

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КОЛЕДЖ НАФТОГАЗОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, ІНЖЕНЕРІЇ ТА
ІНФРАСТРУКТУРИ СЕРВІСУ
ОДЕСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



V НАУКОВО-МЕТОДИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

***«Перспективи розвитку коледжів
та їх роль у здобутті
вищої освіти»***

Збірник тез доповідей
(Частина II)

Підписано до друку 27.03.2018р.
Формат 60х84/16. Ум. друк. арк.4.25.
Наклад 70 прим. Замовлення № 1162.
Надруковано РВЦ «Технолог»

Одеса
2018

СКЛАД ОРГКОМІТЕТУ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова:

Трішин Федір Анатолійович Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи Одеської національної академії харчових технологій, к.т.н., доцент

Заступник голови (координатор):

Глушков Олег Анатолійович В.о. директора коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ, к.т.н.

Члени оргкомітету:

Мураховський Валерій Генріхович Директор навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти ОНАХТ, к.ф.-м.н., доцент

Єнур Ольга Сергіївна В.о. директора коледжу промислової автоматики та інформаційних технологій ОНАХТ

Коваленко Анатолій Володимирович Директор Одеського технічного коледжу ОНАХТ

Лукіяник Олександр Григорович В.о. директора механіко-технологічного коледжу ОНАХТ

Риженко Людмила Дмитрівна Методист вищої категорії навчально-методичного центру забезпечення якості вищої освіти ОНАХТ

Секретар оргкомітету:

Березовська Людмила Віталіївна Завідуюча відділенням технолого-екологічним та економіки коледжу нафтогазових технологій, інженерії та інфраструктури сервісу ОНАХТ

З М І С Т

IV	МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА (БАКАЛАВРА) ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ	5
	Науково-дослідна робота студентів – невід’ємна складова у підготовці сучасних фахівців <i>Д.О. Жигунов, д.т.н., доцент, О.С. Волошенко, к.т.н., доцент, Н.В. Хоренжкий, к.т.н., доцент, ОНАХТ</i>	5
	Формування професійних компетенцій випускника <i>І.І. Яровий, к.т.н., викладач-методист вищої категорії, МТК</i>	6
	Проектна діяльність на заняттях фізики як аспект компетентісної освіти студентів <i>А.С.Мазур, викладач-методист вищої категорії, МТК</i>	8
	Використання елементів практичного права на заняттях з дисципліни «Основи правознавства» <i>К.М. Мелентьева, викладач другої категорії, МТК</i>	9
	Компетентісна модель підготовки молодшого бакалавра (бакалавра) з комп’ютерної інженерії <i>Л.В. Іванова, к.т.н., викладач вищої категорії, ОТК</i>	11
	Шляхи формування конкурентоспроможності майбутніх фахівців з інформаційних технологій <i>О.В. Скорнякова, викладач вищої категорії, ОТК</i>	13
	Застосування нових технологій при вивченні математики та вищої математики у коледжі <i>О.А. Комкова, викладач вищої категорії, МТК</i>	15
	Модель підготовки молодшого бакалавра з комерційної діяльності у коледжі щодо забезпечення фахової компетенції <i>Ю.В. Богач, викладач вищої категорії, КНТІС</i>	16
	Модель підготовки молодшого спеціаліста щодо забезпечення фахової компетенції <i>Т.Р. Іджилова, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>	18
	Модель підготовки молодшого бакалавра в сфері ІТ-освіти <i>К.В. Храновська, викладач І к., Т.П. Костиренко, викладач І к., І.В. Муштан, викладач І к., І.Г. Помпенко, викладач ІІ к., КПАІТ</i>	19
	Шляхи підвищення конкурентоспроможності випускника ВНЗ І – ІІ рівня акредитації в сучасних умовах <i>Х.В. Клебанська, викладач першої категорії, МТК</i>	26
	Розвиток навиків студентів для формування професійних компетенцій молодшого спеціаліста коледжу <i>Л. І. Шаркіна, викладач другої категорії, МТК</i>	28

