

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ім. Г. Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



ТЕЗИ

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ:
ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

**2 – 3 КВІТНЯ 2020 р.
м. Одеса**

Література:

1. Управління персоналом: навч. посіб. / Л.В. Балабанова, О.В. Сардак. – К.: ВД «Професіонал», 2006. – 512 с.
2. Чернявський А.Д. Корпоративне управління: навч. посіб. – К.: МАУП, 2007. – 208 с.
3. Управление предприятием / Под ред. В.Н. Войтоловского, А.М. Лайкова. – Л.: ЛФЭИ, 2006. – 570 с.

РОЛЬ ДЕРЖАВИ В АКТИВІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Литвинюк А.С., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Розвиток сучасних глобалізаційних процесів, а також зростання на цьому тлі міжнародної конкуренції сприяє підвищенню інтересу багатьох компаній до реалізації стратегій і програм корпоративної соціальної відповідальності (КСВ), заснованих на добровільному прийнятті на себе додаткових зобов'язань перед суспільством.

З одного боку, це загальносвітова тенденція, яка пояснюється прагненням підприємств щодо збільшення своєї конкурентоспроможності та прибутку за рахунок поліпшення іміджу бренду та зміцнення ділової репутації фірми, що є об'єктивним фактором розвитку КСВ і в Україні зокрема.

З іншого боку, масштаби соціальних програм, що реалізуються, такі неістотні на тлі сучасних економічних, соціальних та екологічних проблем, що закономірно зростає інтерес дослідників до пошуку шляхів і механізмів стимулювання соціальної відповідальності бізнесу за допомогою інструментів державної економічної політики.

Завдання на зближення пріоритетів розвитку корпорацій, суспільства та держави набуває актуальності. Відображенням цього є поступове вивчення та подальша імплементація досвіду зарубіжних країн щодо взаємодії влади та суспільства, інтеграція корпоративних інтересів в державну соціальну політику для вирішення найбільш значущих суспільних проблем, а також забезпечення сталого розвитку економічної системи.

Найбільш вдалих результатів досягли країни, які використовують системний підхід у розвитку КСВ. Він включає комплексну реалізацію наступних напрямів державної політики: формування законодавчо-правової бази в області КСВ, співпрацю з бізнесом у реалізації соціально значущих ініціатив, використання податкових та інвестиційних інструментів, міжнародне співробітництво з КСВ, визнання та демонстрацію схвалення практики розвитку КСВ, а також інформаційну, методичну й інституційну підтримку розвитку КСВ.

Таким чином, для заохочення бізнесу до соціально-відповідальної поведінки, держава може використовувати різноманітні принципи стимулювання – від м'яких форм регулювання та мотивації до жорстко визначених законодавством вимог.

З огляду на багатосторонній зарубіжний досвід у сфері формування та розвитку соціального партнерства, можна стверджувати, що в Україні, де ступінь суспільної самосвідомості залишається низьким, добровільність КСВ повинна бути поєднана з державним регулюванням соціально відповідальної поведінки. Тільки комплексний системний підхід до реалізації політики держави в сфері активізації та розвитку КСВ створить умови щодо сталого розвитку економіки, а також буде сприяти посиленню іміджу України як країни, що розвивається відповідно до стандартів світових тенденцій.

Науковий керівник – к.і.н., ст. викл. Мамроцька О.А.

Література:

1. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект / Под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. – М., 2008. – 320 с.
2. Кричевский Н.А. Корпоративная социальная ответственность / Н.А. Кричевский, С.Ф. Гончаров. – М.: Изд. «Дашков и Ко», 2006. – 195 с.
3. Куренько Р.Н. КСО в понятиях и трактовках: [Электронный ресурс] / Р.Н. Куренько // КСО своими руками. – № 1. – С. 17. – Режим доступа: <http://www.csrjournal.com>

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Соколенко В.П., студ. СВО «Магістр» факультету ММіЛ

Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Ринкові трансформації, що відбуваються впродовж останніх десятиліть в Україні, призвели до принципових змін у співвідношенні між суб'єктами економічних відносин. Різке зростання численності приватних підприємств, які в повній мірі несуть відповідальність за результати своєї діяльності, зумовила необхідність досягнення економічної ефективності їх функціонування, що напряму пов'язано із добробутом їх власників або засновників. Проте, поряд з цим, поза увагою підприємств та їх власників, що особливо гостро відчувається для країн, які характеризуються нестабільністю політичних та соціально-економічних процесів, зокрема й України, залишається соціальна відповідальність підприємств.

