

**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу**

**Управління туризму, рекреації та курортів**

**Одеської обласної державної адміністрації**

**МАТЕРІАЛИ**

**Всеукраїнської науково-практичної конференції  
студентів, аспірантів та вчених**

**«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-  
РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС:  
СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ  
РОЗВИТКУ ДЛЯ УКРАЇНИ»**

**10 квітня 2019 року**

**м. Одеса**

**Одеса – 2019**

**УДК 338.488.2:640.4**

**L 83**

**P 58**

**Редакційна колегія:**

**Давиденко І. В.** – к.е.н, доцент, завідувач кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ;

**Галасюк С. С.** – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

**Нездоймінов С. Г.** – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

**Семенов В. Ф.** – д.е.н., професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

**Лебедєв І. В.** – д.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

**Михайлюк О. Л.** – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

**Герасименко В. Г.** – к.е.н., професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

**Іванов А. М.** – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

**Відповідальна за випуск:** к.е.н., доцент **Галасюк С.С.**

Дане видання містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід на перспективи розвитку для України» (10 квітня 2019 року, м. Одеса).

У збірник увійшли матеріали кругового столу, проведеного серед науковців, та секцій конференції: «Сучасні тенденції розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу», «Організаційно-економічні аспекти функціонування підприємств сфери туризму та гостинності», «Регіональні проблеми розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу», «Управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: історія та сучасність», «Використання сучасних інструментів маркетингу в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі», «Рекреаційний та екологічний аспекти розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу», «Впровадження інноваційних технологій у сучасному туристичному та готельно-ресторанному бізнесі».

Видання призначене для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів вищих навчальних закладів, які навчаються за спеціальностями «Туризм» та «Готельно-ресторанна справа».

Усі матеріали публікуються в авторській редакції.

**Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України:** Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених (м. Одеса, 10 квітня 2019 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2019. – 881 с.

© Одеський національний економічний університет, 2019

© Колектив авторів, 2019

# ЗМІСТ

## МАТЕРІАЛИ КРУГЛОГО СТОЛУ

<b>Крыкльветс Д. О.</b> THE KNOWLEDGE BASES IN THE PROFESSIONAL ACTIVITIES OF THE PROCESS ENGINEER, AS ONE OF THE COMPONENTS OF INTRODUCING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN RESTAURANT BUSINESS.....	<b>17</b>
<b>Атаман Л. В.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДОЛОГІЇ «ФОРСАЙТ» У ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	<b>20</b>
<b>Барибіна Я. О.</b> СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ МОДЕЛІ «ВІТАМІН 4 С» В ТУРИЗМІ .....	<b>24</b>
<b>Бедрадіна Г. К.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПАСАЖИРСЬКИХ АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	<b>28</b>
<b>Безхлібна А. П.</b> ВИКОРИСТАННЯ ФОРСАЙТ-ТЕХНОЛОГІЙ У ДОСЛІДЖЕННІ РЕГІОНАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИЗМУ.....	<b>32</b>
<b>Бут Т. В.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ ТА ЙОГО ЗАГАЛЬНА ПРИВАБЛИВІСТЬ.....	<b>35</b>
<b>Власенко Н. А.</b> ТРЕНДИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В 2019 ГОДУ.....	<b>41</b>
<b>Галасюк С. С.</b> КОНФЕРЕНЦ-СЕРВІС В СИСТЕМІ ГОТЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ.	<b>46</b>
<b>Гурова Д. Д., Бонтей В. М.</b> УКРАЇНСЬКА КІНОІНДУСТРІЯ ЯК ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ КІНОТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	<b>51</b>
<b>Добрянська Н. А.</b> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ РЕГІОНУ.....	<b>55</b>
<b>Зайцева В. М.</b> ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У СВІТІ.....	<b>59</b>
<b>Іванов А. М.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ГОТЕЛЬНИХ СТАРТАПІВ .....	<b>63</b>
<b>Коцюрубенко Г. М.</b> ПОТЕНЦІАЛ ТРУДОВИХ МІГРАНТІВ У РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ.....	<b>66</b>
<b>Крамаренко І. С.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ.....	<b>69</b>

**Добрянська Н. А.**  
*Д.е.н., професор кафедри  
туристичного бізнесу і рекреацій  
Одеської національної академії харчових технологій  
м. Одеса, Україна*

## СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ РЕГІОНУ

Подальшого дослідження потребують питання, пов'язані з розвитком ефективного механізму економічних відносин між туристичними підприємствами, туроператорами, турагентами та органами державної та місцевої влади. Вирішення вище зазначених проблемних питань потребує комплексного підходу, спрямованого на підвищення розвитку «зеленого» туризму [1]. Отже, науково – практичне значення та практична цінність, поряд з недостатньою глибиною вивчення проблеми, зумовили вибір цієї тематики і вимагає продовження дослідження [2].

