

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ  
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



## **ТЕЗИ**

# **І ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**4 – 5 КВІТНЯ 2019 р.  
м. Одеса**

<b>КАПИТАЛ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ</b> Гребейникова Н. А., студ. СВО «Магістр», Грицаюк М. Д. студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК, Одеська національна академія харчових технологій, м.Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Купріна Н. М.	95
<b>ГРОШОВІ КОШТИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ: ТЕОРЕТИЧНИЙ ТА ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТ</b> Долгов О. В., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м.Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Купріна Н. М.	98
<b>СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b> Завацька Ю., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м.Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Купріна Н. М.	100
<b>СТРАТЕГІЧНИЙ УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК НА ПІДПРИЄМСТВАХ: АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТА ЗАСТОСУВАННЯ</b> Рудюк І. Студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м.Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Купріна Н. М.	103
<b>ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ</b> Квашенко А. Ю., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м.Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Ступницька Т.М.	105
<b>ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ</b> Ковальова В. О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник –к.е.н., доц. Тарасова О. В.	107
<b>ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ СОЦІАЛЬНО – ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ</b> Комишан О. Ю., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Тарасова О. В.	109
<b>БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ЯК БАЗА ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ</b> Космачевська Е. В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Маркова Т. Д.	110
<b>ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ВИТРАТ В УКРАЇНІ</b> Курдасова Н. О., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник –к.е.н., доц. Тарасова О. В.	112
<b>ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b> Лукіна О. М., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Ступницька Т. М.	114
<b>АСПЕКТИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ</b> Маленко В. В., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса Науковий керівник – к.е.н., доц. Маркова Т. Д.	116

## **СТРАТЕГІЧІЙ УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК НА ПІДПРИЄМСТВАХ: АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТА ЗАСТОСУВАННЯ**

**Рудюк І., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК**

**Одеська національна академія харчових технологій, м.Одеса**

Сучасний стан економіки України та активний вплив глобалізаційних процесів на її розвиток, призводить до необхідності пошуку інструментів забезпечення ефективності функціонування та конкурентоспроможності всіх її суб'єктів, тому важлива роль у розв'язанні цієї задачі належить саме сучасному управлінському обліку, як дієвому інструменті ефективного управління [1]. В сучасних наукових публікаціях проводиться дискусія щодо етапів розвитку українського обліку в Україні та іноземних країнах, існування самого управлінського обліку в Україні, як самостійного виду бухгалтерського обліку, визначення сутності економічної категорії «управлінський облік» та сучасних видів такого обліку, що потребує додаткових досліджень. Дослідження вітчизняними та зарубіжними вченими стану, розвитку, проблем та аспектів застосування на підприємстві й розвитку управлінського обліку відображені у наукових, практичних та методичних працях [2].

На думку Добровського В.М., Гнилицької Л.В., Коршикової Р.С., всю історію розвитку управлінського обліку можна звести до чотирьох етапів, якщо починати з моменту його виникнення у вигляді обліку витрат з метою калькулювання собівартості продукції і контролю витрат, що відбулося в середині ХІХ ст., для якого був характерний швидкий розвиток мануфактурного виробництва [3]. П. Й. Атамас виділив у процесі формування і розвитку управлінського обліку чотири етапи. Наприкінці ХІХ – початок ХХ ст. Збільшується кількість великих підприємств, що в свою чергу сприяло зростанню потреби в нових методах обліку і управління. Далі характерним є загострення конкуренції, ускладнення технології й організації виробництва. У 50-ті – початок 70-х рр. ХХ ст. розробляється метод «тариф – година – машина», що посилювало контроль за кожним технологічним процесом в межах виробничого центру відповідальності. Кінець ХХ ст. управлінський облік стає складовою частиною процесу стратегічного управління [4].

За результатами дослідження структури управлінського обліку, його основних функцій, порядку застосування і функціонування автори дійшли висновку, що управлінський облік є однією зі складових системи управління. Саме тому під управлінським обліком автори розуміють комплекс етапів, дій і процедур, направлених на безпосереднє здійснення процесу управління витратами для досягнення визначеної мети. На відміну від вище перелічених науковців, більшість авторів визнає не тільки існування управлінського обліку, але й надають визначення сутності даної категорії та її складових. Так, на думку О. М. Костенко [1] управлінський облік – це інструмент управління діяльністю підприємства, що сприяє інтеграції функцій управління та стадій їх реалізації.

Сучасний управлінський облік, використовує як зовнішню так і внутрішню інформацію, а також принципи бюджетування, здійснює аналіз

діяльності підприємства з урахуванням як поточних, так і довгострокових цілей. О.Г. Лищенко та Ю.А. Герасименко стверджують [4] що, за розвиток сучасного управління підприємством відповідає стратегічний управлінський облік, який потребує зміни облікових підходів з метою створення надійного інформаційного забезпечення. Дослідження показало, що словосполучення «стратегічний облік», «стратегічний управлінський облік» у сучасній літературі з'явилося відносно недавно, тому надати повне та змістовне поняття такому напрямку, як стратегічний облік на сьогодні достатньо важко.

