

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Управління туризму, рекреації та курортів

Одеської обласної державної адміністрації

МАТЕРІАЛИ

**Всеукраїнської науково-практичної конференції
студентів, аспірантів та вчених**

**«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС:
СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ДЛЯ УКРАЇНИ»**

10 квітня 2019 року

м. Одеса

Одеса – 2019

УДК 338.488.2:640.4

L 83

P 58

Редакційна колегія:

Давиденко І. В. – к.е.н, доцент, завідувач кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ;

Галасюк С. С. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Нездоймінов С. Г. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Семенов В. Ф. – д.е.н., професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Лебедєв І. В. – д.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Михайлюк О. Л. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Герасименко В. Г. – к.е.н., професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Іванов А. М. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

Відповідальна за випуск: к.е.н., доцент **Галасюк С.С.**

Дане видання містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід на перспективи розвитку для України» (10 квітня 2019 року, м. Одеса).

У збірник увійшли матеріали кругового столу, проведеного серед науковців, та секцій конференції: «Сучасні тенденції розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу», «Організаційно-економічні аспекти функціонування підприємств сфери туризму та гостинності», «Регіональні проблеми розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу», «Управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: історія та сучасність», «Використання сучасних інструментів маркетингу в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі», «Рекреаційний та екологічний аспекти розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу», «Впровадження інноваційних технологій у сучасному туристичному та готельно-ресторанному бізнесі».

Видання призначене для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів вищих навчальних закладів, які навчаються за спеціальностями «Туризм» та «Готельно-ресторанна справа».

Усі матеріали публікуються в авторській редакції.

Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених (м. Одеса, 10 квітня 2019 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2019. – 881 с.

© Одеський національний економічний університет, 2019

© Колектив авторів, 2019

Мазурець Р. Р., Макуцевич Д. В. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗЦІЇ КРУЇЗНИХ ПОДОРОЖЕЙ НА ПРИКЛАДІ КРУЗНОГО ТУРУ «КРУЇЗ ПО ДНІПРУ – НЕЗАБУТНЯ ПОДОРОЖ».....	283
Мазурець Р. Р., Филоненко А. С. СУТНІСТЬ ОЗДОРОВЧО-СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ ЯК ШЛЯХ ЗБЕРЕЖЕННЯ ЗДОРОВ'Я ДІТЕЙ ТА ЮНАЦТВА.....	287
Макогон А. В. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО БЮДЖЕТНИХ СПОСОБІВ МАНДРІВОК.....	290
Малачли О. П. ПРОБЛЕМА ВИЗНАЧЕННЯ НАЙМЕНУВАННЯ СИСТЕМИ НАУК ПРО ТУРИЗМ.....	295
Марченко Я. А. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ...	298
Мешкова В. В. РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ.....	302
Осипова Н. Ю. ОСОБЛИВОСТІ ГЕОГРАФІЇ СВІТОВОЇ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	306
Остапенко Д. В. БАЗА ВІДПОЧИНКУ ЯК ТИП ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ ТУРИСТІВ.....	311
Петрова А. С. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МУЗЕЙНОЇ МЕРЕЖІ В УКРАЇНІ.....	314
Петрова А. С. ФЕСТИВАЛІ ЯК ОСНОВНИЙ ВИД АТРАКЦІЙ.....	318
Підлісовська Ю. П. БІЗНЕС-ГОТЕЛІ ЯК ЗАСОБИ РОЗМІЩЕННЯ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ.....	322
Піскунова Ю. О. НЕТРАДИЦІЙНІ ВИДИ ТУРИЗМУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ.....	326
Піскунова Ю. О. ПЕДАГОГІКА ТУРИЗМУ ЯК СУПУТНЯ ДИСЦИПЛІНА ТУРИЗМОЛОГІЇ.....	329
Романова А. В. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ.....	333
Руленко К. С. ОСНОВНІ ВИДИ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ.....	337
Самохвалов О. Ю. ПРОСТОРОВІ ЗАКОНОМІРНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ.....	340
Саракій Г. Ю. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ.....	345
Сілецька А. М. АНАЛІЗ ПРИЧИН РОЗВИТКУ ХОСТЕЛІВ В УКРАЇНІ.....	350

Макогон А. В., гр. ТМ-511
Одеська національна академія харчових технологій
Науковий керівник – д.е.н., професор кафедри
туристичного бізнесу та рекреації
Добрянська Н. А.

РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО БЮДЖЕТНИХ СПОСОБІВ МАНДРІВОК

Туризм відіграє одну з головних ролей у світовій економіці, забезпечуючи десятку частину світового валового національного продукту. Ця галузь економіки розвивається швидкими темпами і в найближчі роки стане найбільш важливим її сектором. В останні роки туризм став одним з найприбутковіших видів бізнесу в світі [1]. Україна в світовому рейтингу туристичних прибуттів посідає стабільно 14 місце, маючи значний потенціал до розвитку.