Виховання у студентів коледжу прагнення до здорового способу життя	30
<i>О.В. Явтушенко, викладач вищої категорії, МТК</i>	
V ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ	32
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	32
<i>Ф.А. Трішин, к.т.н., доцент, В.Г. Мураховський, к.ф.-м.н., доцент, Л.Д. Риженко, методист вищої категорії ОНАХТ</i>	
Пошуки активного розвитку	36
<i>І.М. Шипко, к.т.н., доцент, ОНАХТ</i>	
Профорієнтаційна робота: актуальні методики	38
<i>О.О.Голубьонкова, к.е.н., доцент, В.В. Чирка, аспірант, ОНАХТ</i>	
Позиціонування навчального закладу засобами інтернет-комунікацій - новий напрям у профорієнтаційній роботі	39
<i>О.В. Скорнякова, викладач вищої категорії, ОТК</i>	
Роль організації навчально-виховного процесу в системі профорієнтаційної діяльності коледжу	41
<i>О.А. Сагдєєва, викладач першої категорії, КНТІС</i>	
Профорієнтаційна робота як невід'ємна складова ефективної діяльності механіко-технологічного коледжу ОНАХТ	43
<i>О.М. Кічук, викладач-методист вищої категорії, МТК</i>	
Майстер-клас як нова форма профорієнтаційних заходів	45
<i>О.А. Сагдєєва, викладач першої категорії, КНТІС</i>	
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	47
<i>Є.В. Кокідько, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>	
Ділові ігри як метод профорієнтаційної роботи	48
<i>В.В. Стоянова, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>	
Профорієнтаційна роль іноземної мови в умовах нової парадигми освіти	50
<i>А.В. Горбатюк, викладач-спеціаліст, КНТІС</i>	
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	52
<i>А. А. Бондаренко, викладач другої категорії, ОТК</i>	
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	54
<i>Є.А. Бурдюжжа, викладач першої категорії, ОТК</i>	
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	55
<i>Н.М. Ільчишина, викладач першої категорії, ОТК</i>	
Інноваційні підходи у проведенні профорієнтаційної роботи у КПАІТ ОНАХТ	58
<i>О.О. Баюш, викладач другої категорії, КПАІТ</i>	
Інноваційні методи профорієнтаційної роботи	63
<i>В.М. Криворучко, викладач першої категорії, МТК</i>	

IV. МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА (БАКАЛАВРА) ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФАХОВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ

НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА СТУДЕНТІВ – НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА У ПІДГОТОВЦІ СУЧАСНИХ ФАХІВЦІВ

Д.О.Жигунов, д.т.н., доц., О.С. Волошенко, к.т.н., доц., Хоренжий Н.В., к.т.н., доц.,

Одеська національна академія харчових технологій

Сучасний темп розвитку харчової промисловості та економічні вимоги ринку вимагають від фахівця певні уміння та навички для забезпечення виробництва конкурентоспроможної продукції. Виробництво не може забезпечити функціонування усіх технологічних процесів на достатньому рівні та випуск якісної конкурентоздатної продукції без певних наукових висновків та рекомендацій.

На сьогоднішній день, у розрізі впровадження інноваційних технологій та передових досягнень науки, сучасні підприємства ставлять перед інженерними кадрами досить різноманітні технічні завдання, рішення яких вимагає від спеціалістів володіння дослідницькими навичками.

У зв'язку з цим сучасний фахівець повинен володіти не тільки необхідною базою знань зі спеціальних дисциплін, а й певними навичками творчого рішення практичних завдань.

На випускових кафедрах дуже актуальною є практика залучення студентів до науково-дослідної роботи, яка проводиться відповідно до навчальних планів; а також до науково-дослідної роботи, яку студенти виконують у поза-навчальний час у рамках роботи тематичних наукових кружків. Роботу наукових студентських кружків доцільно розпочинати з другої курсу. Залучення студентів до роботи у наукових гуртках забезпечує поглиблене вивчення студентами спеціальних дисциплін. Це дає змогу підвищити рівень підготовки бакалаврів у закладах вищої освіти.

Під час проведення наукових досліджень студенти вчаться формувати мету та задачі дослідження, самостійно розробляти програму дослідження, опановують методику та навички роботи на сучасному лабораторному обладнанні.

