МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КОЛЕДЖ НАФТОГАЗОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, ІНЖЕНЕРІЇ ТА ІНФРАСТРУКТУРИ СЕРВІСУ
ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

V НАУКОВО-МЕТОДИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

«Перспективи розвитку коледжів та їх роль у здобутті вищої освіти»

Збірник тез доповідей
(Частина II)

НТБ ОНАХТ

Підписано до друку 27.03.2018р.
Формат 60х84/16. Ум. друк. арк.4.25.
Наклад 70 прим. Замовлення № 1162.
Надруковано РВЦ «Технолог»

Одеса
2018

СКЛАД ОРГКОМІТЕТУ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова:

Трішин Федір Анатолійович	Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи Одеської національної академії харчових технологій, к.т.н., доцент

Заступник голови (координатор):

Глушков Олег Анатолійович	В.о. директора коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ, к.т.н.

Члени оргкомітету:

Мураховський Валерій Генріхович	Директор навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти ОНАХТ, к.ф.-м.н., доцент
Єпур Ольга Сергіївна	В.о. директора коледжу промислової автоматики та інформаційних технологій ОНАХТ
Коваленко Анатолій Володимирович	Директор Одеського технічного коледжу ОНАХТ
Лукіяник Олександр Григорович	В.о. директора механіко-технологічного коледжу ОНАХТ
Риженко Людмила Дмитрівна	Методист вищої категорії навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти ОНАХТ

Секретар оргкомітету:

Березовська Людмила Віталіївна	Завідуюча відділенням технолого-екологічним та економіки коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ

ЗМІСТ

IV МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА (БАКАЛАВРА) ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ 5

Науково-дослідна робота студентів – невід'ємна складова у підготовці сучасних фахівців 5
Д.О. Жигунов, д.т.н., доцент, О.С. Волошенко, к.т.н., доцент, Н.В. Хоренжий, к.т.н., доцент, ОНАХТ

Формування професійних компетенцій випускника 6
І.І. Яровий, к.т.н., викладач-методист вищої категорії, МТК

Проектна діяльність на заняттях фізики як аспект компетентнісної освіти студентів 8
А.С.Мазур, викладач-методист вищої категорії, МТК

Використання елементів практичного права на заняттях з дисципліни «Основи правознавства» 9
К.М. Мелентьєва, викладач другої категорії, МТК

Компетентністна модель підготовки молодшого бакалавра (бакалавра) з комп'ютерної інженерії 11
Л.В. Іванова, к.т.н., викладач вищої категорії, ОТК

Шляхи формування конкурентоспроможності майбутніх фахівців з інформаційних технологій 13
О.В. Скорнякова, викладач вищої категорії, ОТК

Застосування нових технологій при вивченні математики та вищої математики у коледжі 15
О.А. Комкова, викладач вищої категорії, МТК

Модель підготовки молодшого бакалавра з комерційної діяльності у коледжі щодо забезпечення фахової компетенції 16
Ю.В. Богач, викладач вищої категорії, КНТІС

Модель підготовки молодшого спеціаліста щодо забезпечення фахової компетенції 18
Т.Р. Іджилова, викладач-спеціаліст, КНТІС

Модель підготовки молодшого бакалавра в сфері ІТ-освіти 19
К.В. Храновська, викладач І к., Т.П. Костиренко, викладач І к., І.В. Мунтян, викладач І к., І.Г. Помпенко, викладач ІІ к., КПАІТ

Шляхи підвищення конкурентоспроможності випускника ВНЗ І – ІІ рівня акредитації в сучасних умовах 26
Х.В. Клебанська, викладач першої категорії, МТК

Розвиток навиків студентів для формування професійних компетенцій молодшого спеціаліста коледжу 28
Л. І. Шаркіна, викладач другої категорії, МТК

НТБ ОНАХТ

Виховання у студентів коледжу прагнення
до здорового способу життя 30
О.В. Явтушенко, викладач вищої категорії, МТК

V ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ 32

Інноваційні методи профорієнтаційної роботи 32
Ф.А. Трішин, к.т.н., доцент, В.Г. Мураховський, к.ф.-м.н., доцент, Л.Д. Риженко, методист вищої категорії ОНАХТ

Пошуки активного розвитку 36
І.М. Шипко, к.т.н., доцент, ОНАХТ

Профорієнтаційна робота: актуальні методики 38
О.О.Голубьонкова, к.е.н., доцент,В.В. Чирка, аспірант, ОНАХТ

Позиціонування навчального закладу засобами інтернет-комунікацій - новий напрямок у профорієнтаційній роботі 39
О.В. Скорнякова, викладач вищої категорії, ОТК

Роль організації навчально-виховного процесу
в системі профорієнтаційної діяльності коледжу 41
О.А. Сагдєєва, викладач першої категорії, КНТІІС

