

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Управління туризму, рекреації та курортів

Одеської обласної державної адміністрації

МАТЕРІАЛИ

**Всеукраїнської науково-практичної конференції
студентів, аспірантів та вчених**

**«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС:
СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ДЛЯ УКРАЇНИ»**

10 квітня 2019 року

м. Одеса

Одеса – 2019

УДК 338.488.2:640.4

L 83

P 58

Редакційна колегія:

Давиденко І. В. – к.е.н, доцент, завідувач кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ;

Галасюк С. С. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Нездоймінов С. Г. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Семенов В. Ф. – д.е.н., професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Лебедєв І. В. – д.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Михайлюк О. Л. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Герасименко В. Г. – к.е.н., професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Іванов А. М. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

Відповідальна за випуск: к.е.н., доцент **Галасюк С.С.**

Дане видання містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід на перспективи розвитку для України» (10 квітня 2019 року, м. Одеса).

У збірник увійшли матеріали кругового столу, проведеного серед науковців, та секцій конференції: «Сучасні тенденції розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу», «Організаційно-економічні аспекти функціонування підприємств сфери туризму та гостинності», «Регіональні проблеми розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу», «Управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: історія та сучасність», «Використання сучасних інструментів маркетингу в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі», «Рекреаційний та екологічний аспекти розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу», «Впровадження інноваційних технологій у сучасному туристичному та готельно-ресторанному бізнесі».

Видання призначене для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів вищих навчальних закладів, які навчаються за спеціальностями «Туризм» та «Готельно-ресторанна справа».

Усі матеріали публікуються в авторській редакції.

Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених (м. Одеса, 10 квітня 2019 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2019. – 881 с.

© Одеський національний економічний університет, 2019

© Колектив авторів, 2019

Демченко Л. О. СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК МУЗЕЇВ-СКАНСЕНІВ В УКРАЇНІ.....	731
Дроздовський Д. А. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПЛЯЖНО-КУПАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	734
Клюс І. Г. ПРОБЛЕМИ ЗАБУДОВИ ПЛЯЖНОЇ ЗОНИ ОДЕСИ.....	738
Мазурець Р. Р., Шевчук О. В. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ САДИБ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	741
Максименко В. С. ОЗНАКИ, ТЕНДЕНЦІЇ І ПРИНЦИПИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В СВІТІ.....	744
Мельничук Ю. О. РОЗМІЩЕННЯ АТРАКЦІЙ В ЗЕЛЕНІЙ ЗОНІ ПРИМОРСЬКОГО РАЙОНУ М. ОДЕСИ.....	749
Монастирський Р. О. ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ НА ПРИРОДНИХ ТЕРИТОРІЯХ СВІТУ, ЩО ОСОБЛИВО ОХОРОНЯЮТЬСЯ.....	754
Незгазинська А. С. ПРОБЛЕМИ ЗАБРУДНЕННЯ ДНІСТРА.....	759
Остапенко А. А. ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ.....	762
Решетник К. С. ПЕРСПЕКТИВИ СОЗДАНИЯ ЭКОТЕЛЕЙ.....	767
Рудь В. В. «ЗЕЛЕНИЙ» ТУРИЗМ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	771
Сироткіна В. О. ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ СМІТТЄЗВАЛИЩ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	775
Шаламай Т. О. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ ПУТЕШЕСТВИЙ В АНТАРКТИДУ.....	779

**СЕКЦІЯ 7.
ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У
СУЧАСНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

Антошко А. П. НОВІТНІ ВИДИ ТУРИЗМУ.....	783
Балабан І. Г. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ.....	787

Мельничук Ю. О., Тм-511 гр.
Одеська національна академія харчових технологій
Наукові керівники – д.е.н., доцент,
зав. кафедри туристичного бізнесу і рекреації
Меліх О. О.
д.е.н., професор кафедри
туристичного бізнесу і рекреації
Добрянська Н. А.

РОЗМІЩЕННЯ АТРАКЦІЙ В ЗЕЛЕНІЙ ЗОНІ ПРИМОРСЬКОГО РАЙОНУ М. ОДЕСИ

Жоден з видів туризму не може існувати без атракцій. Атракція - у сучасній туристичній галузі використовується як симбіоз понять «місце», «краєвид», «пам'ятка культури / архітектури / історії» та принагідна «діяльність», якою турист може займатися у цьому місці.