Вибір теми наукового дослідження, постановка мети та наукових задач, необхідних для вирішення проблеми, є дуже відповідальним завданням. Тематика науково-дослідної роботи студентів повинна бути пов'язана з актуальними проблемами, що стоять перед промисловістю. Особливу увагу треба приділяти комплексним темам, які дозволяють долучати до роботи студентів різного напрямку підготовки. При виборі теми дослідження доцільно, щоб вона відповідала науковим напрямкам роботи кафедри.

Завершальним етапом науково-дослідної роботи студентів є оформлення звіту, його захист на студентській науковій конференції, публікація статті або оформлення патенту на корисну модель за результатами дослідження.

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ У ПРОВЕДЕННІ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ У КОЛЕДЖІ ПРОМИСЛОВОЇ АВТОМАТИКИ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ОНАХТ

О.О. Баюш, викладач другої категорії

Коледж промислової автоматики та інформаційних технологій

Постановка проблеми. Профорієнтаційна робота зі студентською молоддю є пріоритетним напрямком роботи коледжу. Правильний вибір професії – важливий крок у житті кожної людини. На цьому етапі особлива роль відводиться саме педагогу. Від того як він зуміє зорієнтувати своїх вихованців у різноманітному світі професій, і залежить їхнє подальше професійне визначення. Базові завдання педагогічного колективу ґрунтуються на тому, щоб показати всі грані і сторони обраної професії, її затребуваність на ринку праці, допомогти студентові пізнати самого себе, свої можливості. Закінчуючи коледж студент повинен чітко усвідомлювати, що він може, на що здатний, і знає, куди піти працювати.

Постановка завдання. Мета статті полягає в розкритті основних компонентів здійснення та організації профорієнтаційної роботи у коледжі.

Виклад основного матеріалу. Система освіти в Україні, в ідеалі, мала б включати систему профорієнтаційної роботи, яка повинна носити комплексний і багатоступінчастий характер, супроводжувати людину в ході професійного становлення та навчання. Тому, дуже важливо проводити профорієнтаційну роботу в період навчання молодої людини, здійснюючи цілеспрямований супровід, і логічно завершувати профорієнтаційною допомогою на етапі закінчення в процесі працевлаштування або подальшого навчання у ЗВО 3 – 4 рівня акредитації.

Така система організації включає:

- допомогу у виборі профілю навчання, майбутньої професії, забезпечення методичними матеріалами;
- роботу комісій з профорієнтації;
- допомогу у виборі спеціалізації в рамках свого навчального закладу;
- роботу Центрів кар'єри, Служб зайнятості з профорієнтації студентів і випускників;
- допомогу у працевлаштуванні, виборі напрямку знань, варіантів подальшого навчання у ЗВО 3 – 4 рівнів акредитації;
- роботу з компаніями-роботодавцями та ЗВО 3 – 4 рівнів акредитації.

Завдяки цілісності системи можна проводити профорієнтаційний моніторинг та супровід людини, починаючи з моменту вибору професії і закінчуючи етапом працевлаштування. На початковому етапі при впровадженні такої системи важливо проводити ряд інформаційних та рекламних заходів, що підвищують інтерес до неї в середовищі студентів, що знижує страх невизначеності і що підвищує довіру до даної послуги. При цьому, можуть існувати різні підходи до проведення самої профорієнтації, що в комплексі дадуть максимальних результат.

У сучасній науці про профорієнтацію співіснують різні підходи. Особливість першого – це зосередження на інформаційній стороні профорієнтації: прагнення надати максимально інформацію про сучасний стан ринку праці, про вагомості особливості різних професій. Завдяки такому підходу студенти можуть розширити знання про себе в контексті професійного життя, збільшити знання про світ професій, професіограми, а також – про напрямки розвитку ринку праці: нові професії, про метапрофесії.

Другий підхід, який можна назвати, за роботами Н.С. Пряжнікова, активізуючим – робить акцент на активізацію особистості в плані професійного самовизначення. Цей підхід не заперечує вивчення інформації, пов'язаної зі світом професій, але й обмежується нею. Кінцевою метою профорієнтації даного підходу є розвиток такої соціальної компетентності студента, як вміння аналізувати ринок праці, свої можливості і співвідносити їх з вимогами конкретної професії та ринку праці взагалі. Метою активізуючого підходу є – сформувати у людини установку на необхідність професійного самовизначення, спонукати до активного пошуку, вибору і самостійного вирішення наявних проблем. Ефективними будуть тести, ігри, обговорення і та ін.

