

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА



МАТЕРІАЛИ

XI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

17 – 18 ЖОВТНЯ 2023 р.

«ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ПОЧАТКУ XXI СТОЛІТТЯ»

м. Одеса

УДК 330.34:005.35(477"20")

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Матеріали ХІ Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2023 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2023. – 663 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку ХХІ століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Науковий редактор Козак К.Б. - д-р екон. наук, професор, директор ННІПЕіМ ім. Г. Е. Вейнштейна ОНТУ

Редакційна колегія:

Агеева І.М. – к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. – д.е.н., проф., Баранюк Х.О. – к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. – д.е.н., проф., Павлов О.І. – д.е.н., проф., Седікова І.О. – д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., проф., Козак К.Б. – д.е.н., проф., Соловей А.О. – к.і.н., доц., Згадова Н.С. – к.е.н., доц., Маркова Т.Д. – к.е.н., доц., Волкова А.Ю. – ас., Мільчева В.В. - PhD, доц., Новикова В.С.

Матеріали додаються за оригіналами рукопису

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст та сутність наданих матеріалів

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЕКО-ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Калишин Д.О., здобувач вищої освіти
ІІІ курсу спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,
Куницька Н.Б., викладач відділення сфери послуг,
Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола

Нинішня економічна ситуація змушує підприємства готельного сектору шукати нові підходи для розвитку готельного підприємства. Багато з них пропонують свої послуги в мегаполісах, тим самим забезпечуючи своїм клієнтам екологічно чисте харчування, воду і обробки номерів з натуральних матеріалів.

Боротьба за кожного гостя змушує готельне підприємство придумувати нові іновачії, головною проблемою все таки для готеля є екологія. Екологічний готель – це екологічно-сертифіковане житло, здатне поліпшувати стан навколишнього середовища шляхом зведення до мінімуму власного негативного впливу на довкілля.

Зазвичай, еко-готелі розташовують у екологічно чистих природних зонах, будують з екологічно безпечних будівельних матеріалів, вони використовують для енергозабезпечення відновлювальні джерела енергії, впроваджують органічне харчування та програми утилізації відходів тощо.

Люди віддають перевагу більш безпечному для здоров'я житлу, місцям роботи та відпочинку, тому сьогодні надзвичайно актуальним є надання підприємствами гостинності екологічно пріоритетних послуг, спрямованих на задоволення екологічних потреб як окремих споживачів так і суспільства в цілому.

Перший екологічний готель відкрився у Мілані. Це чотиризірковий готель «Hotel Scala», що розташований у семиповерховій споруді замку, що був побудований у кінці ХІХ століття, недалеко від театру «Ла Скала». Для контролю за температурою повітря і подачею гарячої води у готелі застосовується спеціальна система відновлення енергії з використанням відновлювальних джерел. Так, готель не використовує паливо і тому не викидає до атмосфери таку забруднюючу речовину, як вуглець. В Нью-Йорку на розі 44-ї вулиці і 8-ї авеню, поряд з Таймс-Сквер відкрився готель «InterContinental». Це перший готель на Манхетені, який побудовано «з нуля» за останні 8 років. «InterContinental» став найкрупнішим готелем на східному узбережжі, до того ж створеним з використанням самих сучасних екологічних розробок. Наприклад, при його будівництві використовувалися переробні матеріали, у номерах споруджені туалети з низькою витратою води, а на 2-му і 7-му поверхах споруджені зелені тераси. Новий готель у Стокгольмі обігривається теплом людських тіл. «Kungsbrohuset», який вже назвали самою екологічною офісною будівлею у світі. Вона разом з готелем використовує для опалення тепло, що виділяється 25 тисячами пасажирів, які щоденно проходять в переходах під розташованим поруч Центральним

вокзалом. Велика кількість іноземних готельних мереж та готелів запроваджують екологічну концепцію діяльності, розробляючи різноманітні інноваційні проекти економії ресурсів та збереження довкілля [1], зокрема:

1. Готель Hoshinoya Karuizawa – Каруізава, Японія. Цей готель розташований в провінційному містечку (це година їзди від Токіо). Готель був побудований в 2005 році. Він представляє собою двоповерхову будівлю з 70 номерами «а-ля» хостел і 7, всього лише, двомісними. Особливість Hoshinoya Karuizawa з точки зору екології в тому, що електрику для потреб виробляє власна гідростанція, що працює завдяки гірським потокам. Крім того, всі продукти, що надходять на кухню, вирощені на власних фермах, і кожен постоялець, при бажанні, може взяти участь у зборі або посадці.