Тенденції розвитку як великих міжнародних підприємств, так і невеликих регіональних, свідчать про переосмислення ними їх взаємодії з середовищем в якому вони активно функціонують. Основним завданням такої взаємодії є краще реагування на потреби споживачів, партнерів, суспільства та довкілля.

Перший базується на тому, що підприємство може вважатися соціально-відповідальним, якщо воно, не порушуючи законів і норм державного регулювання, збільшує прибуток, тобто досягає запланованих економічних цілей. Другий полягає в тому, що підприємство в доповнення до економічної відповідальності повинно враховувати людські та соціальні аспекти впливу свого бізнесу на працівників, партнерів, споживачів, а також вносити позитивний внесок у вирішення загальних проблем суспільства в цілому.

Соціальна відповідальність підприємств ресторанного господарства проявляється у:

ГРОМАДСЬКУ ПОЗИЦІЮ

Костенюк А.М., студ. СВО «Бакалавр» факультету ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к. і. н., доц. Черняк Г.А.

106. ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СТУДЕНТСТВА 246
Коваль Д.В., студент СВО «Бакалавр» факультету ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к. і. н., доц. Черняк Г.А.
107. ВПЛИВ ІНТЕРНЕТУ І МАСОВОЇ КУЛЬТУРИ НА РОЗВИТОК ДУХОВНО-МОРАЛЬНИХ ЦІНОСТЕЙ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ 248
Леонова М.О., студ. СВО «Бакалавр» факультету ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к. п. н., доц. Петракова Є.Р.
108. СУТНІСТЬ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ ТЕХНІЧНИХ ВУЗІВ 249
Бахчеван В. Д., студ. СВО «Бакалавр» факультету ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к. і. н., доц. Черняк Г.А.
109. РОЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ У ФОРМУВАННІ АКТИВНОЇ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ПОЗИЦІЇ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ 251
Мальчева А.Д., студ. СВО «Бакалавр» факультету ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к. і. н., доц. Черняк Г.А.
110. СОЦІАЛЬНА АКТИВНІСТЬ, ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ 253
Самсонова А.О., студ. СВО «Бакалавр» факультету ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к. і. н., доц. Черняк Г.А.
111. ФОРМУВАННЯ ПОЧУТТЯ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА АКТИВНОЇ ГРОМАДСЬКОЇ ПОЗИЦІЇ У СТУДЕНТІВ (ЗАГАЛЬНОЄВРОПЕЙСЬКИ ЧИННИКИ) 255
Скрипова М.О., студ. СВО «Бакалавр» факультету ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к. і. н., доц. Черняк Г.А.
112. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ 257
Аун В.М., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса
Науковий керівник – к.і.н., ст. викл. Ботіка Т.С.
113. РОЛЬ ДЕРЖАВИ В АКТИВІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ 259
Литвинюк А.С., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

- Науковий керівник – к.і.н., ст. викл. Мамроцька О.А.
114. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ
РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА
Соколенко В.П., студ. СВО «Магістр» факультету ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 260
Науковий керівник – к.і.н., стар. викл. Ботіка Т.С.
115. НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ ПРОГРЕС ТА СОЦІАЛЬНА
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
Струц Є.М., студ. СВО «Магістр» факультету ММіЛ
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 262
Науковий керівник – к.і.н., доц. Соловей А.О.
116. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ
Рудниченко Ю. Л., студ. СВО «Магістр» ф-ту ЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 263
Науковий керівник – к.і.н., стар. викл. Ботіка Т.С.
117. ГРОШОВІ КОШТИ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ,
КЛАСИФІКАЦІЯ, ЛІКВІДНІСТЬ
Белінська В. Ф., Тіщенко А.В., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 265
Науковий керівник – к.е.н., доц. Купріна Н.М.
118. АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ТА
КЛАСИФІКАЦІЇ ЗАПАСІВ ПІДПРИЄМСТВА
Комишан О. Ю., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК
Ніколаєва К.Р., студ. СВО «Бакалавр» ф-ту ЕБіК
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса 268
Науковий керівник – к.е.н., доц. Купріна Н.М.