Щодо діагностико-консультаційного підходу, то він включає в себе проведення психологічного тестування та консультацію за отриманими результатами. Може проводитися як індивідуально, так і в групі. Метою є виявити професійну спрямованість людини на основі об'єктивних тестових даних, і в процесі консультації вирішити основний профорієнтаційний запит людини з використанням отриманої інформації. В руслі даного підходу можна діагностувати вираженість тих чи інших компетенцій, професійно важливих у рамках одержуваної професії.

Існує ще один підхід, який не заперечує попередніх, але робить дещо інший акцент, – це розвиваючий підхід. Прихильники цього підходу відносяться до професійної сфери як середовища, яке розвиває особистість. Сама професія, як і ситуація професійного самовизначення, не є кінцевою ціллю, але певним інструментом для розвитку особистості студента, способом засвоєння системи соціальних відносин. Цей підхід стоїть на позиціях особистісно-діяльнісного підходу і робить акцент на розвиток дитини з урахуванням її вікових та психологічних особливостей. Особистість студента розглядається не лише як умова, але як мета, засобом якої є професійна сфера. В підтримку даного підходу ряд психологічних досліджень (дослідження Г.С. Паригіна та співавторів) показали, що успішність професійного самовизначення залежить від рівня розвитку особистості, від рівня її автономності. В основу розвиваючого підходу покладено проведення тренінгів, що вирішують різні профорієнтаційні питання, а також розвиток різних навичок і якостей особистості, які можуть бути корисні в майбутньому професійному житті. Він дуже важливий для реалізації та закріплення отриманих результатів, а також розвитку необхідних компетенцій у процесі навчання.

Метою інформаційного підходу є висвітлення як загальних тенденцій на ринку праці, так і ситуації з одержуваними студентами професіями – де і ким

вони можуть працювати на сучасному ринку праці, а також полягає в проведенні лекцій з планування кар'єри, презентацій компаній, інформування про тенденції на ринку праці, ярмарки вакансій тощо.

Проведення того чи іншого тематичного блоку залежить в основному від обставин і потреб конкретного навчального закладу. Наприклад, робота з студентами може починатися не з проведення тестування, а з інформаційних лекцій, щоб сформувати інтерес і розуміння необхідності самої профорієнтації, кар'єрного консультування тощо. Вибір того чи іншого засобу для проведення профорієнтації залежить від фахівця, рівня його кваліфікації, досвіду. При виборі важливо спиратися на такі показники, як надійність, валідність, достовірність і здатність вирішувати поставлену задачу – тобто відповідність запитам сучасності і людей.

Основним завданням системи профорієнтації є визначення професійної спрямованості студента.

Методика здійснення профорієнтаційної роботи повинна комплексно діагностувати інтереси, здібності та особистісні якості людини, співвідносячи їх з вибором професії і профілю навчання. Саме обговорення результатів певної методики з психологом дозволяє звернути увагу клієнта профорієнтаційної консультації на найбільш значущі для нього внутрішні фактори вибору професії.

При виборі професії дуже важлива відповідність між психологічними особливостями людини і відповідними характеристиками професії. Методика дозволяє поєднати аналіз інтересів, здібностей і особистісних якостей студентів в рамках діагностики їх професійних намірів.

Пройшовши комплекс тестування і поговоривши за його результатами з психологом-профконсультантом, студент може краще зрозуміти сутність свого «Я» та визначити, до яких професій та спеціальностей у нього є схильність, тобто інтерес, підкріплений відповідними особистісними якостями і розвитком відповідних здібностей. Тому тестовий матеріал сфокусований на інтересах і здібностях, важливих для набуття освіти у відповідній професійній області.

Комплекс тестування включає в себе різні типи завдань: це і вирішення завдань, і вибір найбільш привабливих альтернатив, оцінка об'єктів за заданими параметрами, вибір варіантів поведінки в тих чи інших ситуаціях. За його результатами випробовувані отримують список професій, максимально відповідних їх індивідуальним особливостям.

Отже, для того, щоб вибрати професію, необхідно не тільки розбиратися в світі існуючих професій, але перш за все пізнати себе, свої індивідуальні психічні властивості.

