

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ
ОСВІТИ: ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ У ЗДІЙСНЕННІ
ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ**

**Збірник
матеріалів III-ї Всеукраїнської
науково-методичної конференції**



**14-16 квітня 2021 року,
м. Одеса**

У Збірнику опубліковано матеріали III-ї Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти: підвищення ефективності використання інформаційних технологій у здійсненні освітнього процесу», яка проходила 14-16 квітня 2021 року на базі Одеської національної академії харчових технологій.

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet Вченою радою Одеської національної академії харчових технологій від 06.04.2021, протокол № 13.

Матеріали, занесені до Збірника, друкуються за авторськими оригіналами. За достовірність інформації відповідає автор публікації.

Під загальною редакцією Заслуженого діяча науки і техніки України, Лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки, доктора технічних наук, професора Б.В. Єгорова.

Укладач Л.Д. Риженко

Редакційна колегія:

Єгоров Б.В.	ректор Одеської національної академії харчових технологій, д.т.н., професор, академік НАН України (голова редакційної колегії)
Трішин Ф.А.	проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи, к.т.н., доцент (заступник голови редакційної колегії)
Дец Н.О.	директор Навчального центру організації освітнього процесу, к.т.н., доцент
Ланженко Л.О.	начальник Навчально-методичного відділу НЦООП, к.т.н., доцент
Кручек О.А.	начальник Відділу контролю якості та моніторингу діяльності, к.т.н., доцент
Корнієнко Ю.К.	начальник Відділу організації дистанційної роботи та навчання ЦІКТ, к.ф.-м.н., доцент
Мураховський В.Г.	начальник Відділу ліцензування, акредитації та сертифікації НЦООП, к.ф.-м.н., доцент
Агєєва І.М.	декан факультету менеджменту, маркетингу і логістики, к.е.н., доцент
Зімін О.В.	декан факультету низькотемпературної техніки та інженерної механіки, к.т.н., доцент
Купріна Н.М.	декан факультету економіки, бізнесу і контролю, к.е.н., доцент
Ліщенко Н.В.	декан факультету комп'ютерних систем та автоматизації, д.т.н., професор
Саркісян Г.О.	декан факультету технології вина та туристичного бізнесу, к.т.н., доцент
Соц С.М.	декан факультету технології зерна і зернового бізнесу, к.т.н., доцент
Ткач В.О.	декан факультету інноваційних технологій харчування і ресторанно-готельного бізнесу, д.е.н., професор
Шарахматова Т.Є.	декан факультету технології та товарознавства харчових продуктів і продовольчого бізнесу, к.т.н., доцент
Шестопалов С.В.	декан факультету комп'ютерної інженерії, програмування та кіберзахисту, к.т.н., доцент
Шпирко Т.В.	декан факультету нафти, газу та екології, к.т.н., доцент

УДК 005.332.4:37.063:339.138:331.5

**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ВИПУСКНИКІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ "МАРКЕТИНГ"
НА РИНКУ ПРАЦІ**

**Л.Я. Донець, О.О. Долинська,
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса**

Постановка проблеми. На шляху вступу України до глобалізованого економічного простору дедалі важливішим стає процес підготовки висококваліфікованих фахівців. Очевидним є факт, що модернізація економіки України неможлива без підготовки молодих кадрів з відповідним рівнем кваліфікації, оскільки саме вони здатні швидко реагувати на нововведення, генерувати нові ідеї, впроваджувати новітні технології, обслуговувати технологічно оновлене устаткування, адаптоване до сучасних вимог інноваційного суспільства.

Якщо на початку 90-х років ХХ століття для більшості керівників підприємств маркетинг був скоріш модним терміном і далеко не всі чітко уявляли собі коло професійних обов'язків маркетолога, то сьогодні ситуація є принципово іншою. На даний момент маркетологи стають все більш потрібними не лише у звичайних функціональних областях маркетингу, але й в якості: координаторів процесу діяльності і розвитку підприємства, фірми, компанії; організаторів тактичного, оперативного і стратегічного планування та управління підприємством. Ця потреба обумовлена, перш за все, проникненням на український ринок транснаціональних компаній, які разом з новими технологіями виробництва продукції використовують нові методи і технології її збуту; створенням регіональних розподільчих центрів, великих оптових баз.

Основна мета. Визначити основні переваги в підготовці студентів маркетологів в умовах підвищених вимог до випусників.

Виклад основного матеріалу. Як відомо, основними постачальниками на ринок праці маркетологів є вищі навчальні заклади. Освітні послуги щодо підготовки маркетологів в Україні сьогодні надають більше 130 профільованих кафедр провідних вищих навчальних закладів різних форм власності. Більшість вищих навчальних закладів пропонують одну й ту саму основну спеціальність. Хоча, в той же час, багато керівників підприємств роблять акцент на потребу у маркетологах саме вузької спеціалізації промисловий маркетинг, у сфері торгівлі роботодавці фактично поділяють фахівців-маркетологів за видами товарних груп.