Профорієнтаційна робота
як невід'ємна складова ефективної діяльності
Механіко-технологічного коледжу ОНАХТ 43
О.М. Кічук, викладач-методист вищої категорії, МТК

Майстер-клас як нова форма профорієнтаційних заходів 45
О.А. Сагдєєва, викладач першої категорії, КНТІІС

Інноваційні методи профорієнтаційної роботи 47
Є.В. Кокідько, викладач-спеціаліст, КНТІІС

Ділові ігри як метод профорієнтаційної роботи 48
В.В. Стоянова, викладач-спеціаліст, КНТІІС

Профорієнтаційна роль іноземної мови в умовах
нової парадигми освіти 50
А.В. Горбатюк, викладач-спеціаліст, КНТІІС

Інноваційні методи профорієнтаційної роботи 52
А. А. Бондаренко, викладач другої категорії, ОТК

Інноваційні методи профорієнтаційної роботи 54
Є.А. Бурдюжа, викладач першої категорії, ОТК

Інноваційні методи профорієнтаційної роботи 55
Н.М. Ільчишина, викладач першої категорії, ОТК

Інноваційні підходи у проведенні профорієнтаційної роботи у
КПАІТ ОНАХТ..... 58
О.О. Баюш, викладач другої категорії, КПАІТ

Інноваційні методи профорієнтаційної роботи..... 63
В.М. Криворучко, викладач першої категорії, МТК

IV. МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА (БАКАЛАВРА) ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ

НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА СТУДЕНТІВ – НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА У ПІДГОТОВЦІ СУЧАСНИХ ФАХІВЦІВ

Д.О.Жигунов, д.т.н., доц., О.С. Волошенко, к.т.н., доц., Хоренжий Н.В., к.т.н., доц.,
Одеська національна академія харчових технологій

Сучасний темп розвитку харчової промисловості та економічні вимоги ринку вимагають від фахівця певні уміння та навички для забезпечення виробництва конкурентоспроможної продукції. Виробництво не може забезпечити функціонування усіх технологічних процесів на достатньому рівні та випуск якісної конкурентоздатної продукції без певних наукових висновків та рекомендацій.

На сьогоднішній день, у розрізі впровадження інноваційних технологій та передових досягнень науки, сучасні підприємства ставлять перед інженерними кадрами досить різноманітні технічні завдання, рішення яких вимагає від спеціалістів володіння дослідницькими навичками.

У зв'язку з цим сучасний фахівець повинен володіти не тільки необхідною базою знань зі спеціальних дисциплін, а й певними навичками творчого рішення практичних завдань.

На випускових кафедрах дуже актуальною є практика залучення студентів до науково-дослідної роботи, яка проводиться відповідно до навчальних планів; а також до науково-дослідної роботи, яку студенти виконують у поза-навчальний час у рамках роботи тематичних наукових кружків. Роботу наукових студентських кружків доцільно розпочинати з другу курсу. Залучення студентів до роботи у наукових гуртках забезпечує поглиблене вивчення студентами спеціальних дисциплін. Це дає змогу підвищити рівень підготовки бакалаврів у закладах вищої освіти.

Під час проведення наукових досліджень студенти вчаться формулювати мету та задачі дослідження, самостійно розробляти програму дослідження, опановують методику та навички роботи на сучасному лабораторному обладнанні.

Вибір теми наукового дослідження, постановка мети та наукових задач, необхідних для вирішення проблеми, є дуже відповідальним завданням. Тематика науково-дослідної роботи студентів повинна бути пов'язана з актуальними проблемами, що стоять перед промисловістю. Особливу увагу треба приділяти комплексним темам, які дозволяють долучати до роботи студентів різного напряму підготовки. При виборі теми дослідження доцільно, щоб вона відповідала науковим напрямам роботи кафедри.

Завершальним етапом науково-дослідної роботи студентів є оформлення звіту, його захист на студентській науковій конференції, публікація статті або оформлення патенту на корисну модель за результатами дослідження.

НТБ ОНАХТ

Робота з професійної орієнтації - це усвідомлена необхідність в діяльності нашого навчального закладу, співробітники якого взяли основне правило: буде успішно проведено набір студентів - коледж займе гідне місце в суспільстві з ринковою економікою.

Профорієнтаційна робота у коледжі спрямована на вирішення наступних завдань:

1. Підвищення рівня поінформованості школярів про спеціальності коледжу; формування позитивного іміджу коледжу;
2. Підвищення конкурентоспроможності нашого навчального закладу на ринку освітніх послуг;
3. Підготовка кваліфікованих кадрів;
4. Створення умов для усвідомленого професійного самовизначення і розкриття здібностей особистості.