Соціально-економічні зміни в Україні й модернізація ринку праці призводять до швидкого старіння професій з одночасним неухильним зростанням вимог до кваліфікації працівника. Виходячи з цього головне завдання профорієнтаційної роботи полягає не лише у створенні умов і наданні допомоги в усвідомленому виборі професії, а й у навчанні вмінню оцінювати себе адекватно вимогам сучасного ринку праці і вибудовувати свою професійну

траєкторію, розуміння необхідності безперервної освіти з метою свого професійно-кваліфікаційного зростання і успішної адаптації у світі праці.

Саме тому, останнім часом, у педагогіці поступово стали розроблятися активні методи профорієнтаційної роботи. Основна відмінність цих методів від традиційних полягає в тому, що завдяки їм студент з об'єкта поступово перетворюється на суб'єкт свого професійного самовизначення.

Говорячи про основні характеристики активних методів у профорієнтації, можна виділити наступне: активні методи в профорієнтації припускають зміщення акценту з профінформації і профдіагностики на аналіз та вирішення профорієнтаційних проблем, так як саме постановка перед студентом проблеми може стимулювати його власну активність щодо її вирішення; активізація професійного самовизначення передбачає включення ціннісно-смыслового компонента самовизначення в профорієнтаційну роботу. Завдяки активним методам можна розвивати нові і раніше сформовані вже існуючі особистісні якості студентів; активні методи включають в себе активізуючу діагностику, метою якої є не стільки отримання інформації про особу, скільки стимулювання її роздумів про перспективи особистісного і професійного самовизначення; активні методи передбачають використання інтерактивних форм роботи, таких як: майстер-клас, тренінг, дискусія, рольова і ділова гра та інші.

А, як відомо, саме такі форми роботи є найефективнішими. У студентському середовищі Коледжу промислової автоматики та інформаційних технологій ОНАХТ досить успішно використовуються такі форми профорієнтаційної роботи:

- анкетування, тестування, у тому числі комп'ютерна діагностика схильностей та інтересів;
- активізують профорієнтаційні опитувальники;
- консультації батьків на підприємствах, де є відповідні спеціалісти;
- профорієнтаційні ігри, у тому числі адаптовані і спеціалізовані «квести»;
- зустрічі-консультації викладачів і студентів під час Днів відкритих дверей щомісячно;
- індивідуальний супровід в стінах навчального закладу.
- проведення предметних олімпіад, тематичних фестивалів в м.Одесі з участю учнів;
- інтелектуальні ігри; ігрові консультаційні методики консультації учнів та їх батьків;
- організація тематичних конкурсів (наприклад, «Кращий за професією») як на рівні коледжу, так і на рівні району;
- підготовчі курси на базі коледжу для учнів після 9-х класів;
- презентації на профільних виставках, ярмарках професій майстер-класи від голів циклових комісій;
- конкурси професійної майстерності студентів;
- сприяння тимчасовому працевлаштуванню в канікулярний час наших студентів старших курсів на сучасні підприємства;

У перспективі КПАІТ ОНАХТ щодо поліпшення профорієнтаційної роботи планує:

- організація діяльності профільних гуртків і клубів, лабораторій творчої діяльності для учнів 10-14 років.
- тренінги, семінари та інші форми практичних занять для учнів області;
- тематичні Інтернет-конкурси та вікторини; організація професійних конкурсів «Краща професія»; «Відкриті уроки», зустрічі спеціалістів професій зі студентами професійних технічних училищ;
- заходи, орієнтовані на професійну орієнтацію взагалі: проекти соціального партнерства навчальних професійних закладів з підприємствами.

Дуже важливий інформаційний супровід професійної орієнтації: допомога через ЗМІ; дистанційна профорієнтаційна допомога; розповсюдження інформаційних матеріалів про затребувані в регіоні спеціальності; поширення збірників статей про професії; організація тематичних інтерв'ю фахівців навчальних закладів, публікація матеріалів про навчальні заклади, в тому числі про поточні події; публікація результатів маркетингових досліджень щодо ситуації в регіоні, галузі; організація консультаційних пунктів для старшокласників і абітурієнтів на виставках і ярмарках освітніх послуг; проведення лекцій, конференцій та круглих столів; інформаційне наповнення сайтів навчальних закладів, у тому числі матеріалами з профорієнтації; інформаційний супровід спільних проектів між навчальними закладами, підприємствами, організаціями; профдіагностика, профконсультація, профагітація.

