомий вплив на діяльність фірм, зокрема на гнучке й безперервне прийняття ними стратегічних рішень. Для того, щоб забезпечити розвиток виноробної промисловості й туризму на Одещині, підприємствам необхідно вивчати дію факторів зовнішнього середовища, вимірювати їхню силу та вектор впливу.

Метою проведення дослідження в цій роботі є розробка стратегії розвитку нової виноробні PETROPOL в Українській Бессарабії.

Методи. Для вивчення факторів макросередовища був застосований PESTEL-аналіз, метою якого є відстеження змін факторів непрямого впливу за шістьма вузловими напрямками і виявлення тенденцій та подій, що знаходяться поза рамками контролю фірми. Для цього було розглянуто політичні, економічні, соціокультурні, технологічні, екологічні та правові фактори.

Результати. Перелік факторів, а також розрахунок їхнього відносного (негативного або позитивного) впливу на розвиток виноробень в Українській Бессарабії наведено у табл. 1.

Таблиця 1 – Фактори PESTEL-аналізу та їх відносний вплив на виноробню PETROPOL*

Опис фактора	Відносний вплив фактора
Політичні фактори	
1. Нестабільна економічна ситуація внаслідок повномасштабного вторгнення росії на територію України [1]	-0,26
Економічні фактори	
1. Зниження доходів та купівельної спроможності населення [2]	-0,13
2. Зменшення частки українського вина на ринку при збільшенні частки імпортного вина [3]	-0,30
3. Розвиток крафтового виноробства (малих виноробень) в Україні	0,23
4. Державне сприяння розвитку інфраструктури регіонів, комфорту пересування, сервісу	0,17
5. Іноземні та вітчизняні гранти для розвитку економіки України, в т. ч. малого та середнього бізнесу [4]	0,07
6. Девальвація національної валюти [5]	-0,05
Соціокультурні фактори	
1. Розвиток культури споживання вина серед українців [6]	0,17
2. Зростання популярності локального винного та гастротуризму	0,23
3. Зміна смаків споживачів, старіння групи любителів вина	-0,13
Технологічні фактори	
1. Запровадження і популяризація нових технологій виноградарства та виноробства	0,15
2. Проведення селекційних робіт зі створення нових сортів винограду	0,03
3. Розвиток сучасного інструментарію маркетингу, в т. ч. брендингу	0,20
4. Діджиталізація баз даних, розвиток геоінформаційних систем	0,13
Правові фактори	
1. Скасування акцизних марок для неігристих вин та тестових зразків алкогольних напоїв [7]	0,11
2. Наявність обмежень для малих виробників виноробної продукції для перебування на спрощеній системі оподаткування [8]	-0,23
3. Перспектива прийняття законопроекту про скасування процедури отримання малими виноробнями ліцензій на виробництво вина [9]	0,23
Екологічні фактори	
1. Екологічна ситуація в регіоні	0,13
2. Висока екологічна естетичність природного ландшафту регіону	0,20

*складено автором на основі джерел [1-9] та проведення розрахунків

Як видно з табл. 1, нестабільна економічна ситуація внаслідок повномасштабного вторгнення росії на територію України як політичний фактор чинить значний негативний вплив (-0,26) на розвиток виноробень в Одеській області та призводить до зниження попиту на вино в регіонах ведення бойових дій, фізичної неможливості ведення бізнесу під час бойових дій, ускладненої логістики всередині країни та на кордоні, зменшення можливості виробництва продукції через брак людських та матеріальних ресурсів, а також зниження туристичного інтересу до виноробень.

Серед економічних факторів можна відзначити зменшення частки українського вина на ринку при збільшенні частки імпортного вина, що становить серйозну загрозу (-0,3) для

вітчизняних виробників, які втрачають здатність до змагання на ринку. Переважанню імпорту над експортом в тому числі сприяло скасування ввізного мита на виноробну продукцію з ЄС у 2021 р.

Розвиток крафтового виноробства в Україні, тобто виробництво вин, зроблених власноруч і, як правило, в невеликих обсягах, є фактором макросередовища, що впливає найбільш позитивно (0,23). Цей фактор сприяє створенню нових малих виноробень з привабливою локацією, вдалим розташуванням, прийнятною вартістю дегустаційних турів та винної продукції.

