

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародної економіки
Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

МАТЕРІАЛИ
круглого столу та студентської науково-практичної
конференції

**«ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-
РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС:
СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ДЛЯ УКРАЇНИ»**

12 квітня 2018 року

м. Одеса

Одеса – 2018

УДК 338.488.2:640.4

L 83

P 58

*Рекомендовано до видання Вченою радою факультету міжнародної економіки
Одеського національного економічного університету
(протокол № 9 від 24 квітня 2018 року)*

Редакційна колегія:

Герасименко В. Г. – к.е.н, проф., завідувач кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу ОНЕУ;

Галасюк С. С. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Нездоймінов С. Г. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Семенов В. Ф. – д.е.н., професор кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Лебедєв І. В. – д.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Михайлюк О. Л. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Давиденко І. В. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;

Іванов А. М. – к.е.н., доцент кафедри туристичного та готельно-ресторанного бізнесу.

Дане видання містить матеріали круглого столу та тези доповідей учасників студентської науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід на перспективи розвитку для України» (12 квітня 2018 року, м. Одеса).

Крім доповідей учасників круглого столу у збірник увійшли матеріали секцій конференції: «Сучасні тенденції розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу», «Організаційно-економічні аспекти функціонування підприємств сфери туризму та гостинності», «Регіональні проблеми розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу», «Управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: історія та сучасність», «Використання сучасних інструментів маркетингу в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі», «Рекреаційний та екологічний аспекти розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу», «Впровадження інноваційних технологій у сучасному туристичному та готельно-ресторанному бізнесі».

Видання призначене для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів вищих навчальних закладів за спеціальностями «Туризм» та «Готельно-ресторанна справа».

Усі матеріали публікуються в авторській редакції.

Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2018 р.) / Одеський національний економічний університет. – Одеса: ОНЕУ, 2018. – 678 с.

© Одеський національний економічний університет, 2018

© Колектив авторів, 2018

| | |
|--|-----|
| Муравйова О. Ю. ХАРАКТЕРИСТИКА ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМУ..... | 609 |
| Рязанова В. В. ВИКОРИСТАННЯ ДОСВІДУ КРАЇН ЄС ДЛЯ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ..... | 613 |
| Шумілов Б. Б. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ АКВАПАРКІВ..... | 617 |

**СЕКЦІЯ 7.
ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОМУ
ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

| | |
|---|-----|
| Бановська К. О. ІННОВАЦІЙНІ КУЛІНАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ..... | 623 |
| Бориславський І. О. ІННОВАЦІЇ ТА РЕНОВАЦІЇ ЯК СУЧАСНА УМОВА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА М. ОДЕСИ..... | 627 |
| Буданцев В. К. ІННОВАЦІЙНІ ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ САНАТОРІО «КУЯЛЬНИК»..... | 630 |
| Будніков О. В. ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА..... | 634 |
| Грищенко А. О. ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНОГО ОБЛАДНАННЯ У ДИТЯЧОМУ КАФЕ..... | 640 |
| Казанжи О. Ф. СУЧАСНИЙ СТАН ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ УКРАЇНИ..... | 643 |
| Кушніренко В. О. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СУЧАСНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ..... | 647 |
| Мовчан І. С. ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА..... | 651 |
| Пахтусов Б. І. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ НА РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ СВІТУ ТА УКРАЇНИ..... | 655 |
| Петросян Д. А. СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА..... | 660 |
| Писарева А. С. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЧНІ РІШЕННЯ ДЛЯ СУЧАСНОГО ГОТЕЛЬНОГО НОМЕРУ..... | 664 |
| Свердлов І. В. INSTAGRAM ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ГОТЕЛЮ..... | 667 |
| Сосновська Д. С. ТЕХНОЛОГІЇ «BIG DATA» ЯК ІНСТРУМЕНТ МОНИТОРИНГУ ТУРИСТИЧНОГО ПОТОКУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ..... | 670 |
| Хмелик О. А. ВИКОРИСТАННЯ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ..... | 674 |

ХАРАКТЕРИСТИКА ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМУ

Пляжний туризм передбачає відпочинок на узбережжі морів, океанів, річок, озер тощо з метою відновлення фізичних та духовних сил людини. Він включає в себе три основних фактори – це наявність пляжів, температурний режим водойм та відповідний клімат для купання. Щорічно пляжний туризм приносить країнам сотні мільйонів доларів прибутків за рахунок податків на прибуток, на землю, аеропортових і готельних зборів тощо [1].