Кількість туристів прямо пропорційно залежить від економічно-політичної ситуації в приймаючій країні. У 2014 р. почалися терористичні дії на території України, тому спад спостерігався по всій території України. Після 2014 року йде повільний зріст, туристична ситуація 2017 року дає привід стверджувати про продовження даного процесу. Для туристів безпека та сервіс – найважливіше [2].

Пакетні тури позбавлені персонального підходу, їх програма часто складена так, що турист бачить тільки основні визначні пам'ятки, в той час як з кожним днем все актуальніше стає орієнтація на індивідуальні потреби. Сучасна цифрова епоха дозволяє кожному підібрати відпочинок на власний смак та розмір гаманця. Цілком природно, що альтернативою пакетним турам стали самостійні подорожі. Переваги цього тренду полягають в тому, що ні з ким не потрібно узгоджувати плани, а за ту ж кількість коштів побачити вдвічі-втричі більше. Сучасний бюджетний мандрівник купує квиток за 20-70 євро, бронює хостел за 10-20 євро, а їжу купує в європейських супермаркетах, де ціни часто дешевше українських. І головне: не потрібно нічого платити посередникам, тому вже давно до вираження «самостійна подорож» роблять

приставку «бюджетна». Самостійна подорож має три складових: дешевий авіаквиток, недороге житло і віза.

В нашій країні ще побутує стереотип, що авіапереліт - це розкіш. Але для західного світу - це звичайна транспортна необхідність, доступна навіть студентам і безробітним. Оптимальний варіант - купувати квитки у бюджетних авіакомпаній (low-cost), які пропонують недорогі квитки, але надають мінімальний сервіс. В Україні все більших обертів набирає діяльність перевізників RyanAir та WizzAir, які кожного сезону відкривають нові напрямки в Європу з України.

Якщо поїздка наземним транспортом займає менше чотирьох-п'яти годин, то переліт недоцільний. В цьому випадку потрібно шукати квиток на автобус або поїзд. Відносно новим є сервіс для пошуку попутників BlaBlaCar. Ця інтернет-платформа придумана для того, щоб водії, що вирушають на власному автомобілі в певне місто, могли взяти з собою пасажирів, причому за меншу вартість, ніж потягом або автобусом. У виграші залишаються всі: водій відбиває вартість пального, пасажир заощаджує час і гроші.

Дешевші авіаквитки на інший край Європи можна придбати з сусідніх країн: Румунії та Польщі. Часто можна знайти квитки за 7-12 євро за місяць до вильоту. З Польщі можна поїхати в Німеччину, Францію, Чехію, Італію, Бельгію, Голландію, Данію і Англію, влаштувавши своєрідний тур. Також будувати маршрути добре через Литву або Латвію, звідки перельоти в рази дешевше через велику кількість «лоукостерів». Дістатися до цих країн можна недорого поїздами і автобусами - це відмінний привід урізноманітнити свій маршрут. Наприклад, почати свою подорож з Риги, Каунаса, Вільнюса чи Гданська, звідки в інший край Європи можна долетіти за 10 євро.

Щоб знайти дешеві авіаквитки в будь-якому напрямку варто починати пошуки заздалегідь. Найкращі ціни зазвичай при ранньому бронюванні, адже є можливість придбати квитки на різні дати. Іноді зрушення поїздки на тиждень або декілька днів дозволяє заощадити гроші. На сайтах лоукостерів можна побачити «Календар низьких цін», що дозволить знайти найбільш дешеві

квитки. Також варто дивитися квитки відразу в обидві сторони, є шанс отримати величезну знижку. Як варіація для мандрівки: дешево купувати квиток спочатку в одну країну, а потім знайти квиток з неї через декілька днів – в іншу, і так далі. Зазвичай так відбувається, коли замовляєш квитки в різних компаніях. Наприклад, з Бухареста за 9 євро можна прилетіти в Брюссель, з Брюсселя часто трапляються квитки за 8 євро на острів Пальма-де-Майорка (Іспанія), звідти можна вилетіти за 15 євро до Німеччини, і так далі.

Не варто ігнорувати на сайтах авіакомпаній розділ спецпропозицій і відмовлятися від розсилки цих пропозицій по потрібних вам напрямках. Часто перші квитки продаються за смішні гроші, бувають квитки по 0 євро з Відня до різних міст Європи. Треба лише бронювати заздалегідь, вирішувати швидко, так як з кожним днем вартість квитків підвищується. Не має сенсу літати в свята та інші значущі події, коли вартість житла злітає в 5 разів. Переконайтеся перед бронюванням авіаквитків у відсутності заходів, які діють на туристів як приманка (карнавал в Ріо-де-Жайнеро або День Королеви в Нідерландах), якщо, звичайно, ви плануєте поїздку туди не заради цих подій.

Також дешево можна пересуватися всередині країн Європи і Азії на поїздах чи автобусах. Квиток на швидкісному комфортабельному поїзді з Парижа в Німеччину до Франкфурта може коштувати 25 євро.