Висновки

Отже, інноваційний підхід до професійної орієнтації – це застосування активізуючого, діагностико-консультаційного, розвиваючого, інформаційного підходів. Сама професія, як і ситуація професійного самовизначення, не є кінцевою ціллю, але певним інструментом для розвитку особистості студента, способом засвоєння системи соціальних відносин. Цей підхід стоїть на позиціях особистісно-діяльнісного підходу, і робить акцент на розвиток студента з урахуванням його психологічних особливостей. Такий підхід вимагає, щоб психолого-педагогічна підтримка освоєння професії полягала в наданні допомоги студентам у пізнанні себе, як суб'єктів в різних видах діяльності, визнанні прав особистості на власні життєві інтереси, цілі й цінності. І все це можливо лише в умовах вільного вибору і творчої діяльності.

Перераховані вище форми і методи організації педагогічної діяльності в рамках профорієнтації, на наш погляд, є ефективними, в першу чергу тому, що вони допомагають студентам стати суб'єктами свого професійного самовизначення. А це означає, що в такому випадку у них може з'явитися внутрішня готовність здійснювати самостійний і усвідомлений вибір, як у професійній сфері, так і у всіх інших важливих сферах свого життя.

В сучасних умовах соціальне замовлення на профорієнтаційні послуги сформувалося у нашому суспільстві внаслідок виникнення такого феномену як безробіття, що в останній час набуло масового характеру. Саме вирішення цієї

проблеми визначило вихідні положення означеної підготовки. Її мета полягає у створенні сприятливих умов для забезпечення достатнього рівня загальної та спеціальної підготовки, що дасть можливість підростаючому поколінню конкурувати на ринку робочої сили.

Список літератури:

1. Бех, І. Професійна спрямованість змісту навчально-трудової діяльності школярів / І.Д. Бех, М.П. Тименко // Наукові записки Тернопільського державного педагогічного університету. Серія: Педагогіка. № 5. – 1999. – С. 15 – 21.
2. Володина, Е. Новые подходы к проведению профориентационной работы / Е.Р. Володина // Электронный ресурс – Режим доступа: http://yppk.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=156:2013-03-27-05-44-33&catid=1:articles&Itemid=5
3. Гурова, Р. Современная молодежь: социальные ценности и нравственные ориентации / Р.Г. Гурова // Педагогика. – 2000. – №10. – С. 32 – 38.
4. Зінченко, В. Теорія і практика розбудови системи професійної орієнтації в сучасних умовах//Оновлення змісту і методів психології освіти та професійної орієнтації / В.П. Зінченко, М.С. Янцур // – Вип.4, 1998. – С.4-15.
5. Мельник, О. Основи вибору професії: Експериментальна програма та збірник практичних завдань. / О.В. Мельник, В.П. Романчук– К.: Інститут проблем виховання АПН України, 2001. – 98 с.
6. Мельник, О. Зміст, форми та методи профконсультаційної роботи зі старшокласниками в процесі профільного навчання. / О.В. Мельник– К., 2008. – 54 с., с.26
7. Серебряков, А. Инновационные психодиагностические технологии как системный элемент организации профориентационной работы. / А. Серебряков, В. Алтухов, О. Иванова, Е. Орлова – Центр тестирования и развития Гуманитарные технологии, 2008 – Электронный ресурс – Режим доступа: <http://teletesting.ru/modules/articles/index.php?op=viewarticle&artid=8>
8. Сподін, Л. До питання професійної спрямованості особистості та проблеми її формування / Л.А. Сподін // Педагогіка і психологія: Зб. наукових праць – Харків: ХДПУ. – 2000. – Вип.10. – Ч.3. – С. 110-115.

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ

**В.М. Криворучко, викладач першої категорії
Механіко-технологічний коледж**

Зміст інновації

1. Формування в студентів готовності до професійного самовизначення.
2. Визначення рівня сформованості та готовності старшокласників до вибору майбутньої професії за допомогою використання спеціальних показників