В складному конкурентному середовищі головним стратегічним завданням навчальних закладів стає забезпечення конкурентоспроможності пропонованої освіти з маркетингу. Але неважко помітити, що така конкурентоспроможність має, так би мовити, два рівні. З одного боку, навчальний заклад прагне до популярності серед абітурієнтів як спожи-

вачів освітніх послуг. З другого – найкращою гарантією такої популярності виступає конкурентоспроможність випускників з точки зору роботодавців як споживачів відповідних професійних знань та умінь.

Так на базі ОНАХТ на кафедрі Маркетингу підприємництва і торгівлі проводиться підготовка висококваліфікованих спеціалістів в області маркетингу.

Роботодавці стверджують, що складовими внутрішнього потенціалу випускників кафедри МПіТ є забезпечення освітніх послуг, підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Великий обсяг програми спрямовано для здобуття загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених Стандартом вищої освіти.

Студенти спеціальності 075 «Маркетинг» мають можливість проходити міжнародну практику на підприємствах та фірмах Болгарії та Туреччини. Також студенти та викладачі кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі можуть пройти навчання та стажування за спеціальністю 075 «Маркетинг» в університетах International Hellenic University (Греція), ISA Lille (Франція) та Polytechnic Institute of Beja (Португалія).

Для ознайомлення з фірмою-представником та умовами практики в академії проводиться щорічний Ярмарок вакансій, а також безпосередні онлайн та офлайн зустрічі з представниками фірм.

Викладачі кафедри МПіТ активно приймають участь у проведенні конкурсу в якості членів журі та керівників робіт. Під керівництвом викладачів кафедри студенти активно приймають участь у різних конкурсах та проектах з маркетингу серед яких Міжнародний конкурс студентських наукових робіт «Black Sea Science», всеукраїнський креатив-баттл «Рекламний Полігон», «Золотий компас пам'яті Олексія Кононова», «Молодь опановує маркетинг» ім. Ігоря Ткаченка та займають призові місця. До освітнього процесу долучаються провідні фахівці в області маркетингу, проводяться цікаві лекції, майстер-класи, воркшопи круглі столи. Всі курсові, кваліфікаційні роботи виконуються на прикладі діючих підприємств: студенти ретельно вивчають підприємство, його ринкове оточення, перспективи розвитку.

Висновки. Зважаючи на перелічені переваги, можна з впевненістю сказати, що кафедра маркетингу, підприємництва і торгівлі на базі ОНАХТ готує висококваліфікованих спеціалістів з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями і зможуть працювати на провідних підприємствах України та Європи.

Література.

1. С.А. Романчук, О.О. Кириченко. Вимоги і очікування українських підприємств до спеціалістів з маркетингу. Наукові записки.– Вип.8.– Кіровоград: КНТУ, 2007.– С. 102-108.

3. Леган І. М. Чинники впливу на конкурентоспроможність молоді на ринку праці / І. М. Леган // Сталий розвиток економіки. – №2. – 2013. – С. 299-304.

2. Закон України про освіту. Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19> (дата звернення: 28.02.2020).

УДК 378.1 **ВИМОГИ СТЕЙКГОЛДЕРІВ, ЯК КРИТЕРІЇ УДОСКОНАЛЕННЯ** **ОК «ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ»**

І.О. Відоменко, Л.Л. Гордієнко, Л.Є. Леонова,
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

Зменшення контингенту абітурієнтів через демографічні та економічні фактори, а також входження України в Європейський освітній і науковий простір, суттєво загострили конкурентну боротьбу, як між вітчизняними, так і закордонними ВНЗ. За таких умов ВНЗ більше уваги необхідно приділяти управлінню власною конкурентоспроможністю. Відповідно [1]: конкурентоспроможність ВНЗ – це його здатність пристосовуватись до потреб замовників (стейкголдерів), постійно розвиваючись у розробленій стратегії та місії, враховуючи тенденції конкретного сегмента освітнього ринку, спираючись на ефективне використання наявних ресурсів та довгострокову співпрацю з партнерами. Саме тому ВНЗ необхідно в першу чергу покращувати якість надання освітніх послуг шляхом удосконалення освітніх програм та освітніх компонентів відповідно до вимог стейкголдерів.

Метою даного дослідження є визначення основних вимог стейкголдерів для удосконалення обов'язкового освітнього компонента «Планування і контроль на підприємстві» освітньо-професійної програми «Економіка підприємства» (СВО «бакалавр»).