Також важливо знайти недороге житло. Перш за все, це бюджетні готелі - хостели, переночувати в яких коштує від 5 євро за ніч. Часто готелі пропонують номери із знижками. Коли пошукові системи перенаправляють на сайти компаній, корисним буде реєструватися і збирати різні бали і бонуси, які можуть принести значну додаткову економію при наступних замовленнях (і готелів, і квитків). Часто номер на двох за ціною мало відрізняється від номера на одного. Тут на допомогу знову ж прийдуть сайти з пошуку попутників в поїздку. Якщо хочеться орендувати будинок, завжди можна знайти україномовні сайти з оренди нерухомості безпосередньо у місцевих. Гарний варіант для подорожей компанією - автодім на колесах, це особливо актуально для дорогих країн з красивими пейзажними дорогами. Подорожуйте в «не

сезон», коли вартість готелів в рази менше. Чи не бронюйте готелі на першій лінії, якщо можна пристойно заощадити, орендувавши скутер. Не варто бронювати готелі поруч з популярними пам'ятками, якщо трохи далі можна зняти житло дешевше і користуватися безкоштовним трансфером. Спробуйте написати заявку безпосередньо в готель, іноді ціни безпосередньо нижче, ніж через посередника. Готелі можуть розглянути ваш запит індивідуально.

Є також і різні способи для ночівлі в інших країнах безкоштовно. Наприклад, існує така течія, як каучсерфінг. На сайті Couchsurfing.org реєструються (безкоштовно) і знайомляться люди, які готові задарма або за символічну плату надати своє житло в різних країнах, мінятися квартирами на час, допомогти організувати прогулянки та екскурсії по місту і радять кращі місця для відпочинку, гарні заклади, дешевші магазини. Зазвичай, якщо ви живете в когось безкоштовно, то і цій людині надаєте житло в своїй країні під час його подорожі.

Зараз безліч країн (зі списком можна ознайомитися в Інтернеті), при поїздки до яких громадянам України не потрібна віза, або вона просто і швидко оформляється на кордоні. Якщо віза видається консульством, то спочатку можна забронювати авіаквитки і готель без попередньої оплати. На викуп квитків деякими компаніями дається до 9 днів, а при замовленні номера в готелі іноді є функція «безкоштовне скасування бронювання». Так в консульстві будуть впевнені, що турист дійсно має намір там мандрувати в зазначене місце.

Для подальшого розвитку туризму необхідно:

- розробити та проводити різноманітні анімаційні заходи, такі як розважальні, спортивні, соціально – культурні та інші види, для того, щоб подовжити термін відпочинку;
- налагодити й імплементувати механізм обміну досвідом у сфері туризму з іншими областями України та країн світу;
- проводити майстер – класи, тренінги, щоб активізувати діяльність;
- активно використовувати Інтернет-ресурс та соціальні мережі, для відображення інформації, яка безпосередньо стосується туризму;

– залучати до розвитку туризму блогерів та представників засобів масової інформації, які будуть публічно відображати певні заходи в даній діяльності, що сприятиме підвищенню іміджу регіону;

– розповсюджувати рекламні проспекти та буклети про дестинації туризму [3].

На сьогоднішній день в умовах постійного розвитку економіки, глобалізації та інтеграції підприємств в світовий простір, а також у кризових ситуаціях необхідна зважена оцінка дій та адекватне прийняття рішень, щодо подальшого управління конкурентоспроможністю підприємства [4].

Все більша кількість українців, особливо активної творчої молоді віддають перевагу самостійним подорожам. Цьому сприяють величезна кількість корисної інформації в Інтернеті, знання мов, а також безліч громадських програм навчання за кордоном, розвиток альтернативних, не дорогих способів мандрівки. Безвізовий режим, введений в 2016 році значно розширив можливості для подорожей для кожного українця, тож, марно не використовувати нагоду, коли треба пірнати в цей світ, досліджувати його і робити кращим.

Список використаних джерел:

1. Дані Державної служби туризму і курортів. Міністерство культури і туризму України. 2009. - с.255.
2. Добрянська Н. А. Реалії сьогодення та перспективи розвитку туристичного бізнесу Одеської області / Н. А. Добрянська, С. С. Стоянова-Коваль, О. В. Ніколюк // Економіка харчової промисловості. – Одеса, 2018. - Том 10, №1. – С.9-15.<https://doi.org/10.15673/fie.v10i1.861>.
3. Добрянська Н. А. «Зелений» туризм як стратегічний напрям соціально-економічного розвитку регіонів України / Н. А. Добрянська, В. В. Попович // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2018. – № 3 (37). – С. 20-28. – Режим доступу до журн.: <https://economics.opu.ua/files/archive/2018/No3/20.pdf>. DOI: 10.5281/zenodo.1326369.
4. Добрянська Н. А. Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства / Н. А. Добрянська, М. О. Варгатюк // Інвестиції: практика та досвід – Київ, 2015. - №20. - С. 84-87.