

Міністерство освіти і науки України  
Київський національний торговельно-економічний університет  
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ  
Хмельницький національний університет  
Департамент міжнародного співробітництва та регіонального  
розвитку

# **МЕНЕДЖМЕНТ ХХІ СТОЛІТТЯ: СУЧАСНІ МОДЕЛІ, СТРАТЕГІЇ, ТЕХНОЛОГІЇ**

*VI Всеукраїнська науково-практична  
інтернет-конференція  
Збірник тез доповідей*



**22 жовтня 2019**

**Вінниця 2019**

## **УДК 658(08)**

Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології. –  
Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ  
КНТЕУ, 2019. 62 с.

У збірнику тез доповідей всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології» наведено результати теоретичних та експериментальних досліджень з різних аспектів проблематики та перспектив розвитку менеджменту та маркетингу, менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, менеджменту туристичного та готельно-ресторанного бізнесу й інформаційних технологій менеджменту, фінансового менеджменту, обліково-аналітичного та контрольного забезпечення управління підприємствами, актуальних проблем теорії і практики товарознавства та експертизи

### **Редакційна колегія:**

Голова редакційної комісії – **Замкова Н.Л.**, д.філос.н, професор

Відповідальний секретар – **Мартінова Л.Б.**, д.е.н., доцент

### **Члени редакційної колегії:**

**Соколовська В.В.**, к.е.н., доцент; **Боковець В.В.**, д.е.н., професор;

**Андрущенко Н.О.** к.пед.н., доцент.

Друкується за ухвалою Вченої Ради Вінницького торговельно-  
економічного інституту КНТЕУ.

Наукові роботи друкуються в авторській редакції.

## Зміст

### СЕКЦІЯ: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

**Баркалова-Жигadlo М.С.**

**Науковий керівник: Андрущенко Н.О., к.пед.н., доцент**

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

**ІННОВАЦІЙНІ БІЗНЕС ПРОЦЕСИ .....7**

**Волинець В.В.**

**Науковий керівник: Соколовська В.В., к.е.н., доцент**

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

**ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ НЕМАТЕРІАЛЬНОГО  
СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ.....10**

**Довгань Ю.В., ст. викладач**

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

**ЕКСПОРТНІ МОЖЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО  
ЛАНЦЮГА ПОСТАВОК ПРОДУКЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ОЛІЙНО-  
ЖИРОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....12**

**Каламан О.Б., к.е.н., доцент, докторант**

Одеська національна академія харчових технологій

**ФОРМУВАННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....15**

**Толкач М.С.**

**Науковий керівник: Горшков М.А., ст. викладач**

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

**ВАЖЛИВІСТЬ ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА У СТВОРЕННІ  
КОНКУРЕНТИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА.....18**

### СЕКЦІЯ: ДІЛОВЕ АДМІНІСТРУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ

**Зеленюк А.А.**

**Науковий керівник: Василюшина О.В., асистент**

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

**ОЦІНКА ЯКОСТІ ТА ХІМІЧНІ ВЛАСТИВОСТІ КРОХМАЛЮ.....21**

**Катишева В.О.**

**Науковий керівник: Горшков М.А., ст. викладач**

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

**ЗНАЧЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....23**

1. Чернописька Н.В. Методичні підходи оцінювання логістичної діяльності підприємства. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2008. № 608. С. 265–271.
2. Шумейко В.М. Сегментація ринку олійно-жирової продукції по технологічному ланцюжку виробництва кінцевої продукції. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки*. 2008. В. 14. С. 300–305.
3. Как увеличить рентабельность внешних продаж? *Агроинвестор* : веб-сайт. URL: <https://www.agroinvestor.ru> (дата звернення: 23.09.2019).

**Каламан О. Б., к.е.н., доцент, докторант**

Одеська національна академія харчових технологій

### **ОСНОВНІ ТЕОРЕТИЧНІ СКЛАДОВІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

В умовах розвитку інноваційної економіки, посилення економічної ролі регіонів, впровадження нових форм підприємницької діяльності актуальним стає формування і розвиток інноваційних систем, здатних цілеспрямовано здійснювати інноваційну діяльність на основі високого рівня організованості, ресурсозбереження, ефективності.

Сьогодні стратегічний розвиток підприємства - це істотна необхідна зміна в просторово-часовому аспекті властивостей, якостей і взаємозв'язків підприємства і всіх його елементів при здійсненні виробничої діяльності в довгостроковій перспективі. Найважливішими характеристиками стратегічного розвитку підприємства є його передумови, умови, чинники, джерела, ресурси і результати. Їх опис наведено на рисунку 1.