До роботи залучаються всі викладачі коледжу та кращі студенти. Відповідальними за проведення профорієнтації визначені голови циклових комісій та члени відбіркової комісії.

Організована тісна співпраця з Приймальною комісією ОНАХТ, підготовлена спільна програма презентацій коледжу та академії.

Постійно проводиться профорієнтаційна робота із відділами освіти. Кращі студенти нашого учбового закладу відвідують школи, презентують наші спеціальності, запрошують випускників на Дні відкритих дверей, а викладачі технікуму мають можливість спілкуватися з батьками на батьківських зборах.

Протягом року майже всі студенти І курсу денного та заочного відділень відвідували школи та ПТУ за місцем проживання, розповсюджували інформаційні матеріали щодо спеціальностей коледжу та умов прийому.

Ведеться тісна співпраця зі школами м. Одеса.

За графіком в цьому році Дні відкритих дверей відбуватимуться чотири рази на рік. Запрошуються викладачі ОНАХТ, провідні спеціалісти базових підприємств та випускники МТК з метою популяризації спеціальностей технікуму.

Розповсюджуються рекламні матеріали, провідні спеціалісти ознайомлюють випускників шкіл зі спеціальностями коледжу, директор розповідає умови вступу до нього. Школярі та їх батьки мають змогу відвідати кабінети і лабораторії, отримати відповіді на питання щодо вступу. Студентами коледжу завжди готується цікава шоу-програма.

Під час відвідувань абітурієнтам надається детальна інформація щодо умов вступу до навчального закладу, напрямів підготовки та спеціальностей, ознайомлення з матеріально-технічною базою навчального закладу, відвідування навчальних лабораторій та аудиторій. Для школярів та їх батьків проводяться індивідуальні професійні консультації. У ході консультації визначаються шляхи отримання освіти за обраними напрямами підготовки, терміни навчання, перспективи професійного зростання, попит фахівців на ринку праці.

Ведеться також тісно співпраця обласним та районними центрами зайнятості, випускник беруть активну участь в «Ярмарках вакансій», які проводяться в ОНАХТ.

Актуальності набуває інтегрування розроблених інформаційних буклетів у простір інтернет-технологій, створення відповідних груп в мережевих проектах «В контакте», «Facebook». На сайті коледжу представлено максимум відомостей про спеціальності, їх зміст, статус на ринку праці, умови утворення і терміни навчання, перспективи працевлаштування, можливості продовження навчання Так само на сайті можна ознайомитися з усіма новинами, подіями, що відбуваються у коледжі.

У справі профорієнтації існує своя «класика», однак через те, що в технікумі працюють зацікавлені, творчі люди в нашому навчальному закладі з'являються нові, сучасні, цікаві форми профорієнтаційної роботи. Узагальнюючи наведений комплекс напрямків здійснення профорієнтаційної роботи, зрозуміло, що це довготривала, цілеспрямована та злагоджена діяльність вищого керівництва і усього педагогічного колективу нашого навчального закладу.

Отже, вибір професії є важливим кроком у життєвому і професійному становленні людини. Від правильного вибору професії виграє як суспільство, що одержує цілеспрямованого суспільно корисного громадянина, так і особистість, яка відчуває задоволення від роботи і має широкі можливості для самореалізації.

Тому, на мій погляд, якість і результат профорієнтаційної роботи буде залежити від співпраці «підприємство-ВНЗ-батьки-школа».

МАЙСТЕР-КЛАС ЯК НОВА ФОРМА ПРОФОРІЄНТАЦІЙНИХ ЗАХОДІВ

О.А. Сагдєєва, викладач першої категорії
Коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу

Профорієнтаційна діяльність коледжу з урахуванням орієнтації на споживача в умовах сучасного ринку освітніх послуг не може зводитися до окремих заходів, тому необхідно планувати систему профорієнтаційної роботи таким чином, щоб заходи профорієнтаційного змісту проводилися систематично та були пов'язані з досягненням конкретної мети.

Розрізняють пасивні та активні форми профорієнтаційної роботи. До пасивних слід віднести рекламну кампанію навчального заходу, бесіди, лекції та інші заходи інформаційного характеру, консультації для батьків, відвідування «Ярмарок вакансій» та виставок, які проводяться навчальним закладом. Активні форми профорієнтаційної роботи передбачають заходи навчально-розвиваючого напрямку: презентації проблемного характеру, дні відкритих дверей, екскурсії до коледжу, майстер-класи та використання сюжетно-рольових ігор з профорієнтації, роботу з батьками

НТБ ОНАХТ

З огляду на вікові особливості вступників до коледжу особливу увагу необхідно приділити саме активним формам профорієнтаційної роботи. За даними опитування студентів коледжу щодо найефективніших джерел інформації про коледж найбільш популярними виявилися проведення днів відкритих дверей (47%), майстер-класи та екскурсії в коледжі (13%), зовнішня реклама (10%), соціальні мережі та відвідування шкіл (рис. 1).