Характерною рисою сучасної виноробної галузі є її інтеграція з індустрією гостинності. Зростання популярності локального винного та гастротуризму (0,23) призвело до створення винних доріг на Одещині та у Прикарпатті, подорожі якими дозволяють ближче познайомитися з локальними фермерами, виноробами та їхніми продуктами. Це також призводить до необхідності формування бренду місцевості, що є одним з видів сучасного інструментарію маркетингу, який стрімко розвивається (0,20).

Наявність обмежень для малих виробників виноробної продукції для перебування на спрощеній системі оподаткування є одним з правових факторів, що має значний негативний ефект (-0,23) на розвиток виноробень в Україні. Хоча у правовій сфері для малих виноробів є й позитивні зміни, а саме перспектива прийняття законопроекту про скасування процедури отримання ліцензії на виробництво вина (0,23).

Останній, але не менш важливий фактор – це висока екологічна естетичність природного ландшафту регіону, де планується будуватися виноробня PETROPOL (0,20). Багатство флори та фауни степової зони, а також загальна привабливість місцевості роблять її важливим ресурсом з точки зору розвитку екологічного туризму.

Висновки. Отже, як показують результати PESTEL-аналізу, в кожній групі факторів макросередовища є ті, що впливають на розвиток виноробень в Українській Бессарабії тим чи іншим способом.

Для нівелювання негативного впливу факторів макросередовища новій виноробні PETROPOL рекомендовано приділити увагу питанню безпеки, створивши бомбосховище з належними умовами і включивши до штату виноробні медичного працівника для надання ПМД. В умовах мобілізації можливе залучення робітників жіночої статі відповідних спеціальностей у виробничий процес. Рекомендовано провести ретельний аналіз постачальників матеріальних ресурсів для вибору оптимальних.

З метою збільшення туристичного інтересу до виноробень необхідно залучати споживачів до культурно-мистецьких заходів. Для підвищення конкуренції слід широко застосовувати рекламні заходи, реалізовувати товари через значну кількість торгових представників. Для зниження податкового тиску засновникам виноробні варто сприяти внесенню змін до ПКУ про надання можливості малим виноробам перебувати на 1-3 групі оподаткування.

Посилення позитивного впливу факторів на виноробню можливе за рахунок такої дій підприємства: участь у винних маршрутах, проведення винних турів з дегустацією локальних страв та вин, застосування сучасних засобів ІМК, створення Інтернет-магазину, запровадження зеленого туризму та використання отриманих від нього коштів для збереження довкілля регіону.

Наукові керівники – ст. викл. Брайко М.Г., к.е.н. доцент Голубьонкова О.О.

Література

1. Хмарська І.А., Кучерява К.Я., Клімова І.О. Особливості післявоєнного відновлення економіки України // Економіка та суспільство. – 2022. – Вип. 42. URL:

<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1621/1558>

2. Інфляційний звіт (січень 2023) / Національний банк України. Київ. – 2023. URL: https://bank.gov.ua/admin_uploads/article/IR_2023-Q1.pdf?v=4

3. Зелена книга «Аналіз ринку ферментованих алкогольних напоїв» – Платформа ефективного регулювання: веб-сайт. URL: <https://regulation.gov.ua/book/170-zelena-kniga-analiz-rinku-fermentovanih-alkogolnih-napoiv>

4. Гранти на бізнес. Як і де отримати безповоротну фінансову допомогу на підприємництво – Економічна правда : веб-сайт. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/08/17/690436/>

5. Статистична інформація. Google Фінанси. URL: <https://www.google.com/finance/>

6. Патріотизм, споживання та Інстаграм – як змінилися тренди за 5 років – PostEat : веб-сайт. URL: <https://posteat.ua/obzory/patriotizm-spozhivannya-ta-instagram-yak-zminilisya-trendi-za-5-rokiv/>

7. Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень : Закон України від 30.11.2021 р. № 1914 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1914-20#Text>

8. Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законодавчих актів України щодо дії норм на період дії воєнного стану : Закон України від 15.03.2022 р. № 2120-IX [Електронний ресурс] / Верховна Рада України – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2120-20#Text>

9. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо розвитку виробництва виноробної продукції та спрощення господарської діяльності малих виробництв виноробної продукції : Проект Закону від 17.02.2023 р. № 9030 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України – URL: <https://itd.rada.gov.ua/billInfo/Bills/Card/41356>

УДК 658: 339.54

ТQM ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОЄКТУ

Качковська А.С., студентка СВО «Бакалавр» факультету ММтаПА
Одеський національний технологічний університет, м. Одеса

Управління якістю є запорукою успішної реалізації будь-якого проєкту у маркетингу. Однією із сучасних концепцій управління, яка пройшла важкий еволюційний шлях і здобула право на застосування у підприємствах і компаніях будь-якого розміру, є концепція TQM (TOTAL QUALITY MANAGMENT).

Що таке повне управління якістю (TQM)? На даному етапі еволюції цієї концепції вона характеризується наступним: «Підприємство здійснює систематичний комплексний аналіз потреб споживачів, встановлює їх вплив на характеристики продукту, що виробляється, з метою забезпечення його максимальної цінності для споживача та постійного поліпшення якості» [1, с.93].

В умовах глобальних викликів сьогодення повне управління якістю (TQM) – це система управління, яка ґрунтується на вірі в те, що організація може досягти довгострокового успіху, якщо всі її члени – від працівників нижчого рівня до керівників найвищого рангу – зосереджуються на покращенні якості й, у такий спосіб, забезпечують задоволення у клієнтів.

ВПЛИВ ВОЄННИХ ДІЙ НА ЕКОСИСТЕМУ НИЖНЬОДНІСТРОВСЬКОГО ПРИРОДНОГО ПАРКУ	
Сутовський А.В.	287
МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ТРЕНД СУЧАСНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ	
Сухоставська В.В.	289
КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ	
Уланов О.К.	290
ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ ОДЕЩИНИ: ЗДОРОВЕ ХАРЧУВАННЯ ШЛЯХ ДО ЖІНОЧОГО ЗДОРОВ'Я ЧЕРЕЗ ЛОКАЛЬНІ ПРОДУКТИ	
Швець Л.О.	292
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИМИ РЕСУРСАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Чеканьова Є.О.	296
РОЗДІЛ 8 – АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ, МАРКЕТИНГУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	
АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТУ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РИНКУ ПОСЛУГ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ	
Александрова М.Г.	300
ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ІТКАПІТАЛ»	
Барсукова К.А.	301
МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПП «МАКДОНАЛЬДЗ ЮКРЕЙН ЛТД»	
Алексєєнко І.В.	303
МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МЕРЕЖІ КАВ'ЯРЕНЬ «TIS SAFE» У М. ОДЕСА	
Бугор О.В.	305
ТРАНСФОРМАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ: ВІД 1.0 ДО ЕПОХИ 5.0	
Бондар Д.Е.	309
СТАН КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ БУТІКУ ЖІНОЧОЇ БЛИЗНИ «НАТАЛІ» (ФОП ІЗВЄКОВА Л.І.)	
Ізвєкова М.А.	311
ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ МАКРОСЕРЕДОВИЩА ДЛЯ НОВОЇ ВИНОРОБНИ В УКРАЇНСЬКІЙ БЕССАРАБІЇ	
Галіченко В.М.	313
TQM ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОЄКТУ	
Качковська А.С.	316
ПОРТФЕЛЬНИЙ АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНИХ ЗОН ГОСПОДАРЮВАННЯ РІЄЛТОРСЬКОГО АГЕНТСТВА «НОВИЙ ДІМ»	
Ковтуненко А.Ю.	318
МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТА СПОЖИВАЧІВ ХЛІБОБУЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ	
Ковальська Є.М.	320
ОСНОВНІ СКЛАДОВІ МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	
Колісниченко М.О.	322
ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА АН «ІРИНИ ЩУЧКО»	
Мезенцева М.А.	324
	392