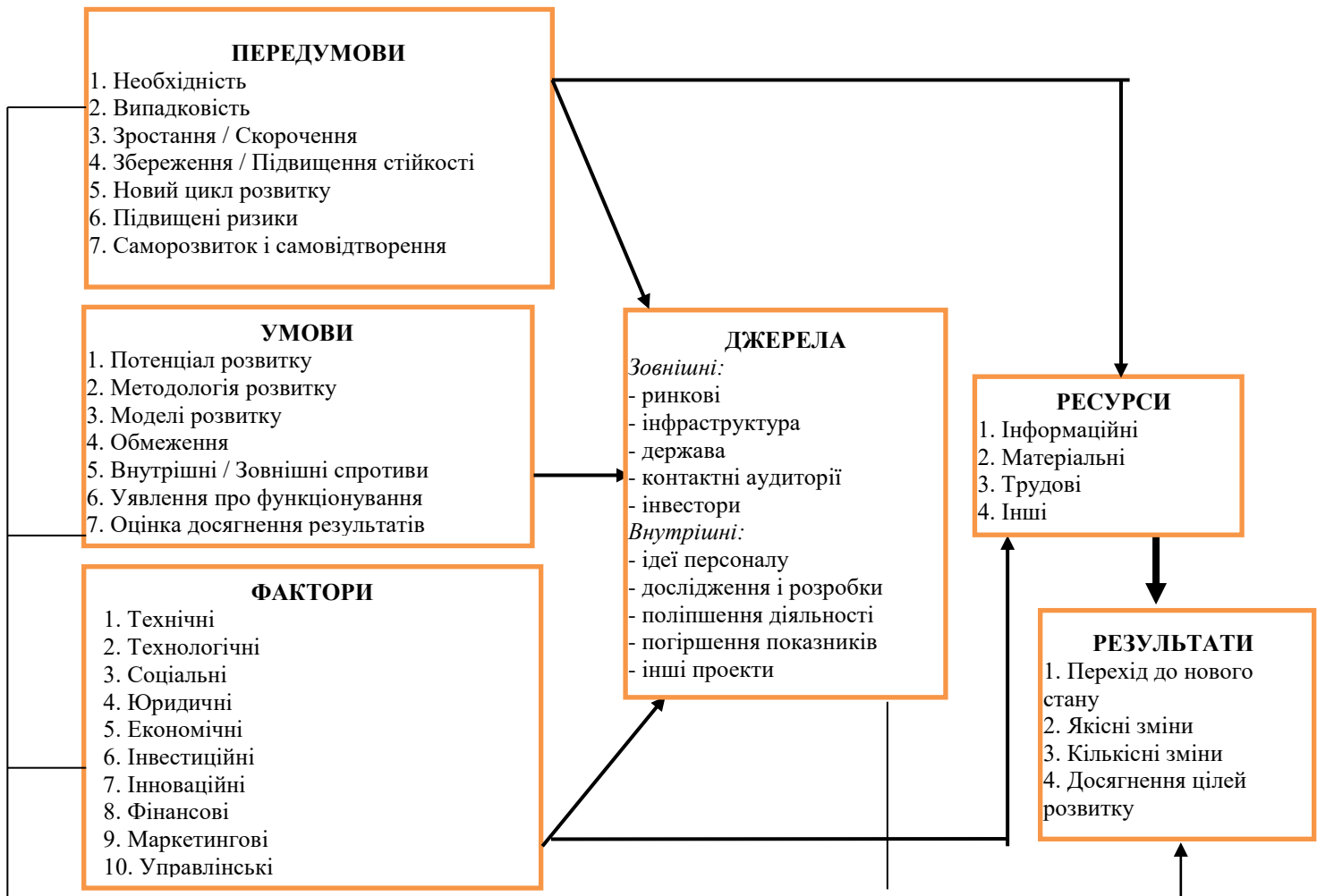


Рисунок 1 - Взаємозв'язок характеристик стратегічного розвитку підприємства

Для об'єктів інноваційної діяльності характерним є інноваційний розвиток. Він передбачає поступальний рух до нової якості об'єкта інноваційної діяльності. Стратегічний розвиток означає цілеспрямоване якісне вдосконалення економічної системи або її елементів на основі більш ефективного управління виробничою діяльністю, розробки, впровадження та реалізації різного роду нововведень, з урахуванням динаміки зовнішнього середовища. Аспекти розвитку є невід'ємною характеристикою виробничої діяльності підприємств, лежать в основі розробки нововведень, застосовані до різних соціально-економічних систем, в тому числі до підприємств.

