

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КОЛЕДЖ НАФТОГАЗОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, ІНЖЕНЕРІЇ ТА
ІНФРАСТРУКТУРИ СЕРВІСУ
ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



V НАУКОВО-МЕТОДИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

***«Перспективи розвитку коледжів
та їх роль у здобутті
вищої освіти»***

Збірник тез доповідей
(Частина II)

Підписано до друку 27.03.2018р.
Формат 60х84/16. Ум. друк. арк.4.25.
Наклад 70 прим. Замовлення № 1162.
Надруковано РВЦ «Технолог»

Одеса
2018

СКЛАД ОРГКОМІТЕТУ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова:

Трішин Федір Анатолійович Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи Одеської національної академії харчових технологій, к.т.н., доцент

Заступник голови (координатор):

Глушков Олег Анатолійович В.о. директора коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ, к.т.н.

Члени оргкомітету:

Мураховський Валерій Генріхович Директор навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти ОНАХТ, к.ф.-м.н., доцент

Єнур Ольга Сергіївна В.о. директора коледжу промислової автоматики та інформаційних технологій ОНАХТ

Коваленко Анатолій Володимирович Директор Одеського технічного коледжу ОНАХТ

Лукіяник Олександр Григорович В.о. директора механіко-технологічного коледжу ОНАХТ

Риженко Людмила Дмитрівна Методист вищої категорії навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти ОНАХТ

Секретар оргкомітету:

Березовська Людмила Віталіївна Завідуюча відділенням технолого-екологічним та економіки коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ

З М І С Т

IV	МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА (БАКАЛАВРА) ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ	5
	Науково-дослідна робота студентів – невід’ємна складова у підготовці сучасних фахівців <i>Д.О. Жигунов, д.т.н., доцент, О.С. Волошенко, к.т.н., доцент, Н.В. Хоренжский, к.т.н., доцент, ОНАХТ</i>	5
	Формування професійних компетенцій випускника <i>І.І. Яровий, к.т.н., викладач-методист вищої категорії, МТК</i>	6
	Проектна діяльність на заняттях фізики як аспект компетентісної освіти студентів <i>А.С.Мазур, викладач-методист вищої категорії, МТК</i>	8
	Використання елементів практичного права на заняттях з дисципліни «Основи правознавства» <i>К.М. Мелентьева, викладач другої категорії, МТК</i>	9
	Компетентісна модель підготовки молодшого бакалавра (бакалавра) з комп’ютерної інженерії <i>Л.В. Іванова, к.т.н., викладач вищої категорії, ОТК</i>	11
	Шляхи формування конкурентоспроможності майбутніх фахівців з інформаційних технологій <i>О.В. Скорнякова, викладач вищої категорії, ОТК</i>	13
	Застосування нових технологій при вивченні математики та вищої математики у коледжі <i>О.А. Комкова, викладач вищої категорії, МТК</i>	15
	Модель підготовки молодшого бакалавра з комерційної діяльності у коледжі щодо забезпечення фахової компетенції <i>Ю.В. Богач, викладач вищої категорії, КНТІС</i>	16
	Модель підготовки молодшого спеціаліста щодо забезпечення фахової компетенції <i>Т.Р. Іджилова, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>	18
	Модель підготовки молодшого бакалавра в сфері ІТ-освіти <i>К.В. Храновська, викладач І к., Т.П. Костиренко, викладач І к., І.В. Муштан, викладач І к., І.Г. Помпенко, викладач ІІ к., КПАІТ</i>	19
	Шляхи підвищення конкурентоспроможності випускника ВНЗ І – ІІ рівня акредитації в сучасних умовах <i>Х.В. Клебанська, викладач першої категорії, МТК</i>	26
	Розвиток навиків студентів для формування професійних компетенцій молодшого спеціаліста коледжу <i>Л. І. Шаркіна, викладач другої категорії, МТК</i>	28