Райони, що спеціалізуються на пляжному туризмі, практично завжди відповідають трьом найважливішим умовам:

- знаходяться на стиках граничної кількості контрастних середовищ (ідеальне поєднання: гори-моря – різноманітне культурне середовище);
- являють собою зону підвищеної комфортності (ідеальне поєднання наступних показників: тривалість без морозного періоду від 180 до 240 днів, тривалість купального сезону більше 90 днів, тривалість сонячного сяйва до 300 днів, середньорічний атмосферний тиск близько 760 мм ртутного стовпчика, відносна вологість повітря 40–60%);
- додатково орієнтуються на розважальний туризм (як правило, супроводжуються розвиненою інфраструктурою, включаючи санаторії, пансіонати, готелі, яхт-клуби, казино та інші розважальні заклади) [2].

Пляжний туризм (стаціонарний) – це групові або індивідуальні поїздки без активного пересування по маршруту з перебуванням в одному або двох місцях призначення зазвичай з оздоровчими цілями і метою відпочинку [4].

Для 70% туристів найбільш привабливим залишається морське узбережжя. На споживачів пляжного туризму впливають наступні мотиви, так звані «3 S мотивація»: Sea – море; Sand – пісок; Sun – сонце. Таким чином, споживачам важливі характеристики саме цих трьох компонентів, наприклад,

який пляж: гальковий або піщаний; температура і чистота моря або океану; в які періоди року і доби сонце найбільш активно та ін. Основні мотиви здійснення поїздки туристами за результатом проведеного власного дослідження автором в процесі написання дипломної роботи були виявлені та представлені у Рис 1.

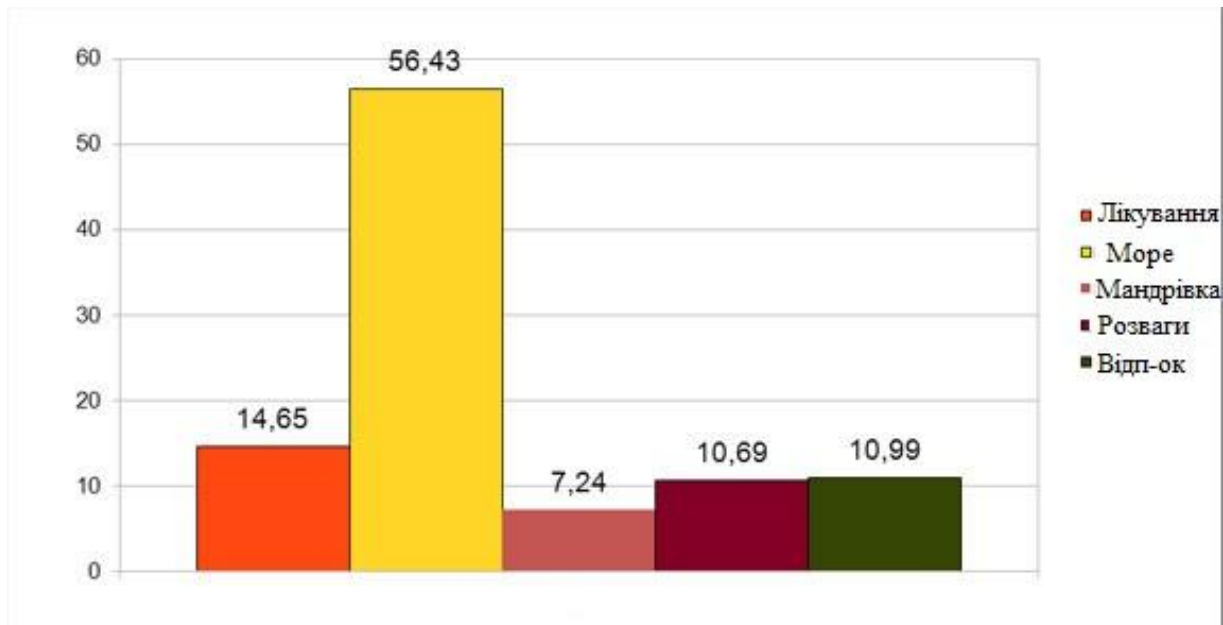


Рис. 1. Основні цілі прибуття туристів

До особливостей організації пляжного туризму можна віднести:

- наявність добре розвиненої туристської інфраструктури;
- наявність необхідних рекреаційних ресурсів: водні об'єкти, клімат, ландшафт;
- наявність великої кількості додаткових послуг (підприємства харчування; спортивні споруди; дитячі майданчики, басейни, міні-клуб; розважальні програми; розважальна індустрія курортів; прокат автомобілів, спортивного інвентарю, катерів, човнів.