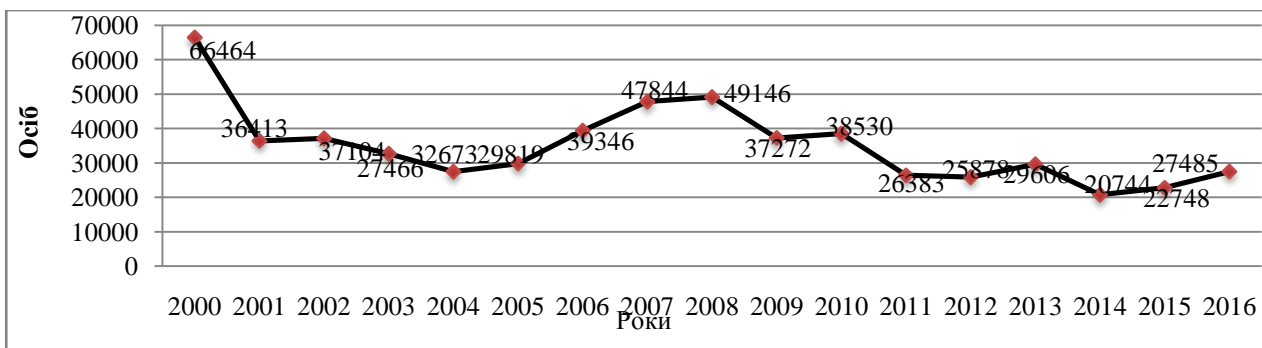


Рис. 1. Динаміка кількості туристів, які обслуговувались суб'єктами туристичної діяльності в Вінницькій області

Як видно з рис. 1, найбільша кількість туристів прибула до Вінницької області у 2000 році і становила 66466 осіб. Найменша кількість туристів відвідала область в 2014 р. і склала 20744 осіб.

Кількість туристів прямо пропорційно залежить від економічно-політичної ситуації в приймаючій країні. У 2014 р. почалися терористичні дії на

території України, тому спад спостерігався по всій території України і в тому числі в Вінницькій області, і склала найменшу кількість – 20744 особи [3].

В табл. 1 представлено показники економічної ефективності діяльності суб'єктів «зеленого» туризму області.

Таблиця 1

Економічна ефективність діяльності суб'єктів «зеленого» туризму  
в Вінницькій області

Показники	2014р.	2015р.	2016р.	2016р. у до 2014р.	
				(+,-)	%
Чистий дохід - всього, тис.грн.	25,4	31,2	420,8	+395,4	в 16,5 разів
Чистий дохід на 1 «зелену» садибу, грн.	25400,0	31200,0	60114,3	+34714,3	в 2,4 рази
Частка адоходів від «зеленого» туризму в доході від надання туристичних послуг (без ПДВ), %	0,2	5,6	5,8	+5,6	x
Частка туристів, що користувались послугами «зеленого» туризму, %	0,1	4,7	5,1	+5,0	x
Загальні витрати - всього, тис.грн.	4,1	5,4	80,8	+76,7	в 19,7 раз
Загальні витрати на 1 «зелену» садибу, грн.	4100,0	5400,0	11542,8	+7442,8	в 2,8 раз
Собівартість одного дня перебування в «зеленій» садибі, грн.	99,6	146,0	135,0	+35,4	135,5
Середня тривалість перебування в «зеленій» садибі, днів	2,4	2,2	2,6	+0,2	108,3
Кількість днів роботи суб'єктів «зеленого» туризму в рік	119	124	134	+15,0	112,6
Рівень рентабельності сільськогосподарських підприємств, які займаються сільським туризмом, %	20,8	28,6	30,4	+8,3	x
Рівень рентабельності діяльності сільськогосподарських підприємств, %	13,7	24,3	22,1	+ 8,4	x

З проведених розрахунків, які представлені в таблиці 1, можна зробити висновок, що економічна ефективність діяльності суб'єктів «зеленого» туризму

Вінницької області за досліджуваний період зростає. Рівень рентабельності сільськогосподарських підприємств, які надають туристичні послуги більше, а ніж в сільськогосподарських підприємствах, які займаються виробництвом сільськогосподарської продукції. Так, відповідно рівень рентабельності склав в 2016р. 30,4 % та 22,1 %.