Проблемам розвитку освітнього менеджменту присвячені роботи багатьох науковців, серед яких: Ю.Є. Петруня, М.Я. Матвій, І.В. Іванова, Л.М. Карамушка, М. Ніязова, О. Кратт, Б. Корольова, С.О. Мамонтов, Т.Є. Матвій, Т.Є. Оболенська, Н.М. Ушакова, Є.М. Хриков та ін. При цьому питання, пов'язані із застосування стейкголдерського підходу для підвищення якості надання освітніх послуг, в даних дослідження майже не розглядалися. Водночас вплив та зв'язки зі стейкголдерами щодо управління конкурентоспроможністю організації розкрито в наукових працях С. Бермана, Р. Ватсона, В. Евана, Р. Мітчела, Е. Фрімана, та ін. Роль стейкголдерів та їх вплив на процес забезпечення якості вищої освіти розглянуто в роботах зарубіжних авторів Л. Гарві та Л. Шиндлера. Однак проблема залучення стейкголдерів у процес удосконалення освітніх компонентів, особливо у вітчизняному науковому просторі, в даних роботах ще не вивчена, що й обумовлює актуальність даного дослідження.

195	РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ "ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ" У ФОРМУВАННІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 181 «ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ» ОПП «ТЕХНОЛОГІЧНА ЕКСПЕРТИЗА ТА БЕЗПЕКА ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ» К.І. Науменко, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	433
196	СУЧАСНІ ВИМОГИ ДО ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ДЛЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ Т.Є. Лебеденко, І.В. Солоницька, Т.П. Новічкова, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	434
197	ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИПУСКНИКІВ ОНАХТ НА РИНКУ ПРАЦІ В.А. Шалений, О.Г. Соколовська, Л.О. Валецька, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	436
198	ПРОЄКТУЄМО СУЧАСНІ ЗЕРНОСУШАРКИ Г.М. Станкевич, Т.В. Страхова, А.В. Борта, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	438
199	НА ЧАСІ ВПРОВАДЖЕННЯ У НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ПРОЄКТУВАННЯ СУЧАСНИХ КУКУРУДЗО-КАЛІБРУВАЛЬНИХ ЗАВОДІВ Т.В. Страхова, А.В. Борта, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	440
200	СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНЦІЙ ФАХІВЦІВ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ К.В. Хвостенко, Н.Ю. Соколова, А.Б. Чабан, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	442
201	ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА КОМПОНЕНТА ЯК КЛЮЧОВА СКЛАДОВОЇ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИПУСКНИКІВ ЗВО НА РИНКУ ПРАЦІ О.А. Сагдєєва, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	443
202	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИПУСКНИКІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ "МАРКЕТИНГ" НА РИНКУ ПРАЦІ Л.Я. Донець, О.О. Долинська, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	447
203	ВИМОГИ СТЕЙКГОЛДЕРІВ, ЯК КРИТЕРІЇ УДОСКОНАЛЕННЯ ОК «ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ» І.О. Відоменко, Л.Л. Гордієнко, Л.Є. Леонова, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	449
204	SCIENTIFIC AND RESEARCH WORK – THE BASIS FOR PROFESSIONAL COMPETENCIES FORMING Anna Palamarchuk, Oleg Glyshkov, Odessa National Academy of Food Technologies, Odessa	451
205	«ТРЕВЕЛ-ЖУРНАЛІСТИКА» ЯК ВИБІРКОВА ОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ О.О. Меліх, О.Ф. Удовиця, Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса	453

**ПЕРЕЛІК ЗВО УКРАЇНИ, ЩО ВЗЯЛИ УЧАСТЬ
У III-й ВСЕУКРАЇНСЬКІЙ НАУКОВО-МЕТОДИЧНІЙ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

1. Державний університет інфраструктури та технологій, м. Київ
2. ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж КНТЕУ»
3. Івано-Франківський національний медичний університет
4. Одеський національний медичний університет
5. Державна наукова установа «Інститут модернізації змісту освіти», м. Київ
6. ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
7. Херсонська державна морська академія
8. Kyiv National University of Technologies and Design
9. Харківський національний університет радіоелектроніки
10. Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г. Короленка
11. Львівський національний університет імені Івана Франка
12. Державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди, м. Переяслав
13. Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк
14. Вінницький національний аграрний університет, м. Вінниця
15. Харківський національний університет внутрішніх справ
16. Кременчуцький льотний коледж Харківського національного університету внутрішніх справ
17. Національний університет харчових технологій, м. Київ
18. Луганський державний університет внутрішніх справ імені Е.О. Дідоренка, м. Северодонецьк
19. Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»
20. Донецький національний медичний університет, м. Маріуполь
21. Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького
22. Київський національний торговельно-економічний університет
23. Одеський національний політехнічний університет
24. Покровський педагогічний фаховий коледж, м. Покровськ
25. Донбаський державний педагогічний університет, м. Слов'янськ