

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

11 – 13 жовтня 2018 р.

ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

**РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

м.Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції 11-13 жовтня 2018 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2018. – 327 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Каламан О.Б. – директор ННПЕіМ ім.Г.Е.Вейнштейна ОНАХТ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - к.с.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 2 від 02.10.2018 р.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

Уже сьогодні значна частка продукції українських агрохолдингів йде на експорт. Наприклад, експортна виручка «МХП» за 2017 рік склала US\$ 732 млн, що становить 57% від загальної виручки [4]. «Кернел експортує свою продукцію у більш ніж 60 країн світу, у 2017 році 74% олії, виробленої «Кернел», було відправлено на експорт [5]. «Астарта-Київ» за 2017 рік на експорт відправило 186 тис. тонн цукру та 89% усіх зернових [6]. Однак, важливою задачею є перехід до виробництва продукції із більшою доданою вартістю, підвищення інноваційності виробництва. Лише за такої умови українські агрохолдинги стануть повноправними гравцями світового ринку харчової продукції.

Серед інших проблем слід виділити кадровий дефіцит, характерний для багатьох агропідприємств. Значний диспаритет між зарплатами в Україні та країнах ЄС, відтік кадрів за кордон викликали зменшення кількості кваліфікованого персоналу, що знижує потенціал розвитку агрохолдингів. Саме тому, на нашу думку, важливим напрямом подальшого розвитку має стати інвестування у інфраструктурні проекти, реальний розвиток сільських територій, підвищення рівня оплати праці та рівня життя населення задля збереження кваліфікованого персоналу в Україні.

Ефективне вирішення усього комплексу окреслених проблем дасть змогу агрохолдингам України вийти на новий рівень розвитку, ставши основою зростання економіки усієї країни.

Література

1. Топ-10 агрохолдингів України. Основні акценти в інфографіці // AgroPortal. 2018.25 серп. URL: <http://agroportal.ua/ua/publishing/infografika/ton10-agrokholdingov-ukrainy-aktsenty-2017-v-infografike/> (дата звернення: 22.02.2018).
2. Дослідження: Агрохолдинги забезпечують третину експорту основних культур [Електронний ресурс] // AgroPortal. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <http://agroportal.ua/ua/news/ukraina/issledovanie-agrokholdingi-obespechivayut-tret-eksporta-osnovnykh-kultur/> (дата звернення: 22.09.2018).
3. Державна служба статистики України: статистична інформація [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>. (дата звернення: 22.09.2018).
4. Прес-реліз МНП SE. Фінансові результати за 4-й квартал і 12 місяців 2017 року [Електронний ресурс] / Лжепело: <https://www.mhp.com.ua/library/file/tu-q4-12m-2017-ukr.pdf> (дата звернення: 22.09.2018).
5. Kernel Holding S.A. Annual Report 2017 [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.kernel.ua/wp-content/uploads/2017/09/Kemel_FY2017_Annual_Report.pdf (дата: 22.09.2018).
6. АСТАРТА. Звіт за 12 місяців 2017 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.astartaholding.com.ua/press-center/novosti-holdinga_1336654830/ 2018_novosti-holdinga_1336654830/astarta-opublikovala-richnii-zvit-za-2017-rik-_1521657851.htm (дата: 22.09.2018).

ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ

Відоменко І.О. к.е.н., доцент кафедри менеджменту і логістики,

Кондратюк Н.С., магістрант кафедри менеджменту і логістики

Одеська національна академія харчових технологій

В сучасних умовах мінливого середовища для виживання у висококонкурентному середовищі підприємства повинні приділяти багато уваги питанням ефективності поточної та оперативної діяльності. Одним із найбільш

дієвих інструментів для цього є логістичний підхід до управління підприємством, який передбачає пошук нових методів інтеграції логістичних ланцюгів, впровадження технологій оптимізації запасів та способів скорочення витрат. Такий підхід дозволить сформувати в найближчому майбутньому нову ринкову інфраструктуру з якісно новими взаємовідносинами між підприємствами та налагодженими взаємовигідними зв'язками між соціальною та виробничою сферами. Саме тому обрана тема дослідження, присвячена питанням аналізу розвитку логістики в Україні, є актуальною.