Забезпечено діяльність 38 садиб, що пропонують комфортне проживання, сімейний відпочинок, народну традиційну кухню, екологічно чисті продукти харчування, цікаве дозвілля [4;5]. У Вінницькій області лише 9 зелених садиб пройшли добровільну категоризацію [6], із них 2 зелені садиби віднесено до III категорії і до базової категорії віднесено 7 зелених садиб [7].

Отже, для подальшого розвитку «зеленого» туризму Вінницької області необхідно:

- запропонувати власникам зелених садиб прийняти участь у програмі добровільної категоризації, які не брали участі або не пройшли її;
- розробити та проводити різноманітні анімаційні заходи, такі як розважальні, спортивні, соціально – культурні та інші види, для того, щоб подовжити термін відпочинку;
- налагодити й імплементувати механізм обміну досвідом у сфері «зеленого» туризму з іншими областями України та країн світу;
- проводити майстер – класи, тренінги, різного роду уроки для власників «зелених» садиб, щоб активізувати їх діяльність;
- активно використовувати Інтернет-ресурс та соціальні мережі, для відображення інформації, яка безпосередньо стосується «зеленого туризму»;
- залучати до розвитку «зеленого» туризму блогерів та представників засобів масової інформації, які будуть публічно відображати певні заходи в даній діяльності, що сприятиме підвищенню іміджу регіону;
- розповсюджувати рекламні проспекти та буклети про дестинації «зеленого» туризму [8].

Отже, є реальні та потенційні можливості вважати «зелений» туризм як стратегічний напрям соціально – економічного розвитку Вінницької області, що

забезпечить підвищення рівня доходів населення сільських територій та зменшення безробіття на селі [9].

### Список використаних джерел:

1. Добрянська Н. А. «Зелений» туризм як стратегічний напрям соціально-економічного розвитку регіонів України / Н. А. Добрянська, В. В. Попович // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2018. – № 3 (37). – С. 20-28. – Режим доступу до журн.: <https://economics.opu.ua/files/archive/2018/No3/20.pdf>. DOI: 10.5281/zenodo.1326369.
2. Добрянська Н. А. Організаційно – економічні засади підвищення ефективності виробництва в м'ясопродуктовому підкомплексі АПК регіону: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук: 08.00. 03 «Економіка та управління національним господарством» / Н.А. Добрянська. - Миколаїв, 2008. – С. 1-2.
3. Добрянська Н. А. Реалії сьогодення та перспективи розвитку туристичного бізнесу Одеської області / Н. А. Добрянська, С. С. Стоянова-Коваль, О. В. Ніколюк // Економіка харчової промисловості. – Одеса, 2018. - Том 10, №1. – С.9-15. DOI:10.15673/ie.v10i1.861.
4. Добрянська Н.А. Відтворення трудового потенціалу сільських територій / Н. А. Добрянська, І. В. Колмогорова // Агросвіт. – К., 2015. - №19. - С. 25-29.
5. Попович В. В. Аналіз показників вимірювання кількісного і якісного стану трудового потенціалу / В. В. Попович, Н. А. Добрянська // Інвестиції: практика та досвід. – К., 2014. - №19. - С. 16 - 18.
6. Добрянська Н. А. Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства / Н. А. Добрянська, М. О. Варгатюк // Інвестиції: практика та досвід. – К., 2015. - №20. - С. 84 - 87.
7. Колмогорова І. В. Формування економічної активності населення сільської місцевості під час кризових явищ в Україні / І. В. Колмогорова, Н. А. Добрянська // Економіка та держава. – К., 2015. - №10. - С. 21-25.
8. Попович В. В. Проблемні аспекти перспектив розвитку трудового потенціалу АПК / В. В. Попович, Н. А. Добрянська // Агросвіт. – К., 2014. - №19. - С. 15-18.
9. Добрянська Н. А. Стан та перспективи розвитку «зеленого» туризму в регіоні / Н. А. Добрянська, В. В. Попович, С. С. Стоянова-Коваль // Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання четверте / за наук. ред. проф. Волошина І. М. та проф. Матвійчук Л. Ю. – Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2018. – С. 147-167.