Так В.В. Панков, та В.Ф. Несветайлов стверджують [6], що стратегічний управлінський облік – це облік, спрямований на підтримку стратегічно орієнтованих рішень, тісно пов'язаний з ринковою орієнтованою зовнішньою інформацією, яка має як фінансовий так і не фінансовий характер, спрямований не тільки на фіксацію конкретних трендів, тенденцій, а більше на відстеження трендів, тенденцій, або суттєвих змін, оперує плановими і прогнозними даними довгострокового характеру.

Дослідження показало, впровадження управлінського стратегічного обліку, як інструменту управління конкурентоспроможністю підприємств, розглядалися зарубіжними вченими ще в ХХ сторіччі: К. Уорд відмічає необхідність відображення стратегічним управлінським обліком відносних фінансових результатів, які досягнути бізнесом по відношенню з конкурентами, постачальниками та навіть з споживачами; на думку П.Й. Атамаса [4], стратегічний управлінський облік саме концентрується зовнішніх факторах, наприклад, частка ринку та прибутковість конкурентів; теоретичні та практичні аспекти впровадження стратегічного управлінського обліку на підприємствах та у фінансових установах в Україні були проведені й О.Г. Лищенко та Ю.А. Герасименко [5]. К. Сімондс [7] вважає, що управлінський облік – надання й аналіз даних щодо бізнесу і його конкурентів, які використовують для моніторингу та розвитку стратегії такого бізнесу.

На нашу думку найбільш інформативно розкриває сутність стратегічного управлінського обліку П.Й. Атамас. Він говорить, що стратегічний управлінський облік – це облік, який зосереджено на зовнішніх факторах (таких як прибутковість клієнтів, частка ринку тощо), тоді як для традиційного обліку характерна зосередженість на внутрішніх процесах та явищах [4]. В умовах ринкової економіки управлінський облік змінює своє значення та переорієнтується з внутрішніх факторів впливу на зовнішні.

Таким чином, проведено дослідження підтверджує, що для ефективного розвитку вітчизняних підприємств, забезпечення ефективності їх діяльності та конкурентоспроможності в сучасних умовах необхідна адаптація зарубіжного досвіду організації та веденні стратегічного управлінського обліку к національним економічним та ринковим умовам, врахування специфіки традицій у виробництві та споживанні товарів, діяльності промислових підприємств в Україні тощо.

Науковий керівник - к.е.н., доц., Н.М. Купріна

### Література:

1. Купріна Н.М. Стратегічний управлінський облік як інструмент забезпечення конкурентоспроможності та ефективності діяльності підприємства // Економіка харчової промисловості. 2017. № 3. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://oaji.net/articles/2017/3396-1508483380.pdf>.
2. Купріна Н.М., Рудюк І. Розвиток управлінського обліку: історичний та практичний аспект. Економіка харчової промисловості. 2018. № 1. С. 87-95.
3. Добровський В.М. Гнилицька Л.В., Коршикова Р.С. Управлінський облік: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. За ред. В. М. Добровського. К.: КНЕУ, 2003. 235 с.
4. Атамас П.Й. Управлінський облік : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 440 с.
5. Лищенко О.Г., Герасименко Ю.А. Стратегічний управлінський облік як ефективний інструмент управління конкурентоспроможністю. Економіка та підприємництво. 2016. № 1(87). [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/1515/1/Lishchenko\\_Strategic%20management%20accounting.pdf](http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/1515/1/Lishchenko_Strategic%20management%20accounting.pdf).
6. Панков В.В. Несветаило В.Ф. Базові принципи і допущення стратегічного управлінського обліку. Міжнародний бухгалтерський облік. 2012. № 7. С. 2–7.
7. Simmonds K. The accounting assessment of competitive position. European Journal of Marketing, Organization and Society. 1986. № 12(4). P. 357–374.

### ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

Квашенко А. Ю., студ. СВО «Бакалавр», ф-ту ЕБІК

Одеська національна академія харчових технологій, м.Одеса

Для здійснення діяльності будь-якого підприємства необхідні активи. Активи – це ресурси, які контролюються підприємством в результаті минулих подій, використання яких приведе до економічних вигод в майбутньому, вони поділяються на оборотні та необоротні активи [1]. Необоротні активи складають вагомую частину активів підприємств. Раціональне використання та розширене відтворення необоротних активів впливає на ефективність діяльності підприємства та розвиток економічної системи країни в цілому.

Саме для контролю за ефективним використанням необоротних активів підприємства необхідно проводити їх економічний аналіз, який призведе до вирішення наявних проблем та пошуку резервів покращення діяльності підприємства.

В економічній літературі питання аналізу необоротних активів та їх складових досліджували такі науковці, як Бланк І.А., Ковальчук М.І., Н.О. Власова, М.В. Чорна, С.О. Зубков, Романчук Р.А. та ін. Але в економічній літературі відсутній єдиний підхід до аналізу необоротних активів (табл.1), що потребує подальшого вивчення та дослідження даного питання.