За останні роки логістичний ринок України стрімко розвивається. Він стає більш централізованим, відкритим і насиченим. Підтримка стандартів обслуговування споживача, забезпечення заданого рівня якості продукції, дистрибуція товарів і післяпродажний сервіс є першочерговими завданнями логістичного менеджменту будь-якого підприємства. Широко поширилася ідеологія загального управління якістю, прийнята обов'язкова сертифікація товарів і послуг за допомогою серії стандартів ISO 9000. Все більше уваги приділяється закупівельній логістиці для досягнення виробничих цілей. Підприємства зацікавлені в розвитку своєї підприємницької діяльності, тому сміливо впроваджують інноваційні рішення у логістичному менеджменті. Для отримання синергетичного ефекту більшість компаній кооперуються та обмінюються досвідом в управлінні логістичними процесами.

Не зважаючи на позитивну динаміку, темпи розвитку логістики в Україні є нижчими, порівняно з світовими темпами розвитку цієї галузі, що зумовлює її відставання від світових процесів. Вагомими причинами є:

- 1) нестабільність економіки та політичної ситуації (загальноєкономічна криза, високі темпи інфляції, війна на Сході, корупційні скандали та ін.) зумовлює зменшення інвестицій в логістичні системи;
- 2) відсутність належної транспортної інфраструктури – низька якість доріг, недостатня їх кількість, значний фізичний та моральний знос транспортних засобів, що унеможливорює зменшення терміну доставки продукції;
- 3) коливання валютних курсів та проблеми конвертації валюти обмежують експортно-імпортні потоки;
- 4) високі темпи зростання витрат на надання логістичних послуг через зростання цін на паливо, на фрахт та складування;
- 5) низька адаптивність вітчизняних логістичних компаній до динаміки світового ринку;
- 6) складність та непрозорість митних процедур та ін.

Не зважаючи на вищезгадані причини для вітчизняної логістики характерні такі тенденції її розвитку [1]:

- 1) підприємства дедалі активніше впроваджують принципи Lean (безвідходної) логістики, тим самим зменшуючи вартість і збільшуючи рівень обслуговування клієнтів шляхом усунення процесів, що не додають цінності продукту. При цьому Lean-технології стають частиною менеджменту керівництва підприємства, його філософією управління;
- 2) збільшення цінності послуг логістичних компаній для клієнтів через зниження витрат разом з розширенням можливостей і географії діяльності;

3) на ринку все більшим попитом користуються послуга передачі виробничими і торговими компаніями бізнес-процесів на аутсорсинг з метою зниження власних логістичних витрат;

4) автоматизація стає невід'ємною частиною логістики, дозволяючи логістичним компаніям оптимізувати бізнес-процеси і підвищувати тим самим свою конкурентоспроможність;

5) досвід зарубіжних колег показує, що все більшого значення набуває управління ланцюгами постачання (так звані «інтегровані ланцюжки постачання»), завдяки яким компанія може збільшити ефективність бізнесу на 20-30%;

6) транспортні компанії все більш активно шукають і застосовують нові прийоми і способи оптимізації бізнесу, впроваджуючи найсучасніші розробки;

7) зниження перевезення вантажів залізничним транспортом і зростання частки перевезень автомобільним транспортом;

8) завдяки стрімкому розвитку e-commerce відбувається збільшення частки сегменту поштових відправлень.

Висновки. Отже, логістичний бізнес в Україні – один із наймолодших, можливо, тому один із найризикованіших. На його розвиток впливає ряд позитивних (збільшення товарообігу, збільшення попиту на складські послуги, розвиток контрактної логістики) так і негативних факторів, які наведено вище. Тому для ефективного функціонування ринку логістичних послуг державі потрібно сформулювати сучасну, науково обґрунтовану стратегію розвитку з урахуванням інноваційного потенціалу економіки України, національних пріоритетів та світових процесів глобалізації та регіоналізації.