При побудові взаємозв'язків виходимо з того, що передумови - це припущення, що розглядаються як істинні і є відправною точкою у прийнятті будь-яких рішень [2]; умови - це компоненти вихідних пізнавальних відносин, основа дослідження економічних об'єктів і процесів, яка опосередковано взаємодіє з ними [1]; чинники - це істотні обставини в будь-якому явищі, процесі, вихідні складові [2]. Розроблено класифікацію стратегічного розвитку промислових підприємств, яка приведена в таблиці 1.

Таблиця 1 - Класифікація стратегічного розвитку підприємств

Ознаки класифікації	Види стратегічного розвитку
За джерелами і передумовами	зовнішнє внутрішнє спільне
За основними характеристиками	якісне кількісне якісно-кількісне
За способом проведення	еволюційне революційне змішане
За відношенням до фактору часу	динамічне поступальне одночасне періодичне постійне (безперервне)
За цілями діяльності	початкове відновлювальне розширююче скорочуюче стабілізуюче
За стабільністю	стабільне нестабільне переривчасте точкове
За повторюваністю	циклічне нециклічні не піддається опису
За відношенням до стійкості	рівноважне незбалансоване
За комплексністю	комплексне локальне епізодичне
За ступенем активності	активне пасивне

Сутність стратегічного розвитку підприємства полягає в безперервній якісній зміні раціонально об'єднаних елементів підприємства, оновленні зв'язків між ними для забезпечення їх функціонування в просторово-часовому аспекті і здійснення виробничих та інноваційних процесів на основі перетворення зовнішніх і внутрішніх зв'язків і зростання стійкості підприємства в цілому.

Зміст стратегічного розвитку промислового підприємства полягає у формуванні та реалізації організаційно-економічних умов і заходів для ефективного здійснення всіх стадій процесу виробничого розвитку при русі всієї сукупності елементів підприємства від вихідного стану до необхідного на основі якісного перетворення його ключових властивостей з урахуванням збереження і / або підвищення його стійкості в стратегічній перспективі.

В результаті проведених теоретичних досліджень зроблено висновок, що сутність процесу стратегічного розвитку підприємства полягає в цілеспрямованому здійсненні дій щодо розробки стратегії розвитку та її

подальшої реалізації на основі раціонального поєднання елементів підприємства, що реалізують мету стратегічного розвитку, управлінських впливів зовнішнього і внутрішнього характеру для збереження та/або підвищення його стійкості в стратегічній перспективі.

Зміст процесу стратегічного розвитку підприємства полягає в реалізації сукупності взаємозалежних стадій і етапів процесу на основі визначення організаційно-економічних умов і заходів для ефективного здійснення розвитку. Передбачає дослідження поточного стану розвитку підприємства, вибір джерел і напрямів його зміни, визначення тимчасових характеристик, вибір стратегії розвитку з безлічі альтернатив і реалізацію заходів зі стратегічного розвитку з метою підвищення стійкості підприємства в довгостроковій перспективі.

#### **Список використаних джерел:**

1. Нова філософська енциклопедія: в 4 т. / Інститут філософії РАН; Національний суспільно-науковий фонд; Науково-редакційна рада / В.С. Стьопін, Г.Н. Семигін. - М.: Думка, 2000.

2. Великий економічний словник / За ред. А.Н. Азріліяна. - 7-е вид., доп. - М.: Інститут нової економіки, 2007. - 1472 с.

**Толкач Марина**

**Науковий керівник: Горшков М.А., ст. викладач**

Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

### **ВАЖЛИВІСТЬ ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА У СТВОРЕННІ КОНКУРЕНТИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА**

В наш час внутрішні фактори мають вирішальний вплив на підприємство та його позицію на ринку, ділове середовище є більш глобальним і конкурентоспроможним, ніж було в минулому. Мета цього дослідження – показати важливість внутрішніх факторів у створенні конкурентних переваг організації.

До елементів внутрішнього середовища відносяться цілі, завдання, люди, технології, інформація, структура, організаційна культура та інші складові [1].

Конкурентна перевага – це здатність організації створювати продукти чи послуги, які сприймаються клієнтами на ринку як кращі, ніж у конкурентів [2].

Підприємства, що не враховують внутрішнє середовище при розробці своєї маркетингової стратегії та стратегії управління, зрештою обирають стратегію, яка схожа з іншими підприємствами на тому ж ринку, саме чому і не залучають до своїх сильних та унікальних конкурентних переваг.

Дж. Барні визначає конкурентні переваги як ступінь, в якій фірма зменшила свої витрати, використовувала можливості та нейтралізувала загрози [3].

Внутрішнє ділове середовище складається з факторів всередині компанії, які впливають на успіх та результат виконаних завдань. На відміну від зовнішнього середовища, компанія має контроль над цими факторами. Наприклад, ви не можете змусити економіку зростати, але можете