Виховання у студентів коледжу прагнення до здорового способу життя	30
<i>О.В. Явтушенко, викладач вищої категорії, МТК</i>	
V ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ	32
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	32
<i>Ф.А. Трішин, к.т.н., доцент, В.Г. Мураховський, к.ф.-м.н., доцент, Л.Д. Риженко, методист вищої категорії ОНАХТ</i>	
Пошуки активного розвитку	36
<i>І.М. Шипко, к.т.н., доцент, ОНАХТ</i>	
Профорієнтаційна робота: актуальні методики	38
<i>О.О.Голубьонкова, к.е.н., доцент, В.В. Чирка, аспірант, ОНАХТ</i>	
Позиціонування навчального закладу засобами інтернет-комунікацій - новий напрям у профорієнтаційній роботі	39
<i>О.В. Скорнякова, викладач вищої категорії, ОТК</i>	
Роль організації навчально-виховного процесу в системі профорієнтаційної діяльності коледжу	41
<i>О.А. Сагдєєва, викладач першої категорії, КНТІС</i>	
Профорієнтаційна робота як невід'ємна складова ефективної діяльності механіко-технологічного коледжу ОНАХТ	43
<i>О.М. Кічук, викладач-методист вищої категорії, МТК</i>	
Майстер-клас як нова форма профорієнтаційних заходів	45
<i>О.А. Сагдєєва, викладач першої категорії, КНТІС</i>	
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	47
<i>Є.В. Кокідько, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>	
Ділові ігри як метод профорієнтаційної роботи	48
<i>В.В. Стоянова, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>	
Профорієнтаційна роль іноземної мови в умовах нової парадигми освіти	50
<i>А.В. Горбатюк, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>	
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	52
<i>А. А. Бондаренко, викладач другої категорії, ОТК</i>	
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	54
<i>Є.А. Бурдюжжа, викладач першої категорії, ОТК</i>	
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	55
<i>Н.М. Ільчишина, викладач першої категорії, ОТК</i>	
Інноваційні підходи у проведенні профорієнтаційної роботи у КПАІТ ОНАХТ	58
<i>О.О. Баюш, викладач другої категорії, КПАІТ</i>	
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	63
<i>В.М. Криворучко, викладач першої категорії, МТК</i>	

IV. МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА (БАКАЛАВРА) ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ

НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА СТУДЕНТІВ – НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА У ПІДГОТОВЦІ СУЧАСНИХ ФАХІВЦІВ

Д.О.Жигунов, д.т.н., доц., О.С. Волошенко, к.т.н., доц., Хоренжий Н.В., к.т.н., доц.,

Одеська національна академія харчових технологій

Сучасний темп розвитку харчової промисловості та економічні вимоги ринку вимагають від фахівця певні уміння та навички для забезпечення виробництва конкурентоспроможної продукції. Виробництво не може забезпечити функціонування усіх технологічних процесів на достатньому рівні та випуск якісної конкурентоздатної продукції без певних наукових висновків та рекомендацій.

На сьогоднішній день, у розрізі впровадження інноваційних технологій та передових досягнень науки, сучасні підприємства ставлять перед інженерними кадрами досить різноманітні технічні завдання, рішення яких вимагає від спеціалістів володіння дослідницькими навичками.

У зв'язку з цим сучасний фахівець повинен володіти не тільки необхідною базою знань зі спеціальних дисциплін, а й певними навичками творчого рішення практичних завдань.

На випускових кафедрах дуже актуальною є практика залучення студентів до науково-дослідної роботи, яка проводиться відповідно до навчальних планів; а також до науково-дослідної роботи, яку студенти виконують у поза-навчальний час у рамках роботи тематичних наукових кружків. Роботу наукових студентських кружків доцільно розпочинати з другої курсу. Залучення студентів до роботи у наукових гуртках забезпечує поглиблене вивчення студентами спеціальних дисциплін. Це дає змогу підвищити рівень підготовки бакалаврів у закладах вищої освіти.

Під час проведення наукових досліджень студенти вчаться формулювати мету та задачі дослідження, самостійно розробляти програму дослідження, опановують методику та навички роботи на сучасному лабораторному обладнанні.

Вибір теми наукового дослідження, постановка мети та наукових задач, необхідних для вирішення проблеми, є дуже відповідальним завданням. Тематика науково-дослідної роботи студентів повинна бути пов'язана з актуальними проблемами, що стоять перед промисловістю. Особливу увагу треба приділяти комплексним темам, які дозволяють долучати до роботи студентів різного напрямку підготовки. При виборі теми дослідження доцільно, щоб вона відповідала науковим напрямам роботи кафедри.

Завершальним етапом науково-дослідної роботи студентів є оформлення звіту, його захист на студентській науковій конференції, публікація статті або оформлення патенту на корисну модель за результатами дослідження.

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ

**Є.А. Бурдюжа, викладач першої категорії
Одеський технічний коледж**

Освіта є одним з основних факторів економічного, соціально-політичного й духовного розвитку суспільства, а якісна освіта ототожнюється з конкурентоспроможністю людини. У сучасному, стрімко мінливому світі молоді люди прагнуть досягти успіхів у професійній діяльності, мріють про стрімке кар'єрне зростання та великі матеріальні статки, але дуже часто мрії не реалізуються. Бо бути успішним у сучасному світі не так просто, і як свідчить практика, не всі молоді люди, незважаючи на їх високий особистісний потенціал, ефективно застосовують свої здібності та досягають життєвого успіху.