Привабливість пляжного відпочинку сприяла створенню на узбережжях морів, річок і озер дач, вілл, бунгало для тимчасового відпочинку, будинків системи таймшера, наметових містечок, кемпінгів, трейлерів. А лікувальний ефект приморського клімату і таласотерапії, високий рівень обслуговування перетворили приморські території багатьох країн на курорти світового

масштабу. Пляжний туризм може бути об'єктом використання мотивації праці на підприємстві. Доведено, що періодична рекреація позитивно впливає на продуктивність праці [3].

Виокремлюють такі типи мотивів споживання послуг пляжного туризму:

- пляжно-оздоровчий мотив – море приваблює всіх, особливо тих, хто не проживає в прибережній смузі, морське повітря і морська вода корисні для зміцнення здоров'я;
- пляжно-активний мотив – залучення активних видів водного спорту;
- споживацький мотив – відпочинок на морі не перешкоджає, навпаки, сприяє прояву інтересу до витрати накопичених коштів;
- розважальний мотив – у міру пересичення процесом засмаги у туриста з'являється інтерес до різних видів розваг.

Тому відпочинок на воді і біля води включає різні рекреаційні заняття: купання, сонячні ванни, прогулянки по узбережжю, спортивні ігри на березі (пляжний волейбол), яхтинг, серфінг і віндсерфінг, катання на човнах, катерах, водних лижах і велосипедах, підводне плавання, риболовля та ін [5].

До видів пляжного відпочинку відносять веслування на морських каное и каяках, яхтинг, дайвінг, серфінг, віндсерфінг, водні лижі, катання на човнах, риболовля.

Але для багатьох туристів пляжний вид туризму – це, перш за все рекреація, а значить, споживачі переслідують наступні цілі:

- зняття стресу та ліквідація третього стану здоров'я;
- зміна обстановки і природно-кліматичних умов;
- ознайомлення з іншою культурою, способом життя інших людей;
- отримання задоволення від незабутніх вражень [2].

Питання доцільності розвитку пляжного туризму у Одеському регіоні є важливим, так як у нього є низка недоліків пов'язаних з характерною сезонністю. Але наявність необхідних ресурсів та лікувальних можливостей дає змогу стверджувати, що наш регіон цілком може бути курортом світового класу.

Так, сприятливі кліматичні умови для лікування і відпочинку склалися на вузькій приморській смузі. Одеська група курортів є ядром Одеського рекреаційного району, який охоплює територію 3-х Причорноморських областей. У 1833 р. у цій зоні був створений на основі бальнеологічних ресурсів Куяльницького лиману курорт. У даний час більшість курортів даної групи базуються на використанні лікувальних якостей морського клімату; 6 з 10 приморських курортів – Аркадія, Великий Фонтан, Лузановка, Лебедівка, Лермонтовський, Чорноморка – функціонують на базі кліматолікування. До Одеської групи курортів відносять також курорти: Кароліно-Бугаз, Затоку і Сергіївку. Вплив Одеської групи курортів на більшість інших курортів зростає завдяки наявності грязей лиманів і озер та джерел мінеральних вод. Рекреаційні ресурси кліматичних курортів Одеської групи ефективні при хронічних захворюваннях опорно-рухового апарату, нервової та серцево-судинної системи, органів дихання не туберкульозного характеру. У регіоні є всі умови для розвитку водного, культурно-пізнавального автомобільного та інших видів туризму [2].

Список використаних джерел:

1. Герасименко В. Г. Інфраструктурне забезпечення пляжного господарства курортного міста / В. Г. Герасименко, С. Г. Ярмоменко // Наука й економіка: Науково-теоретичний журнал Хмельницького економічного університету. – Хмельницький: ПВНЗ «Хмельницький економічний університет», 2015. – Вип. 3 (39). – С. 98-107.
2. Основи рекреології (економіко-екологічний та маркетинговий аспект): навч. посіб. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jsui/handle/123456789/4248>
3. Семенов В.Ф. Ефективність мотивації праці трудових ресурсів підприємств санаторно-курортного комплексу / В.Ф. Семенов, Н.Ф. Нечева // Проблеми і перспективи розвитку підприємства: зб. наук. пр. ХНАДУ. – Х.: ХНАДУ, 2015. - №2 (9). – С. 127-133.
4. Ярмоменко С. Г. Місце пляжного господарства курортного центру в оздоровчій рекреації / С. Г. Ярмоменко // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Географічні науки». – Херсон: Херсонський державний університет, 2016. – Вип. 4. – С. 112-121.
5. Пляжний відпочинок [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://sites.google.com/site/plaznijvidpocinok>.