Література

1. Аналіз ринку логістичних послуг. Тренди, складності, можливості [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://trademaster.ua/logistic/312595>

БРЕНДИНГ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНИХ РЫНКАХ

Соловьева Л.Л., к.э.н., доцент, Домород А.В. старший преподаватель
Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого

Переработкой молока в Беларуси занимаются более 50 предприятий. В числе наиболее известных: ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Минский молочный завод № 1», ОАО «Беллакт», ОАО «Здравушка-милк», РПУП «Молочный гостинец», ОАО «Милкавита», ОАО «Березовский сыродельный комбинат».

Целью данного исследования было проанализировать марочные стратегии предприятий молочной промышленности, изучить капитал марки наиболее известных торговых марок.

Среди предприятий молочной отрасли 45% используют одну марку для всей продукции, которая либо совпадает с названием предприятия («Молочный гостинец»), либо связана с названием («Молодая», «Глубокое», «Лепелька»,

34.	УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ Дурбалова Н. І., аспірант, ОНАХТ, м. Одеса	90
35.	СУТНІСТЬ РУРАЛІЗМУ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ УКРАЇНИ Павлов О. І., д.е.н., професор, завідувач кафедри, ОНАХТ, м. Одеса	91
36.	ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫЯВЛЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ О.Г. Винник, старший преподаватель, Н.В. Кирьянчикова, студент Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого	96
37.	ПОРТФЕЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИБОРУ СТРАТЕГІЇ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ Дьяченко Ю.В., старший викладач, ОНАХТ, м. Одеса	99
38.	АНАЛІЗ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТУ НАБОРУ СУХИХ ПРОДУКТІВ ДЛЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ Мардар М.Р., д.т.н, професор, Статєва М.С., аспірант, ОНАХТ, м. Одеса	102
39.	ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ Крупіна С.В., к.е.н., доцент, Яблонська Н.В., к.е.н., доцент, ОНАХТ	104
40.	СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕФЕКТИВНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ Васьковська К.О., к.е.н., ст. викладач, Стецюк В.М., магістрант, ОНАХТ,	107
41.	РОЗВИТОК АГРОХОЛДІНГІВ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ: ЗДОБУТКИ І ВИКЛИКИ Дідух С.М., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	109
42.	ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ Відоменко І.О. к.е.н., доцент, Кондратюк Н.С., магістрант, ОНАХТ	111
43.	БРЕНДИНГ БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНИХ РЫНКАХ Соловьева Л.Л., к.э.н., доцент, Домород А.В. старший преподаватель Гомельский государственный технический университет им. П.О.Сухого	113
44.	ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЦЕДУР ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ Кухарук А.А., викладач екон. дисциплін першої категорії, Коробкіна О.В., викладач-методист економічних дисциплін Одеський технічний коледж	116
45.	ПОЗИТИВНІ ТЕНДЕНЦІЇ У ВИРОБНИЦТВІ І ВИКОРИСТАННІ БЮГАЗУ У ПЕРЕРОБНІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ Коробкіна О.В., викладач-методист екон. дисциплін вищої категорії, Копайгородська Т.Г., викладач-методист екон. дисциплін вищої категорії, Одеський технічний коледж	118
46.	РОЗВИТОК ФУНКЦІЇ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ Проскурніна Н.В., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та менеджменту ЗЕД Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця	122
47.	АКТУАЛЬНІ МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ Голубьонкова О.О., к.е.н., доцент, Чирка В.В., аспірант, ОНАХТ	124
48.	МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ Лобоцька Л.Л., к.т.н., доцент, Орлова О.В., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	126
49.	ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ Свістун Т.В., к.е.н., доцент, Мороз Д.О., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса	128