Допомогти особистості виявити та реалізувати закладені природою здібності з найбільшою користю для себе та суспільства є найактуальнішим завданням сучасної освіти, а зокрема професійної орієнтації.

Аналіз останніх досліджень. Проблемі вибору молодим поколінням майбутньої професії присвячена значна кількість педагогічних досліджень.

Поняття "педагогічна технологія" у педагогічній науці з'явилося наприкінці 40-х років XX століття.

Дуже важливо основну увагу педагогам в організації профорієнтаційної роботи приділяти розробці технологій пошукової діяльності, орієнтованої на глибоке вивчення випускником самого себе, свого соціального оточення, існуючого ринку праці, що сприятиме мобілізації його розумових здібностей і самостійному прийняттю рішення про вибір майбутньої професії.

Методика проведення тижня профорієнтації. Тематичний тиждень є масовою формою організації конкретної навчально-виховної діяльності.

Методика проведення профорієнтаційних вечорів.

Методика проведення професіографічної екскурсії.

Варто наголосити ще на одному надзвичайно осучасненому методі роботи зі старшокласниками – це метод проектів. Цей метод не є новим у педагогіці.

Підсумовуючи викладене, варто відмітити, що вибір різноманітних технологій, методів, засобів, прийомів, проведення профорієнтаційної роботи зі старшокласниками в процесі профільного навчання залежить від навчальних, виховних, профорієнтаційних завдань, від вікових особливостей учнів та від рівня їх профорієнтаційної готовності.

Постановка проблеми. Прийняття закону України «Про зайнятість населення» та всеохоплюючі кардинальні зміни, що відбуваються нині у державі, торкаються не лише трансформації суспільних аспектів життя, пов'язаних з економічними, політичними, інформаційними, екологічними процесами, а й видозмінюють специфіку особистісних реакцій на ці зміни.

Метою даної статті є аналіз сучасних тенденцій, проблем та перспектив професійної орієнтації на робітничі професії в контексті потреб ринку праці, а

також з'ясування шляхів і способів підняття престижності професії робітника у сучасних соціально-економічних умовах України та світу.

Професійна орієнтація, - за Б.О. Федоришиним, являє собою науково-практичну систему підготовки особистості до свідомого професійного самовизначення.

Масштаби дефіциту робочої сили в Україні стають ще більш тривожними при порівнянні кількості працюючих пенсіонерів і безробітних. Аналіз ринку праці в Україні констатує процес омертвіння професійних знань.

Під час проведення профорієнтаційних заходів серед різних категорій населення час від часу виникають запитання: «чи збережеться потреба у робітничих кадрах при модернізації підприємств, коли створюються більш високотехнологічні робочі місця?»

Свого часу в Україні виникли та отримали розвиток вкрай нездорові, деструктивні соціально-економічні та соціально-психологічні процеси, які, при байдужості і бездіяльності владних структур на різних рівнях, дуже часто ігнорували забезпечення належної кількості, а головне якості, національних робітничих кадрів, готовності їх до розбудови економіки держави відповідно до сучасних наукових та технологічних реалій виробництва, структурної перебудови економіки та соціальної інфраструктури.

Потрібно якнайшвидше повернути до активного соціального життя тих професіоналів з різних галузей, які ще вціліли за останні п'ятнадцять-двадцять років українських «реформ». При цьому слід забезпечити створення в державі здорової моральної і соціальної атмосфери, при якій працювати знову стане престижно і почесно.

Належить також не тільки зрозуміти, але й забезпечити реалізацію безперервності та ефективності профорієнтаційної роботи - від народження людини до виходу її на заслужений відпочинок. Останнє, на нашу думку, можливе і реальне, якщо профорієнтаційна робота не буде розділена між окремими міністерствами та відомствами, які, здебільшого по-різному уявляють і забезпечують на практиці профорієнтаційний процес.

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ

**Н.М. Ільчишина, викладач першої категорії
Одеський технічний коледж**

Професійна орієнтація – науково обґрунтована система взаємопов'язаних економічних, соціальних, медичних, психологічних і педагогічних заходів, спрямованих на активізацію процесу професійного самовизначення та реалізації здатності до праці особи, виявлення її здібностей, інтересів, можливостей та інших чинників, що впливають на вибір професії або на зміну виду трудової діяльності.

На сьогодні проблеми та перспективи організації профорієнтаційної роботи Одеського технічного коледжу виходять із сучасних потреб навчального закладу. Адже, у зв'язку з демографічною кризою, питання формування контингенту студентів коледжу повинно знаходитися на постійному контролі у керівництва навчального закладу. Відтак, профорієнтаційна робота є невід'ємною складовою функціонування навчального закладу.