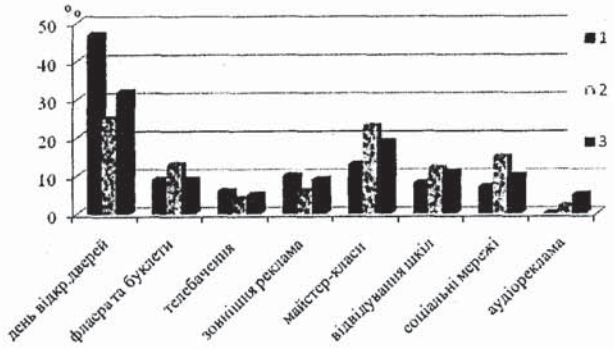

Рис. 1 – Найбільш ефективна форма профорієнтації за результатами опитування студентів коледжу
(1, 2, 3 – *порядок ефективності форми профорієнтації на думку студентів*)

Аналіз гістограми на рисунку 1 визначає необхідність підвищення періодичності, системності та якості проведення днів відкритих дверей в коледжі та популяризацію майстер-класів для вступників.

Однією з сучасних форм обміну інформацією та досвідом серед учасників освітнього процесу є організація майстер-класів. Поняття майстер-класу сьогодні в освітньому аспекті має різноманітні форми (інтерактивне заняття, вирішення проблемних питань, моделювання, тренінги, ділові ігри) та виконує багато функцій, серед яких варто виділити інформаційну та розвиваючу, набуття професійних навичок, активізацію пізнавальної діяльності, популяризацію інноваційних ідей та технологій, підвищення кваліфікації організатора та учасника, що в комплексі робить майстер-клас зручним інструментом для профорієнтаційної роботи. Основні переваги майстер-класу – це унікальне поєднання короткої теоретичної частини, індивідуальної роботи, спрямованої на придбання і закріплення практичних знань і навивок, що доцільно використовувати для ознайомлення вступника з тією чи іншою спеціальністю.

В організації майстер-класу в коледжі необхідно виділити два важливих аспекти: проведення майстер-класів для студентів (організатором – майстром – виступає науково-педагогічний працівник, фахівець-практик або студент старшого курсу) та проведення майстер-класів для вступників (організатором є представник педагогічного або студентського колективу коледжу).

Майстер-класи для студентів Коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ виявилися відносно новою формою організації навчання: за даними соціологічного дослідження 73% опитуваних студентів різних курсів вважають майстер-класи корисними для формування в них майбутніх спеціалістів. Серед причин, які формують у студентів негативне ставлення до майстер-класу, виявлено необізнаність та відсутність розуміння даної форми організації навчання. Корисною інформацією для проведення майстер-класів в коледжі з навчальною та профорієнтаційною метою є виявлення вподобань студентів до організації майстер-класу та безпосередньої участі в ньому. Так, частка студентів (57%) готова організувати майстер-клас для вступників з метою популяризації своєї спеціальності та демонстрації набутих професійних навичок, інші студенти (43%) зацікавлені участю в майстер-класі, що можна активно використовувати в навчально-виховному процесі коледжу.

Проведення майстер-класу вимагає від організатора використання таких критеріїв як презентабельність, ексклюзивність, умотивованість, оптимальність, ефективність, технологічність, артистизм та загальна культура. Позитивним результатом майстер-класу для учасника є оволодіння новими знаннями, навичками та технологіями, формування мотивації до самонавчання, самовдосконалення, саморозвитку. Перевагою майстер-класу є також нетрадиційність, що зацікавлює учасника і стимулює його активність.

Таким чином, майстер-клас з точки зору орієнтації на потенційного клієнта (вступника, який обирає коледж для навчання) та фактичного споживача освітнього продукту (студента, який власним досвідом доводить актуальність отриманих знань) є актуальною формою організації як навчального процесу, так і профорієнтаційної діяльності навчального закладу, яку доцільно впроваджувати, розвивати та удосконалювати.

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Є.В. Кокідько, викладач-спеціаліст
Коледж нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу

На даний час роль практичної профорієнтації є дуже актуальною. Через швидкий розвиток сучасних технологій з'являється велика кількість нових, а головне затребуваних професій. В цих складних обставинах з'являється особлива необхідність у відповідальному відношенню до скеровуванню підлітків при виборі майбутньої освіти та відповідно і професії.

Для того, щоб у підлітків сформувалось вірне представлення про актуальні на даний час професії, необхідно використовувати комплексний підхід в методах надання їм інформації. Серед цих методів можна виділити:

- Лекції для підлітків та їх батьків з професіонального розвитку;

ОНАХТ