В Україні є свої унікальні місця, які вражають масштабами і красою. Вони оповиті легендами і таємницями, які історики досі намагаються розгадати. Тут можна відновити сили, зробити гарні фото на пам'ять та знову закохатися.

Основними показниками змін у динаміці туризму є революційні та кризові події: 2004 рік - Помаранчева революція, 2007-2009 роки - фінансова криза, 2013-2014 роки - Революція Майдану. Саме це є причиною спаду активності туризму, а особливо іноземних гостей. У 2003 році спостерігається різкий спад через Помаранчеву революцію і до 2016 р. кількість продовжувала зменшуватися у зв'язку з нестабільною політичною та економічною ситуацією. Кількість туристів прямо пропорційно залежить від економічно-політичної ситуації в приймаючій країні. У 2014р. почалися терористичні дії на території України, тому спад спостерігався по всій території України. Після 2014 року йде повільний зріст, туристична ситуація 2017 року дає привід стверджувати про продовження даного процесу. Для туристів безпека та сервіс – найважливіше. 2016 рік відзначився тим, що представниця України Джамала приймала участь у пісенному конкурсі «Євробачення-2016», тим самим

прославив країну на всю Європу, з урахуванням цього почала збільшуватися кількість туристів [1].

Місто Одеса саме по собі являється великою атракцією та головним рекреаційно-туристичним центром з цілою групою санаторно-курортних закладів, зокрема курортами Аркадія, Великий фонтан, Чорноморка.

Напевно, наймальовничішим є курорт Аркадія, який охоплює всю приморську частину Одеси від Відради до Аркадії. На цьому курорті інтенсивно використовуються з метою лікування й оздоровлення мінеральні води, кліматичні особливості і таласотерапія.

Курорт Великий Фонтан відомий своїм мікрокліматом. Тут вища, ніж в інших частинах Одеси, сонячна радіація, нижча вологість повітря, яскраво виявляються морські бризи. Тому цей курорт спеціалізується на лікуванні людей із захворюваннями органів дихання. Основними лікувальними чинниками тут є кліматолікування, таласотерапія і мінеральні води, що використовуються як для пиття, так і для прийому ванн.

Курорт Чорноморка вирізняється чудовими пляжами. Підвищена кількість сонячних днів, постійні легкі бризи, які пом'якшують спеку, дрібно піщані пляжі, пологий берег, незначна глибина моря створюють сприятливі умови для купання, особливо для родин з малими дітьми[6].

Та відпочити можна не лише на пляжах, але й у парках, садах та скверах міста: Ботанічний сад, Міський сад, Старобазарний сквер, Сквер Гамова, Олександрівський сквер, Олексіївський сквер, Пале-Рояль, Куликове поле, Сквер Томаса, Сквер Корольова, Сквер Паустовського, Олімпійський сквер, Ярмарковий сквер, Артилерійський парк, Парк Горького, Грецький парк, Дюківський парк, Зоопарк, Парк космонавтів, Парк Лузанівка, Дендропарк Перемоги, Преображенський парк, Савицький парк, Стамбульський парк, Парк Шевченка, Парк 411-ї Батарей [3].

Найпопулярнішими місцями відпочинку вважаються зелені зони біля моря. Тож ми пропонуємо розташувати розважальний літній майданчик для людей різного віку. Ми обрали територію на 12-й станції Великого Фонтану на

середній сходинці схилу на місці автопарковки. Майданчик буде складатися з кількох просторих та світлих приміщень, серед яких будуть: дитяча кімната, літня кухня, безкоштовний кінозал, куточок туриста, сцена та зона відпочинку.

Дитяча кімната: кімната, в якій вашій дитині не буде нудно, завдяки висококваліфікованим фахівцям з відповідною освітою, великим досвідом роботи та безмірною любов'ю до дітей. Тут на них чекатимуть цікаві ігри, вікторини, кулінарні майстер-класи, ляльковий театр «Юний актор» та смачне морозиво, приготоване власними руками. Кожний малюк буде задоволений.

На літній кухні усі бажаючі матимуть змогу спробувати смачні та привабливі для місцевих та будь-якого туриста страви. Буде представлена Українська, Європейська та Одеська кухні. Також тут будуть встановлені стенди, представлені харчовими заводами Одеси та Одеської області для дегустацій вина, сиру, хліба, бринзи, кави та чаю [2].