Багаторічний досвід дозволяє констатувати, що переважна більшість абітурієнтів обирають свій фах несвідомо, вони не обізнані зі специфікою майбутньої професійної діяльності, не ознайомлені з програмою професійної підготовки спеціалістів обраного фаху. Це призводить до того, що вже наприкінці першого курсу розчаровані студенти втрачають мотивацію до навчально-професійної діяльності, припиняють навчання та починають працювати. Ті, хто за цей період визначилися з вибором фаху, що буває вкрай рідко, переходять на інші спеціальності.

Вихід з такого становища є пошук та впровадженні нових шляхів профорієнтаційної роботи. Серед пріоритетних завдань профорієнтаційної роботи доцільно відокремити:

1. Організація агітаційно-роз'яснювальної роботи в загальноосвітніх навчальних закладах та професійно-технічних училищах.
2. Проведення рекламно-інформаційної діяльності у торгових мережах та громадському транспорті.
3. Участь у різноманітних культурно-масових заходах, таких як виставки, конкурси, ярмарки, презентації, які організовують органи місцевого самоврядування, центри зайнятості тощо.
4. Проведення Днів відкритих дверей, Днів спеціальності.
5. Організація навчального процесу підготовчів курсів для майбутніх вступників.
6. Співробітництво за договорами з організаціями, установами, підприємствами, навчальними закладами.

Профорієнтаційна робота коледжу, спрямована на залучення до вступу учнів 9-тих, 11-тих класів загальноосвітніх закладів та випускників професійно-технічних навчальних закладів, проводиться на протязі усього навчального року та охоплює:

- зустрічі із старшокласниками загальноосвітніх закладів міста Одеси та районів Одеської області;
- бесіди із студентами старших курсів професійно-технічних навчальних закладів у місті Одесі, Одеської та Миколаївської областях, що випускають кваліфікованих робітників економічного, комп'ютерного, технічного спрямування, а також кухарів, пекарів, кондитерів.
- презентації навчального закладу на підприємствах, в організаціях, у загальноосвітніх закладах на батьківських зборах;
- дні відкритих дверей (щоквартально);
- дні спеціальності (щомісячно);
- підготовчі курси для учнів шкіл.

Забезпечується оперативне та об'єктивне поширення інформації про діяльність навчального закладу шляхом:

- розповсюдження інформаційних матеріалів коледжу поштою та електронною поштою у загальноосвітніх закладах регіону, на підприємствах;
- розробка системи заходів інформування студентів професійно-технічних навчальних закладів щодо можливостей отримання освіти в Одеському технічному коледжі за скороченою програмою, вступаючи на третій курс;
- розміщення листівок коледжу у громадському транспорті міста – маршрутних таксі; аудіоматеріалів в крупній торговій мережі «Таврія В»;
- публікацій інформації у загальноукраїнських та регіональних довідниках для абітурієнтів, на сайтах, у тому числі власному, у друкованих ЗМІ;
- участі у Ярмарках професій для учнівської молоді 9-тих, 11-тих класів, що проводять обласні та районні центри зайнятості;
- участі у регіональних виставках освітньої спрямованості.

До профорієнтаційної роботи Одеського технічного коледжу ОНАХТ залучені педагогічні працівники всіх циклових комісій, незважаючи на те, фахові це комісії чи загальноосвітнього спрямування. Окрім викладачів в профорієнтаційну роботу залучається велика кількість студентів коледжу, які власним досвідом пропагандують навчальний заклад серед майбутніх вступників. Під час таких заходів як, День відкритих дверей. Дні спеціальності, саме студенти проводять різноманітні майстер-класи зі спеціальності, в які залучаються гості, приймають участь в фешн-показах тощо.

При проведенні профорієнтаційних заходів використовуються різноманітні друковані буклети, плакати, оголошення та відео інформаційні матеріали.

Для того, щоб профорієнтаційна робота Одеського технічного коледжу була плідною та успішною, вона повинна бути добре організована, тому на початку кожного навчального року керівництвом коледжу призначаються відповідальні особи за профорієнтаційну роботу. На протязі перших двох тижнів навчального року затверджується план профорієнтаційної роботи та графік проведення Днів відкритих дверей. Упродовж навчального року організовуються наради щодо стану профорієнтаційної роботи та виконання затверджених планів та графіків. До початку грудня місяця оновлюються інформаційні матеріали для абітурієнтів на сайті навчального закладу. У перший тиждень червня подається звіт про виконання профорієнтаційної роботи навчального закладу директору коледжу.