2. Готель Laguna Lodge – Гватемала. Всі, без винятку, номери побудовані з натуральних матеріалів: вулканічного каменю, глини і пальм. Предмети інтер'єру так само виготовлені з натуральної деревини. Яка була заздалегідь «вирощена» спеціально для цих потреб. У готелі всього 6 номерів. Весь міні-комплекс забезпечується енергією від сонячних батарей, і вода використовується виключно дощова.

3. Готель The Scarlet – Корнуолл, Англія. The Scarlet використовує дощову воду і сонячні батареї для забезпечення. Всі елементи інтер'єру в готелі виготовлені тільки з натуральних або перероблених матеріалів. The Scarlet, крім своєї екологічності, здатний похвалитися і комфортними умовами проживання. У готелі 37 номерів підвищеної комфортності.

4. Emirates Wolgan Valley Resort & Spa – Австралія. Цей екоготель знаменитий серед захисників навколишнього середовища, не тільки своїм екологічним розташуванням, типом споруди або використанням відновлювальної-енергії. Співробітники готелю займаються масштабною посадкою дерев. Ними було висаджено близько 200 тисяч саджанців, серед яких сосна Воллемі, яка вважається одним з найдавніших представників свого роду на Землі.

5. Готель Garonga Safari Camp – Республіка ПАР. Цей готель розташований в самому центрі національного заповідника. Постояльці під час вечірньої прогулянки можуть з легкістю зустрітися з дикими мешканцями. Всі бунгало виготовлені з легких і натуральних матеріалів, тому кожен відчує себе максимально наближеним до природи [4].

Аналізуючи статистичні дані (рис.1) можна стверджувати, що 81% мандрівників по всьому світу висловили намір зупинитися в екологічно чистих помешканнях принаймні одного разу цього року у звіті, проти 19% тих, хто не зупинявся в еко- готелях 2021 році [2].

У 2021 році 83% мандрівників хочуть зменшити споживання енергії, 79% хочуть використовувати більш екологічно чистий транспорт, 76% хотіли б зменшити споживання води, а 69% хочуть зменшити вуглецевий слід від відпустки.



Рис.1. Статистика привабливості еко-готелів



Рис. 2. Потреби туристів

Дослідження показують, що 73% мандрівників з більшою ймовірністю вибирають житло, де впроваджено джерело відновлювальної енергії, ніж ті, які цього не зробили. Насправді, у книзі Operto за 2021 рік зазначено, що гості готелю готові платити до 75% більше за екологічний відпочинок.

Аналізуючи статистичні дані (рис.2) можна стверджувати, що 35% кондиціонерами та обігрівачами потрібно керувати за допомогою карт-ключів,

32% постачальники повинні пропонувати інформацію про місцеві екосистеми, 27% хочуть мати можливість відмовитись від щоденного прибирання

27% хотіли б використовувати лише багаторазові тарілки та столові прибори для їжі.

Згідно зі звітом Booking.com про стійкі подорожі за 2021 рік, мандрівники очікують набагато більше від постачальників житла та менеджерів нерухомості, ніж будь-коли раніше:[2]

35% вважають, що кондиціонерами та обігрівачами потрібно керувати за допомогою карт-ключів або енергозберігаючих датчиків;

32% вважають, що постачальники житла повинні пропонувати інформацію про місцеві екосистеми, спадщину, культуру та етикет відвідувачів;

27% хочуть мати можливість відмовитися від щоденного прибирання кімнат, щоб зменшити споживання води;

27% хотіли б використовувати лише багаторазові тарілки та столові прибори для їжі та обслуговування номерів.

Хоча деякі з цих адаптацій можна застосувати негайно, наприклад, використовувати одноразову посуду, інші можуть вимагати більше часу, зусиль і грошей.

Перш за все треба вирішити проблеми з електроенергією, для цього потрібно зменшити шкоду навколишнього середовища, данну проблему можливо виправити за допомогою відновлювальної електроенергії

(гідроенергетики, сонячна)адже використання такого типу енергії не шкодить навколишньому середовищі. Перейти на звичайне світлодіодне та лампове освітлення в гостьових кімнатах, вестибюлях та коридорах [3].

Провести аудит обладнання, яке використовує «живлення в режимі очікування» (енергія, що використовується, коли прилад вимкнено або не працює – монітор використання може показувати вати в режимі очікування) – підключити обладнання до режиму очікування або розумних лічильників, щоб вони були повністю вимкнені.