Кінозал включатиме, 200 місць для сидіння, проектор та екран. Тут можна насолоджуватися переглядом улюблених фільмів та мультфільмів з вашого дитинства і до теперішнього часу. Вибір кіно-програми проходить за допомогою онлайн голосування або за допомогою урни для голосування.

Куточок туриста - це місце, де будь-хто може отримати свіжу інформацію про івенти міста: фестивалі, вистави, виставки, бізнес-форуми, семінари, конференції, ділові зустрічі, турніри, ознайомитися з екскурсіями та пропозиціями по місту і області, для гарного сімейного або відпочинку з друзями. Фахівець надасть інформацію щодо кожної локації та допоможе зробити вибір.

Місце для сцени розраховане на талановиту молодь. Хлопці та дівчата, які мають здібності до танців, співів та будь-якого виду мистецтва запрошуються на локацію. Смачні частування та слухачі-глядачі гарантують свою присутність.

Зона відпочинку розрахована на людей похилого віку. Тут передбачені: столи для гри в шахи, доміно, невеличка бібліотека, тематичні вечори за чашкою смачного чаю з ласощами, де можливо поділитися своїм досвідом та кулінарними секретами приготування страв по-одеські. Проводяться тематичні зустрічі за участю поетів, артистів, бізнесменів та інших відомих людей міста.

Одеська область є конкурентоспроможною та універсальною, адже може задовольнити смаки будь-якого гостя - від любителів активного спорту до тих, хто вважає за краще гастро- і екотуризм [4].

Отже, для подальшого розвитку туризму необхідно:

- розробити та проводити різноманітні анімаційні заходи, такі як розважальні, спортивні, соціально – культурні та інші види, для того, щоб подовжити термін відпочинку;
- налагодити й імплементувати механізм обміну досвідом у сфері туризму з іншими областями України та країн світу;
- проводити майстер – класи, тренінги, різного роду уроки, щоб активізувати їх діяльність;
- активно використовувати Інтернет-ресурс та соціальні мережі, для відображення інформації, яка безпосередньо стосується туризму;
- залучати до розвитку туризму блогерів та представників засобів масової інформації, які будуть публічно відображати певні заходи в даній діяльності, що сприятиме підвищенню іміджу регіону;
- розповсюджувати рекламні проспекти та буклети про дестинації туризму.

Тому слід вважати, що туризм є стратегічним напрямом соціально – економічного розвитку регіонів України в цілому [5].

Враховуючи постійно зростаючий потік туристів до Одеської області, можна зробити висновок, що така атракція зможе задовольнити культурні і гастрономічні потреби, зробити яскраву рекламу міста як з історичної, так і з технологічної сторони і привернути увагу місцевих жителів і гостей міста, що зробить цю місцевість улюбленою локацією для сімейного відпочинку.

Список використаних джерел:

1. Добрянська Н. А. Реалії сьогодення та перспективи розвитку туристичного бізнесу Одеської області / Н. А. Добрянська, С. С. Стоянова-Коваль, О. В. Ніколюк // Економіка харчової промисловості. – Одеса, 2018. - Том 10, №1. – С.9-15. DOI: 10.15673/fie.v10i1.861.
2. Привабливість туристичного та дегустаційного бізнесу Одеської області: монографія / за заг.ред. Меліх О.О.; Одеська національна академія харчових технологій. – К.: Друкарня «Хамелеон К», 2018. – 137 с.
3. Добрянська Н. А. Регіональна туристична дестинація в системі публічного управління як основа забезпечення конкурентоспроможності регіону / Н. А. Добрянська, Н. С. Згадова, О. О. Новіцька // Аграрний вісник Причорномор'я. Збірник наукових праць. Серія: «Економічні науки». - Одеса, 2018. – Вип. 89. – С. 31-37.
4. Добрянська Н. А. Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства / Н. А. Добрянська, М. О. Варгатюк // Інвестиції: практика та досвід. – К., 2015. - №20. - С. 84-87.
5. Добрянська Н. А. «Зелений» туризм як стратегічний напрям соціально-економічного розвитку регіонів України / Н. А. Добрянська, В. В. Попович // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2018. – № 3 (37). – С. 20-28. – [Електронний ресурс]. - Режим доступу до журн.: <https://economics.opu.ua/files/archive/2018/No3/20.pdf>. DOI: 10.5281/zenodo.1326369.
6. Рекреаційна географія: навчальний посібник / П. О. Масляк. – К.: Знання, 2008. – 343 с.