Перейти на системи опалення та охолодження Energy Star, щоб підвищити енергоефективність. Розгляньте можливість використання теплових насосів, геотермальних технологій, рекуперації тепла, або вентиляторів із змінною швидкістю.

Щоб зменшити використання води, потрібно розглянути можливість застосування дощової води, або кондиціонера чи конденсату холодоагенту для таких потреб, як зрошення, змивання туалетів або системи пожежогасіння.

Переконатися, що всі стічні води належним чином очищаються через місцеву або міську каналізаційну систему.

Якщо в готелі є басейн або гідромасажна ванна, які потребують опалення, потрібно розглянути варіант встановлення сонячної

фотоелектричної системи та тепловий насос з повітряним джерелом або систему підігріву води. Ефективним та доречним в даний час є встановлення зарядної станції для електромобілів для гостей готелю.

Висновки. Попит на еко-готелі формується під впливом розвитку галузі, бажання клієнта отримати більш якісне, екологічне обслуговування.

На сьогоднішній день еко готелі розвиваються і приносить користь адже не забруднює навколишнє середовище що в свою чергу позитивно впливають на екосистему планети та не шкодить життю та здоров'ю людей, зокрема гостям готелю.

Забезпечення екологічності стає затребуваним та необхідним трендом для розвитку еко готелів

Відповідно до актуальних заходів для збереження навколишнього середовища, в готельній індустрії сформувалися особливості екологічного готелю якою є:

Екологічна стійкість, збереження навколишнього середовища, дотримання «зелених» принципів.

Екологічна діяльність готельних підприємств ґрунтується на основних критеріях, зокрема: споживання води та енергії; атмосферні викиди, спричинені споживанням енергії; використання природних ресурсів; вплив хімічних засобів на довкілля та здоров'я; викиди до атмосфери; викиди у воду; обсяг відходів; пожежі, аварії та інші надзвичайні ситуації.

Література

1. Пушка О.С., Тіхінова Д.Ю. Розвиток сучасних еко-тенденцій у готельних господарствах міста Києва. «Молодий вчений». 2017.№4.С.740
2. Sustainable Tourism Statistics: 2021 Ultimate List Statistics and Trends. URL: <https://www.avantio.com/blog/sustainable-tourism-statistics>
3. Go Green Hotels: Green Ideas for Hotels and Resorts URL: <http://www.globalstewards.org/green-hotel.htm>
4. 5 кращих еко-готелів світу: стаття. URL: <https://dom.ukr.bio/ua/articles/7617/>

13.	Голод В.В., Євдокімова М.О. ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНИХ КАТЕГОРІЙ.....	45
14.	Гордієнко Л.А., Пасічник Ю.В. ЗАРУБІЖНА ФІНАНСОВА ДОПОМОГА ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ ФЕРМЕРІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	49
15.	Грищенко А.В. ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	54
16.	Гуркіна Н.А., Замлинський В.А. ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА НА ПІДПРИЄМСТВАХ	58
17.	Добрянська Н.А., Черноусова С.С. МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ У ГАЛУЗІ УКРАЇНСЬКОГО ТУРИЗМУ ДЛЯ ПІДТРИМКИ СТАЛОСТІ ТА ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ.....	62
18.	Донець Л.Я., Мунтян І.В., Долинська О.О. РОЛЬ РЕКЛАМНОГО ДИЗАЙНУ В УСПІШНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМПАНІЙ.....	65
19.	Калишин Д.О., Куницька Н.Б. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЕКО-ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	68
20.	Кемза Р.Г., Євдокімова М.О. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	73
21.	Кирюхін А.В., Афанасьєва О.К. ПОТЕНЦІАЛ МОРСЬКОГО ПОРТУ ЧОРНОМОРСЬК В СИСТЕМІ ЕКСПОРТНИХ ПОСТАВОК ПРОДУКЦІЇ АПК.....	76
22.	Коваленко-Марченкова Є.В., Бут К.А. CONCEPTUAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL INNOVATION SYSTEM.....	80
23.	Корват О.В. РОЗВИТОК ЦИФРОВИХ БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ.....	84
24.	Красногорська А.В., Савченко Т.В. РОЛЬ СИТУАТИВНОГО МАРКЕТИНГУ У ПРОСУВАННІ ПРОДУКТУ.....	88
25.	Кулаковська Т.А., Випирайлов А.С. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ВІНОРОБНОЇ ГАЛУЗІ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	90